INTERNATIONAL MANAGEMENT and SOCIAL SCIENCES CONFERENCE

UYSAD
6th International Conference on Management and Social Sciences

ABSTRACT BOOK

ISBN: 978-605-65197-9-6

January 16-18, 2021 İstanbul

6th International Management and Social Sciences Conference

January 16-18, 2021 İstanbul / Turkey

Abstract Book

Editor

Dr. M.Cengiz MENGENCİ

ISBN: 978-605-65197-9-6

UYSAD CONFERENCE 2021

Organizing Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi University, Turkey.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin University, Australia.

Prof. Dr. Naim KAPUCU, University of Central Florida, USA.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State University, Nigeria.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk University, Turkey.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir University, Turkey.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz University, Turkey.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Cengiz MENGENCİ, Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

Dr. Leyla DERVİŞ, Akdeniz University, Turkey

Dr. Vakkas ARSLAN, Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Turkey

Dr. Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle University, Turkey.

Dr. Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar University, Turkey

Scientific Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi University, Turkey.

Prof. Dr. Naim KAPUCU, Merkez Florida University, ABD.

Prof. Dr. Bakıt ATANTAEVA, Şakarim Semey Devlet University, Kazakhistan.

Prof. Dr. Nzelibe Grace CHINELO, University of Abuja, Nigeria.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin University, Avustralia.

Prof. Dr. Rovshan ALİYEV, Bakü Devlet University, Azerbaijan.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad Devlet University, Kyrgyzstan

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State Universty, Nigeria.

Prof. Dr. Bürküt DARBANOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz University, Turkey.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir University, Turkey.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk University, Turkey.

Doç. Dr. Aykut EKİYOR, Gazi University, Turkey.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Nadejda ÖZAKDAĞ, Afyon Kocatepe University, Turkey.

Doç. Dr. Erlan BAKIEV, American University of Central Asia, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Elnare SAMEDOVA, Azerbaijan Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Doç. Dr. Hilale CAFEROVA, AMEA İdare Institute, Azerbaijan.

Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN, Afyon Kocatepe University, Turkey.

Doç. Dr. Gadir BAYRAMLI, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Ali DAŞMAN, İstanbul Kültür University, Turkey.

Dr. Nurhodja AKBULAEV, Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Leyla DERVİŞ, Akdeniz University, Turkey.

Dr. Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar University, Turkey.

Dr. Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle University, Turkey.

Dr. Gülmira SATIBALDIEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Oktay GULİYEV, Azerbaijan Devlet İktisat University, Azerbaijan.

Dr. Gülbarçın OROZBAEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Contents

Organizing Committee 4

Scientific Committee 4

Contents 6

Ergenlerin Psikolojik Yardım Alma Durumu ile Psikolojik Sağlamlık Düzeyleri Arasındaki İlişki 13

The Limitations of University Students 'Participation in Leisure Time and Recreational Activities: ... 14

A Theoretical Review 14

Digital Recreation in The Tourism Industry: A Theoretical Investigation 15

Türk Sinemasında Uyarlanmaların Sorunsallı Kısa Tarihinde Aziz Nesin'in Zübük Romanın Mizah ve Eleştirel Bağlamında Sinemaya Uyarlanması 16

Sivas Mutfağına Ait Bir Grup Bakır Malzemeli Sini 18

A Group of Copper Trays Belonging to Sivas Cuisine 18

Türkiye'de Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (AİKB) Tarafından Verilen Altyapı Yatırımları (Belediye-Çevresel) Finansmanı Gelişimi ve Bölgesel Karşılaştırma 20

Selânikî Tarihi'nde XVI. Yüzyıl İstanbul'u 22

Cinsel Yönelime Göre Bağlanma Stilleri ile Çocukluk Çağı Travmatik Yaşantı Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 23

Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama 25

Disaster Logistics: Location Selection with TOPSIS Method for Potential Earthquake Scenarios 27

Global Supply Chain Support in Turkey: Expectations and Solution Proposals 28

Selection of The Third Party Logistics with The SWARA Method: An Application in The Automotive Industry 29

Ergenlerde Reaktif Saldırganlık ve Aile İşlevselliği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi 31

Türkiye'de Sosyal ve Duygusal Öğrenme Alanında Yapılmış Tez Çalışmalarının Sistematik Olarak İncelenmesi 32

Ergenlerde Yaşam Doyumlarının Yordayıcıları Olarak Anne ve Babadan Algılanan Duygusal İstismar33

Geleceğin Teknolojilerini Yönetmek İçin Gerçekleştirilen Teknolojik Yeniliklerin İncelenmesi 36

Dünyada ve Türkiye'de Kara Para Aklama ve Terörün Finansmanı ile Mücadele 38

Kadınların Sivil Toplum Kuruluşlarındaki Yeri: Zonguldak İli Örneği 39

Gönüllülükten Görünürlüğe Sivil Toplum Kuruluşlarının Etiği 41

Engelli Dostluğunun Sinemada Temsili: *Rain Man* ve *the Intouchables* Örnekleri 42

Kamu Maliyesinde Bir Disiplin Aracı Olarak "Performans Esaslı" Bütceler 43

Köprü Kurucu ve Birleştirici Sosyal Sermaye Olarak Hemşehri Dernekleri 44

Madde Bağımlılığını Önleme Faaliyetlerinden Yayınlanmış 'Kamu Spotları' İçerik Analizi 46

Interest Free Financing 48
Government Effectiveness in UK Public Services 49
Dijital Göçmenlerin Benlik Sunumları Üzerine Bir Araştırma 50
Öğretmenlerin Pedagojik Yeterliliğinin Teknopedagojik Yeterlilikleri İle İlişkisinin İncelenmesine Yönelik Yapılmış Çalışmaların İçerik Analizi ve Çözüm Önerileri 52
Üniversite Öğrencileri Üzerinde Yapılmış Madde Kullanımı Temalı Tezlerin İncelenmesi: Bir Bibliyografik Çalışması 54
A Literature Review: Political and Cultural Manifestations of Sexual Prejudice and Stigma 56
Otel İşletmeleri Çalışanlarında Etik Liderlik Algısı, Kariyerizm ve İşgören Performansı İlişkisi: 57
İstanbul Örneği 57
Gebelikte Alkol ve Sigara Kullanımının Bebeğin Sağlığına Etkileri Üzerine Yapılmış Akademik Çalışmaların İncelenmesi-Bir Bibliyografya Örneği 59
Eko-inovasyon Dinamiği Olarak Pazar Odaklılığın Değerlendirilmesi 60
İstanbul İklim Değişikliği Eylem Planında Kültür ve Turizm Sektörünün Değerlendirilmesi 62
Türkiye'nin "Milli Gelir" Hesaplamasında Altın İthalatının Sermaye Harcaması (Üretken Yatırım) Olarak Değerlendirilmesi Sorunu 64
X ve Y Kuşağı Çalışanların İşgücü Devri Açısından Karşılaştırılması: Taşeron Güvenlik Görevlileri Üzerinde İkincil Veriye Dayalı Bir Araştırma 66
Türkiye İmalat Sanayi Üretim Endeksinin Erken Tahmini 68
Akademisyenlerin Psikolojik Dayanıklılık ve İş Tatmini Düzeylerinin İncelenmesi 70
Entelektüel Sermayenin Ölçülmesi, Örgüt İçinde Değerlendirilmesi ve Bist'de Bir Uygulama 71
Klasik Şark ve Azerbaycan Edebiyatının Abdullah Bey Asi Yaratıcılığına Tesiri 72
New Terrorist Groups: Case of Iran and its Terrorist Groups in the South-Eastern Country 73
Reklamlarda Narsisizm 74
Sermaye Piyasasına Etki Eden Makro-Ekonomik Faktörlerin Granger Nedensellik Yöntemiyle Test Edilmesi 76
Osmanlı'da Çocukluğun Politik İnşası: Çocuk Dünyası Dergisi Üzerine Bir İnceleme (1913-1914) 77
İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kitaplığında Kayıtlı Bel_Yz_K0708 Numaralı Şiir Mecmuasının MESTAP'a (Mecmuaların Sistematik Tasnifi Projesi) Göre İncelenmesi 78
Seyahat Blogu İçeriklerinin Okunabilirlik ve Paylaşılabilirlik Kriterlerinin Belirlenmesi 80
Son 10 yılda Literatürde Yer Alan "Bağımlılık Tedavisi ve Aile" Temalı Akademik Çalışmaların Bibliyografik Analizi 82
İş Hayatında Cinsiyet Ayrımcılığı 84
Covid-19 Sürecinde Haber Kaynağı Tercihleri, Yanlış Bilgi ve Kurumsal Güven Algısı 86

Zorlayıcı mı, Normatif mi? Türkiye Bağlamında 'Sürdürülebilir Olma Kaygısının' Kurumsal Pratiğe Dönüşmesini Çevrecilik Üzerinden Okumak 87

Öğretmen Algılarına Göre Okul Müdürlerinin Toksik Liderlik Davranışları ile Öğretmenlerin Motivasyon ve İş Tatmin Düzeyleri Arasındaki İlişki 89

Öğretmenlerin Akademik İyimserlik Yaklaşımları İle Öğrenen Okul Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 91

26871 Numaralı Cizye Defterine Göre; Tulça Kazası'ndaki Nüfus 93

Temel Bir İnsan Hakkı Olarak İfade Özgürlüğü, Ulusalüstü ve Ulusal Mevzuatta Düzenlenişi ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'nin Değerlendirmesi 94

Tasarım Hukukundaki Yenilikler ve Güncel Gelişmeler 96

Örgüt Kültürünün Cam Tavana Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Tekstil Sektörü Örneği 98

Kazakistan'da Yenilikçi Gelişim ve Araştırma Faaliyetlerinin Analizi 100

İnsan Ticareti ve Göçmen Kaçakçılığı ile ilgili Güncel Durumu Anlamak 101

Dijital Dönüşümün Getirdiği Yeniliklerin Kamu Hizmetine Uyarlanmasında Yeni Bir Kavram Olarak "*Ortak Hizmet Sunumu*" Üzerine Değerlendirmeler 102

Sosyal Medyada Yalan/Yanlış Haber Dolaşımının Önlenmesinde Doğrulama Sitelerinin Rolü: COVID-19 Salgını Haberleri Üzerine Bir Araştırma 104

Pandemi Dönemi Sokağa Çıkma Yasaklarının Anayasaya Uygunluğunun İncelenmesi 106

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi - Amerikan Tipi Başkanlık Sistemi Bütçe Süreçlerinin Karşılaştırılması 108

Otel İşletmelerinde Örgüt Yapısı Mekanik mi, Organik mi? 111

Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma: Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması 113

Okullarda Yaşanan Kişiler Arası Anlaşmazlıklarda Yöneticilerin Tutumlarının Belirlenmesi 115

Osmanlı Devletindeki Anayasal Süreçlerin Lübnan'daki İdari Düzenlemelere Etkileri 117

Lübnan ve Suriye Ekseninde Hoybun Cemiyetinin Faaliyetleri ve Ağrı İsyanları 119

Sanal Market Alışveriş Deneyiminde Müşteri Tatmini ve Davranışsal Sonuçların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma 121

Türkiye'de Yeni Bir Toplumsal Hareket Örneği Olarak: Ahbap Derneği ve Ahbap Platformu 123

Ergenlerin Toplumsal Cinsiyet Rolleri Algısı Üzerine Fenomenolojik Çalışma 126

Arap Alfabesi ile Yazılan ve 17. yüzyıla Kadar Endülüs Müslümanları Tarafından Kullanılan Aljamia 127

Endülüs Emevîlerinin Tercüme Alanında Batı Dünyasına Etkileri 129

Investigation of the Perceptions of Health Workers' Job Satisfaction and Burnout after Covid-19 Pandemic 131

Sporcu Ergenlerde Stresle Baş Edebilme Becerisinde Batıl İnançlarının Etkisinin İncelenmesi 132

Reşat Nuri Güntekin'in Eserlerinde Anadolu Peyzajı 134

Medeni Usul Kanunu'nda Yeni Bir Hüküm: m.305/A, Hükmün Tamamlanması 135

Türkiye'de Örgütsel Davranış Alanında Psikolojik Sermaye Kavramını Konu Alan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi 137

Endüstri 4.0 Perspektifinden İnsan Kaynakları 139

Hava Seyrüsefer Kuruluşlarında Örgütsel Bağlılık ile Demografik Faktörler Arasındaki İlişki 141

Türk Tiyatro Tarihinin Unutulmuş Muharriri: Mehmet Talat 142

Sağlık Çalışanlarının Kamu Hizmeti Motivasyonu Algılarının İncelenmesi: Bir Alan Çalışması 144

Assessment of Women's Economic Empowerment in the Rice Cultivation Sector in Upper Punjab Region of Pakistan 145

Analyzing Poverty Reduction and Community Development Programs of Pakistan: Outcomes, Challenges and Lessons Learned 146

The Relationship Between The Basic Behavıors of Transformational Leadership and Emotional Intelligence in Contribution to Organizational Success 147

Bankaların Dijital Bankacılık Uygulamalarının Müşteri Sadakati ve Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi 148

Öğretmenlerin Sınıf Rehber Öğretmenliği Görevine İlişkin Görüşleri Üzerine Bir İnceleme 149

Transatlantik İlişkileri Bağlamında Trump Sonrası Dönemin İklim Değişikliği Politikasına Dair Bir Değerlendirme 150

Süper Marketlerde Alış-Veriş Bilgilerinin Veri Madenciliği ve Bulanık Mantık Yöntemleriyle Analizi152

Yükseköğretim Öğrencilerinin Engellilik ve Engelli Haklarına İlişkin Farkındalığı ve Engelliler İle Empati Yapabilme Yaklaşımlarına İlişkin Değerlendirme 154

Human Rights and International Humanitarian Law: Issues of Incorporation and Legal Manifestation 156

XVII. Yüzyılın Sonlarında Osmanlı Devleti'nde Ekonomide Devlet Müdahalesi: Vakıf Gelirlerine El Konulması 157

Sinemanın Tecimsel Başarısında Halkla İlişkiler ve Tanıtımın Rolü: Türk Sineması Örneği 159

Nankörlük Psikolojisi ve Dindarlık Üzerine Deneysel Bir Araştırma 160

Din, Dindarlık ve Değerler Bağlamında Nankörlük Psikolojisi 161

Brezilya ve Türkiye Ülke Kredi Notları ve 2017-2018-2019 Yılları için Ekonomik Parametrelerin Analizi 162

Covid-19 Pandemi Sürecinin Tüketici Satınalma Davranışları Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma 163

Unethical Practices and Effects of The Digital Journalism in Covid-19 Era: The Turkish Republic of Northern Cyprus Case 164

Öğretmenlerin Örgütsel Muhalefet Mobbing Yaşama Düzeyleri İle Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki ve Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi 165

Üniversite Öğrencilerinin Flört Şiddetine Maruz Kalma Durumları, Yaklaşımları ve Sosyal Destek Kaynakları..... 167

Endüstri 4.0 Bileşenleri ve Olgunluk Seviyesi Ölçüm Yöntemlerinin İstatistiksel Değerlendirmesi .. 169

Covid-19 Pandemisi Sürecinde Uzaktan ve Dönüşümlü Çalışanların Zaman Yönetimi ve İş Memnuniyetleri Üzerine Nitel Bir Araştırma 170

Okul Müdürlerinin Liderlik Tarzlarının Örgütsel Öğrenmeye Etkisi: Örgüt Kültürünün Aracılık Etkisi171

Kentlilik Bilinci ve Sağlıklı Kent İlişkisi 172

Kentsel Hizmetlere COVİD-19 Salgını Sürecinde Bakış..... 173

Yönetişim, Yerel Demokrasi ve Kent Konseylerine Genel Bakış 174

Yetişkinliğe Geçiş Sürecinde Modern Bir Tehdit Olarak: İşe Yaramazlık Kâbusu 175

Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 7251 Sayılı Kanun ile Belirsiz Alacak Davasına İlişkin Getirilen Değişikliklerin Değerlendirilmesi 176

Kripto Paralar ve Kamu Mali Sitemine Etkileri 178

Cam Tavana İlişkin Algılamaların Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Tekstil Sektörü Örneği 179

Covid-19 Salgınının Televizyon Dizilerine Yansıması Üzerine Bir Araştırma 181

Georgian Model of Global Pandemic Monitoring 183

Türk Bankacılık Sisteminde Karlılık Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi 184

Pandemi Döneminde Bankaların Finansal Yapısındaki Değişimlerin Belirlenmesi 185

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Finansman Modelleri ve Türkiye Değerlendirmesi 186

Kariyer Uygulamalarının Çalışan Tutkunluğuna Etkisi 187

Ölçüm Sistemi Analizi Çalışması Yapmak: Otomotiv Endüstrisinde Bir Uygulama Örneği 189

Makroekonomik Göstergeler ile İnsani Gelişmişlik Arasındaki İlişki 190

Büyü ve Tabiatüstü Güçler Üzerine Nitel Bir Araştırma 191

Uluslararası Piyasalarda Kitlesel Fonlama (Crowdfunding) Uygulamaları ve Türkiye için Öneriler .. 193

Tersanecilik İçin Ortak Bir Girişim: Türkiye-Libya Ortak Gemi İnşa ve Onarım Şirketi 194

Türkiye'de Yoksullukla Mücadele ve Sosyal Yardım Sistemi: Sosyal Hizmet Bakış Açısı 196

Türkiye'de Bankacılık Sektöründe Finansal Teknolojiler (Fintech)'in Uygulamaları ve Sektöre Yönelik Öneriler 198

Lojistik Maliyetlerin Etkin Yönetiminin Finansal Performansa Etkisi: Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde Örnek Bir Uygulama..... 200

İskoçya Sorunsalı Ekseninde Birleşik Krallık'ın Bütünlüğü 202

Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 7251 Sayılı Kanun Sonrası İddianın ve Savunmanın Genişletilmesi veya Değiştirilmesi Yasağına Bakış 204

Fındık Sektörünün Karbon Ayakizinin İncelenmesi Yoluyla Sektörün İklim Değişikliğine Etkisinin Değerlendirilmesi 206

Anomi Kavramını Yeniden Düşünmek: Örgütsel Bağlam ve Teorik Varsayımlar 208

Konya Gevale Kalesi 2019 Yılı Kazısında Bulunan Bir Çocuk Zihgiri 210

Küçük Alan Oyunlarının 14-15 Yaş Erkek Futbolcuların Problem Çözme, Motivasyon ve Dikkat Düzeylerine Etkisi 211

A Study of Women's Behavioural Finance in Differences In Investment Decision-Making: Turkey, Pakistan and Jordan 212

Türkiye'de Turizm Rehberliği Alanında Yazılmış Yüksek Lisans Tezlerinin Bibliyometrik Analizi (1989-2020) 213

Dış Kaynak Yoluyla İstihdam Edilen Personelde İş Bağlılığıyla İş Tatmini İlişkisi: Lojistik Sektörü Örneği 216

2000 Yılı Sonrası Doğan Öğrencilerin 21.Yüzyıl Becerileri İle Gelecek Planlaması ve Teknoloji Yönelimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 217

Algılanan Zaman Baskısının Uzaktan Çalışma Üzerindeki Etkisi 219

Covid-19 Pandemi Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler & Fırsatlar – Tehditler 221

The Influence of Generations (Y & Z) On Career Future 222

An Existential Analysis of William Shakespeare's *Romeo and Juliet* 223

The Impact of the Covid-19 Pandemic in Turkey on Exchange Rates 224

Nadir Hastalıklara Yönelik Türkiye'de Sunulan Sağlık Hizmetleri Yönetimine İlişkin Bir Değerlendirme: Spina Bifida Örneği 226

Kişi-Örgüt Uyumunun Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisi 228

Vizontele Filmlerinde Ötekinin Ötekisi 229

Türkiye Sinemasının Din İle İlişkisi ve Geleneksel Din Adamlarının Temsili "Adak ve Hazal"' Filmi Örneklerinden Bir Değerlendirme 230

Molla Fenârî'nin Usûl Düşüncesinde İlletin Tespit Metodu Olarak Münâsebe 231

Liseli Ergenlerin Müzikten Etkilenme Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler İle İncelenmesi: Ağrı İli Örneği 233

Merkez ve Kırsal Kesimde Yaşayan 5-6 Yaş Çocukların Geometrik Şekilleri Tanıyabilme Becerilerinin İncelenmesi 235

Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Oyun Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi 237

Değiştirme Maliyetleri ve Alternatiflerin Cazibesi Kapsamında Müşterilerin Ana Bankalarına Yönelik Sadakatlerini Belirleyen Unsurların İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma 238

Kamu Kesimi Büyüklüğü ve Ekonomik Büyüme: Armey Eğrisinin Türkiye'de Geçerliliği 239

Evaluation of Hospitality Employees' Approaches to the "Artificial Intelligence" Concept: The Case of Nevşehir Province 240

Van Masallarının Değer Eğitimi ve Dil Unsurları Açısından İncelenmesi 241

Etkin Bir Hesap Verme Sorumluluğu Çerçevesinde Bütçe Okuryazarlığı 242

İşletmelerde Dijital Dönüşüm Sürecinde E-Ticaret Ve Sosyal Ticaretin Önemi 244

Davranışsal İktisat 245

Strategic Legitimacy: Revisiting the Effects of Prevailing Social Systems and Values 247

Lojistik Maliyetlerin Etkin Yönetiminin Finansal Performansa Etkisi: Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde Örnek Bir Uygulama 248

Türkiye'de Öğrenim Gören Afganistan Uyruklu Öğrencilerin İletişim Sorunları: Samsun Örneği 249

Erkekliklerin Bourdieu'nun Habitus ve Sermaye Kavramları Üzerinden İnşası 250

Dijital Profilleme: Büyük Veriden Mikro Hedefe İletişim İzleri 251

KOBİ'lerde Ölçek Bazında Optimum Sermaye Bileşimi ve Borç Maliyeti İle Pazar Riskindeki Değişmelerin Etkisi 252

Siyasal Etkinlik Duygusu ile Siyasal Katılım İlişkisine Dair Bir inceleme 253

Pandemide Maske Kullanımının İletişim Becerilerine Ve Makro/Mikro Mimik Algılayabilme Kapasitesine Etkisi 255

Covıd-19 Pandemi Döneminde Siyah Sayıların Durumunun Betimlenmesi Üzerine Bir Tartışma 257

Reel Ekonomi Genel Görünümünün BIST Sanayi Sektör Endeks Getirisi Üzerindeki Etkisi: 2011-2020 Dönemi Üzerine Bir Araştırma 259

BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Piyasa Getirisi ve Ekonomik Güven İlişkisi 261

Bir Finansal İstikrar Aracı Olarak Rezerv Opsiyon Mekanizmasının Etkinliğinin Analizi 263

Öğretmen ve Öğretmen Adaylarının Kendi Alanlarına Yönelik Yapılan Bilimsel Çalışmaları Takip Etme Eğilimleri 264

Liman Devleti Denetimlerinde İnsan Faktörü Üzerine Bir Değerlendirme 266

Çocukluk Travmasının Uyumsuz Şemalara ve Stresle Mücadeleye Etkisi 267

Lisansüstü Programlara İlişkin Öğrenci Görüşleri 268

Balıkesir'deki Kuva-yı Milliye Hareketlerinin Kurtuluş Savaşı'ndaki Yeri 270

Implementation of International Humanitarian Law in Kyrgyzstan 272

Ergenlerin Psikolojik Yardım Alma Durumu ile Psikolojik Sağlamlık Düzeyleri Arasındaki İlişki

Cem GÜRAT

Uzman Psikolojik Danışman

Prof. Dr. Rengin KARACA

Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Bölümü

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık A.B.D.

Özet

Psikolojik sağlamlık, bireylerin zorluklar karşısında pozitif bir tutum geliştirip, duruma uyum sağlamasını ifade eden dinamik bir süreci ifade eder. Bireylerin hayatta karşılarına çıkan riskli ve travmatik durumlarda kendilerini başarılı bir şekilde toparlama ve yaşamlarına devam edebilme gücünü yansıtır. Psikolojik sağlamlığın ortaya çıkabilmesi için, travmatik ya da ciddi sıkıntılar içeren bir duruma maruz kalmak ve bu durumla başarılı bir biçimde baş edebilmek ve duruma olumlu uyum sağlamak olarak tanımlanan iki durumun yaşanması gerekir. Ergenlik çağı, bireyin çocukluktan yetişkinliğe geçişi ifade eden, bedensel, hormonal, duygusal, toplumsal ve psikolojik olarak değişimlerin yaşandığı ve iç çatışmalarla birlikte insan hayatındaki en çalkantılı dönemlerden biridir.

Bu dönemdeki bazı bireylerin karşısına çıkan sorunlarla başarılı bir biçimde baş edebilirken bazı bireylerin ise zor durumlarla ve problemlerle baş etmekte zorluk çekmesi bu dönemdeki bireylerin psikolojik sağlamlığına etki eden faktörlerin belirlenmesini gerektirmektedir. Psikolojik yardım alma durumunun, psikolojik sağlamlığı hangi düzeyde etkilediğinin araştırılması, bireylerin karşılarına çıkan sorunlarla baş edebilme kapasitesini yükseltebilmek ve profesyonel destek mekanizmalarının etkin kullanılması bakımından önemli ve değerlidir.

Araştırmanın evrenini İzmir ilinde devlet okullarında okuyan ortaöğretim öğrencileri oluşturmaktadır. Örneklem ise, her ortaöğretim türünün her sınıf düzeyinden seçilen 2302 öğrenciden oluşturulmuştur. Araştırmada veri toplama aracı olarak “Kişisel Bilgi Fomu” ve “Çocuk ve Genç Psikolojik Sağlamlık Ölçeği” kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS paket programından yararlanılmış ve test tekniği olarak “bağımsız örneklemler t-testi” kullanılmıştır. Araştırma sonunda, en az bir kez profesyonel olarak psikolojik yardım almış bireylerin psikolojik sağlamlık puanları, psikolojik yardım almayan öğrencilerin psikolojik sağlamlık puanlarından istatistiksel olarak anlamlı derecede daha düşük bulunmuştur.

Anahtar Sözcükler: Ergenlik, Psikolojik Sağlamlık, Psikolojik Yardım, Ortaöğretim

The Limitations of University Students 'Participation in Leisure Time and Recreational Activities: A Theoretical Review

Assoc. Prof. Dr. İlke BAŞARANGİL

Kırklareli University, Faculty of Tourism

Tourism Guidance Department

Abstract

University times are seen as an important period in which young people develop their personalities, which is the beginning phase of the journey towards the adult individual. It should not be overlooked that the participation of university students in leisure and recreation activities of this period is not only entertainment but also a part of education. Participation of these young people in leisure and recreational activities will transform them into social and responsible individuals who have a happier social life, more energetic and able to achieve professional success in the future. Based on these reasons, a conceptual study has been carried out in this study aiming to reveal the constraints that prevent university students from participating in leisure and recreational activities. This study has a theoretical nature, and domestic and foreign literature on the subject has been reviewed. Secondary sources were used in this context. As a result of the study, it was revealed that many universities had similar problems, and it was observed that the recreational facilities in universities generally had insufficient opportunities in terms of quality and quantity, and various suggestions were developed for university and recreation managers in line with the results obtained. The results of this study are predicted to be beneficial for university and recreation managers. This study also provides a theoretical framework for future research.

Keywords: Leisure, Recreation, Participation Restrictions in Recreational Activities, University Students.

Özet

Üniversite zamanları gençlerin kişiliklerini geliştirdikleri, yetişkin bireye doğru yolculuğun başlangıç safhası olan önemli bir dönem olarak görülmektedir. Bu dönemin üniversite öğrencilerinin boş zaman ve rekreasyon faaliyetlerine katılımlarının eğlence olduğu kadar eğitimin de bir parçası olduğu göz ardı edilmemelidir. Bu genç bireylerin boş zaman ve rekreasyonel aktivitelere katılmaları, onları gelecekte daha mutlu bir sosyal yaşantıya sahip, daha enerjik ve mesleki başarı elde edebilen, toplumsal ve sorumluluk sahibi bireylere dönüştürecektir. Bu gerekçelerden yol çıkarak bu çalışmada üniversite öğrencilerinin boş zaman ve rekreasyon faaliyetlerine katılımını engelleyen kısıtların neler olduğunun ortaya konulmasını amaçlayan kavramsal bir inceleme gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kuramsal bir nitelikte olup, konu ile ilgili yerli ve yabancı literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda ikincil kaynaklardan faydalanılmıştır. Çalışma sonucunda birçok üniversitenin benzer sorunlara sahip olduğu ortaya çıkmış, genel olarak üniversitelerde yer alan rekreasyonel tesislerin nitelik ve nicelik bakımından yetersiz imkana sahip olduğu görülmüştür ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda üniversite ve rekreasyon yöneticilerine çeşitli öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır. Bu çalışmanın sonuçlarının üniversite ve rekreasyon yöneticilerine faydalı olacağı öngörülmektedir. Bu çalışma aynı zamanda gelecek araştırmalara teorik bir çerçeve sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Boş Zaman, Rekreasyon, Rekreasyonel Faaliyetlere Katılım Kısıtları, Üniversite Öğrencileri.

Digital Recreation in The Tourism Industry: A Theoretical Investigation

Assoc. Prof. Dr. İlke BAŞARANGİL
Kırklareli University, Faculty of Tourism
Tourism Guidance Department

Abstract

It should not be ignored that digital recreation-based technologies are a new marketing instrument in tourism. Thanks to these instruments, it should be foreseen that potential tourists will have many positive effects in the field of tourism thanks to the experiences they will gain within the scope of destinations, hotels, museums, ancient cities, cultural heritage, themed amusement parks and also recreational activities based on sports, nature, art and culture. The aim of this study is; to explain the concept of digital recreation including virtual reality and augmented reality based technologies, and give examples of digital recreation applications in the tourism industry. Also, with this study, the supply quality of digital recreation technology in the tourism sector was determined. For this purpose, the concept of digital recreation and examples of digital recreational applications in tourism were investigated in this study. The research has a theoretical nature and secondary data were used. It is anticipated that the results of the study will guide tourism marketing and recreation managers.

Keywords: Digital Recreation, Augmented Reality, Virtual Reality, Tourism.

Özet

Dijital rekreasyon tabanlı teknolojilerin turizmde yeni bir pazarlama enstrümanı olduğu göz ardı edilmemelidir. Bu enstrümanlar sayesinde potansiyel turistlerin destinasyonlar, oteller, müzeler, antik kentler, kültürel miras, temalı eğlence parkları ve ayrıca sportif, doğa, sanatsal, kültürel temelli rekreatif faaliyetler kapsamında elde edecekleri deneyimler sayesinde turizm alanında bir çok olumlu etkileri olacağı öngörülmelidir. Bu çalışmanın amacı; sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik tabanlı teknolojiler içeren dijital rekreasyon kavramına açıklık getirmek ve turizm endüstrisinde dijital rekreasyon uygulamalarına örnekler vermektedir. Ayrıca bu çalışma ile dijital rekreasyon teknolojisinin turizm sektöründeki arz niteliği belirlenmiştir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada, dijital rekreasyon kavramı, turizmde dijital rekreatif uygulama örnekleri araştırılmıştır. Araştırma kuramsal bir nitelik taşımakta olup, ikincil verilerden yararlanılmıştır. Çalışmanın sonuçlarının turizm pazarlama ve rekreasyon yöneticilerine yol gösterici olacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Rekreasyon, Arttırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik, Turizm.

Türk Sinemasında Uyarlanmaların Sorunsallı Kısa Tarihinde Aziz Nesin'in Zübük Romanın Mizah ve Eleştirel Bağlamında Sinemaya Uyarlanması

Salih KAVAL

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Özet

Cumhuriyetin kurulmasıyla beraber Türkiye toplumunun, kurumsallaşan sanat ve kültürel üretim çalışmaları hızla modernleşemeye doğru giden genç bir cumhuriyetin fikirleriyle pareler ilerledi. Tanzimat döneminde başlayan, Avrupa merkezli sanat, kültür ve modern ideolojinin yenilikçi eser ve fikirleri, ilkin Türk edebiyatçıları tarafından, belli dönem ve aralıklarla Türkiye'ye taşındı. Bu kültürel taşınma ve esinlenme ya doğrudan fikir ve icraatlarını model alma ya da dolaylı olarak batının üretim pratiğine benzer şekillerde gerçekleşti. Yine aynı dönemlerde batının icadı olan sinemanın Türkiye'ye geliş serüveni de bu şekilde gerçekleşti. Belki bir farkla; Osmanlının son dönemlerinden, cumhuriyetin ilk yıllarına kadar sinema gösterim ve dağıtım ağı gayrimüslimlerin elindeydi. Bu çalışmalarda İstanbul da ve özellikle de Beyoğlu'nda yürütülüyordu. Türkiye toplumunun Şamanizm'den İslamiyet'e, Osmanlının geleneksel kültürel ortamından, modern Avrupa merkezli cumhuriyet tezleriyle tanışıp bunu sistemli bir rejim haline getirmesi, bir takım sonuçları da beraberinde doğurdu. Karşıt uçta bir kültür ve zihniyetin farklı düşünme tarzını da beraberinde getirdi. Bu aynı zamanda Türkiye'de yapılan mizahın ve hicivin ana beslenme kaynaklarından da biri olacaktır. Mizahın kendisine malzeme devşirdiği yer Türk toplum yapısındaki farklı kültürlerin ve yaşamların arasında kalmış bireylerin güncel yaşamındaki karşıtlıklarıdır. Türkiye'de mizah alanında da en çok üreten, düşünen yazar Aziz Nesindir. İçinde yaşadığı toplumun tüm çelişkilerini, edebi bir formla; mizah, eleştiri, hiciv gibi türlerin alanını, toplumun çelişki ve kodlarıyla birleştirip geleneksel Türk halk gülmecesinin zenginliğini yeniden dönüştürerek, eserlerinin yapısını oluşturmuştur. Türkiye sineması ilk eserlerini edebiyat uyarlanmalarına dayandırmış ve süreç içinde sinema edebiyat ilişkisi devam ettirmiştir. Çağdaş Türk edebiyatının başarılı romanlarından biri olarak kabul edilen Zübük 27 Mayıs atmosferi içinde 1961 yılında yazılmış Türkiye'nin çok partili döneme geçiş sürecinde Demokrat Parti iktidarına ilişkin zaman dilimini ele almıştır. Romanın konusu 1950-1960 arası yıllarını kapsamaktadır. Zübük Türkiye açısından önem taşıyan kesişme noktası sayılan 1980 yılında sinemaya uyarlanmıştır. Bu tarih bilinçli olarak seçilmiş bir tarih olmamakla birlikte, filmin Türk sinemasındaki yapım sayısısın en az olduğu bir döneme rastlanması, başarısını arttırmış ilgi toplamıştır. Anadolu insanın düşünme, yaşama ve varlığını sürdürme yapısını kabaca da olsa bu eserde yer vermiştir.

Anahtar Kelimler: Sinema, Mizah, Aziz Nesin, Edebiyat Uyarlamaları

The Problem of Adaptation in Turkish Cinema Adaptation of Aziz Nesin to The Cinema in The Humor and Critical Context of The Zübük Roman

Abstract

With the establishment of the Turkish Republic, the institutionalized art and cultural production works of the Turkish society have progressed with the ideas of a young republic that is rapidly moving towards modernization. Eurocentric art, culture and innovative work and ideas of modern ideologies, started during Tanzimat peiod, first moved to Turkey at regular intervals and periods by Turkish writers. This cultural relocation and inspiration took place in the same way as either directly modeling their ideas and actions or indirectly similar to the practice of western production. The adventure of cinema in Turkey with the

invention of the West during the same period was also realized in this way. Maybe with a difference; From the late Ottoman period to the early years of the republic, the cinema screening and distribution network was in the hands of non-Muslims. These activities were carried out in Istanbul and especially in Beyoğlu. Shamanism to Islam from the people of Turkey, the Ottoman traditional cultural environment, making it a systematic regime meet with modern Eurocentric thesis republic, was leading to some problems. It brought with it a different way of thinking of a culture and mentality on opposite ends. This would also be one of the main dietary sources of satire and humor made in Turkey. The place where humor sees itself is the contradictions in the contemporary life of individuals who are caught between different cultures and lives in the structure of Turkish society. Aziz Nesim is the most productive writer in humor studies. All the contradictions of the society in which he lives, with a literary form; by combining the field of genres such as humor, criticism and satire with the contradictions and codes of society, it has transformed the richness of the traditional Turkish folk laugh, and formed the structure of their works. Turkey has based its first works of literary adaptations, theater and the relation of cinema literature continued in the process. Zübük which is considered as one of the successful novel Contemporary Turkish Literature, was written in 1961, in the May 27 atmosphere of Turkey's multiparty era of transition process. The subject of the novel has addressed the timeframe for the democratic party ruling covers the period from 1950 to 1960. Zübük regarded as the intersection of importance to Turkey was adapted to the cinema in 1980. Although this date is not a consciously chosen date, the fact that the film has a minimum number of productions in Turkish cinema has attracted increasing interest. It, roughly, has given the structure of Anatolian people's thinking, living and survival.

Keywords: Cinema, Humor, Aziz Nesin, Literary Adaptations

Sivas Mutfağına Ait Bir Grup Bakır Malzemeli Sini

Dr. Öğr. Üyesi Ebru SUBAŞI
Ardahan Üniversitesi
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi

Özet

Anadolu topraklarında madencilik Neolitik çağdan itibaren bakırın keşfiyle başlamış, ardından altın ve gümüş gibi madenlerin de keşfedilmesiyle yerleşik hayata geçiş hızlanmıştır. Bundan sonra insan hayatını kolaylaştıracak birçok gelişme yaşanmış, alet ve silah yapımında kullanılan taş, toprak, kemik, boynuz gibi hammaddeler yerini yavaş yavaş madene bırakmıştır. İlk zamanlar doğadan bulunduğu haliyle yani soğukken şekil verilmeye çalışılan madenin, ısıtıldığında daha kolay işlenebildiği, hatta ateşte uzun süre bekletildiğinde eridiği, soğuduğunda da katılaşarak şeklini muhafaza ettiği fark edilince metalürjide büyük gelişmeler ardı ardına gelmiştir. Anadolu maden ustası tarafından, işleme kolaylığı ve dayanıklılığının yanı sıra çeşitli metallerle alaşım yapabilmesi ve ısıyı eşit dağıtma yeteneğinin fark edilmesiyle bakırın kullanım alanı çeşitlenmiştir. Böylece bakırdan, pişirme, taşıma, servis ve sunum işlevini yüklenecek kap-kacak da üretilmiştir. Tarihin tüm devirlerinde, Anadolu'nun önemli ticaret ve kültür merkezleri arasında önemini koruyan Sivas'ta orta çağdan itibaren çok sayıda bakır işleme atölyesi kurulmuştur. Bu atölyelerde imal edilen ibrik, tencere, bakraç, kazan, maşrapa, sahan, yumurta tavası, sefer tası, tepme, güğüm, teşt gibi çeşitli mutfak eşyası arasında özellikle siniler yapım ve süsleme teknikleriyle dikkat çekicidir. Farklı tarihlerde, Sivas il merkezi ve köylerinde yapılan araştırmalarda, tespit edilerek, fotoğraflanan beş adet sini, yapım tekniği, form ve süsleme özellikleri dikkate alınarak anlatılamaya gayret edilmiştir. Yapılan bu çalışma ile Türk Maden Sanatının zengin çeşitliliğine katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Maden Sanatı, Bakır, Sini, Servis, Sembol, Yemek Kültürü.

A Group of Copper Trays Belonging to Sivas Cuisine

Abstract

Mining in Anatolian lands started with the discovery of copper since the Neolithic age, and then the transition to settled life accelerated with the discovery of metals such as gold and silver. After that, many developments have taken place that will facilitate human life, and raw materials such as stone, soil, bone, horn used in making tools and weapons gradually gave way to the mine. When it was realized that the metal, which was tried to be shaped in cold form in the early days, could be processed more easily when heated, even melted when kept in the fire for a long time, solidified and kept its shape when cooled, great developments in metallurgy came one after another. The usage area of copper has been diversified by the Anatolian mine master, with the realization of its ease of processing and durability, as well as its ability to make alloy with various metals and to distribute heat evenly. Thus, the utensils to be used for cooking, transportation, service and presentation were also produced from copper. Many copper processing workshops have been established in Sivas, which has preserved its importance among the important trade and cultural centers of Anatolia in all ages of history. Among the various kitchen utensils produced in these workshops such as pitcher, pots, bakers, cauldrons, mugs, sahan, egg pan, lunch box, kettles, cans, and tass, especially sinis are remarkable with their production and decoration techniques.

In the researches carried out in Sivas city center and its villages at different dates, efforts were made to explain the five pieces that were identified and photographed, taking into account the construction technique, form and decoration features. With this study, it is aimed to contribute to the rich diversity of Turkish Mining Art.

Keywords: Metal Art, Copper, Tray, Service, Symbol, Culture.

Türkiye'de Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (AİKB) Tarafından Verilen Altyapı Yatırımları (Belediye-Çevresel) Finansmanı Gelişimi ve Bölgesel Karşılaştırma

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül BAYKUL
Süleyman Demirel Üniversitesi
ORCID: 0000-0002-7581-9972

Özet

Altyapı yatırımı, ekonomik kalkınmanın önemli bir itici gücü olarak kabul edilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik altyapının kalitesi, miktarı ve erişilebilirliği gelişmiş ekonomilerin gerisinde kaldığından, altyapı yatırımını arttırmak ulusal kalkınma stratejilerinin temel dayanağı olarak kabul edilmektedir. Bu yatırımlar üretim faaliyetlerini arttırarak ekonomik gelişmenin hızlanmasına ve iç ve dış ticarette daha düşük maliyetlere neden olur. Daha fazla altyapı tesisi istihdam yaratılmasına ve ülkede yoksulluğun azalmasına katkı sağlar. Ayrıca bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması ve uluslararası ticarette rekabet üstünlüğü kazanılmasında etkilidir. Gelişmekte olan ülkeler altyapı yatırımlarını çoğunlukla kamu harcamaları yoluyla ve özel sektöründe desteği ile artırmaktadır. Kamu Özel İş birliği (KÖİ) modeli ulaşım, enerji ve sağlık projelerinde başarıyla kullanılmaktadır. Yatırım projeleri için finansman ihtiyaçları hem yerel bankalar hem de uluslararası finans kuruluşları tarafından karşılanmaktadır. Türkiye'de belediye-çevresel altyapı yatırımlarına finansman sağlayan kuruluşlardan biri Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'dır. AİKB, Orta ve Doğu Avrupa'da soğuk savaş sonrası yeni bir dönemin inşasına yardımcı olmak için resmi olarak 1991 yılında kurulmuştur. Banka, AB ülkeleri ve ortak ülkelerdeki projelere yatırım yapmaktadır. Türkiye 2009 yılında fonlardan yararlanmaya başlamıştır. Çalışmada 2009 yılından itibaren Türkiye'de EBRD tarafından desteklenen belediye-çevresel altyapı yatırımlarının gelişimi incelenmiş ve bölgesel düzeyde karşılaştırmalı olarak tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Altyapı yatırımları, AİKB, AİKB bölgeleri

Development of Infrastructure Investment (Municipal and Environmental) Financing Provided By European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in Turkey and Regional Comparison

Abstract

Infrastructure investment is recognized as an important driver of economic development. Since the quality, quantity and accessibility of economic infrastructure in developing countries lag behind developed economies, increasing investment in infrastructure is considered as the basic basis of national development strategies. These investments increase production activities, resulting in an acceleration of economic development and lower costs in domestic and foreign trade. More infrastructure facilities contribute to job creation and poverty reduction in the country. It is also effective in reducing regional development disparities and gaining competitive advantage in international trade. Developing countries increase their infrastructure investments mostly through public expenditures and private sector support. The Public Private Partnership (PPP) model is successfully used in transportation, energy and health projects. Financing needs for investment projects are met by both local banks and international financial institutions. European Bank for Reconstruction and Development is one of the institutions that provide financing for the municipal

environment infrastructure investments in Turkey. The EBRD was officially established in 1991 to assist in building a new post-cold war era in Central and Eastern Europe. The bank invests in projects in EU countries and partner countries. Turkey has started to benefit from the fund in 2009. In this working, The development of municipal-environmental infrastructure investments supported by EBRD in Turkey since 2009 has been studied and discussed at the regional level in comparison.

Keywords: Infrastructure investment, EBRD, EBRD region

Selânikî Tarihi'nde XVI. Yüzyıl İstanbul'u

Dr. Göker İNAN

Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı

ORCID ID: 0000-0003-1280-4041

Özet

Yaşadığı dönem itibariyle birçok olaya şahitlik eden Mustafa Selânikî (ö. 1600 civarı) kaleme almış olduğu ve müşahedelerini de içeren tarihi ile ardında önemli bir eser bırakmıştır. Genel olarak Osmanlı tarihinin siyasi olaylarının anlatıldığı bu eser, dikkatli bir şekilde okunduğunda şehir tarihine dair de önemli bilgiler ihtiva etmektedir. Söz konusu kronik, bilhassa İstanbul'da yaşanan doğal afetler, salgınlar, saray tarihi, semt özellikleri için XVI. yüzyıl İstanbul'una ışık tutmaktadır. Devlet bürokrasisinde görev yapmış yapmış olan Mustafa Selânikî, bazı seferlere de katılmış ve padişahlara yakın bir konumda yer almıştır. Kanunî'nin Sigetvar'daki ölümünde orada bulunan yazar, hadiseleri canlı bir şahit olarak kaydetmiştir. Bu ölümün İstanbul'daki yankıları, askerin ve halkın tepkisi eserde açık ve etkileyici bir şekilde tasvir edilmiştir. Selânikî'nin eseri şehir tarihi yanında müessese tarihine dair de ipuçları barındırmaktadır. Diğer taraftan yazar II. Selim, III. Murad ve III. Mehmed dönemi İstanbul'u için de sosyal ve siyasal tarihe dair önemli bilgiler vermektedir. Bu araştırmada etraflı bir eser okuması yapılmış ve o asrı yaşayan birinin gözünden XVI. yüzyıl İstanbul'una dair veriler elde edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mustafa Selânikî, XVI. Yüzyıl, İstanbul, Şehir Tarihi

16th Century Istanbul in the Chronicle of Mustafa Selaniki

Abstract

Mustafa Selaniki (d. around 1600), who witnessed many events during his lifetime, left an important work behind him with his history. This work basically, in which political events of the Ottoman history are told, contains important information about the history of the city when read carefully. The chronicle sheds light on 16th century Istanbul especially about the natural disasters, epidemics, history of the Topkapi Palace and the characteristics of the district. Mustafa Selânikî, who took part in the state bureaucracy, personally participated in the expeditions and was close to the sultans. He also described the events that took place in the death of Sultan Suleyman in Sigetvar as a living witness. The echoes of this death in Istanbul and the reaction of the soldier and the public are clearly depicted in the work. Selaniki's work contains clues about the history of the establishment as well as the history of the urban. On the other hand, the author gives important information about the Selim II, Murad III and Mehmed III's Istanbul in the 16th century on the social and political history. On the other hand the author gives important information about social and political history of Istanbul for Selim II, Murad III and Mehmed III periods.

Keywords: Mustafa Selânikî, 16th Century, Istanbul, urban history

Cinsel Yönelime Göre Bağlanma Stilleri ile Çocukluk Çağı Travmatik Yaşantı Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Nurcan YİĞİT GÜDEN

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Sema GÜRKAN

Toros Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

ORCID ID: 0000-0003-2600-7684

Özet

Bu araştırmada cinsel yönelime göre bağlanma stilleri ile çocukluk çağı travmatik yaşantı düzeyleri arasındaki ilişki incelenmiştir. İlişkisel tarama modeli çerçevesinde düzenlenen araştırmanın örneklemini kartopu örnekleme yöntemi ile cinsel yönelimini heteroseksüel (n=100), homoseksüel (n=51) ve biseksüel (n=32) olarak belirten toplam 183 kişi oluşturmuştur. Veri toplama aracı olarak, bağlanma stillerini tespit etmek üzere İlişki Ölçekleri Anketi (İÖA); çocukluk çağı travmatik yaşantı düzeylerini ölçmek için Çocukluk Çağı Travmaları Ölçeği (ÇÇTÖ) ve Kişisel Bilgi Formu uygulanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler SPSS 20.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Farklılıkların belirlenmesinde Tek Yönlü ANOVA ve İki Yönlü ANOVA testleri uygulanmıştır. Ayrıca ölçekler arasındaki ilişkilerin düzeyleri Pearson Korelasyon Analizi ile belirlenmiştir. Araştırma sonucunda katılımcıların cinsel yönelimine göre bağlanma stillerinin farklılaştığı görülmüştür. Ayrıca cinsel yönelime göre katılımcıların bağlanma stilleri, eğitim düzeyine, anne eğitim düzeyine ve anne sütü alma süresine göre farklılık gösterirken, cinsiyete, baba eğitim düzeyine, kardeş sayısına, ebeveynlerin birliktelik durumuna, bakım veren kişiye ve cinsel istismara uğrama durumuna göre farklılık göstermediği belirlenmiştir. Katılımcıların çocukluk çağı travmatik yaşantı düzeylerinin cinsel yönelime göre farklılaştığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte, katılımcıların cinsel yönelimine bağlı olarak çocukluk çağı travmatik yaşantı düzeyleri ile kardeş sayısı, ebeveynlerin birliktelik durumu, bakım veren kişi, cinsel istismara uğrama durumu değişkenleri arasında anlamlı farklılık bulunmuşken, cinsiyet, eğitim düzeyi, anne eğitim düzeyi, baba eğitim düzeyi ve anne sütü alma süresi değişkenlerine göre anlamlı farklılık saptanmamıştır. Ayrıca katılımcıların cinsel yönelimine göre bağlanma stilleri ile çocukluk çağı travmatik yaşantı düzeyleri arasında anlamlı ilişki vardır. Elde edilen bulgular ilgili literatür çerçevesinde tartışılmış ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Cinsel Yönelim, Bağlanma, Bağlanma Stilleri, Çocukluk Çağı Travmatik Yaşantı Düzeyleri

Investigation of The Relationships between Attachment Styles and Traumatic Childhood Experience Levels According to Sexual Orientation

Abstract

In this study, the relationship between attachment styles and traumatic childhood experience levels was investigated according to sexual orientation. The sample of the study, which was organized within the framework of the relational screening model, consisted of 183 individuals who stated their sexual orientation as heterosexual (n = 100), homosexual (n = 51) and bisexual (n = 32) by snowball sampling method. As data collection tool, the Relationship Scales Questionnaire for detecting attachment styles, Childhood Trauma Scale for childhood traumatic experience levels and Personal Information Form were used. The collected data has analyzed using SPSS 20.0 program. One-way ANOVA and Two-Way ANOVA tests were used to

determine the differences. In addition, the relationships between the scales were determined by Pearson Correlation Analysis. As a result of the study, the attachment styles varied according to the sexual orientation of the participants. In addition, according to sexual orientation, attachment styles of participants differed according to education level, maternal education level and duration of breastfeeding; it was determined that the attachment styles of the participants did not differ according to gender, father education level, number of siblings, togetherness of parents, caregiver and sexual abuse. Childhood traumatic experience levels of the participants are also differed according to sexual orientation. On the other hand, there was a significant difference between the childhood traumatic experience levels and the number of siblings, togetherness of the parents, the caregiver and sexual abuse. There were no significant differences according to gender, education level, maternal education level, father education level and duration of breastfeeding. According to this study's results, both attachment styles and childhood traumatic experience levels were significantly depended on sexual orientation of the participants. The findings were discussed throughly and suggestions were made in the context of the related literature.

Keywords: Sexual Orientation, Attachment, Attachment Styles, Traumatic Childhood Experience Levels

Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama

Ph.D. Student Özgür ERTEM
Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
ORCID ID: 0000-0002-8059-8406
Prof. Dr. Ahmet Tuğrul SAVAŞ
Okan Üniversitesi, İşletme Fakültesi
ORCID ID: 0000-0001-6783-223X
Dr. Öğr. Üyesi Hande AYHAN GÖKCEK
İstanbul Gelişim Üniversitesi, UBYO
ORCID ID: 0000-0001-6349-3023

Özet

Bu araştırmanın ana konusu çok kültürlü ve uluslu işletmelerde yöneticilerin sergiledikleri hizmetkâr liderlik davranışlarının yine bu örgütlerde yürütülen projelerin başarısı üzerine etkilerini incelemektir. Ayrıca ilave olarak yöneticilerin farklılıkların (diversity) yönetimi konusundaki desteklerinin de proje başarısı üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Günümüzün hızla değişen ve globalleşen rekabetçi ortamında örgütlerin daha başarılı performans sergilemelerinde, kaynaklarını etkili ve optimum kullanmalarında, hizmetkâr liderlik kavramı son zamanlarda örgüt yönetimi alanında önemli bir yer tutmakta ve hem literatür hem de uygulama olarak dikkat çekmektedir. Özellikle klasik liderlik teorilerindeki hiyerarşik ast-üst ilişkisi yerine, adalet ve eşitlik kavramlarına dayalı bir ilişki önermesi, amir ile çalışan iş birliği, paylaşımcı karar verme ve adil uygulama gibi unsurları içermesi nedeniyle çok kültürlülüğe sahip uluslararası işletmelerde yoğun uygulama alanı bulmaya başlamış bu nedenle de literatüre fayda sağlamak adına araştırma konusu olarak ele alınmıştır. Araştırmada nüfusunun %85'ten fazlası gurbetçilerden oluşan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde bir şehir ve emirlik olan Dubai'deki çok kültürlü şirketlerde beyaz yaka olarak bir proje ekibinde yer almış çalışanlar örneklem olarak alınmış ve çalışma yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir. Dubai'nin seçilme nedeni, nüfus ve kültürel anlamda çok çeşitli kültürden gelen kişilerin yaşadığı bir bölge olması ve dolayısıyla hem hizmetkâr liderlik hem de farklılıkların yönetiminin proje başarısı üzerindeki etkilerini incelerken bulunacak sonuçların literatüre ciddi katkı yapacağının düşünülmesidir. Araştırmada incelenen 20 hipotezin 14 tanesi kabul edilmiş, 6 tanesi reddedilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşletme, Yönetim, Hizmetkâr Liderlik, Farklılıkların Yönetimi, Proje Başarısı, Yapısal Eşitlik Modellemesi, Birincil El Veri

The Impact of Servant Leadership and Diversity Management on Project Success in Multicultural and Multinational Organizations: An Application in DUBAI

Abstract

The primary subject of this research is to analyze the impact of servant leadership behaviors of the leaders on the project success in multicultural and multinational working environments. In addition to that, the relationship between these leaders' support on the diversity management and the project success has also been studied. In the new, rapid, global and competitive business environment, servant leadership and its applications have become popular as they promise greater performance outcomes and more effective resource utilization in the organizations. Given the fact that servant leadership offers a justice and equality

based relationship between the leader and followers rather than the classical management theories' hierarchical command and control style, it underlines the importance of leader and follower cooperation, consensus based decision making and fair management concepts. Servant Leadership has started to be applied especially in the multinational and multicultural organizations. That's why it has also been selected as the focus of this study. The research has been conducted in Dubai, a city and an emirate in the United Arab Emirates where more than %85 of the population is expats from all over the world. The sample was selected from the knowledge workers (white collar) who have been working in project teams. Structural equation modelling is used to analyze the outcomes. The reason why Dubai has been selected as the research area is because of its highly diversified population and culture. The results of both servant leadership impact and the level of leadership support on diversity management on the project success can provide new implications for the literature. In the study, 14 hypotheses out of the 20 that examined were accepted and 6 of them were rejected.

Keywords: Business, Management, Servant Leadership, Diversity Management, Project Success, Structural Equation Modelling, Primary Data

Disaster Logistics: Location Selection with TOPSIS Method for Potential Earthquake Scenarios

Ph.D. Student Burcu ALATEPELİ
Çukurova Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
ORCID ID: 0000-0003-3940-2085

Abstract

Disaster is a general name given to the consequences of natural events that ocur largely or completely without control of people and cause massive losses of life, property and sociality. Disasters are divided, according to the pace of occurrence, into two as slow and fast developing ones, and three, according to the reason of occurrence, as natural, human-sourced, and technology-sourced. Earthquakes fall into the category of those developing fast and seemingly "natural" but also into that of "human-sourced" in that they are destructive. Disaster logistics is to ensure storing, planning and the implementation of the efficient and cost-effective flow of goods, belongings and related information from the first production point to the final consumption point in order to meet the needs of the damaged lives in the face of this destructiveness. Disaster logistics consists of three stages as pre-disaster preparedness, disaster response process and post-response logistics activities. Earthquakes lead the disasters that are to be treated by disaster logistics in the most organized way. Various literature studies were conducted in this study, and alternative locations were determined by interviewing experts in their fields. With the help of TOPSIS techniques, which is one of the multi-criteria decision making methods, areas for placing people in accordance with a possible earthquake scenario were sequenced in order of suitability.

Keywords: Disaster, Disaster Logistics, Multi Criteria Decision Making Techniques, TOPSIS

Afet Lojistiği: Olası Deprem Senaryoları İçin TOPSİS Yöntemiyle Yer Seçimi

Özet

Afet; büyük oranda veya tamamen insanların kontrolü dışında gerçekleşen, kitlesel can, mal ve sosyal kayıplara neden olan doğa olaylarının sunucuna verilen genel bir isimdir. Oluşma hızına göre afetler; yavaş ve hızlı gelişenler olmak üzere ikiye, oluşma sebebine göre afetler ise; doğal, beşeri (insan kaynaklı), teknoloji kaynaklı olmak üzere üçe ayrılmaktadır. Depremler hızlı gelişen ve görünürde "doğal" ama yıkıcılığı bakımından "beşeri" sınıfında yer almaktadır. Afet lojistiği bu yıkıcılık karşısında zarar görmüş canların ihtiyaçlarını giderebilmek amacıyla malların, eşyaların ve ilgili bilginin ilk üretim noktasından son tüketim noktasına kadar verimli ve maliyet etkin bir şekilde akışının depolanması, planlanma ve uygulanması ile kontrol altına alınmasıdır. Afet lojistiği; afet öncesi hazırlık, afete müdahale süreci ve müdahale sonrası lojistik faaliyetler olmak üzere üç aşamadan meydana gelmektedir. Depremler; afet lojistiğinin en organize müdahale edilmesi gereken doğa olaylarının başında yer almaktadır. Çalışmada çeşitli literatür çalışmaları yapılmış, konusunda uzman kişiler ile görüşmeler yapılarak alternatif yerler belirlenmiştir. Olası bir deprem senaryosu doğrultusunda insanları yerleştirmek bakımından hangi alanların daha elverişli olduğu çok kriterli karar verme yöntemlerinden olan TOPSİS tekniklerinin yardımıyla sıralanmıştır

Anahtar kelimeler: Afet, Afet lojistiği, Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri, TOPSİS

Global Supply Chain Support in Turkey: Expectations and Solution Proposals

Ph.D. Student ALATEPELİ

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ORCID ID: 0000-0003-3940-2085

Abstract

The supply chain is a process that includes all the product life cycle processes of the products or services provided as well as the operations within a period starting from gathering the raw material until it is eventually delivered to the customer, the information flow, physical distribution and recycling activities. If effectively managed, it provides cost and customer satisfaction advantages.The global supply chain, on the other hand, is not limited to domestic suppliers and businesses, with the increasing impact of globalization on economies, but also supplies products or intermediate goods for companies that operate all over the world and have global sales capabilities in terms of brand and turnover.For companies preparing to become a supplier of world brands, many new needs, from machine to software, from analysis and training to certificates, cause an increase in costs. In this context, the Ministry of Commerce have begun to provide a support of global supply chain to these firms, producing in Turkey, ready for globalization, and getting prepared to compete for becoming suppliers to the world industry giants. Although this support provides a great advantage for companies, global supply chain, in application, faces many problems such as supply source, lead time, political problems, hidden costs, parity changes, payment methods, customs tariffs, legal problems, language and culture. The purpose of this study is to examine the global supply chain support, which has just begun to be implemented in Turkey, through SWOT analysis, and to reveal the strengths and weaknesses of the application as well as the opportunities and threats offered. Thus, this application, which is still being studied upon in Turkey, will be considered within an academic perspective to see what contribution it is able to make to our country's international trade.

Keywords: Supply Chain**,** Global Supply Chain, Global Supply Chain Support, SWOT Analysis

Türkiye'de Küresel Tedarik Zinciri Desteği: Beklentiler, Çözüm Önerileri

Özet

Tedarik zinciri, ürün veya hizmetlerin ürün yaşam döngü proseslerini içine alan, hammaddeden yola çıkıp son müşterinin eline ulaşana kadar geçen operasyonları, bilgi akışını, fiziksel dağıtımını ve geri dönüşüm faaliyetlerini içeren bir süreçtir. Etkili yönetilmesi durumunda maliyet ve müşteri memnuniyeti avantajı sağlamaktadır. Küresel tedarik zinciri ise küreselleşmenin ekonomiler üzerindeki etkisinin artması ile sadece yurt içindeki tedarikçilerle ve işletmelerle sınırlı kalmamakta, dünyanın her yerinde faaliyet gösteren, marka ve ciro bakımından küresel ölçekte satış kabiliyeti olan firmalar için ürün ya da ara mal tedariği sunmaktadır. Dünya markalarının tedarikçisi olmaya hazırlanan firmalar için makineden yazılıma, analiz ve eğitimden sertifikalara kadar pek çok yeni ihtiyaç masrafların artmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda Ticaret Bakanlığı Türkiye'de üreten, küreselleşmeye hazır, dünya sanayi devlerine tedarikçi olmak için rekabete hazırlanan firmalar için küresel tedarik zinciri desteğine başlamıştır. Destek firmalar için büyük bir avantaj sağlamakla birlikte küresel tedarik zinciri uygulamada; tedarik kaynağı, tedarik süresi, politik problemler, gizli maliyetler, parite değişimleri, ödeme metotları, gümrük tarifeleri, yasal sorunlar, dil ve kültür gibi pek çok problemle karşı karşıya kalmaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de henüz uygulanmaya başlanan küresel tedarik zincir desteğini SWOT analizi yaparak incelemek, uygulamanın güçlü ve zayıf yönlerini, sundukları fırsatları ve tehditleri ortaya koymaktır. Böylece Türkiye 'de çalışması devam etmekte olan uygulamanın ülkemizin uluslararası ticaretine nasıl bir katkı sağlayabileceği akademik bir bakış açısı ile ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Tedarik Zinciri, Küresel Tedarik Zinciri, Küresel Tedarik Zinciri desteği, SWOT Analizi,

Selection of The Third Party Logistics with The SWARA Method: An Application in The Automotive Industry

Ph.D. Student Burcu ALATEPELİ

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ORCID ID: 0000-0003-3940-2085

Abstract

Nowadays, with the growing importance of supply chain and supply chain management, businesses have developed a competitive awareness that increasing business efficiency is unitary. The concept of logistics, one of the important links of the supply chain, has a strategic meaning from this point on. Asa result of the diversification of logistics functions in a wide area, the management of these functions by the enterprises becomes a separate expertise problem. The concept of logistics, which includes subjects such as transportation and warehouse management, has created professional companies operating only in these areas, and businesses have turned to outsourcing in their products or services with companies that provide logistics services, which are called 3PL, within this development that exceeds their expertise. The aim of the study is to increase the efficiency within the business by ensuring that the most appropriate decision is made regarding the selection of suppliers by the automotive companies where the use of third-party logistics companies is intense, and to choose the most suitable supplier by offering the opportunity to rank among the alternatives. For this purpose, in a company that manages automotive activities in Adana, ranking was made in the selection of third party suppliers through the use of SWARA method, one of the Multi Criteria Decision Making (MCDV) methods.

Keywords: Logistic, Third Party Logistic, Multi Criteria Decision Making, Swara

Swara Yöntemi ile Üçüncü Parti Lojistik Seçimi: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama

Özet

Günümüzde tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetiminin önem kazanması ile birlikte işletmeler iş verimliliğini arttırmanın bir bütün olduğu konusunda rekabetçi bir farkındalık geliştirmişlerdir. Tedarik zincirinin önemli halkalarından biri olan lojistik kavramı bu noktadan itibaren stratejik anlam taşır. Lojistik fonksiyonlarının geniş bir alan içinde çeşitlenmesi sonucunda, işletmelerin bu fonksiyonları yönetmesi ayrı bir uzmanlık sorunu haline gelmektedir. Nakliye, depo yönetimi gibi konuları da kapsamı içine alan lojistik kavramı sadece bu alanlarda faaliyet gösteren profesyonel firmalar yaratmış işletmeler ise kendilerinin uzmanlıklarını aşan bu gelişim içinde 3PL denen, lojistik hizmet veren firmalar ile ürün veya hizmetlerinde dış kaynak (outsourcing) kullanımına yönelmişlerdir. Çalışmanın amacı, üçüncü parti lojistik firma kullanımın yoğun olduğu otomotiv firmalarının tedarikçi seçmeleri konusunda en uygun kararın verilmesini sağlayarak işletme içinde verimliliği arttırmak ve bununla birlikte alternatifler arasında sıralama imkânı sunarak en uygun tedarikçiyi seçmektir. Bu amaca yönelik Adana'da otomotiv faaliyetlerini yöneten bir işletmede Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemlerinden SWARA metotunu kullanılarak üçüncü parti tedarikçi seçiminde sıralama yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Lojistik, Üçüncü Parti Lojistik, Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri, Swara

Lise Öğrencilerinin İnternet Bağımlılık Düzeylerinin İletişime Etkisi

Abdulkadir TURAN
İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Eğitim Yönetimi Yüksek lisans öğrencisi
Ersan AL
İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Eğitim Yönetimi Yüksek lisans öğrencisi

Özet

Bu araştırmanın amacı; Lise öğrencilerinin internet bağımlılığının iletişim düzeylerini nasıl etkilediğini incelenmektir. Bu araştırmada olgu bilim deseni kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 2019-2020 öğretim yılı 1. Dönem İstanbul ili Beylikdüzü ilçesinde üç farklı lisede öğrenim gören 180 lise öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırma verileri, yarı yapılandırılmış görüşme formu ile toplanmıştır. Çalışma grubunda yer alan öğrencilerin demografik özelliklerinin frekans ve yüzde dağılımları çıkartılmıştır. Verilerin analizinde içerik analizi kullanılmıştır. Araştırma bulguları öğrencilerin 5 kategori (İnternet bağımlılığının; Ders başarısına etkisi, Öğrenci-öğrenci iletişimine etkisi, öğrenci-öğretmen iletişimine etkisi, öğrenci-aile iletişimine etkisi)altında toplanmıştır. Bu kategoriler incelendiğinde öğrencilerin internet bağımlılıklarının; ders başarısına etkisi, Öğrenci- öğrenci iletişimine etkisi, Öğrenci- aile iletişimine etkisi ''yüksek'' düzeydedir. Öğrencilerin internet bağımlılık düzeylerinin öğrenci- öğretmen iletişimine etkisi ise ''düşük'' düzeydedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet bağımlılığı, İletişim, Lise öğrencisi

The Effect of High School Students' Internet Addiction Levels on Communication

Abstract

The purpose of this research is to examine ho high school students in internet addiction affect the level of their communication Phenomenon science design have been used in this research. The study group of this research is consisted of 180 students studying in three defferent high school in 2019-2020 academic year 1st term is Beylikdüzü /İstanbul. And in this researchs data are collected by semi structured interview forms. Frequency of the demographic characteristics of the students in the study group. İn The analysis of the data is used content analysis. This research consists of 4 categories of students, (İnternet addiction's effect on the success of the course, effect on the communication of student–student, effect on the communication student–teacher, effect on the communication of student–parents) When these categories are examined,, we can see that the influence of the internet addiction of the students to the success of the course, the communication of student-parents, the communication of student – student is at a high level. But the influence of the level of internet addiction of the students to the communication of student –teacher is a low level.

Keywords: İnternet addiction, Communication, High school students

Ergenlerde Reaktif Saldırganlık ve Aile İşlevselliği Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi

Arş. Gör. Ahmet Çağlar ÖZDOĞAN
Yozgat Bozok Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü
Rehberlik ve Psikolojik Danışma Anabilim Dalı

Özet

Bu araştırmada ergenlerde reaktif saldırganlık düzeylerinin yordayıcıları olarak aile işlevselliklerinin etkisi incelenmiştir. Araştırmanın katılımcıları 2019-2020 eğitim öğretim yılı içerisinde Yozgat ilinde öğrenim görmekte olan farklı türdeki lise öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmadaki örneklem amaçlı durum örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme yöntemine göre belirlenmiştir. Bu kapsamda Yozgat ili içerisinde disiplin olayları fazla olan okullar araştırma kapsamına dâhil edilmiştir. Araştırmaya 264 (%63,9) erkek ve 149 (%36,1) kız olmak üzere toplam 413 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrenciler 14-18 yaş aralığında olup yaş ortalamaları da 15.85'dir (Ss=1.23). Araştırmada Reaktif-Proaktif Saldırganlık Ölçeği ve Ergenler için Aile Değerlendirme Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler korelasyon ve hiyerarşik regresyon analizi ile sınanmıştır. Verilerin analizinde SPSS 23 paket programı kullanılmıştır. Araştırmada reaktif saldırganlık ve aile işlevi boyutlarından davranış kontrolü, problem çözme, iletişim, duygusal tepki verebilme ve gereken ilgi alt boyutları arasında anlamlı ilişkiler belirlenmiştir. Aile değerlendirme ölçeğinde yer alan genel işlev ve roller alt boyutları ile reaktif saldırganlık arasında anlamlı ilişki bulunmamıştır. Ayrıca aile işlevi boyutlarından davranış kontrolü, problem çözme, iletişim, duygusal tepki verebilme ve gereken ilgi alt boyutları reaktif saldırganlığın anlamlı yordayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmadan elde edilen sonucun ergenlerin saldırgan davranışlar ve saldırgan davranışları önlemeye ilişkin uygun stratejilerin geliştirilmesi açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Son olarak araştırmadan elde edilen sonuçlar ilgili alanyazın kapsamında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Reaktif saldırganlık, Aile işlevselliği, Ergenlik, Müdahale stratejileri

Türkiye'de Sosyal ve Duygusal Öğrenme Alanında Yapılmış Tez Çalışmalarının Sistematik Olarak İncelenmesi

Arş. Gör. Ahmet Çağlar ÖZDOĞAN

Yozgat Bozok Üniversitesi, Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri Bölümü,

Rehberlik ve Psikolojik Danışma Anabilim Dalı

Özet

Son yıllarda en fazla çalışılan konulardan biri olan "Sosyal ve Duygusal Öğrenme" kavramı gün geçtikçe daha da önem kazanmaktadır. Sadece başarı ve sınav odaklı öğrenci anlayışından ziyade öğrencilerin sosyal ve duygusal gelişimlerinin üzerine odaklanılmasının gerekliliği özellikle son yıllarda daha önemli görülmekte olup bu önem, araştırma ve uygulamalarda da etkisini göstermektedir. Ülkemizde de konu ile ilgili çalışmaların son dönemde özellikle lisansüstü tez çalışmalarında artış göstermiş olmasından dolayı bu araştırmada lisansüstü tezlerin "Sosyal ve Duygusal Öğrenme" kavramı çerçevesinde sistematik olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda yapılan bu araştırma nitel araştırma yöntemi desenlerinden durum araştırması niteliğindedir ve veri toplama yöntemi olarak doküman incelemesi kullanılmıştır. Araştırmada konu ile ilgili olarak lisansüstü tezler 2006-2020 yılları arasındaki çalışmalardan oluşmaktadır. Doküman incelemesi kapsamında lisansüstü tez çalışmalarında toplam 47 çalışma incelenmiştir. Tezlerin tamamına ulaşılabildiği için herhangi bir örneklem alınmamış ve bütün tezler doküman incelemesi kapsamında ele alınmıştır. Yapılan araştırmalar yıl, ele alınan değişken, analiz yöntemi, yöntem, örneklem grubu ve örneklemin sayısı ve kullanılan ölçme aracı açısından incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre; çalışmaların son dönemde hız kazandığı, en çok ele alınan değişkenin iletişim becerileri olduğu, en çok nicel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı, araştırma gruplarında en çok çalışılan grubun ortaokul öğrencilerinden oluştuğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal öğrenme, Duygusal öğrenme, Lisansüstü tez çalışmaları, Doküman incelemesi

Ergenlerde Yaşam Doyumlarının Yordayıcıları Olarak Anne ve Babadan Algılanan Duygusal İstismar

Arş. Gör. Ahmet Çağlar ÖZDOĞAN
Yozgat Bozok Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü,
Rehberlik ve Psikolojik Danışma Anabilim Dalı

Özet

Bu araştırmada ergenlerde yaşam doyumlarının yordayıcıları olarak anne ve babadan algılanan duygusal istismarın etkisi incelenmiştir. Araştırmanın katılımcıları 2020-2021 Eğitim-Öğretim yılı içerisinde Yozgat ilinde farklı lise türlerinde öğrenim görmekte olan lise öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmanın örneklemi belirlenirken kolay ulaşılabilir durum örnekleme yöntemi temel alınmış ve özellikle farklı lise türleri içerisinde yer alan okulların dâhil edilmesine önem verilmiştir. Araştırmadaki veriler pandemi döneminde olunmasından dolayı Google Forms aracılığıyla çevrimiçi olarak toplanmıştır. Araştırmaya 292 (%64,7) kız ve 159 (%35,3) erkek olmak üzere toplam 451 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrenciler 14-19 yaş aralığında olup yaş ortalamaları da 16.35'dir (Ss=1.10). Araştırmada Yaşam Doyumu Ölçeği ve Ergenler İçin Algılanan Duygusal/Psikolojik İstismar Ölçeği Kısa Formu-II kullanılmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler korelasyon ve regresyon analizi ile sınanmıştır. Verilerin analizinde SPSS 23 paket programı kullanılmıştır. Araştırmada yaşam doyumu ve anne ve babadan algılanan duygusal istismar arasında negatif yönde anlamlı korelasyonlar belirlenmiştir. Ayrıca anne ve babadan algılanan duygusal istismar ergenlerde yaşam doyumlarının anlamlı bir yordayıcısı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmadan elde edilen sonucun ergenlerin psikolojik sağlık gelişimleri üzerinde önemli olduğu düşünülmektedir. Son olarak araştırmadan elde edilen sonuçlar ilgili alanyazın kapsamında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaşam doyumu, Anneden algılanan duygusal istismar, Babadan algılanan duygusal istismar, Ergenlik

Stres Düzeyleri ve Stresle Başa Çıkma Tarzları Arasındaki İlişki: Sağlık Bilimleri Fakültesi ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Örneği

Öğr. Gör. Ayşe Nihan ARIBAŞ
Aksaray Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
nihan_dinc85@hotmail.com
ORCİD ID: 0000-0002-5142-874X

Öğr. Gör. Figen ÖZŞAHİN
Avrasya Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
figen.ozsahin@avrasya.edu.tr
ORCİD ID: 0000-0001-9227-4938

Özet

Bu araştırma, sağlık bilimleri fakültesi ve sağlık hizmetleri meslek yüksekokulunda okuyan öğrencilerin algılanan stres düzeyleri ile stresle başa çıkma tarzları arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla tanımlayıcı olarak yapılmıştır. 2020-2021 yılında bir üniversitenin sağlık bilimleri fakültesi ve sağlık hizmetleri meslek yüksekokulunda okuyan ve araştırmaya katılmayı kabul eden 394 öğrenci, araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Veriler; Öğrenci bilgi formu, Algılanan Stres Düzeyi Ölçeği (ASDÖ) ve Stresle Başa Çıkma Tarzları Ölçeği (SBÇTÖ) kullanılarak toplanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde tanımlayıcı istatistikler, Kruskal Wallis Testi, Anova Testi, Mann Whitney U Testi, Spearman Korelasyon Testi kullanılmıştır. Öğrencilerin %78,4'ü kadın olup, %45,7'si 21-23 yaş aralığındadır. %58,9'unun okul başarısı orta düzeydedir. ASDÖ puan ortalaması 28,71±8,40 ve SBÇDÖ puan ortalaması 72,01±9,36 olarak bulunmuştur. Korelasyon analizi sonucunda, algılanan stres düzeyi ile stresle başa çıkma düzeyleri arasında zayıf ve negatif yönde bir ilişki olduğu ve algılanan stres düzeyi ile stresle başa çıkma düzeyleri ölçeğinin alt ölçekleri olan problem çözme ve sosyal destek arama ile negatif yönde zayıf bir ilişki ve kaçınma ile pozitif yönde zayıf bir ilişki olduğu saptanmıştır ($p<0,05$). Yapılan karşılaştırmalarda bölüme isteyerek gelme, okunan bölüm, mezun olunan lise, anne mesleği, ailenin gelir düzeyi, kişinin kendi gelir düzeyi, aile içi ilişkiler, ruhsal sağlık, sağlık durumu ve okul başarısının ASDÖ puanlarını etkilediği belirlenmiştir ($p<0,05$). SBÇDÖ puan ortalamalarını ise cinsiyet, bölüme isteyerek gelme, okunan bölüm, aile içi ilişkiler, okul başarısı, ruhsal sağlık ve sağlık durumunun etkilediği saptanmıştır ($p<0,05$). Sonuç olarak; sosyo demografik değişkenlerin öğrencilerin ASDÖ ve SBÇDÖ puan ortalamalarını etkilediği belirlenmiştir.
Anahtar kelimeler: Stres, Algılanan Stres Düzeyleri, Stresle Başa Çıkma

Abstract

This research was conducted descriptively in order to determine the relationship between the perceived stress levels of the students studying at the faculty of health sciences and the health services vocational school and their style of coping with stress. 394 students studying at a university's health sciences faculty and health services vocational school in 2020-2021 and who agreed to participate in the study constitute the sample of the study. Data; The student information form was collected using the Perceived Stress Level Scale (PSSS) and the Styles of Coping with Stress Scale (SCSTS). Descriptive statistics, Kruskal Wallis Test, Anova Test, Mann Whitney U Test, Spearman Correlation Test were used to evaluate the data. 78.4% of the students are women, and 45.7% are between the ages of 21-23. 58.9% of them have medium success in school. The mean PSSS score was found to be 28.71 ± 8.40 and the mean score of SPSS was 72.01 ± 9.36. As a result of the correlation analysis, it was found that there is a weak and negative relationship between perceived stress level and levels of coping with stress, and a weak and negative relationship with perceived

stress level and problem solving and seeking social support, which are subscales of the scale of coping with stress, and a positive relationship with avoidance. It was found that there is a weak relationship ($p < 0.05$). According to the comparisons, it was determined that voluntary coming to the department, the department of study, the high school graduated from, the mother's profession, the income level of the family, the individual's own income level, family relations, mental health, health status and school success affect the PSAS scores ($p < 0.05$). It was determined that gender, voluntary coming to the department, department of study, family relations, school success, mental health and health status affected the mean scores of SCLC ($p < 0.05$). As a result; It has been determined that socio-demographic variables affect the students' mean PSAS and SSCI scores.

Geleceğin Teknolojilerini Yönetmek İçin Gerçekleştirilen Teknolojik Yeniliklerin İncelenmesi

Dr. Bilge TURP GÖLBAŞI
İstanbul Gelişim Üniversitesi,
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
ORCID ID: 0000-0003-4386-7328

Özet

Bu çalışmada geleceğin teknolojilerini anlamak ve yönetmek için teknoparklar, teknoloji merkezleri, nanoteknolojiler ve siber uzay konuları incelenmiştir. Yeniliklerin ortaya çıkışı, tanımları ve işlevleri konusunda bilgilerin ele alınmasının yanı sıra teknik bilgiler de içeren bu yazıda, bu teknolojilerin hayatımıza ne gibi yenilikler ve inovasyonlar kazandıracağı da incelenmiştir. Bir ülkenin teknolojik gelişmelerden geride kalması sonucu o ülkenin ekosistemine ve daha fazlasına büyük zarar vereceği beklenmektedir. Bu nedenle araştırmaya konu olan kavramlar üzerinde araştırma yapılarak bu konuların önemine vurgu yapmak ve teknolojik yeniliklerin gelişimi ile devamlılığı amaçlanmıştır. Çalışma da siber uzay teriminin hayatımızda kapladığı alan ve etkisi birçok yönden ele alınmıştır. Araştırmanın bir diğer konusu olan Teknoparklar, üniversiteler ile sanayi arasında teknoloji transferini gerçekleştirerek araştırma-geliştirme faaliyetleri yapan, yenilikçi ve inovasyon içeren fikir ve düşüncelerin öncüsü olma yolunda olan işletme ve şirketlere fırsatlar tanımaktadır. Nanoteknoloji, çok küçük ölçeklerdeki malzemelerle çalışılan bir teknolojidir ve hayatımıza entegre olarak insanlık açısından büyük önem arz etmektedir. Teknoloji merkezleri, bilgi teknolojisinin ortaya çıkmasıyla birlikte devletlerin ve şirketlerin en önemli yatırım araçlarından biri haline gelmiştir. Geleceğin Şehirleri günümüzde aynı zamanda "Dijital Şehir" ve "Akıllı Şehir" olarak anılmaktadır. Ülkeler artık şehirlerini dizayn ederken, teknolojik gelişmeleri de göz önünde bulundurmak mecburiyeti içinde kalmaktadırlar. Dünyada yaşanan küresel dönüşümün temel unsuru olarak nitelendirilen bu yenilikçi çabalar ekonominin, ulusal kalkınma ve rekabetin ana sürükleyicisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Fakat öncelikle işletmelerin yenilikçi çabaların önemini anlamaları gerekmektedir. Çünkü yenilikçi çabaların önemini anlayan ve bu çabaları faaliyetleriyle bütünleştiren işletmeler, kısa sürede nasıl bir fark yaratılabileceğinin ve dünya markası olma yolunda ne kadar hızlı ilerleyebileceklerinin somut göstergelerini görebileceklerdir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji ve Yenilik Yönetimi, Teknoloji Merkezleri, Teknoparklar, Nanoteknolojiler.

Investigation of Technological Innovations, Performed for Manage Future Technologies

Abstract

Since In this study, technoparks, technology centers, nanotechnologies and cyberspace subjects are examined to understand and manage the technologies of the future. In this article, which includes technical information as well as information about the emergence, definitions and functions of innovations, it is also examined these Technologies which will bring many kind of modernity and innovetions. If a country lags behind technological developments, it will hurt that country's ecosystem and more. For this reason, it is aimed to emphasize the importance of the subjects by doing research on the concepts subject to research, in addition to the progression and the development of technological innovations. In the study, the area and effect of the term cyber space in our lives are discussed from many aspects. Technoparks, another subject of the research, provide opportunities for businesses and companies that carry out research and development activities by transferring technology between universities and industry and are on the way to be the lead of innovative and innovation ideas and opinions. Nanotechnology is a technology that works with very small-scale materials and it is of great importance for humanity by integrating into our lives. Technology centers

have become one of the most important investment elements of states and companies with the emergence of information technology. Cities of the Future are today also referred to as "Digital City" and "Smart City". Countries are now obliged to consider technological developments while designing their cities. These innovative efforts, which are described as the basic element of the global transformation in the world, emerge as the main driver of the economy, national development and competition. But firstly, businesses need to understand the importance of innovative efforts. Because businesses that understand the importance of innovative efforts and integrate these efforts with their activities will be able to see concrete indicators of what kind of difference can be made in a short time and how fast they can progress towards becoming a world brand.

Keywords: Technology and Innovation Management, Technology Centers, Technoparks, Nanotechnologies.

Dünyada ve Türkiye'de Kara Para Aklama ve Terörün Finansmanı ile Mücadele[1]

Edanur GEYGÜÇ

Kırıkkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Maliye Anabilim Dalı YL Öğrencisi

Özet

Tarih boyunca suç gelirleri insanlığın tarihi kadar eski olduğu bilinmektedir. Kara para aklama yasal olmayan yollarla elde edilmiş gelirler ve elde edilmiş olan bu değerlerin yasal zemine oturtulmaya çalışılması olarak tanımlanmaktadır. Terör örgütü üyelerinin giyinme, barınma, beslenme, tedavi gibi temel ihtiyaçlarının yanında eylemlerini gerçekleştirecek silah ve mühimmat gibi araç ve gereçlere ihtiyaçları vardır. Bu ihtiyaçlarını karşılayabilmek için de devamlı bir gelir kaynağına ihtiyaçları vardır. Bu nedenle mali açıdan güçlü olmaları gereklidir. Ayrıca günümüz koşullarında teknolojinin gelişmesine bağlı olarak kendilerini gelişmelere paralel şekilde uyarlayabilmeleri için finans kaynaklarına olan gereksinimleri her geçen gün artmaktadır. Dolayısıyla karaparanın terörizmin firnansmanındaki rolü kaçınılmazdır. Dünyada kara para aklama ve terörün finansmanıyla mücadele eden FAFT, Birleşmiş Milletler gibi uluslararası işbirlikleri mevcuttur. Ülkemizde kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadele, 4208 sayılı kanunla 1996 yılında hukuki bir terim kazanmıştır. Daha sonra uluslararası boyutta aklama yöntemlerinin gelişmesi, küreselleşme ve hızla gelişen teknolojinin etkisiyle yeni kanuna ihtiyaç duyularak 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun 18 Haziran 2006 yılında yürürlüğe girmiştir. Türkiye'de kara para aklama ve terörün finansmanıyla mücadelede kurumların çalışmaları önemlidir. Çünkü bu konuda mücadele birçok açıdan etkili olmaktadır. Kara para aklama ve terörün finansmanı ile mücadeledeki bütün girişimlerin ekonomik, mali, ahlaki ve sosyolojik durumu iyileşmektedir.

Anahtar kelimeler: Kara para aklama, Terörün Finansmanı, MASAK, FAFT

In the World and Turkey Struggling with Money Launderin and Terrorist Financing

Abstract

It is known that proceeds of crime are as old as the history of humanity throughout history. Money laundering is defined as the income obtained through illegal means and the attempt to put these values obtained on a legal basis. Members of terrorist organizations need tools and equipment such as weapons and ammunition to carry out their actions, as well as basic needs such as clothing, shelter, nutrition and treatment. In order to meet these needs, they need a constant source of income. Therefore, they must be financially strong. In addition, in today's conditions, depending on the development of technology, their needs for financial resources are increasing day by day so that they can adapt themselves in parallel with developments. Therefore, the role of black money in the firing of terrorism is inevitable. There are international collaborations such as the FAFT and the United Nations, which fight money laundering and terrorist financing in the world. In our country, the fight against money laundering

[1]Bu çalışma Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Anabilim Dalında Doç. Dr. Alparslan UĞUR danışmanlığında "Kara Para Aklama ve Terörün Finansmanı ile Mücadele'de Mali Suçları Araştırma Kurulu'nun (MASAK) Önemi" adlı Edanur GEYGÜÇ'ün Yüksek Lisans tez çalışmasından yararlanılarak hazırlanmıştır.

Kadınların Sivil Toplum Kuruluşlarındaki Yeri: Zonguldak İli Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Erdem DİRİMEŞE
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi
ORCİD: 0000-0002-1873-6425
Elif EMRE
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
(Disiplinlerarası) Kültürel Çalışmalar Bölümü
ORCİD:0000-0002-7922-2292

Özet

Dünyanın varoluşundan itibaren "kadın" konusunda tartışmalar olmuştur. Ataerkil toplumlarda kadınların ikincil konumda olması, kadına şiddet, kadının söz hakkının olmaması, kadınların erkek egemenliği altında olması, kadın ve erkek eşitsizliği problemlerinden kaynaklanmaktadır. Günümüzde bu tartışmalar hala devam etmektedir. 19. Yüzyılda Batı'da "kadın hareketleri" kapsamında kadın hak arayışları ve çalışmaları başlamış, Türkiye de bu toplumsal hareketlerden etkilenmiştir. Türkiye'de, Avrupa Birliği'nin (AB) teşvikleriyle birlikte toplumsal cinsiyet konusunda gelişmeler yaşanmış ve AB belgelerinde yer alan toplumsal cinsiyet eşitliğini uygulamak için sivil toplum kuruluşları birçok adım atmıştır. Bu çalışmada Avrupa Birliği'nin, Zonguldak ilindeki derneklerde "kadın"a katkısını, sivil toplum kuruluşu olan derneklerde kadınlara yönelik ayrımcılık, soyutlanma, etiketlenme gibi durumlara maruz kalıp kalmadığını ve Avrupa Birliği'nin oluşturduğu kadın-erkek eşitliği yönündeki hedeflerin gerçekleşme düzeyinin derneklerdeki göstergeleri incelenmiştir. Bu çalışmanın yönteminde mülakat tekniği kullanılmıştır. Veri toplama sürecinde Zonguldak Valiliğinden dernek listesi talep edilmiştir. Kadın ve AB ile ilgili olan derneklerle görüşmeler yapılmıştır. Türkiye'de faal dernek sayısı 121.626'dır. Zonguldak ilindeki dernek sayısı ise 1112'dir. Bu dernekler içerisinde Kadın Hakları Dernekler yer almakta fakat sadece bir derneğin AB ile ilişkisi bulunmaktadır. Avrupa Birliği ile ilişkisi bulunan toplam üç dernek vardır. Bu üç dernekte kadınlara karşı ayrımcılık, soyutlanma ve etiketlenme yapılmadığı saptanmıştır. Türkiye'deki derneklerde hala kadın katılımı yeterli olmadığı, AB ile derneklerin iş birliğinin yeterli düzeyde gelişmediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Hakları, Avrupa Birliği, Sivil Toplum Kuruluşları, Zonguldak.

The Place of Women in Civil Society Organization: Example of Zonguldak Province

Abstract

There have been discussions on "women" since the existence of the world. Women being in a secondary position, violence against women, women not having the right to speak, women being under male domination in patriarchal societies stem from the inequality of women and men. These discussions are still going on today. In the 19th century, the search and studies for women's rights started within the scope of "women's movements" in the West, and Turkey was also affected by these social movements. There have been developments in gender issues in Turkey with the incentives of the Europen Union (EU) and civil society organizations has taken many steps to implement gender equality included in the EU documents. In this study, the contribution of the Europen Union to "women" in associations in the province of Zonguldak, whether women in the associations as civil society organizations are exposed to discrimination, isolation and labeling, and the realization level of the goals of gender equality created by the European Union in the associations have been examined. Interwiev technique was used in the method of this study. During the data

collection process, the list of associations was requested from the Zonguldak Governorship. Meetings were held with associations which function in the fields of women an the EU. The number of active associations in Turkey is 121.626. The number of associations in Zonguldak province is 1.112. These associations include Associations for Women's Rights, however, only one association has a relationship with the EU. There are a total of three associations affiliated with the European Union. It has been determined that no discrimination, isolation and labeling are conducted against women within these three associations. It is clear that the participation of women in associations is still not sufficient in Turkey, and also the cooperation between the EU and associations has not developed sufficiently.

Keywords: Women's Rights, the European Union, Civil Society Organizations, Zonguldak

Gönüllülükten Görünürlüğe Sivil Toplum Kuruluşlarının Etiği

Furkan ARI

Yalova Üniversitesi

Sosyal Hizmet, Doktora Öğrencisi

Özet

Gönüllülük, hiçbir maddi çıkar beklemeden ve bireylerin kendi hür iradeleri ile zorlama olmaksızın yapılan bir faaliyettir. Bireyler, toplumsal hayat içerisinde bir başkasına gönüllü olarak yardım ettiklerinde manevi tatmin yaşamaktadır. Gönüllülük, manevi tatmin sağlamanın yanında sosyal çevre, güçlü referans grupları, yüksek sosyal statü ve iş bağlantıları gibi birçok avantajı da beraberinde getirmektedir. Gönüllülüğün getirmiş olduğu bu avantajlardan dolayı da gönüllülük faaliyetleri giderek artan bir şekilde bireylerin kendi çıkarları uğruna kullanılmaktadır. Günümüzde görünürlük önemsendiğinden dolayı bireyler gönüllülük faaliyetlerini yaparken daha çok göz önünde olmayı tercih etmektedir. Göz önünde yapılan bu gönüllülük faaliyetleri ile bazı bireyler görünürlüklerini de arttırmayı amaçlamaktadır. STK`larda gönüllü olarak faaliyetlere katılan ve aktif görev alarak çıkar sağlayan bireylerin görünürlükleri gönüllülüklerinin önüne geçmektedir. STK`larda görünürlüğün gönüllülüğün önüne geçmesi ile birlikte gönüllülük faaliyetleri de aksamaktadır. STK`larda görev alacak bireylerin gönüllülük faaliyetlerini aksatmadan yapabilmeleri için etik değerlerin göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Bu çalışma kapsamında STK`larda gönüllü etiğinin olmamasından yola çıkılarak gönüllülük ve görünürlük tanımları üzerinden etik değerlerin altının çizilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar kelimeler: Gönüllülük, Gönüllü, Görünürlük, Etik, STK Etiği

Abstract

Volunteering is an activity that is done without expecting any economical benefit and without forcing by the free will of individuals. Individuals experience moral satisfaction when they voluntarily help someone else in social life. In addition to providing moral satisfaction, volunteering also brings many advantages such as social environment, strong reference groups, high social status and business connections. Due to these advantages of volunteering, volunteering activities are increasingly used for the self-interest of individuals. Because visibility is important today, individuals prefer to be more visible when doing volunteer activities. Some individuals aim to increase their visibility with these volunteering activities. The visibility of individuals who voluntarily participate in activities in NGOs and gain benefits by taking active roles prevents their volunteering. As the visibility of NGOs overrides volunteerism, volunteering activities also stall. Ethical values should be taken into consideration in order for individuals who will work in NGOs to do their volunteering activities without interruption. Within the scope of this study, based on the lack of volunteer ethics in NGOs, it is aimed to underline ethical values through the definitions of volunteering and visibility.

Keywords: Volunteering, Volunteer, Visibility, Ethics, Ethics of NGOs.

Engelli Dostluğunun Sinemada Temsili: *Rain Man* ve *the Intouchables* Örnekleri

Doç. Dr. Volkan YÜCEL
İstanbul Kent Üniversitesi, İTBF
ORCID ID: 0000-0003-4240-3206

Özet

Engellilik toplumda dışlanan bazen de görmezden gelinen bir kategoridir. Toplumda engelliler çoğunlukla sıra dışı bulunabilir. Engelli kimliği açısından işlev kaybı daha farklı zorluklar içerir. Yaşamı hep kendi engeli açısından görmek ve bu engeli aşmak için insanlara ve arkadaşlara ihtiyaç duyuk önemli bir sorundur. Bu süreç boyunca toplumdan çekilmek ya da yalnızlaşmak yerine çok sert de olsa mücadele etmek ve kişisel arzuların peşinden gitmek engelli bireyi daha yüksek bir aşamaya taşıyabilir. Dünya sinemasında engelliliğin ve onların acı çekişlerinin birçok filmde ele alındığı söylenebilir. Bu filmler arasında önemli bir yere sahip olan *Rain Man*'deki (Barry Levinson, 1989) Raymond (D. Hoffman), otistik biri olarak zeki ancak takıntılı bir karakterdir. Benzer biçimde *The Intouchables*'daki (O. Nakache, 2008) Walt Kowalski karakteri de (François Cluzet) felci, zengin ve huysuz bir karakter olarak ağır biçimde bakıma muhtaç bir yaşlıdır. Bu çalışmada her iki filmden yararlanılarak dostluk açısından engelliğe bakış biçimi karşılaştırılacak ve filmler analiz edilerek otistik ve felçli engelliğin temsilleri değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Otizm, Dostluk, *Rain Man*, *the Intouchables*

Representation of Disability Friendship in Cinema: Examples of Rain Man and The Intouchables

Abstract

Disability is a category that is excluded and sometimes ignored in society. Disabled people can often be found out of the ordinary in society. Loss of function poses different challenges in terms of the identity of the disabled. It is an important problem that we need people and friends to always see life in terms of our own disability and to overcome this obstacle. It is an important problem that we need people and friends to always see life in terms of our own disability and to overcome this obstacle. During this process, instead of withdrawing from society or becoming lonely, struggling hard, and pursuing personal desires, can take the disabled person to a higher stage. It can be said that disability and their suffering are discussed in many films in world cinema. Raymond (D. Hoffman) in *Rain Man* (Barry Levinson, 1989), which has a prominent place among these films, is an autistic, intelligent but obsessive character. Similarly, the character Walt Kowalski (François Cluzet) in *the Intouchables* (O. Nakache, 2008) is a heavily cared-for-age character as a paralyzed, rich and moody character. In this study, using both films, the way they view disability in terms of friendship will be compared and the films will be analyzed to evaluate the representations of autistic and paralyzed disabilities.

Keywords: Cinema, Autism, Friendship, *Rain Man, the Intouchables*

Kamu Maliyesinde Bir Disiplin Aracı Olarak "Performans Esaslı" Bütceler

Dr. Öğr. Üyesi Ali İhsan ÖZEROGLU
İstanbul Rumeli Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Özet

Performans" yabancı kökenli bir sözlük olup dilimize "başarım" olarak çevrilmektedir. Türk Dil Kurumu'na göre performans (başarım) kelime anlamı olarak; "i. Elde edilen başarı ii. Herhangi bir olayı veya durumu başarma isteği veya gücü. iii. Kişinin yapabileceği en iyi derece. iv Herhangi bir eseri, oyunu, işi vb.ni ortaya koyarken gösterilen başarı" şeklinde tanımlanmıştır. PEB sistemi ile ilgili çeşitli tanımlamalara rastlanmaktadır. Buna göre OECD tarafından yapılan tanımına göre PEB sistemi; fonların sonuçlarla ilişkilendirilerek tahsis edildiği bütçe şeklidir. Son yıllarda, dünya ekonomilerinde yaşanan büyük krizler, kamu sektörü harcamalarının ve dolayısıyla vergilerin artması, birçok ülkede kamu mali yönetim anlayışının sorgulanmasına neden olmuştur. Kamu hizmetlerinin kalitesinin yükseltilmesi, kaynak kullanım kapasitesinin artırılması, kaynak kullanımında etkinlik, verimlilik ve tutumluluğun sağlanması, siyasi ve yönetsel hesap verme mekanizmaları ile mali saydamlığın geliştirilmesine yönelik uygulamalar hız kazanmıştır. Kamu mali yönetiminde yaşanmakta olan en önemli değişikliklerden birisi de, merkezden yönetimi esas alan kaynak dağılımı ve girdi odaklı geleneksel bütçeleme anlayışından, yetki ve sorumluluk dağıtımı ile kaynakların yerinden yönetimini esas alan mali yönetim ve çıktı-sonuç odaklı performans esaslı bütçeleme anlayışına geçilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Bütce, Performans Esaslı Bütce, Yerel Yönetimler Bütcesi.

Abstract

Organizations have developed many new management techniques to be able to cope up with the difficulties and changes in the world. In these techniques Performance Based Budgeting and strategic plans stand out as they are dynamics and leaning against knowledge and analysis. Therefore, having a Performance Based Budgeting and including this to the system bring about benefits to the local governments. Strategic planning and Performance Based Budgeting have become essential management method for not only the companies but also the public managements in this era. Every institution needs to create their own unique method of application which help them to adapt with their environment and reach their own goal. The main philosophy lies in the motto: efficient, economic and productive management. The need for the Performance Based Budgeting of public administration is getting more and more important due to the demands of the citizens, the sharp increase in the population and upward tendency in settlement. An organization that provides effective and productive public services for its citizens cannot achieve its aim without progressing a good Performance Based Budgeting and strategy. If we have a look at the legal arrangement regarding local governments in Turkey; Public Financial Management and Controlling Law No: 5018, Municipality Law No5393, and Big Cities Municipality Law No: 5216, they all say that Municipalities with the population of over 50.000 are obliged to prepare a strategic plan , and within this coverage; performance programe and Performance Based Budgeting. In this paper I have mentioned about not only local governments' budget but also all state enterprices budget, its functions, and process of doing it a sample local government budget has been investigated and tried to explain the current situation.

Keywords: Budget, Performance Based Budget, Local Governance Budget.

Köprü Kurucu ve Birleştirici Sosyal Sermaye Olarak Hemşehri Dernekleri

Furkan ARI
Yalova Üniversitesi
Sosyal Hizmet, Doktora Öğrencisi

Özet

Göç, insanlık kadar eski bir fiziksel mekan değiştirme durumudur. Göçün gerçekleşmesinde birçok neden etkili olmaktadır. Ekonomik nedenler, iklim değişikliği, savaşlar gibi durumlar göçe neden olan unsurların başında gelmektedir. Göç, kesintisiz bir süreç olduğundan dolayı göç sonrasında bazı sorunların yaşanmasına da neden olmaktadır. Türkiye`de başlayan göç hareketleri kırdan kentlere doğru gerçekleşmektedir. Kırdan kente göç ile birlikte bireyler göç edilen kente uyum sağlamakta zorluk çekmektedir. Kırsalda sahip oldukları tüm sosyal ilişkilerini bırakan bireyler büyük kentlere göç ettiklerinde sosyal sermayeye ihtiyaç duymaktadır. Sosyal sermaye, göç eden bireylerin şehre uyum sağlamasını ve yaşamını idame ettirebilmesi için gerekli olan ilişkiler ağıdır. Büyük kentlere göç eden bireylerin sosyal sermaye birikimi hemşehri dernekleri üzerinden kurdukları hemşehri ilişkileri ile gerçekleşmektedir. Hemşehri dernekleri, yeni göç eden bireyler ile büyük kentlerin zorlukları arasında tampon işlevi görmektedir. Köprü kurucu ve birleştirici sosyal sermayenin kaynaklarına sahip olan hemşehri dernekleri, bireylerin kent uyumuna katkı sağlamaktadır. Çalışmanın hipotezi "Sosyal sermaye ürünü olan hemşehri dernekleri göç eden bireylerin kentlere uyum sürecini kolaylaştırmaktadır" olarak belirlenmiştir. Sosyal sermaye ürünü olarak ortaya çıkan hemşehri derneklerinin göç eden bireyler üzerinde köprü kurucu ve birleştirici bir unsur olması ise çalışmanın önemini oluşturmaktadır. Bu çalışmada göç, hemşehri ve hemşehrilik, hemşehri dernekleri, sosyal sermaye ve hemşehri ilişkileri gibi kavramlar belirlenen hipotez bağlamında literatür taraması ile açıklanarak hemşehri derneklerinin birer sosyal sermaye ürünü olarak kullanıldığında göç sonrasında bireylerin büyük kentlere uyumlarının daha kolay olduğunu destekleyen bir bakış açısı geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Hemşehrilik, Hemşehri Dernekleri, Sosyal Sermaye

Abstract

Migration is a case of physical relocation as old as humanity. There are many reasons for migration. Situations such as economic reasons, climate change, wars are the leading factors that cause migration. Since migration is an uninterrupted process, it also causes some problems after migration. Migration takes place towards the rural to urban areas in Turkey. With migration from rural to urban, individuals have difficulty in adapting to the migrated city. Individuals who leave all their social relations in rural areas need social capital when they migrate to big cities. Social capital is the network of relationships necessary for migrants to adapt to the city and survive. The social capital accumulation of individuals migrating to big cities is realized through fellow countryman relationships they establish through fellow countryman associations. Fellow countryman associations act as a buffer between the new migrants and the difficulties of big cities. Fellow countryman associations act as a buffer between the new migrants and the difficulties of big cities, which have the resources of bridge building and unifying social capital, contribute to the urban harmony of individuals. The hypothesis of the study was determined as"Fellow countryman associations, which are products of social capital, facilitate the adaptation process of migrant individuals to cities". The fact that fellow countrymen associations, which emerged as a product of social capital, are a bridge-building and

unifying factor on migrating individuals constitutes the importance of the study. In this study, it is aimed to develop a perspective that supports the adaptation of individuals to big cities more easily after migration when fellow countryman associations are used as a product of social capital by explaining concepts such as migration, fellow countryman, fellow countryman associations, social capital and fellow countryman relations.

Keywords: Migration, Fellow Countryman Relations, Fellow Countryman Associations, Social Capital

Madde Bağımlılığını Önleme Faaliyetlerinden Yayınlanmış 'Kamu Spotları' İçerik Analizi

Zeynep ÇELİKER ERDOĞAN

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Arş. Gör. Hakan KARAMAN

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Doç. Dr. Ömer Miraç YAMAN

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Özet

Madde bağımlılığı Türkiye'de ve dünyada giderek artan bir sorun olarak karşımıza çıkmakta ve söz edilmesinden korkulan, çözümü zor kabul edilen karanlık bir sorun alanı olarak görülmektedir. Türkiye'de uyuşturucu madde kullanımı ve bağımlılığını önlemek amacıyla kamu kuruluşları ve STK'lar tarafından pek çok çalışma yürütülmektedir. Bu önleme faaliyetleri daha çok bilgilendirici seminer, tiyatro, afiş broşür çalışmaları, medya aracılığı ile gerçekleştirilen programlar ve kamu spotları araçlarıyla madde kullanımının getirdiği olumsuz sonuçların ve kişiye verdiği zararların anlatılması şeklindedir. Bu noktada istenilen mesajların iletiminde hedef kitleye en uygun iletişim aracının seçilmesi oldukça önemlidir. Son yıllarda sayıları dikkat çekici şekilde artan kamu spotları, toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konular doğrultusunda hazırlanan reklamlardır. Halkı bilgilendirmek ve bilinçlendirmek için hazırlanan bu tür reklamların amacı birçok faydalı içeriği insanlara reklamlar aracılığıyla ileterek insanlarda farkındalık oluşturmak ve olumlu yönde davranış değişikliği oluşmasını sağlamaktır. Bu çalışmada, madde bağımlılığını önleme faaliyetlerinden Türkiye'de yayımlanmakta olan 'madde bağımlılığı' temalı kamu spotları nitelik ve niceliğine göre değerlendirilmiştir. Madde bağımlılığı ile mücadelenin önleme ayağında önemli çalışmalarda bulunmuş olan tüm kurum ve kuruluşlardan güncel olarak hala yayında olan ve ulaşılabilir olarak tasarlanan 'madde bağımlılığı' temalı 22 adet kamu spotuna ulaşılmış ve derinlemesine analiz yöntemlerinden içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Analiz edilen kamu spotları arasında spotun hangi ifadelerle öne çıktığı, sunum süresi, hazırlayan kurum ve kuruluşlar, yayınlanma aracı, mesaj türü, spotta yer alan bireylerin yaş grubu, cinsiyetleri, ünlü kullanımı, ağırlıklı olarak kullanılan ifade, görseller ve sloganlar arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığı, madde kullanımının hangi boyutlarının öne çıkarılmak istendiği ortaya konularak mevcut durum tespit edilmiş ve elde edilen bulgular tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Madde Bağımlılığı, Kamu Spotu, İçerik Analizi

'Public Service Ad' Content Analysis from Drug Addiction Prevention Activities

Abstract

Drug addiction in Turkey and in the world appears to be an increasing problem and feared not mentioned, seen as dark areas considered difficult to solve a problem. Many studies by government agencies and NGOs in order to prevent drug use and addiction in Turkey are carried out. These prevention activities are mostly in the form of informative seminars, theater, poster brochure studies, media programs and public service announcements to explain the negative consequences of drug use and the harm it causes to the person. At

this point, it is very important to choose the most suitable communication tool for the target audience in the transmission of the desired messages. Public service ads, which have increased in number in recent years, are advertisements prepared in line with the events and developments that concern the society and have public benefit in their broadcasting. The purpose of such advertisements, which are prepared to inform and raise awareness of the public, is to create awareness in people and to create positive behavioral changes by conveying many useful content to people through advertisements. In this study, the substance abuse prevention activities that are being published in Turkey 'addiction' themed public service ads were evaluated according to quality and quantity. 22 public service announcements with the theme of "drug addiction", which are currently on the air and designed to be accessible from all institutions and organizations that have made important studies in the prevention of drug addiction, were reached and content analysis was carried out, one of the in-depth analysis methods. There is a meaningful relationship between the expressions in which the spot stands out among the analyzed public service announcements, the duration of the presentation, the institutions and organizations that prepared it, the medium of the message, the type of the message, the age group of the individuals in the spot, their gender, celebrity usage, predominant expressions, visuals and slogans The current situation was determined by determining which dimensions of drug use would be highlighted and the findings were discussed.

Keywords: Drug Addiction, Public Service Announcements, Content Analysis.

Interest Free Financing

Dr. Ali ihsan ÖZEROĞLU

İstanbul Rumeli Üniversitesi, İ.İ.B.F.

Abstract

The role of Interest in funding and interest-free financing system. This study aims to find out answer to the question “is interest free financing really applicable ?” “Interest is an internediary between debt and return or welth and return. If interest is redefined in this meaning, we have to upload it new functions and new way of usage principles. The magic word “interest” is a measuring unit and important parameter for economic indicators and parameters. If the interet rates low in an economy, it is taken a positive indicator for economy, if it is high, it shows the problematic structure of the economy in that specific country. Accordingly investors rush for investment or retain from investment. But in the case it is high, there is no economis stability, no trust to economy, people is not in walfare and the govenments spend most of their times to offset interest and inflation rates whish led by fundementall interest rates. In this regard, interest is not an economic factor playing role in only economy but also it plays a crucial role in the social life of all sociaties. It is basic determinant in lending, investing and all funding operations with different names; nominal interest, compound interest, accrualls, ROI, ROE, IRR and etc… However, without time span in all computations, it does not mean a lot. So, in this study, this great duo will be taken on hand in deep, and their roles in interest- free banking/financing will be explained. Also I will try to show the uses and limitations of interest-free applications in guiding financial desicions in practice. Wherever possible I will show how the concept of interest-free transactions can be applied under the constraints of the real world,

Keywords: interest, interest-free financing, finance

Government Effectiveness in UK Public Services

Öğr. Gör. Dr. Elif GENÇ-TETİK

Hitit Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

ORCID: 0000-0002-6306-8550

Abstract

Restructuring of the public services has been a persistent and inherent theme throughtout the history of the UK government. In the last four decades, British public administration has undergone various transformations in its structure and functions which build the currently existing system of it based upon effectiveness, efficiency and quality. There are three main periods arising in the reform initiatives: The British public service provision has found itself in the idea of the hollowing out of the state in the 1980s/early 1990s because of the overload in the 1960s and 1970s, congested in the late 1990s/2000s and been experiencing a serious of retrenchment in almost all areas of government. Local government services have been one of the primary focal areas of these changes with a wide range of duties carried out from water, schools, housing, waste collection to planning, economic development and environmental protection. To find out to what extent the reform attempts in the services are succeeded, this research employs the Worldwide Governance Indicators (WCI) and one of its dimensions called government effectiveness in particular measuring quality of bureaucracy, red tape, education, satisfaction with public transportation, roads and highways, public health services, water, sanitation, and waste disposal. The data available from 1996 until 2019 were collected and their analyses show that the UK government effectiveness slightly decreases within this period despite the fact that the reform agenda has been in progress.

Key words: Government Effectiveness, British Public Services, Reform, Local Government

Dijital Göçmenlerin Benlik Sunumları Üzerine Bir Araştırma

Meryem DİLEK

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyoloji Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Öğrencisi

ORCID: 0000-0002-5623-9331

Özet

Yeni bir iletişim teknolojisi olarak hayatımıza giren sosyal medya; güncel kavramları ortaya çıkarırken, bazı kavramların da anlamlarını değiştirmektedir. Bu çalışmada değişen bir kavram olarak benlik ve benlik sunumu, yeni bir kavram olarak dijital göçmenlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Kişinin kendisi hakkında bildiklerinin toplamı olarak nitelendirilen benlik, toplum ve birey arasındaki ilişkiyi ifade etmektedir. Benlik, toplum tarafından onaylanan olma özelliği içerdiği için birey, idealize edilmiş bir benlik sunumu gerçekleştirmektedir. Sosyal medyada yayılan enformasyon bizzat kişinin kendisi tarafından yayıldığından kişinin kontrolü daha fazladır. Sosyal medya benlik sunumunu bu noktada değiştirmekte ve daha fazla ideal benlik sunma fırsatı vermektedir. Yeni bir kavram olarak dijital göçmenlik ise sosyal medya gibi dijital ortamlara sonradan dahil olmuş kişileri ifade etmektedir. 1980 yılı ve öncesinde doğan kişileri kapsayan dijital göçmenler, sosyal medya gibi yeni ortamları yadırgamakta ve internet ortamına doğan kuşak olan dijital yerlilere göre farklı kullanım pratikleri sergilemektedirler. Bu bakımdan dijital göçmenlerin benlik sunumları diğerlerine göre farklılaşmaktadır. Bu farklılığı saptamak adına bir sosyal medya platformu olan “Facebook” seçilerek; 300 Facebook kullanıcısı dijital göçmenle anket yapılması ve Facebook profilleri kodlanması çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Çalışmada değiştirilmiş benlik sunumu taktik ölçeği kullanılarak dijital göçmenlerin benlik sunumu taktiklerini hangi Facebook profil alanlarında kullandıklarının ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Çalışmanın yönteminde; SPSS programı ile verilerin analiz edilmesi planlanmıştır. Değiştirilmiş benlik sunumu taktikleri ölçeğiyle Facebook profil analizi verileri ile ilişki testi yapılıp değerlendirilmiştir. Sonuç olarak Dijital göçmenlerin benlik sunumu taktiklerini Facebook profil alanlarında bilinçli ya da bilinçsiz bir şekilde kullandıkları tespit edilmiştir. Bu bakımdan Facebook gibi sosyal medya uygulamaları benlik sunumu için elverişlidir.

Anahtar Kelimeler: Benlik Kavramı, Benlik Sunumu, Sosyal Medya, Facebook, Dijital Göçmen.

A Study on Digital Immigrants Self-Presentations

Abstract

Social media that entered our lives as a new communication technology; while revealing current concepts, it also changes the meanings of some concepts. In this study, it is aimed to examine self and self presentation as a changing concept and digital immigrants as a new concept. Self, which is defined as the sum of what the person knows about herself/himself, refers to the relationship between society and the individual. Since the self contains the property of being approved by the society, the individual realizes an idealized self-presentation. Since the information spread on social media is spread by the person herself/himself, the person is more controlled. Social media changes the self-presentation at this point and gives the opportunity to present more ideal self. As a new concept, digital immigrants refers to people who have become involved in digital media such as social media. Digital immigrants, including people born in 1980 and before, find new environments such as social media strange and exhibit different usage practices compared to the digital natives who are the generation born into the internet environment. In this regard, digital immigrants' self-presentations differ from others. In order to detect this difference; Surveying with 300 Facebook users as digital immigrants and coding Facebook profiles by selecting "Facebook", a social media platform constitute

the scope of the study. The aim of the study was to reveal in which Facebook profile areas digital immigrants use their self-presentation tactics using the modified self-presentation tactical scale. In the method of the study; It is planned to analyze the data with the SPSS program. Relationship tests were performed and evaluated with Facebook profile analysis data using the modified self-presentation tactics scale. As a result, it has been determined that digital immigrants use self-presentation tactics in Facebook profile areas consciously or unconsciously. In this respect, social media applications such as Facebook are suitable for self-presentation.

Keywords: Self Concept, Self-Presentation, Social Media, Facebook, Digital İmmigrant.

Öğretmenlerin Pedagojik Yeterliliğinin Teknopedagojik Yeterlilikleri İle İlişkisinin İncelenmesine Yönelik Yapılmış Çalışmaların İçerik Analizi ve Çözüm Önerileri

Ayşe YEGENGİL
Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
Temel Eğitim Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Cevdet ŞANLI
Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
Temel Eğitim Bölümü

Özet

Bu araştırma; öğretmenlerin pedagojik yeterliliklerinin teknopedagojik yeterlilikleri ile ilişkisi hakkındaki yapılmış çalışmaların derinlemesine incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Çalışmada, bulunan akademik araştırmaların incelenmesi ve bu akademik araştırmalara genel bir bakış sağlayabilmek için içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. İçerik analizinin özü; birbirine benzeyen verileri belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirmek ve bunları okuyucunun anlayabileceği bir biçimde düzenleyerek yorumlamaktır. Bu çalışmada, incelenen araştırmaların bulunabilmesi için Milli Eğitim Bakanlığı Eğitim Teknolojileri Geliştirme ve Projeler Daire Başkanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü, Türkiye Eğitim Teknolojileri Zirvesi, Türkiye Bilişim Şuarası, Resmi Gazete, Milli Eğitim Dergisi, Ulusal Tez Merkezi, YÖK Akademik, Dergipark, Google Akademik başta olmak üzere çeşitli veri tabanları kullanılmıştır. Bu veri tabanlarının arama bölümlerine; öz yeterlilik, pedagoji, pedagojik yeterlilik, dijital, teknolojik, yaşam boyu öğrenme, teknopedagojik, dijital pedagojik, dijital materyal, dijital yeterlilik anahtar kelimeleri yazılarak çok sayıda akademik çalışmaya ulaşılmıştır. Bu akademik çalışmalardan pedagojik yeterlilik, teknopedagojik yeterlilik, dijital içerik, öz yeterlilik konularını ele alan çalışmaların 17 tanesi incelenmek üzere seçilmiştir. Bu çalışmaların 12 tanesi alanda yazılmış makale iken 5 tanesi alanda yazılmış yüksek lisans tezidir. Çalışmalar A1 A2 A3… A17 şeklinde kodlanmıştır. Kodlanmış olan bu çalışmaların listesi ekte yer almaktadır. İncelenen çalışmaların içerikleri, amaç, yöntem, bulgular, sonuç ana başlıkları altığında sunulmuştur. Çalışma sonuçlarının alanda yapılan araştırmalara genel bakış sağlaması, elde edilen bulguların karşılaştırılması sonuçlarının tartışılması ve eksiklerinin fark edilmesi açısından katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Öğretmenlerin pedagojik yeterliliklerinin teknopedagojik yeterlilikleri arasındaki ilişkinin incelendiği bu çalışmada elde ettiğimiz veriler doğrultusunda genel olarak; öğretmenlerin öğretim teknolojileri ve materyal tasarım becerileri arttıkça öz yeterliliklerinin arttığı, öğretmenlerin teknolojiden yararlanabilme konusunda öz yetkinliklerinin düşük olduğu ve öğretmenlerin dijital içerik kullanma motivasyonlarının eğitim öğretim sürecini tüm paydaşları açısından etkilediği bulgularına rastlanmıştır. Bu bilgilere ayrıntılı olarak sonuç kısmında da yer verilmiştir. Diğer elde edilen önemli bir sonuç ise alanda yapılan hizmet içi eğitimlerin işlevsel olmadığı ve katılım konusunda öğretmenler üzerinde yeteri kadar güdüleyici olmadığıdır.

Öğretmenlerin pedagojik yeterliliklerinin teknopedagojik yeterlilikleri arasındaki ilişkinin incelendiği bu çalışmada tüm bu sonuçlar ışığında; hızla değişen Dünya'nın ihtiyaç ve yeterlilikleri göz önüne alındığında

öğretmenlerin teknolojik içerikler ve materyal geliştirme konusunda öz yeterliliklerinin arttırılmasına yönelik etkin, verimli ve tüm paydaşları açısından artırılabilir nitelikte devamlılığı olan teknolojik içerik üretme yetkinliği sağlayıcı çalışmalar yapılması elzemdir. Bu gereklilik neticesine göre, çözüm önerisi olarak; fakülteler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve bakanlığımızca eğitsel, ekonomik ve teknik alt yapı sağlanmalı ve geleceğimizin mimarı çocuklarımızı yetiştiren öğretmenler için hem temel bilgileri edinecekleri, hem bilgileri uygulayabilecekleri ve hem de bu bilgileri eğitim-öğretim ortamlarına taşıyabilecekleri etkin, kullanılabilir ve pratik çalışma alanları yaratılmalıdır.

Anahtar kelimeler: Teknopedagoji Alan Bilgisi, Teknopedagoji, Pedagojik Alan Bilgisi.

Üniversite Öğrencileri Üzerinde Yapılmış Madde Kullanımı Temalı Tezlerin İncelenmesi: Bir Bibliyografik Çalışması

Mufti Kasim ZERKESHİ
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Doç. Dr. Ömer Miraç YAMAN
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Arş. Gör. Hakan KARAMAN
İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Özet

Bu çalışmada, Üniversite Öğrencileri üzerinde yapılmış Yüksek Öğretim Kurulu ulusal tez veri tabanında yayınlanmış olan Alkol, Sigara, Tütün, Madde kullanımı ve bağımlılığı temalı tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu araştırma üniversite öğrencileri üzerinde yapılmış madde kullanımı temalı tezleri analiz ederek bu alanda çalışma yürütmek isteyen araştırmacılara bir kaynak teşkil etmesi, bu alandaki eksikliklerin ortaya çıkarılması ve gelecekte yapılan araştırmalara yol göstermesi açısından önem arz etmektedir. Yükseköğretim Kurulu ulusal tez merkezinin "Tarama" bölümünde "Üniversite Öğrencileri" kavramı ile arama yapılmış ve "Filtrele" arama bölümüne Alkol, Sigara, Tütün, Nargile, Madde Bağımlılığı, Madde Kullanımı, Uyuşturucu, Esrar, Sentetik, Bonzai, Bağımlılık ve Kötüye Kullanım terimleri ile gelişmiş arama yapılmıştır. Yapılan tarama sonucunda sigara temalı 16, alkol temalı 11, madde temalı 8, alkol ve madde temalı 6, tütün ve nargile temalı 3 adet tez olarak toplam 44 adet tez elde edilmiştir. Elde edilen tezler içerik analizi yöntemi kullanılarak alan, yöntem ve araştırma türü açısından analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda, elde edilen tezlerin en çok psikoloji ve klinik psikoloji anabilim dalı (n= 26, %59.09) alanında yapıldığı; tezlerin tamamında nicel (n=44, %100) araştırma yönteminin kullanıldığı tespit edilmiştir. Tez türü açısından yapılan inceleme sonucunda büyük çoğunluğunu yüksek lisans tezin (n=39, %88.6) oluşturduğu saptanmıştır.

Anahtar Kavramlar: Bağımlılık, Madde Bağımlılığı, Davranışsal Bağımlılık, Üniversite Öğrencileri.

An Analysis of Substance Usage Theses Conducted on University Students: A Bibliographic Study

Abstract

The study was aimed to examine the theses conducted on University Students on the topic of Alcohol, Cigarette, Tobacco, Substance use and addiction, which were published in the national thesis database of the Council of Higher Education. This research is important in terms of analyzing the theses about substance usage, which was conducted on university students, providing a resource for researchers who want to carry out studies in this field, revealing the deficiencies in this field, and guiding future research. The searching for related theses was conducted by writing the keyword "University Students" in the "Screening" section of the Higher Education Council's national thesis center, and later the key terms "Alcohol", "Cigarettes", "Tobacco", "Hookah", "Substance Addiction", "Substance Use", "Drugs", "Marijuana", "Synthetic", "Bonsai", "Addiction" and "Abuse" were written in the "Filter" search section to conduct advanced searching. At the end of searching, a total of 44 theses were obtained: 16 with cigarette-themed, 11 with alcohol-themed, 8 with substance-themed, 6 with alcohol and substance-themed, 3 with tobacco and hookah themed. The obtained

theses were analyzed in terms of field of studies, method of research, and research type by using the content analysis method. As a result of the analysis, the obtained theses were mostly conducted in the field of psychology and clinical psychology (n = 26, 59.09%); it was determined that quantitative (n = 44, 100%) research methods were used in all of the theses. After analyzing the Thesis obtained, it was determined that the majority of the thesis were (n = 39, 88.6%) the master thesis.

Keywords: Addiction, Substance Addiction, Behavioral Addiction, College Students

A Literature Review: Political and Cultural Manifestations of Sexual Prejudice and Stigma

Gizem SÖZEN

Middle East Technical University

Department of Psychology

Abstract

This literature review aims at providing a comprehensive perspective in identifying the concepts of prejudice and sexual stigma by considering culture as a crucial factor functioning alongside political attitudes, and ideologies in an integrated manner. The paper argues that examining sexual prejudice as an individual attitude and sexual stigma as a structural existence is considered to be important in the analysis in order to define the independent, and pervasive functioning of stigma when prejudice is absent. Moreover, the role of politics in shaping prejudicial tendencies and maintaining heteronormative order is investigated by examining different findings that are prevalent within the literature, by bringing potential consistencies and inconsistencies into the analysis. It is found that policy-positioning of individuals should be adopted carefully by the researchers when prejudice is to be measured, since the concept relates to many other aspects of public life. Also, the paper investigated national identity as a concept closely associated with the cultural politics of masculine identity and prejudice. At the same time, it leads to distinctive social, political, and civic unrest by reinforcing the systematic discrimination against sexual minority groups in different contexts. Consequently, benefitting from the dominant theoretical approaches and empirical applications on the study of sexual minorities, this paper introduces a far-reaching analysis of sexual stigma, prejudice, and discrimination with specific reference to the role of politics and culture.

Keywords: sexual stigma, sexual prejudice, political ideology, political attitudes, culture

Otel İşletmeleri Çalışanlarında Etik Liderlik Algısı, Kariyerizm ve İşgören Performansı İlişkisi: İstanbul Örneği

Elif DÜLGER

İskenderun Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Turizm ve Otel İşletmeciliği ABD., Yüksek Lisans Öğrencisi

Dr. Öğr. Üyesi Hasan CİNNİOĞLU

İskenderun Teknik Üniversitesi–Turizm Fakültesi

Özet

Liyakate dayalı bir sistemin olmadığı otel işletmelerinde ortaya çıkabilecek kariyerizm, çalışanların performanslarını olumsuz bir şekilde etkileyebilecektir. Emeğin yoğun bir şekilde kullanıldığı otel işletmelerinin başarısı, büyük ölçüde, istihdam edilen personelin performansına bağlıdır. Otel yöneticilerinin benimsedikleri liderlik tarzları ise bu iki önemli unsuru farklı yönlerden etkileyebilecektir. Liyakatin, dürüstlüğün ve adaletin ön planda tutulduğu liderlik tarzlarından biri de etik liderliktir. Araştırmada, etik liderliğin bu unsurları etkileyebileceği düşünülmüştür. Bu nedenle araştırmanın temel amacı; otel çalışanlarının yöneticilerinde algıladıkları etik liderlik davranışının kariyerizm ve performans düzeylerine etkisini ortaya koymaktır. Bu amacı gerçekleştirmek için, basit tesadüfi örneklem yöntemiyle seçilen 389 otel çalışanından anket tekniği ile veriler toplanmıştır. Araştırma evrenini İstanbul ilinde hizmet veren konaklama işletmeleri oluştururken, örneklemi ise yine bu bölgede bulunan beş yıldızlı otel çalışanlarıdır. Verilerin analizinde frekans, aritmetik ortalama, korelasyon ve regresyon analizleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, çalışanların etik liderlik algılarının ve performans algı düzeylerinin orta, kariyerizm algılarının ise düşük seviyede olduğu belirlenmiştir. Aynı zamanda, etik liderlik algısının performans düzeyini pozitif yönde, kariyerizm algısını ise negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Bununla birlikte, kariyerizm algısı ile performans düzeyi arasında negatif yönlü bir ilişki belirlenmiştir. Konaklama işletmelerinde, ahlaklı davranışlara sahip, personeli ile iletişimi güçlü olan ve karar alırken bu sürece personelini de dâhil eden bir liderin varlığının, kariyerizm eğiliminin ortaya çıkmasına engel olduğu söylenebilir. Olumsuz bir örgütsel davranış biçimi olan kariyerizm eğiliminin engellenmesi sayesinde de, insan gücünün oldukça önemli olduğu konaklama işletmelerinde, işgören performansının yüksek olacağı düşünülebilir. Aynı şekilde, personeline duyarlı olan bir lidere sahip olan kişilerin de performans düzeylerinin yükseldiği öngörülebilir.

Anahtar Kelimeler: Etik liderlik, Kariyerizm, İşgören performansı, Otel işletmeleri.

The Relationship Between Perception of Ethical Leadership, Careerism and Employee Performance in Hotel Business Employees: The Case of İstanbul

Abstract

Careerism that may occur in hotel establishments where there is a non-merit based system may affect the performance of employees negatively. The success of hotel businesses, where labour is heavily used, depends mostly on the performance of the employees. The leadership styles adopted by hotel managers may

affect these two important elements in different ways. One of the leadership styles that prioritize merit, honesty and justice is the Ethical Leadership is. In the study, it was thought that ethical leadership can affect these elements. Therefore, the main purpose of the study is to reveal the effect of the ethical leadership behaviour perceived by hotel employees in their managers on careerism and performance levels. In order to realize the purpose of the study, data were collected from 389 hotel employees selected by simple random sampling method using questionnaire technique. The population of the research consists of hospitality establishments operating in İstanbul City, and the sample is composed of five-star hotel employees in this region. Frequency, arithmetic mean, correlation and regression analyses were used in the analysis of the data. As a result of the research, it was determined that the ethical leadership and performance perceptions levels of the employees were medium and their careerism perceptions were low. At the same time, it was found that the perception of ethical leadership affects the level of performance in a positive way and the perception of careerism in a negative way. However, a negative relationship was found between the perception of careerism and performance level. It can be said that the presence of a leader who has an ethical behaviour in accommodation establishments, who has strong communication with his/her staff and who includes his/her staff in this process while making decisions, prevents the emergence of careerism tendency. It can be thought that the employee performance will be high in hospitality establishments where manpower is very important, through the prevention of careerism tendency, which is a negative organizational behaviour. Likewise, it can be predicted that the performance levels of those who have a leader that is sensitive to their staff increase.

Keywords: Ethical Leadership, Careerism, Employee Performance, Hotel Business.

Gebelikte Alkol ve Sigara Kullanımının Bebeğin Sağlığına Etkileri Üzerine Yapılmış Akademik Çalışmaların İncelenmesi-Bir Bibliyografya Örneği

Hatice Kübra CANBAZ

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Özet

Alkol ve sigara kullanımının, insan sağlığı üzerine fizyolojik, psikolojik, ekonomik ve sosyal açılardan birçok olumsuz etkileri olduğu bilinmektedir. Yetişkin bir bireyin düzenli alkol ve sigara kullanımı, orta ve uzun vadede kendi ve çevresindekilerin sağlığında birtakım değişikliklere sebep olmaktadır. Gebelik, kadın vücudunun en hassas olduğu ve değişime uğradığı dönemlerden biri olarak bilinmektedir. Anne karnında gelişen ve büyüyen bebek, annenin beslenmesinden direkt olarak etkilenmektedir. Gebenin bu dönemde alkol ve sigara kullanımı bebeğin gebelik sürecinde ve ileride sağlığında birtakım olumsuz etkilere yol açmaktadır. Bu çalışmada, gebelik döneminde alkol ve sigara kullanımının bebeğin sağlığına etkilerine üzerine yapılmış akademik çalışmalar ele alınarak bir inceleme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gebelik, alkol bağımlılığı, sigara bağımlılığı, bebek sağlığı, içerik analizi

Abstract

It is known that using alcohol and cigarettes have many different negative effects as physiological, psychological, economical and social perspectives. Using alcohol and cigarettes regularly as an adult person, in middle and long term, is causing some differences in user's own and also others around this person's health. Pregnancy is known as one of periods that being the most sensitive and get changed of woman body. Baby, who is growing at mother's womb, is directly affected by mother's nutrition. Using cigarettes and alcohol on this period, make some negative effects on babies now and future health. In this study, it researched by discussing academic studies about affects of using alcohol and cigarettes to infant health on pregnancy period.

Keywords: Pregnancy, alcohol dependence, smoking addiction, infant health, content analysis

Eko-inovasyon Dinamiği Olarak Pazar Odaklılığın Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Tanyeri USLU
Nişantaşı Üniversitesi, İİSBF
ORCID ID: 0000-0001-6006-6579
Dr. Öğr. Üyesi Melek YURDAKUL
İstanbul Gedik Üniversitesi, İİSBF
ORCID ID: 0000-0003-0495-9334

Özet

İnsan faktörünün çevre üzerinde yarattığı tahribatlar küresel ısınma ve iklim değişikliğine neden olmaktadır. Avrupa Birliği (AB) çevresel problemlerle mücadelede eko-inovasyonu, politikalarının merkezine koymaktadır. Benzer şekilde Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkeleri de, sürdürülebilirliğin sağlanmasında eko-inovasyonu bir kurtarıcı olarak kabul etmektedir. Bu bakımdan sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın bir belirleyicisi olarak kabul edilen eko-inovasyon uygulamaları işletmeler açısından stratejik öneme sahiptir. İşletmelerin bu uygulamalar çerçevesinde pazarlama, yeni ürün ve süreç geliştirme gibi faaliyetlerinde geleneksel yöntemler yerine yeni yöntemleri benimsemeleri gerekmektedir. İşletmeler bunu yaparken müşteri ihtiyaç ve beklentilerini de görmezden gelemezler. Müşteri beklentileri ve taleplerine cevap verebilmek pazarlama anlayışı ile mümkün olurken bu anlayışın işletme faaliyetlerinde uygulanabilmesi pazar odaklılık ile gerçekleşmektedir. Günümüz ihtiyaçları doğrultusunda ortaya çıkan eko-inovasyon uygulamaları ve pazar odaklılığını birlikte ele alan çalışmaların literatürde oldukça yetersiz olduğu gözlemlenmiştir. Bu nedenle bu çalışmada pazar odaklılığın bir eko-inovasyon dinamiği olarak ele alınması amaçlanmaktadır. Bu amacın gerçekleştirmesine yönelik, yöntem olarak, sistematik literatür taraması yapılması planlanmaktadır. Bu yöntemin tercih edilmesinin nedeni literatürü kapsamlı olarak ele alarak, eko-inovasyon ve pazar odaklılık konuları bağlamında literatür özetini ortaya koymaktır. Bu çalışma neticesinde eko-inovasyon uygulamalarında pazar odaklılığın önemli bir dinamik olarak ortaya çıkması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Eko-inovasyon, Pazar odaklılık, Sistematik Literatür Taraması.

* Yazarlar bu bildiriye eşit derecede katkıda bulunduklarını teyit etmektedirler.

Evaluation of Market Orientation as an Eco-innovation Dynamics

Abstract

The damages created by the human factor on environment cause global warming and climate change. European Union (EU) puts eco-innovation at the center of its policies in struggling environmental problems. Similarly, The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) countries consider eco-innovation as a savior in ensuring sustainability. In this aspect, eco- innovation practices which are considered as determinant of sustainable economic development have strategic importance for businesses. Within the framework of these practices, businesses should adopt new methods instead of traditional methods in their activities such as marketing, new product, and process development. While doing this, businesses cannot ignore customer needs and expectations. While it is possible to respond to customer expectations and demands with marketing approach, the application of this understanding in business

activities is achieved with market orientation. In accordance with today's emerging needs, it has been observed that the studies that address both eco-innovation practices and market orientation are quite insufficient in the literature. For this reason, this study aims to consider market orientation as an eco-innovation dynamic. As a method a systematic literature review is planned in order to achieve this goal. The reason why this method is preferred is to discuss a comprehensive review of the literature and to present a summary of the literature in the context of eco-innovation and market orientation. As a result of this study, it is expected that market orientation will appear as an important dynamic in eco-innovation applications.

Keywords: Eco-innovation, Market Orientation, Systematic Literature Review

*Authors confirm that they have equally contributed to this paper.

İstanbul İklim Değişikliği Eylem Planında Kültür ve Turizm Sektörünün Değerlendirilmesi[2]

Burçin ÖZKAN

Gaziantep Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Öğrencisi

ORCID ID: 0000-0002-1371-2512

Doç. Dr. Nalan IŞIK

Gaziantep Üniversitesi, Turizm Fakültesi

ORCID ID: 0000-0002-3072-649X

Özet

Birçok ülke ve şehir küresel iklim değişikliğinin risklerine karşı kendini daha dirençli hale getirebilmek için iklim değişikliğine yönelik çeşitli eylem planları hazırlamaktadır. Bu araştırmada *Türkiye'nin Turizm Başkenti* kabul edilen aynı zamanda *Avrupa Kültür Başkenti* ünvanına da sahip olan ve yoğun nüfusundan, kentleşme oranından, ekosistem baskısından ve kıyı şehri olmasından dolayı iklim değişikliğinin etkilerine karşı oldukça kırılgan bir şehir olan İstanbul'un iklim değişikliği eylem planında ''kültür ve turizm sektörü'' gözden geçirilmiştir. Bu amaç doğrultusunda İstanbul İklim Değişikliği Eylem Planı (İİDEP) kapsamında yayınlanmış 6 rapora (Sera Gazı Envanter Raporu, İklim Senaryoları Raporu, İklim Değişikliği Risk, Fırsat ve Kırılganlıklar Analiz Raporu, Final Raporu, Özet Rapor Türkçe, Özet Rapor İngilizce) ulaşılmış olup bu raporların kültür ve turizm sektörüne ayrılan kısımları incelemeye tabi tutulmuştur. Nitel araştırma yöntemlerinden olan doküman inceleme yöntemiyle hazırlanmış olan bu araştırmanın sonucu; İİDEP'te kültür ve turizm sektörüne oldukça yer verildiğine, kültür ve turizm sektörünün iklim değişikliğine karşı kırılgan sektörlerden biri olduğuna ve bu kırılganlığın sektör için orta düzeyde risk teşkil ettiğine işaret etmiştir.

Anahtar kelimeler: Turizm, İklim Değişikliği, İİDEP, İstanbul.

Assessment of Culture and Tourism Sector in Istanbul Climate Change Action Plan

Abstract

Many countries and cities are preparing various action plans for climate change in order to make themselves more resistant to the risks of global climate change. In this research accepted *Turkey's Tourism Capital*, which also have the *European Capital of Culture* title and the dense population, the rate of urbanization, ecosystem stress due to the city from the coast is a fragile city against the effects of climate change in the climate change action plan of Istanbul ''culture and tourism sector'' has been reviewed. In line with this purpose, 6 reports (Greenhouse Gas Inventory Report, Climate Scenarios Report, Climate Change Risk, Opportunity and Vulnerabilities Analysis Report, Final Report, Summary Report in Turkish, Summary Report in English) published within the scope of the Istanbul Climate Change Action Plan (İİDEP) have been reached, and the

[2] Bu çalışma Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Doç. Dr. Nalan IŞIK tarafından yönetilen ''Turizm ve İklim Değişikliği: İstanbul Örneği'' adlı Burçin Özkan'ın Yüksek Lisans Tez çalışmasından yararlanılarak hazırlanmıştır.

parts of these reports reserved for the culture and tourism sector are subject to examination. was kept. The result of this research, which is prepared with the document analysis method, which is one of the qualitative research methods; He pointed out that the culture and tourism sector is highly involved in İİDEP, that the culture and tourism sector is one of the sectors that are vulnerable to climate change and that this fragility poses a medium level risk for the sector.

Keywords: Tourism, Climate Change, İİDEP, Istanbul.

Türkiye'nin "Milli Gelir" Hesaplamasında Altın İthalatının Sermaye Harcaması (Üretken Yatırım) Olarak Değerlendirilmesi Sorunu

Doç. Dr. Metin DUYAR

Genel Müdür, Kapadokya Teknopark

ORCID: 0000-0003-4326-608X

Özet

İnsanlık tarihinin önemli bir bölümünde bilinen ve kullanılan altın, yüzyıllardır takı ve değer saklama aracı olarak kullanılması yanında, üretim miktarının talebe göre sınırlı, arzı fiyat değişimlerine karşı hemen cevap veremeyen, yerini dolduracak başka bir malzemenin bulunmaması nedeni ile de özel talep görmektedir. Altın, M.Ö. 600 yılından 21. yüzyıla kadar merkezi bir para birimi olarak da kullanılmaktadır. Ülkemizde hane halkı tarafından geleneksel bir tasarruf ve yatırım aracı olarak görülen altının, ekonomik sisteme kazandırılması 1995 yılında açılan ''İstanbul Altın Borsası'' ile başlamıştır. Finans piyasalarda yapılan düzenlemeler, Günümüzde Bankacılık sektörünün yaklaşık 70 ton altını ekonomiye kazandırmasını sağlamıştır. Türkiye Altın talebini karşılayan en büyük kalem ithalat olsa da (2000-2020 yılı ithalat ortalaması 150 ton) altın varlık arz eden iki ana unsur daha bulunmaktadır. Bunlar; Türkiye'de altın üreten şirketlerin üretimi, diğeri ise Hazine Müsteşarlığı'dır. Hazine Müsteşarlığı; altın tahvili ve altın kira sertifikaları ihraç ederek altın talep eden fon ve bankaların ihtiyacını karşılamaktadır. Bilindiği gibi Milli Gelir; Bir ekonomide belli bir döneme ilişkin safi milli hasıla değerinden aynı dönemde, o ekonomide alınan dolaylı vergiler toplamının çıkartılmasıyla elde edilen tutar olarak açıklanır. Bilimsel anlamda milli gelir bir ülkede belli bir dönemde üretilen mal ve hizmetlerin net parasal değeridir. Türkiye'nin makro ekonomik büyümesi üzerine çalışan uzmanlar, ölçmesi çok sorunlu olan finans ve sigorta sektöründeki büyümenin üzerinde değil, daha ziyade "yatırımlar" üzerinde daha çok durmaktadır. Ancak veriler iyi incelendiğinde yatırımlardaki gerçekçi olmayan büyümenin "altın" ithalatının "yatırım harcaması" olarak kaydedildiği görülmektedir.

Bilindiği gibi altın, ya "ham madde" ya da "para"dır. Ama ithal etmek "katma değerler toplamı olan" milli gelirin yaratılış mantığı açısından bir "sermaye (yatırım) oluşumu" (capital formation) değildir. İthal edilen altın, eğer kuyum sektöründe ziynet eşyası yapımında kullanılacak bir metaldir deniyorsa, bu ithalat "stok artışı" olarak hesaba dâhil edilmesi daha doğrudur. Çünkü; Altın ithalatının yatırım harcaması yerine stok artışı olarak milli gelir hesabına dâhil edilmesi büyüme oranını değiştirmeyecektir. Ancak milli gelir değişimlerinin yorumunu çok değiştirecektir. Tüketim malları üretiminde kullanılan ham maddeler, ürünler satıldıktan bir süre sonra tüketilmekte ve yok olur. Yine, makine ve teçhizat gibi yatırım malları da kullanıldıkça aşınır ve bir süre sonra değiştirilmesi gerekir. Ancak altında bu sorunlar bulunmaz, ne aşınarak ne yok olur olur. Bir ülkenin altın stoku (ithalattan, ihracat düşüldükten sonra kalanlar) milli servettir ve ülkenin "milli döviz rezervine" eklenmelidir. Her zaman dövize çevrilip, ithalatta kullanılabilir ve özetinde Altın, dolar, Euro gibi bir paradır. Dolayısıyla; 2020 üçüncü çeyrekte "yatırım harcaması" olarak muhasebeleştirilen altın ithalatı "cari işlemler" bölümünden çıkartılıp "finans ve sermaye hareketleri" bölümüne aktarılmalıdır. Bu durum büyüme oranını değiştirmese de ekonominin yönünü anlama açısından oldukça önemlidir. Bu değişiklik cari açığı küçülterek, azalan cari açığın, artan "döviz fiyatına" duyarlı olduğunu gösterecektir.

Anahtar Kelimeler: Altın, Milli Gelir, Türkiye Altın Piyasası, Altın İthalatı, Cari işlemler.

Turkey's "National Income " in Calculations The Problem of Assessing Gold Import As Capital Expenditure (Productive Investment)

Abstract

Gold, which is known and used in a significant part of human history, has been used as jewelry and value storage tool for centuries, as well as its production amount is limited according to the demand, its supply is not immediately responsive to price changes, and there is no other material to replace it. Gold, BC. It is also used as a central currency from 600 to the 21st century. The introduction of gold, which is seen as a traditional saving and investment tool by households in our country, into the economic system started with the "Istanbul Gold Exchange" opened in 1995. Regulations made in financial markets have enabled the banking sector to bring about 70 tons of gold to the economy today. Although Turkey largest import item meets the demand for gold (2000-2020 year average of 150 tons of imports), there are two main elements that supply gold assets. These; Production of gold producing company in Turkey, the other is the Treasury. Treasury Undersecretary; It meets the needs of funds and banks demanding gold by issuing gold bonds and gold lease certificates. As is known, National Income; It is declared as the amount obtained by subtracting the total indirect taxes collected in the same period from the net national product value of a certain period in an economy. Scientifically, national income is the net monetary value of goods and services produced in a country in a certain period. Turkey's macro-economic growth of the experts working on, which is very problematic financial measure and not on the growth of the insurance industry, rather than "investment" focuses on more. However, when the data are analyzed well, it is seen that the unrealistic growth in investments is recorded as "gold" imports "investment expenditure".

As is known, gold is either "raw material" or "money". But importing is not a "capital formation" in terms of the logic of the creation of national income, which is "the sum of added values". If it is said that imported gold is a metal to be used in jewelry making in the jewelery sector, it is more correct to include this import as an "stock increase". Because; Including gold imports in the national income account as a stock increase instead of investment expenditure will not change the growth rate. However, it will change the interpretation of national income changes a lot. The raw materials used in the production of consumer goods are consumed after a period of time after the products are sold and disappear. Again, investment goods such as machinery and equipment wear with use and need to be replaced after a while. However, these problems do not exist, neither wear nor disappear.

A country's gold stock (what remains after imports and exports are deducted) is national wealth and must be added to the country's "national currency reserve". It can always be converted into foreign currency and can be used for imports, and in summary it is a currency such as Gold, Dollar, Euro. Therefore; Gold imports accounted for as "investment expenditure" in the third quarter of 2020 should be removed from the "current transactions" section and transferred to the "finance and capital movements" section. Although this does not change the growth rate, it is very important in understanding the direction of the economy. This change will shrink the current account deficit and show that the decreasing current account deficit is sensitive to the increasing "foreign exchange price".

Keywords: Gold, National Income, Turkey gold market, gold imports, the current account.

X ve Y Kuşağı Çalışanların İşgücü Devri Açısından Karşılaştırılması: Taşeron Güvenlik Görevlileri Üzerinde İkincil Veriye Dayalı Bir Araştırma

Ali YEŞİLNACAR
Dokuz Eylül Üniversitesi, SBE
ORCİD ID: 000-0002-7875-4107
Dr. Öğr. Üyesi Ebru TOLAY
Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF
ORCİD ID: 000-0001-5363-8823

Özet

Amaç ve Katkı: Günümüzde iş dünyasında ve akademik yaşamda dikkat çeken bir konu olan farklı yaş kuşakları ile ilgili olarak çalışanlar ve üniversite öğrencileri üzerinde kapsamlı tutum araştırmaları yapılmaktadır. Bu araştırmalar bağlamında X kuşağı bireylerin örgütsel bağlılıklarının, Y kuşağına kıyasla daha yüksek; işten ayrılma niyetlerinin ise daha düşük olduğu ileri sürülmektedir. Bu çalışmanın amacı, ikincil verilere dayanarak X ve Y kuşaklarının işgücü devir oranlarının hesaplanması, örgüt üyeliğini sürdürme ve/veya ayrılma kararları üzerinde etkili olan demografik faktörlerin belirlenmesi ve bu konularda X ve Y kuşakları arasında anlamlı farklılıklar olup olmadığının araştırılmasıdır.

Yöntem: Araştırmada, İzmir'de faaliyet gösteren ve şehir içi raylı sistemde yolcu taşımacılığı yapan bir kurumda çalışan 921 taşeron güvenlik görevlisinin, 2010-2020 yıllarına dayanan yaş, cinsiyet, medeni durum, çocuk sahibi olma, eğitim düzeyi, işe giriş ve çıkış tarihleri gibi verileri analiz edilmiştir.

Bulgular: İşgücü devri oranlarının hesaplanması ve karşılaştırılması sonucunda, Y kuşağının işgücü devir oranının (%131), X kuşağına kıyasla (%102) daha yüksek olduğu saptanmıştır. Yapılan çapraz tablo analizleri sonucunda ise (i) X kuşağı bireylerin %19'unun 1 yıl içinde işinden ayrılırken Y kuşağında bu oranının %81 olduğu (p=.001); (ii) evli (p=.007) ve çocuk sahibi olan (p=.0013) Y kuşağı bireylerin işten ayrılma oranlarının ise bekar ve çocuk sahibi olmayanlara kıyasla daha düşük olduğu tespit edilmiştir.

Tartışma: Araştırmanın sonuçlarına göre X ve Y kuşakları arasında işgücü devir oranları, örgüt üyeliğini sürdürme ve işten ayrılma süreleri açısından anlamlı farklılıklar bulunmaktadır. Ayrıca, özellikle Y kuşağının bu konu ile ilgili kararlarında, evli ve çocuk sahibi olma değişkenlerinin önemli bir etkisinin bulunduğu söylenebilir. Bu bağlamda, 10 yıla dayanan personel verileri üzerinden gerçekleştirilen bu araştırmanın sonuçlarının, kuşaklar ile ilgili literatürdeki görüşleri destekleyerek alan yazınına katkı sağladığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: X Kuşağı, Y Kuşağı, İşgücü Devri, Taşeron

Comparison of Generation X and Y Employees in Terms of Workforce Turnover: A Research Based on Secondary Data on Subcontractor Security Officers

Abstract

Purpose and Contribution: Comprehensive attitude studies are conducted on employees and university students on different age generations, which is a remarkable issue in business and academic life today. In the context of these studies, it is suggested that the organizational commitment of the generation X individuals is

higher and their intention to quit is lower than the generation Y individuals. The aim of this study is to calculate the workforce turnover rates of generations X and Y based on the secondary data, to determine the demographic factors that affect the decisions to retain membership and/or quit the organization, and to investigate whether there are significant differences between generations X and Y in these matters.

Methodology: In this research, the data such as age, gender, marital status, having children, education level, entry and exit dates dating back to 2010-2020 of 921 subcontractor security officers working in an institution operating in Izmir and carrying passengers in the urban rail system were analyzed.

Findings: As a result of the calculation and comparison of the labor turnover rates, it was found that the turnover rate of Generation Y (131%) was higher than the Generation X (102%). As a result of the cross-table analysis, it was found that (i) 19 percent of the individuals in the generation X quit their jobs within 1 year, while this rate is 81 percent in the generation Y ($p = .001$); (ii) the turnover rate of generation Y individuals who were married ($p = .007$) and have children ($p = .0013$) was lower than those who were single and have no children.

Discussion: According to the results of the study, there are significant differences between the X and Y generations in terms of workforce turnover rates, continuing membership of the organization and quitting the job. In addition, it can be said that variables of being married and having children have an important effect on the decisions of generation Y, especially. In this context, it is thought that the results of this study which is conducted on personnel data for 10 years, contribute to the literature by supporting the views in the field about generations.

Keywords: Generation X, Generation Y, Turnover, Subcontractor

Türkiye İmalat Sanayi Üretim Endeksinin Erken Tahmini

Dr. Necmettin Alpay KOÇAK
Hacettepe Üniversitesi, İ.İ.B.F.
ORCID ID: 0000-0002-4232-9985

Özet

Aylık İmalat Sanayi Üretim endeksi (İ-SÜE), ekonomik birimler tarafından sıklıkla takip edilen ve çeyreklik GSYH'ya kıyasla hem daha erken hem de saha sık kullanıcılara sunulan bir göstergedir. Çeyreklik GSYH, referans çeyrekten 90 gün sonra üç ayda bir yayımlanırken, aylık İ-SÜE referans aydan 75 gün sonra yayımlanmaktadır. Ancak, İ-SÜE'nin yayımlanmasındaki 75 gün gecikmenin azaltmanın yolları literatürde aranmaktadır. Bu çalışmada, 2012 Ocak -2020 Eylül ayları arasındaki zaman aralığı kapsanarak, İ-SÜE'yi erken tahmin etmek amaçlanmıştır. İ-SÜE'yi daha erken tahmin etmek amacıyla, ondan daha erken yayımlanan İmalat Sektörü Satın alma Yöneticileri Endeksi (İ-PMI) ve Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) göstergeleri kullanılmıştır. Tahmin yöntemi olarak hem zaman serisi hem de makina öğrenme algoritmalarından oluşan bir yöntemler sepeti çalışılmıştır. Elde edilen erken tahmin sonuçları gerçek verilerle çeşitli performans kriterleri aracılığıyla kıyaslanarak, hangi yöntemin daha başarılı olduğuna dair çıkarımlarda bulunulmaya çalışılmıştır. Elde edilen bulgular ışığında, İ-SÜE göstergesini İ-PMI ve RKGE göstergeleri ile referans ayın bitiminden 1 ya da 2 gün sonra tahmin etmenin mümkün olduğu söylenebilir. Tahmin yöntemi olarak doğrusal ve dinamik yaklaşımların daha başarılı sonuçlar verdiği söylenebilir. Özellikle, zaman serisi yöntemlerinden Dinamik En Küçük Kareler tahmin yöntemi ile makina öğrenmesi yöntemlerinden Temel Bileşenler Regresyonu yöntemlerinin en başarılı sonuçları ürettiği iddia edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Zaman Serisi, Makine Öğrenmesi, Erken Tahmin, Sanayi Üretim.

Nowcasting Turkish Manufacturing Industrial Production Index

Abstract

The Monthly Manufacturing Industry Production index (M-IPI) is an indicator frequently followed by economic agents and presented both earlier and more often to users compared to quarterly GDP. The quarterly GDP is published 90 days after the reference period, while the monthly M-IPI is published 75 days after the reference period. However, in the literature, the ways to reduce the 75-day delay in the publication of I-SUE has been researched in the literature. In this study, it is aimed to nowcast the M-IPI by using the data between January 2012 and September 2020. In order to nowcast the M-IPI, it is used the Manufacturing Sector Purchasing Managers Index (M-PMI) and Real Sector Confidence Index (RSCI) indicators which are released earlier than M-IPI. A basket of methods consisting of both time series and machine learning algorithms is used as the nowcasting method. The nowcasting results obtained are compared with the actual data, and it is tried to make inferences about which method is more successful through various performance criteria. In the light of the findings, it can be said that it is possible to nowcast the M-IPI using by M-PMI and RSCI indicators with the delay of 1 or 2 days after the end of the reference month. It can be said that linear

and dynamic modes give more successful results as nowcasting method. In particular, it can be claimed that the Dynamic Least Squares estimation method, one of the time series methods, and the Principal Component Regression methods, one of the machine learning methods, produced the most successful results in terms of nowcasting with minimum error.

Keywords: Time Series, Machine Learning, Nowcasting, Industrial Production.

Akademisyenlerin Psikolojik Dayanıklılık ve İş Tatmini Düzeylerinin İncelenmesi

Öğr. Gör. Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN
Selçuk Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu
Dr. Öğr. Üyesi Pınar ERDOĞAN
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu

Özet

Bu araştırmada amaç, akademisyenlerin psikolojik dayanıklılık ve iş tatmini seviyelerinin sosyo-demografik değişkenler perspektifinden incelenmesidir. İlişkisel tarama türünde bir çalışma olarak gerçekleştirilen araştırmanın evrenini, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi'nde görev yapan akademisyenler, örneklemini ise basit tesadüfi seçilen 261 akademisyen oluşturmaktadır. Çalışmada veriler psikolojik dayanıklılık ölçeği ve iş tatmini ölçeği aracılığıyla toplanmıştır. Çalışma sonucu toplanan veriler SPSS paket programının 22. versiyonu ile değerlendirilmiştir. Yapılan analizlerin bulguları değerlendirildiğinde; akademisyenlerin en yüksek düzeyde katılım gösterdiği psikolojik dayanıklılık boyutu "gelişmeye açıklık boyutu", en düşük boyut ise "kendini adama boyutu" olarak bulgulanmıştır. Akademisyenlerin iş tatmini düzeylerinin ise oldukça yüksek düzeyde olduğu bulgulanmıştır. Akademisyenlerin psikolojik dayanıklılık ve iş tatmin düzeyleri cinsiyet ve medeni durumlarına göre anlamlı şekilde farklılaşmazken, unvan, iş tecrübesi ve bulundukları kuşağa göre anlamlı farklılaşmalar bulgulanmıştır.

Psychological Resilience and Job Satisfaction Levels of Academicians

Abstract

The aim of this study is to examine the psychological resilience and job satisfaction levels of academics from the perspective of socio-demographic variables. The universe of the research, which is carried out as a relational survey type, consists of academicians working at Karamanoğlu Mehmetbey University, and the sample consists of 261 academicians chosen by simple randomness. The data in the study were collected through the resilience scale and the job satisfaction scale. The data collected as a result of the study were evaluated with the 22nd version of the SPSS package program. When the findings of the analyzes are evaluated; The psychological resilience dimension in which academicians participated at the highest level was found to be the "openness to improvement dimension" and the lowest dimension was the "commitment dimension".It has been found that the job satisfaction levels of the academicians are quite high. While the psychological resilience and job satisfaction levels of the academicians did not differ significantly according to their gender and marital status, significant differences were found according to their title, work experience and generation.

Entelektüel Sermayenin Ölçülmesi, Örgüt İçinde Değerlendirilmesi ve Bist'de Bir Uygulama

Öğt. Gör. Dr. Diler YAMAN KAHYAOĞLU
Toros Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu

Dr. Nilüfer YÜCEDAĞ ERDİNÇ
Toros Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu
Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Özet

Örgütler, devamlılığını sağlamak ve gelişmek için yeni çözüm önerileri aramaktadır. Bu nedenle örgütler, insan faktörünün önemli bir rol oynadığı bilgiye dayalı modeller geliştirme eğilimindedir. Entelektüel sermaye, işletme çevresinin değişmesi nedeniyle, örgütlerin sorunlarına alternatif çözümler aradığı ve kaynaklarını daha etkin kullanabildiği değere dönüştürülebilen bilgidir. Bu çalışmada, ulaştırma, depolama haberleşme sektöründe faaliyette bulunan işletmelerin entelektüel sermayeleri "hesaplanan maddi olmayan değer" yöntemiyle araştırılmıştır. Aynı zamanda, işletmelerin Piyasa değeri/ Defter değeri (PP/DD) oranları hesaplanarak iki yöntem karşılaştırılmıştır. Analiz kapsamında 2017-2019 yılları arasında Borsa İstanbul (BİST) ulaştırma, depolama ve haberleşme sektöründe yer alan işletmelere ait yıllık veriler kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlar, ulaştırma, depolama ve haberleşme sektöründeki işletmelerden entelektüel sermaye tutarı en yüksek olan işletmelerin haberleşme sektöründe faaliyette bulunduğunu ortaya koymuştur. Aynı zamanda piyasa değeri/ defter değeri yöntemi kullanılarak elde edilen sonuçların, hesaplanmış maddi olmayan değer yönteminden farklı olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak, sektörde yer alan işletmelerin entelektüel sermayeyi güçlü kılan oranlarının farklılık gösterdiği söylenebilir.

Anahtar Kelime: Entelektüel Sermaye, Hesaplanmış Maddi Olmayan Değer yöntemi, BİST.

Measuring Intellectual Capital, Evaluatıng in the Organızation and an Applıcation in BIST

Abstract

Organisations are seeking for new solutions in order to survive and develop their business. Therefore, organisations tend to develop models based on knowledge where the human factor plays an important role. Intellectual capital is the knowledge that can be transformed into a value that organizations seek alternative solutions to the problems they faced due to changes in the business environment and can use their resources more effectively. In this study, the intellectual capital of the firms operating in the transportation, storage and communication sector were investigated using the "calculated intangible value" method. At the same time, the market value / book value (PP / DD) ratios of the firms were calculated and the two methods were compared. Within the scope of the analysis, annual data firms operating in the Borsa Istanbul (BIST) transportation, storage and communication sector between 2017-2019 were used. The results obtained reveal that among the firms in the transportation, storage and communication sector, the firms with the highest amount of intellectual capital, operate in the communication sector. Also, it has been determined that the results obtained by using the market value / book value method are different from the calculated intangible value method. As a result, it can be said that the rates of firms in the sector that make the intellectual capital strong differ.

Keywords: Intellectual capital, Calculated Intangible Value Method, BIST

Klasik Şark ve Azerbaycan Edebiyatının Abdullah Bey Asi Yaratıcılığına Tesiri

Cabarova Mədinə Ağakərim Kızı

Sumqayıt Devlet Universitesi Azerbaycan

Özet

XIX əsrin ikinci yarısında fəaliyyət göstərən şairlərin böyük bir qismi klassik Şərq fəlsəfi lirikasından bəhrələnmiş, şeirlərinin əksər hissəsini bu istiqamətdə qələmə almışıdılar. Məclis şairlərinin şeirlərində Azərbaycan dilində yazmaq meyli qüvvətlənsə də, fars dilində yazıb-yaratmaq ənənəsi təmamilə sıradan çıxmamış, müəyyən miqdarda öz əhəmiyyətini qoruyub saxlamağı bacarmışdı. Məclis şairlərinin klassik üslubda yazmaq məsələsinə gəlincə, bunun əsas səbəbini onların fars və ərəb dillərində təhsil aldıqları məktəb-mədrəsələrdə axtarmaq lazımdır.Ədəbi mühit nümayəndələrinin klassik Şərq fəlsəfi lirikasına hədsiz dərəcədə meyl etməsi müəyyən tarixi-dini və ədəbi ənənələrlə bağlı idi. Əvvəla, bu şairlərin əksəriyyəti dini təhsil görmüş, mollaxana və mədrəsələrdə oxumuşdular. Sədi, Hafiz, Xəyyam kimi şairlərin yaradıcılığı ilə yaxından tanış idilər. Digər tərəfdən, onlar təhsil illərində və sonrakı illərdə Şərqin Əbdürrəhman Cami, Əmir Xosrov Dəhləvi, Əlişir Nəvai, Nizami və Füzuli kimi böyük klassiklərinin ədəbi irsini də mütaliə edib mənimsəmişdilər.

Klassik Şərq lirikasının ənənələrini öz şeirlərində yaşadan məclis şairlərindən biri də Abdulla bəy Asi olmuşdur. Şairin lirikasını araşdırdıqda şeirlərində dahi Azərbaycan şairləri Nizaminin, Füzulinin, Şərqin böyük şeir ustadları olan Sədi Şirazinin, Əlişir Nəvainin təsiri açıq aydın duyulur. Bəzi hallarda bu ruhda yazılan şeir nümunələrini yanlış olaraq “ustadı təqlid” kimi qiymətləndirənlər də olmuşdur. Lakin klassik ədəbi ənənələrə rəğbət bu dövr şairlərinin yaradıcılığında təqlid və yamsılama şəklində təzahür etmir, əksinə özünəməxsus şəkildə ortaya çıxırdı. Asinin Şərqin böyük ustadları Nizami, Füzuli,Nəvai ədəbi ənənələrindən faydalanması da təsadüfi seçim deyildi. “Çünki istər Nəvainin, istərsə də Nizami və Füzulinin fəlsəfi-lirik və ictimai-estetik fikir dünyasının mərkəzində milli türk əxlaqı, türk təfəkkürü və türk mənəviyyatı dayanırdı”.

XIX əsrdə təşkil edilmiş ədəbi məclislərdə Azərbaycan klassikləri ilə bərabər Yaxın Şərq ədəbiyyatının görkəmli nümayəndələrinin yaradıcılığından da faydalanmış, şairlərin müzakirə obyektinə çevrilən bu klassik nümunələr sayəsində bir çox gənc şair yeni biliklər əldə etmişdir. Bu istiqamətdə fəaliyyət göstərən, müasirlərinin bir çoxundan bir addım öndə gedən istedadlı, gənc şairlərdən biri də Abdulla bəy Asi olmuşdur. O, Azərbaycan və fars dilləri ilə bərabər cığatay dilində də yazıb-yaratmışdır. Buna səbəb isə böyük özbək şairi Əlişir Nəvai irsinin ədəbi məclislərdə sevə-sevə , böyük həvəslə öyrənilməsi olmuşdur.

Anahtar Kelimeler: Karabağ Adəbı Muhiti, XIX Asrin II Yarısı, Klasik Şark Edebiyatı, Şair.

New Terrorist Groups: Case of Iran and its Terrorist Groups in the South-Eastern Country

Asst. Professor Fatemeh SHAYAN

University of Isfahan, International Relations

ORCID: 0000-0001-9219-871X

Abstract

An extensive body of traditional terrorism research exists where the focus is on Iran as a terrorist state and a terrorism sponsor. This article explores an alternative terrorism narrative by examining the non-state actors, Jundallah and Jeish ul-Adl. The deficiency of information in the literature is addressed by applying the first and second-order critique approach of Richard Jackson's *knowledge, power and politics theoretical framework* in contrast with the traditional terrorism studies approach. A first-order critique seeks to destabilise the accepted knowledge that Iran is both a terrorist state and a terrorism sponsor. This provides the grounds to study other aspects of "knowing" in relation to the second-order critique, where a critical ground outside the discourse suggests that Iranian officials have declared that the non-state terrorist actors of Jundallah and Jeish ul-Adl constitute a threat to Iran's political stability. The outcome of the analyses here bridges the gap between the new aspect of terrorism, the non-state actors, and critical terrorism studies in order to contest the traditional discussion of terrorism in Iran. The rationale behind new terrorism varies and necessitates that new meanings and strategies be adopted in relation to Iran.

Keywords: Iran, Jundallah, Jeish ul-Adl, non-state actors, terrorism, critical studies.

Reklamlarda Narsisizm

Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ

Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ORCID ID: 0000-0003-2287-9709

Öğr. Gör. Hasan ÖZDEMİR

Karabük Üniversitesi, Eflani Meslek Yüksekokulu

ORCID ID: 0000-0002-1706-4452

Özet

Bazı kaynaklarda bir epidemi olarak anılan ve günümüz toplumlarında oldukça yaygın olarak görüldüğü kabul edilen narsistik kişilik bozukluğu kendine pek çok araştırmada yer bulmaktadır. Bu araştırmalar pek çok farklı disiplini içermekle beraber, yönetim ve pazarlama başta olmak üzere işletmecilik alanında da karşımıza çıkmaktadır. Toplumda ve bireylerde meydana gelen bu değişimin işletmecilik alanındaki etkileri de merak konusu olmuştur. İşletmelerin pazarlama faaliyetlerinin önemli bir unsuru olan reklam çalışmalarında, toplumda meydana gelen değişimleri ve genel eğilimleri dikkate aldığını da bilmekteyiz. Bu çalışmada günlük yaşantımızda sıklıkla maruz kaldığımız reklamlarla, narsistik kişilik özellikleri arasındaki ilişki ortaya konulmak istenmektedir. Narsistik kişilerin satın alma davranışının bu kişilik özelliği sebebiyle anlamlı bir farklılık gösterdiği yapılan çalışmalarla ortaya konulmuştur. İşletmelerin marka ve ürünlerini pazarlarken narsistik kişileri ne kadar dikkate aldığının sorusunun cevabı ise bu çalışmada aranacaktır. Oldukça yüksek bütçeler ile gerçekleşen ve geniş kitlelere ulaşan reklam çalışmalarında yer alan ifadeler, görüntüler ve içerikler gelişi güzel veya şans eseri oluşmamaktadır. Eğer maruz kaldığımız reklamlarda narsistik öğeler karşımıza çıkıyorsa, bunun bilinçli bir tercih olduğunu ve asıl dikkat etmemiz gerekenin bu öğeler olduğunu bilmemiz gerekir. Çalışmada farklı markalar ve ürünlerinin reklamları incelenecek ve narsisizmin boyutları ile reklamlarda kullanılan unsurlar göstergebilim yaklaşımıyla ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Narsisizm, Reklam, Tüketici, Göstergebilim.

Narsisism in Adverts

Abstrack

Narcissistic personality disorder, which is referred to as an epidemic in some sources and is considered to be quite common in today's societies, finds itself a place in many studies. Although these researches include many different disciplines, they are also encountered in the field of business administration, especially management and marketing. The effects of this change in society and individuals in the field of business management have also been a matter of curiosity. We also know that advertising works, which is an important element of marketing activities of businesses, take into account the changes and general trends in the society. In this study, it is aimed to reveal the relationship between the advertisements we are frequently exposed to in our daily lives and narcissistic personality traits. Studies have revealed that the purchasing behavior of narcissistic people shows a significant difference due to this personality trait. The answer to the

question of how much the businesses consider narcissistic people when marketing their brands and products will be sought in this study. The expressions, images and content in the advertising works that are realized with very high budgets and reach large masses are not formed randomly or by chance. If we encounter narcissistic elements in the advertisements we are exposed to, we need to know that this is a conscious choice and these elements that we need to see and pay attention to. In the study, the advertisements of different brands and their products will be examined and the dimensions of narcissism and the elements used in advertisements will be discussed with a semiotic approach.

Keywords: Narcissism, Advertisement, Consumer, Semiology.

Sermaye Piyasasına Etki Eden Makro-Ekonomik Faktörlerin Granger Nedensellik Yöntemiyle Test Edilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR
İstanbul Gelişim Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
ORCID: 0000-0002-5982-6021

Özet

Ulusal ve uluslararası düzeyde olmak üzere sermaye piyasalarına etki eden birçok parametre vardır. Bu parametrelerden bazıları; reel ekonominin durumu, kamu maliyesi, dış ticaret rakamları, faiz ve enflasyon oranları, döviz kurları, altın fiyatları, petrol fiyatları vb. şeklinde sıralanabilir. Sermaye piyasaları bireysel ve kurumsal yatırımcılar açısından tasarrufların değerlendirilmesine imkan veren yatırım enstrümanları sağlaması bakımından oldukça önemlidir. Firmalar açısından ise sermaye piyasaları, yatırımların finanse edilmesi için önemli bir fon kaynağı sağlamaktadır. Bu nedenle sermaye piyasalarındaki gelişmelerin takip edilmesi ve sermaye piyasalarını etkileyen faktörlerin belirlenmesi hem yatırımcılar hem de firmalar açısından büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada sermaye piyasalarında işlem gören şirketlerin performanslarını en iyi temsil ettiği düşünülen Bist100 endeksinin getirisini etkilediği düşünülen altın fiyatları, petrol fiyatları, Euro- ABD Doları kur sepeti, bütçe dengesi, dış ticaret dengesi değişkenleri arasındaki ilişki VAR temelli Granger Nedensellik yöntemiyle test edilmiştir. Çalışma bulgularına göre Bist100 endeksinin getirisindeki değişikliklerinin nedeninin Altın Ons Fiyatı değişkeni olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Daha sonra yapılacak çalışmalarda Bist100 endeksinin getirisi ile Altın Ons Fiyatı arasındaki uzun dönemli ilişkinin Johansen Eşbütünleşme ile test edilmesi literatüre önemli bir katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sermaye Piyasaları, Döviz Kurları, Altın Fiyatları, Petrol Fiyatları, Nedensellik.

Testing Of Macro-Economik Factors Affecting The Capital Market By Granger Casuality Method

Abstract

There are many parameters that affect the capital markets, both nationally and internationally. Some of these parameters; the state of the real economy, public finance, foreign trade figures, interest and inflation rates, exchange rates, gold prices, oil prices, etc. It can be listed as. Capital markets are very important in terms of providing investment instruments that enable the evaluation of savings for individual and institutional investors. For companies, it provides an important funding source for financing investments. For this reason, following the developments in the capital markets and determining the factors affecting the capital markets are of great importance for both investors and companies. In this study, the relationship between the gold prices, oil prices, Euro-USD exchange rate basket, budget balance, foreign trade balance variables, which are thought to affect the returns of the ISE 100 index, which is thought to represent the performance of the companies traded in the capital markets, was tested using the VAR-based Granger Causality method. According to the findings of the study, it was concluded that the reason for the changes in the return of the ISE 100 index is the Gold Ounce Price variable. In the future studies, testing the long-term relationship between the return of the Bist100 index and the Gold Ounce Price by Johansen Cointegration will make an important contribution to the literature.

Keywords*:* Capital Markets, Exchange Rates, Gold Prices, Oil Prices, Causality.

Osmanlı'da Çocukluğun Politik İnşası: Çocuk Dünyası Dergisi Üzerine Bir İnceleme (1913-1914)

Erdal ARIKAN

Gazi Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Öğrencisi

Özet

Çocuk kelimesi, bireyin yetişkinlik öncesi dönemini niteleyen biyolojik bir kavram iken çocukluk, çocuğun algılanışı ve yetiştirilme biçimine ilişkin toplumsal bir kavramdır. Çocukluk kavramına yüklenilen anlamlar, biçilen roller tarih boyunca her dönemde farklılık göstermiştir. Aydınlanma Dönemi sonrası başta Avrupa olmak üzere toplumların modern anlamda değişip dönüştürülme sürecinde çocukluğun politik olarak inşa edildiği görülmüştür. Aynı şekilde Osmanlı'da da modern toplumun dönüştürülmesinde, çocukluğun politik olarak inşa edilmesi önemli bir rol oynamıştır. Çalışmada Osmanlı toplumsal değişiminin en önemli tarihsel aralığını teşkil eden 1913-1914 yıllarına odaklanılmıştır. Bu yıllarda çıkarılmış olan *Çocuk Dünyası* dergisi üzerinden çocukluğun politik olarak nasıl inşa edildiği incelenmiştir. Çalışmada ilk olarak Osmanlı'da Tanzimat Dönemi'nden başlayarak 1913 yılına kadar söz konusu sürecin nasıl gerçekleştiği ele alınarak çocuk dergiciliğinin Osmanlı'daki tarihsel gelişimi hakkında bilgi verilmiştir. Sonrasında ise çalışmamızın ana kaynağı olan *Çocuk Dünyası* dergisinde "politik inşa" imgelerinin yer aldığı metinler değerlendirilmiştir. Sonuç olarak Balkan Savaşları sonrası 1913-1914 yıllarında "Osmanlı çocuğu" fikrinden vazgeçilip, "milliyetperver" ve "Türk çocuğu" imgeleri üzerinden çocukluğun politik olarak yeniden inşa edildiği incelenilen metinler üzerinden tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Çocuğu, Türk Çocuğu, Türkçülük, Politik İnşa.

Political Construction of Childhood in Ottoman: A Study on "Çocuk Dünyası" Magazine (1913-1914)

Abstract

While child word is a biological concept that point out the pre-adult period of people; childhood is a social concept related to the perception and upbringing of children. The meanings and roles assigned to the concept of childhood have differed in each period throughout history. It was seen that childhood was politically constructed in the process of modernization ve transformation of societies, primarily in Europe, after the Enlightenment Period. Likewise, in the Ottoman Empire the political construction of childhood played an important role in transforming modern society. The study focuses on the years 1913-1914, which constitute the most important historical period of Ottoman social change. Through Çocuk Dünyası magazine, published in those years, how childhood politically constructed was examined. In the study, firstly, while the political construction process of childhood in the Ottoman Empire from the Tanzimat Period until 1913 is discussed; it was given the information about the historical development of children magazine's in the Ottoman Empire. After that the texts containing images of "political construction" in Çocuk Dünyası, are evaluated. As a result, it was determined through the studied texts that the idea of "Ottoman child" was abandoned in the years of 1913-1914 after the Balkan Wars, and childhood was politically reconstructed through images of "nationalist" and "Turkish child".

Keywords: Ottoman Child, Turkish Child, Political Construction, Turkism.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kitaplığında Kayıtlı Bel_Yz_K0708 Numaralı Şiir Mecmuasının MESTAP'a (Mecmuaların Sistematik Tasnifi Projesi) Göre İncelenmesi

Büşra KULAY

Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

ORCID ID: 0000-0002-2275-0828

Doç. Dr. Muhittin TURAN

Bülent Ecevit Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi

Özet

Mecmua, aynı veya farklı yüzyıllara ait ortak edebi metinlerin toplandığı yazma eserler olarak karşımıza çıkmaktadır. Mecmualar, altı asır boyunca gizli kalmış, keşfedilmemiş mahsullerin gün yüzüne çıkarılmasında önemli rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacı, MESTAP projesi dahilinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kitaplığı'nda kayıtlı bulunan Bel_Yz_K0708 numaralı şiir mecmuasını tanıtmaktır. Şeyh İbrahim Edhem Sanduki tarafından derlenen mecmua, toplam 44 varaktan oluşmakta olup XIII. yüzyıldan XVIII. yüzyıla kadar olan 30 muhtelif şairin şiirlerini içermektedir. Mecmuada tespit edilen 30 şairin toplamda 91 adet şiiri geçmektedir. Ayrıca tespit edilemeyen 1 şiir daha mevcuttur. Bununla birlikte mecmuada bulunan toplam şiir sayısı 92 adettir. Şiir mecmuaları, derleyici kişinin zevkine göre oluşturulmaktadır. Mecmualarda sadece döneminde ün yapmış şairlere değil, daha önce adı duyulmamış şairlere de rastlamak mümkündür. Aynı zamanda mecmualar, bu şairlerin ölüm yılı gibi önemli bilgilerin tespit edilmesine olanak sağlamaktadır. İncelenen bu mecmua bir Alevi-Bektaşi şiir mecmuasıdır. Alevi-Bektaşiliğin usulleri, adab ve erkanı, ibadetleri ve dini esasları mecmuada konu olan şairlerin şiirlerinde çokça geçmektedir. Hz. Ali, Hz. Hüseyin, Yezid ve Kerbela olayının ekseriyetle geçtiği manzumelerde; Pir, abdal, mürşid, derviş, hırka, dergah, erenler, kırklar gibi terimlerin sıkça kullanıldığı görülmüştür. Bu bağlamda mecmua, Alevi-Bektaşi inancına bağlı şairlerin şiirlerini ihtiva etmesi açısından önemli bir kaynak niteliğindedir. Mecmuada hem halk edebiyatı hem klasik Türk edebiyatı geleneğine ait nazım şekilleri kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Alevi-Bektaşilik, Şiir, Mecmua, MESTAP.

Abstract

Mecmua appears as manuscripts in which common literary texts from the same or different centuries are collected. Magazines play an important role in uncovering unexplored crops that have been hidden for six centuries. The purpose of this study is to introduce the poetry magazine Bel_Yz_K0708 registered in the Istanbul Metropolitan Municipality Atatürk Library within the MESTAP project. Compiled by Sheikh İbrahim Edhem Sanduki, the magazine consists of a total of 44 leaves and XIII. XVIII century. It includes the poems of 30 various poets up to the century. There are 91 poems in total of 30 poets determined in the magazine. In addition, there is one more poem that cannot be determined. However, the total number of poems in the magazine is 92. Poetry magazines are created according to the taste of the compiler. In magazines, it is possible to come across not only poets who were famous in their period but also poets whose names were not heard before. At the same time, magazines allow the determination of important information such as the

year of death of these poets. This magazine under consideration is an Alevi-Bektashi poetry magazine. The methods, manners and religious principles of Alevi-Bektashism are frequently mentioned in the poems of the poets who are the subject of the magazine. Hz. Ali, Hz. In poems in which the events of Hüseyin, Yazid and Kerbela are mostly mentioned; It has been observed that terms such as pir, abdal, murshid, dervish, cardigan, dervish, erenler, forties are used frequently. In this context, the magazine is an important source in terms of containing the poems of poets of Alevi-Bektashi beliefs. Both folk literature and classical Turkish literature tradition were used in the magazine.

Keywords: Alevi-Bektashism, Poetry, Mecmua, MESTAP.

Seyahat Blogu İçeriklerinin Okunabilirlik ve Paylaşılabilirlik Kriterlerinin Belirlenmesi

Ahmet YIĞILI

Gazi Üniversitesi, Bilişim Enstitüsü
ORCID ID: 0000-0002-7442-9817

Doç. Dr. Sami ŞAHİN
Gazi Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID ID: 0000-0003-1873-5243

Özet

Müşteriler, araştırma yapanlar, sosyal medya kullanıcıları internet vasıtası ile içerik üretmekte ve tüketmektedirler. Bununla birlikte birçok şirket veya kişi de bu içerikler ile müşterilerine veya hedef kitlelerine ulaşmaya çalışmakta ve pazarlama faaliyetinde bulunmaktadır. Böylelikle internet ile birlikte hayatımızın her ânına içeriğin dâhil olması okunabilir ve paylaşılabilir içeriğin nasıl olması gerektiği problemini doğurmuştur. Bu araştırma ile bu problemin çözümüne katkı sağlamak için seyahat blogu içeriklerinin okunabilirlik ve paylaşılabilirlik kriterleri keşfedilmeye çalışılmıştır. Araştırmada kaynak taraması yapılmış, ardından bir havayolu şirketinde içerik pazarlama alanında çalışan yönetici ve uzmanlar ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmiş ve veriler toplanmıştır. Birebir görüşme verileri nitel analiz programları vasıtası ile analiz edilmiş, çeşitli temalar ve kodlar oluşturulmuştur. Böylece okunabilirliği ve paylaşılabilirliği etkileyen bileşenler (temalar) ve gözlenebilir gösterge değişkenler (kodlar) belirlenmiştir. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden durum çalışması kullanılmış, ortaya çıkarılan veriler içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma neticesinde seyahat blogu içerikleri için okunabilirlik ve paylaşılabilirlik kriterleri keşfedilmiştir. İçerikte kullanılan görsellerin ilgi çekici olması, görsellerin yeterince büyük olması, yazı boyutunun yeterince büyük olması, içeriğin konusunun ilgi çekici olması, içerikte kızgınlık, sevinç gibi duyguları tetikleyici konuların işlenmesi, içeriğin bilgi vericiliğinin yüksek olması, içeriğin kullanımı kolay bir tasarımda hazırlanması, içeriğin güvenilir olması ve araştırmada keşfedilen diğer kriterler okunabilirlik ve paylaşılabilirliği artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Okunabilirlik, Paylaşılabilirlik, İçerik Pazarlama, Blog

Determination of Readability and Shareability Criterias of Travel Blog Contents

Abstract

Customers, researchers, and social media users produce and consume content via the internet. Inclusion of content in every moment of our lives has created an important problem: How should readable and shareable content be? This research aims to reveal the readability and shareability criteria of travel blog contents in order to contribute to the solution of this problem. In this research, after literature review, one-on-one interviews were held with managers and experts working in the field of content marketing in an airline company. The one-to-one interview data analised by creating various themes and codes through qualitative analysis programs. Thus, components (themes) and observable indicator variables (codes) that affect readability and shareability were determined. The case study, one of the qualitative research designs, was used in the study. And revealed data was analyzed by content analysis method. As a result of the research, readability and shareability criteria for travel blog contents were discovered. These criterias increase

readability and shareability: Attractiveness of image used in the content, size of image, font size, the subject of the content, emotiona l aspects of content, informativeness of content, user friendly design, reliable content and other criteria discovered in the research.

Keywords: Readability, Shareability, Content Marketing, Blog

Son 10 yılda Literatürde Yer Alan "Bağımlılık Tedavisi ve Aile" Temalı Akademik Çalışmaların Bibliyografik Analizi

Doç. Dr. Ömer Miraç YAMAN

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Sosyal Hizmet Anabilim Dalı

Arş. Gör. Hakan KARAMAN

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa
Sosyal Hizmet Anabilim Dalı

Hümeyra MUTLUTÜRK
Sosyal Hizmet Uzmanı

Özet

Yaşamsal süreç içerisinde insan, varoluşunu sağlıklı bir şekilde sürdürebilmek adına bazı toplumsal birimlere dâhil olmaktadır. Söz konusu toplumsal birimlerden öne çıkan ve insan yaşamının büyük bir bölümüne tesir eden birimlere örnek olarak aile olgusu gösterilebilir. Öyle ki aile olgusu insanoğlunun yaşamının büyük bir kısmını kapsamaktadır. Çünkü kendisinin bir müdahilliği olmadan var olan bir aile –ihtiyaç duyulan bir bakıcı- içerisine doğan insan, yaşamını sağlıklı bir şekilde idame ettirebilmek için gerekli olan hayati becerileri yine bu aile içerisinde öğrenmektedir. Bu anlamda literatürde yer alan aile mefhumunu işlerlikte farklılıklar içermesi bakımından zamansal olarak ele alacak olursak üç kısımda incelendiğini fark etmekteyiz. Bu dönemler geleneksel dönemde aile, sanayileşme döneminde aile ve modernleşme döneminde aile olarak ifade edilebilir. Bağımlılık kavramı ile kişinin bir maddeyi kullanım amacı dışında kullanması ve ona karşı tolerans geliştirmesi, kullanımla beraber kişinin günlük yaşamında gözle görülür şekilde etkiler olması ve artarak sürmesine rağmen kişinin kullanıma devam etmesi, kullanılan madde bırakılmaya çalışıldığında ise yoksunluk belirtilerinin ortaya çıkması olarak ifade edilen bir sürece karşılık gelen durumdur(Uğurlu vd., 2012, s.38). Bağımlılık sürecinin kişide gelişmesi için üç temel bileşen olması gerekmektedir. Bu bileşenler birey, sosyal çevresi ve kullanım maddesidir. Bağımlılık ve aile konularının literatürde sıklıkla birlikte ele alındığı görülmektedir. Fiziksel ve ruhsal ihtiyaçların karşılandığı, sorun çözme becerisinin gelişmiş olduğu, güven ortamı bulunan ailelerde üyeler için riskli davranışta bulunma eğilimine ve bağımlılık açısından tehdit bulunmasına daha az rastlanmaktadır. Fakat bu durumun tersi olduğunda aile birincil risk unsuru haline gelmektedir. Süreç içerisinde aile bağımlılığın gelişmesinde neden olarak görülmekte ve bu durumdan en çok etkilenen sistem olduğu bilinmektedir. Bağımlılık konusunu çalışmak istediğimizde içerikte muhakkak söz etmemiz gereken aile konusunun literatürde ele alınışını nitel ve nicel olarak gözler önüne sermeyi sağlayacak bu çalışmanın sosyal bilimler literatürüne katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bağımlılık, Aile, Sosyal Hizmet, Bağımlılıkta Sosyal Riskler

Abstract

In the life process, human beings are included in some social units in order to maintain their existence in a healthy way. The phenomenon of family can be shown as an example of the units that stand out from the said social units and affect a large part of human life. So that the phenomenon of family covers a large part of human life. Because a person who was born into a family that exists without his intervention - a caregiver in need - learns the vital skills necessary for a healthy life in this family. In this sense, if we consider the notion of family in the literature in terms of its functionality, we realize that it is examined in three parts. These periods can be expressed as family in the traditional period, family in the industrialization period and family

in the modernization period. For the addiction process to develop in the person, there must be three basic components. These components are the individual, his social environment and the substance of use. It is seen that addiction and family issues are frequently discussed together in the literature. In families where physical and mental needs are met, problem-solving skills are developed, and there is an atmosphere of trust, the tendency to act risky for members and threats in terms of addiction are less common. But when the opposite happens, the family becomes the primary risk factor. During the process, the family is seen as the cause of the development of addiction and it is known that the system most affected by this situation. When we want to study addiction, it is thought that this study will contribute to the social sciences literature, which will provide a qualitative and quantitative understanding of the family issue, which we should definitely mention in the content.

Keywords: Addiction, Family, Social Work, Social Risks in Addiction

İş Hayatında Cinsiyet Ayrımcılığı

Öğr. Gör. Nihal SENGER
Kafkas Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu
ORCID ID: 0000-0001-8447-2264

Özet

Dünya genelinde kadınlar tarih boyunca birçok ekonomik faaliyete katılmışlardır. Ülke nüfusunun nerdeyse yarısını oluşturan kadınlar ekonomik faaliyetlere katılarak iktisadi büyümenin artmasına katkı sağlarken, aynı zamanda aile içerisindeki statüsünü de olumlu etkileyerek ülkenin sosyal ve kültürel gelişimine de katkı sağlamıştır. Kadının işgücü piyasasına dahil olması yüzyıllar süren bir mücadele olmasına rağmen kadınlar dünyanın her yerinde farklı şekillerde ve derecelerde birçok sorunla karşılaşmaktadır. Çalışma hayatında cinsiyet ayrımcılığı temelde işlerin kadın ve erkek işi olarak ayrılmasından kaynaklanmaktadır. Cinsiyet ayrımcılığı açık ve örtülü ayrımcılık olarak ikiye ayrılmaktadır. Açık cinsiyet ayrımcılığı, benzer özelliklere sahip kadın veya erkek çalışanlardan birisine ayrıcalıklı davranılmasıdır. Örtülü cinsiyet ayrımcılığı ise ayrımcılığı akla getirecek herhangi şüpheli durum olmadığı halde bu durumdan özellikle belirli bir cinsiyet grubunun olumsuz etkilenmesidir. Kadınların en çok karşılaştıkları eşitsizlikler eğitim ve mesleki eğitimsel eşitsizlik, iş bulma ve yükselmede eşitsizlik, ücretlendirme, sosyal haklardan yararlanma ve cinsel taciz olarak sıralanmaktadır. Yapılan yasal düzenlemeler sonucunda kadınlara çalışma hayatında bazı temel haklar verilmiştir. Fakat bu düzenlemelerin gerek dünyada gerekse Türkiye' de cinsiyet ayrımcılığını tam olarak ortadan kaldırmadığı bilinmektedir. Kadınların çalışma hayatına önemli katkıları olmasına rağmen, hatta çoğunluğu kadınların oluşturduğu alanlarda bile kadınlara yönelik geleneksel önyargıların ortadan kalkmadığı ve ayrımcılık uygulamalarının devam ettiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Ayrımcılığı, , Kadın İşgücü, Açık Cinsiyet Ayrımcılığı, Örtülü Cinsiyet Ayrımcılığı

Gender Apartheid in Business Life

Abstract

The women around the world have participated in many economic activities throughout history. While the women, who make up almost half of the population of the country, contribute to the increase of economic growth by participating in economic activities, they also contribute to the social and cultural development of the country by positively affecting their status within the family. Although the women's participation in the labor market has been a struggle for centuries, they are confronted with many different and variable problems all over the world. Gender apartheid in business life basically stems from the separation of jobs as the job of the male and female. Gender apartheid is divided into explicit and implicit apartheid. Explicit gender apartheid is the way to give preferential treatment towards one of the male or female employees with similar characteristics. On the other hand, implicit gender apartheid is a kind of discrimination that a particular gender group is adversely affected, although there is no suspicious situation to bring discrimination to mind. The most common inequalities women face are listed as inequality in education and vocational training, and in finding and promoting employment, accounting, benefiting from social rights, and sexual abuse. The women are given some basic rights in business life as a result of the legal regulations. However, it

is known that these regulations do not fully eliminate gender apartheid both in the world and in Turkey. It is observed that traditional prejudices against women do not disappear and discrimination practices continue even in areas where women make significant contributions to business life.

Keywords: Gender Apartheid, Female Labor, Explicit gender apartheid, implicit gender apartheid

Covid-19 Sürecinde Haber Kaynağı Tercihleri, Yanlış Bilgi ve Kurumsal Güven Algısı

Dr. Öğr. Üyesi Selman Selim AKYÜZ

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Özet

Covid-19 pandemisi, ülke ve toplum ayırt etmeksizin insan sağlığıyla ilgili kaygı düzeylerini arttırmış, politik, sosyal ve ekonomik açıdan algı ve alışkanlıklarda önemli değişikliklere neden olmuştur. Virüsün neden olduğu hastalıkla ilgili bilgi eksikliği kurumların güven oluşturmasında zorluklar ortaya çıkarmıştır. Kriz döneminde iletişim pratiklerinin değişmesi de güven algısına etki etmektedir. Sosyal medya, haber tüketim alışkanlıklarını değiştirmiş, dijital araçlar kullanıcıların bilgiye ulaşmada öncelikli tercihleri arasında yer almaya başlamıştır. Salgın sürecinde kitle iletişim araçlarında ve özellikle sosyal medyada ortaya çıkan ve Dünya Sağlık Orgütü tarafından İnfodemi olarak tanımlanan yanlış bilgi akışı, kurumlara ve haber içeriklerine güveni olumsuz etkilemiştir. Bu çalışmada Türkiye'deki sosyal medya kullanıcılarının Covid-19 sürecinde yanlış bilgiye ne düzeyde maruz kaldığı, şüpheli ve yanlış bilgiyi en çok hangi kaynakların yaygınlaştırdığı konusundaki görüşleri ve salgın sürecinde kurumlara güven düzeyi arasındaki ilişki araştırılmıştır. Bin 319 kullanıcı ile internet üzerinden yapılan saha araştırması sonunda, katılımcıların yüzde 68'inin salgın konusundaki gelişmeleri sosyal medyadan takip ettiği, yüzde 61'inin her gün Covid-19 ile ilgili yanlış bilgiye maruz kaldığı ve şüpheli bilgilerle en çok Facebook ve Twitter'da karşılaştığı belirlenmiştir. Katılımcılar, yanlış bilgiyi yayan aktörler arasında ilk sırada, sıradan sosyal medya kullanıcılarının, ardından ise yüksek takipçili anonim hesaplar ve siyasetçilerin yer aldığını belirtmiştir. Araştırmaya katılan sosyal medya kullanıcılarının, en az güven duyduğu kurumların Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), ilaç şirketleri, muhalefet ve geleneksel medya olduğu tespit edilmiştir. Katılımcılar, doktorlar/bilim insanları, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca ve Koronavirüs Bilim Kuruluna yüksek güven belirtmiştir. Covid-19 konusundaki bilgileri sosyal medyadan edinen kullanıcıların kurumlara güven düzeyinin daha düşük olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, sosyal medya, yanlış bilgi, kurumsal güven.

Zorlayıcı mı, Normatif mi? Türkiye Bağlamında 'Sürdürülebilir Olma Kaygısının' Kurumsal Pratiğe Dönüşmesini Çevrecilik Üzerinden Okumak

Dr. Öğr. Üyesi, Mustafa ÖZSEVEN

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi

İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Finans Bölümü

Özet

Yeni kurumsal kuram yazınında örgütlerin kurumsal baskılara nasıl yanıt verdiklerini örnekleyen çalışmaların güncelliği dikkat çekmektedir. Bu çalışmaların yeni kurumsal kuram yazınında önemli bir yer tutan kurumsal mantık perspektifinden gerçekleştirildiği ve örgütsel kimlik gibi içsel unsurları da dikkate aldığı göz önünde bulundurulduğunda yeni kurumsal kuram yazınında kurumsal baskıların nasıl yönetildiğinin bilindiği anlaşılabilir. Ne var ki yeni kurumsal kuram yazının çıkış noktasını oluşturan ve örgütsel alanlarda benzer örgütlerin oluştuğunu iddia eden eşbiçimselleşme mekanizmalarının, örgütlerin maruz kaldıkları kurumsal baskılara karşı yanıt geliştirmeleri sürecinde zaman içinde nasıl değiştiği hâlâ gizemini korumaktadır.

Türkiye bağlamında, kurumsal sürdürülebilirlik raporlamasının 2005 yılından itibaren bazı işletmelerde kısmen uygulanmaya başladığı, 2014 yılından sonra ise alanda bir hayli yaygın hale geldiği görülmektedir. Kurumsal sürdürülebilirlik raporlarında önemli bir yer tutan çevrecilik kaygısının örgütlerce nasıl içselleştirildiğine yönelik açıklamaların varlığı da dikkat çekmektedir. Bu çalışmada da örgütlerin sürdürülebilir olma kaygısında önemli bir yer tutan ve işletmelere uyum yönünden baskı oluşturan 'çevre' kurumundan gelen baskıların nasıl yönetildiği araştırılmaktadır.

Nitel araştırma yönteminin takip edildiği, verilerin doküman incelemeleriyle toplanıp vaka analizinin yapıldığı bu çalışmada, başlangıç aşamasında zorlayıcı mekanizmaların örgütlerin çevrecilik uygulamalarını benimsemelerinde etkili olduğu görülmekte ancak zaman içinde örgütün zorlayıcı baskılardan kaynaklanıp hayata geçirdiği uygulamaları 'kendi faydasına olacak şekilde' içselleştirdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eşbiçimselleşme Mekanizmaları, Kurumsal Baskıların Yönetimi, Sürdürülebilirlik, Çevreci Uygulamalar, Kurumsal Pratik

Coercive or Normative? The Transformation of the Concern to be Sustainable into Institutional Practices in Turkey Context through Environmentalism

Abstract

It is remarkable that there were update studies which exemplify how organizations respond to institutional pressures. Considering that these studies are carried out from the institutional logic prespective, which has an important place in the new institutional theory literature, and also consider internal elements such as organizational identity, it can be understood that how institutional pressures are managed in the new institutional theory literature. However it is still a mystery how the isomorphisim mechanisms, which constitute the starting point of the new institutional theory literature and claim that similar organizations are

formed in organizational areas, have changed over time as organizations develop responses to the institutional pressures they are exposed to.

In Turkey context, sustainability reporting that began to be implemented partially in some business since 2005, after 2014 shows that the area has become a great deal in common. It is also noteworthy that there are explanations about how environmental concerns, which have an important place in corporate sustainability reports, have been internalized by organizations. In this study, it is investigated how the pressures from the “environment” institution, which has an important place in the concerns of organizations to be sustainable and put pressure on businesses in terms adaptation.

In this study, where the qualitative research method was followed, the data was collected with document reviews and case analysis was made, it is seen that the coercive mechanisms were effective in the adoption of environmentalism practices in the inital stage, but it was found that the organization resulted from the coercive pressures and internalized the practices ‘for its own benefit’.

Keywords: Isomorphism Mechanisms, Management of the Institutional Pressures, Sustainability, Environmentalist Practices, Institutional Practices

Öğretmen Algılarına Göre Okul Müdürlerinin Toksik Liderlik Davranışları ile Öğretmenlerin Motivasyon ve İş Tatmin Düzeyleri Arasındaki İlişki[3]

Selçuk ERTUĞRUL
İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Yüksek Lisans Öğrencisi
ORCID:0000-0003-2323-8014
Doç. Dr. A. Faruk LEVENT
Marmara Üniversitesi
ORCID: 0000-0003-3429-6666

Özet

Bu çalışmanın amacı, öğretmen algılarına göre okul müdürlerinin toksik liderlik davranışları ile öğretmenlerin motivasyon ve iş tatmin düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama modelinin kullanıldığı bu araştırmanın örneklemi 2020-2021 eğitim-öğretim yılında İstanbul ili Arnavutköy ilçesinde resmi ilkokul, ortaokul ve liselerde görev yapan toplam 2057 öğretmen arasından seçkisiz random basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle belirlenen 439 öğretmenden oluşmaktadır. Veri toplama aracı olarak öğretmenlerin demografik verilerine ilişkin "Kişisel Bilgi Formu", "Minnesota İş Tatmin Ölçeği", "Öğretmen Motivasyon Ölçeği" ve "Toksik Liderlik Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmanın verileri çözümlenirken SPSS 25 programından faydalanılmıştır. Veriler, çözümlenmeden önce normallik değerleri hesaplanmıştır. Hesaplama yapılırken çarpıklık (skewness) ve basıklık (kurtosis) değerlerine bakılmıştır. Skewness değerlerinin -0,403 ile 0,852 arasında, kurtosis değerinin ise 0,584 ile 0,764 arasında değiştiği belirlenmiştir. Verilerin normal dağıldığının gözlenmesi sonrasında betimsel istatistik, kısmi korelasyon, basit doğrusal regresyon, t-testi ve anova testleri uygulanmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular, sözlü olarak bildiride katılımcılarla paylaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Toksik liderlik, Motivasyon, İş tatmini

Abstract

The purpose of this study to examine the relationship between toxic leadership behaviors of school administrators and motivation and job satisfaction levels of teachers according to teacher perceptions. Correlational Scanning model that is one of the methods of Quantitative Research was used in this invastigation. The Sample of this investigation is presented by 439 teachers who elected by random basic method among 2057 teachers working on official primary, secondary, highschool in Arnavutköy in İstanbul during the 2020-2021 acedemic year. "The Personal Information Form" is related to demographic information of teachers, "Teacher Motivation Scale", "Toxic Leadership Scale" and "Minnesota Job Satisfaction Scale" were used as a means of obtaining data. The SPSS 25.0 program was used for data

[3] Bu çalışma, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencisi Selçuk ERTUĞRUL tarafından Doç. Dr. Öğretim Üyesi A. Faruk LEVENT danışmanlığında yürütülen "Öğretmen Algılarına Göre Okul Müdürlerinin Toksik Liderlik Davranışları İle Öğretmenlerin Motivasyon Ve İş Tatmin Düzeyleri Arasındaki İlişki" isimli yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

analysis. Before assay normality distribution of datas were calculated. During the calculation skewness and kurtosis values were figured out. The variance of Skewness values between -0,403 and 0,852 kurtosis values between 0,584 and 0,764 were ensued. In pursuit of observation of normal distribution datas descriptive analysis, partial correlation, basic linear regression, T test and Anova test were tested out. Datas with in the scope of this investigation are going to share with the attendees verbally in the course of declaration.

Keywords: Leadership, Toxic Leadership, Motivation, Job Satisfaction

Öğretmenlerin Akademik İyimserlik Yaklaşımları İle Öğrenen Okul Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Doç. Dr. Tuğba KONAKLI
Kocaeli Üniversitesi
Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü

Ezgi UYSAL
Kocaeli Üniversitesi, Eğitim Yönetimi
Y. Lisans Öğrencisi
ORCID ID: 0000-0001-5512-6872

Özet

Bu araştırmada, öğretmenlerin akademik iyimserlik yaklaşımları ile öğrenen okul algıları arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amaçlanmıştır. Araştırma, tarama modelinin kullanıldığı korelasyonel (ilişkisel) nitelikte betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın örneklemini, 2019-2020 eğitim – öğretim yılı Kocaeli ili İzmit ilçesindeki kamu ortaokul ve lise kademelerinde çalışan, küme örnekleme yöntemi ile seçilmiş 341 öğretmen oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak Wayne K. Hoy (2006)'un geliştirdiği "School Academic Optimism Scale (SAOS)" ölçeğinin Çoban ve Demirtaş (2010) tarafından Türkçe'ye uyarlanmış hali, Senge'nin (1993) geliştirdiği Uğurlu, Doğan ve Yiğit (2014) tarafından Türkçeye uyarlanmış olan "Öğrenen Okul Ölçeği" (ÖOÖ) kullanılmıştır. Verilerin analizinde; betimsel istatistikler için aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri kullanılmış, değişkenlerin demografik özelliklere göre anlamlı değişiklik gösterip göstermediği t testi ve one-way ANOVA testleri ile sınanmış, değişkenler arasındaki korelasyon için Pearson korelasyon katsayısı hesaplanmış, yordayıcı değişkenlerin yordanan değişkeni etki gücünü incelemek için de önce basit doğrusal regresyon analizi, sonrasında çoklu doğrusal ve çoklu hiyerarşik regresyon analizleri yapılmıştır**.** Araştırma sonucunda, öğretmenlerin akademik iyimserlik yaklaşımları orta düzeyde, öğrenen okula ilişkin algılarının yüksek düzeyde olduğu görülmüştür. Ayrıca, akademik iyimserlik yaklaşımları ile öğrenen okul algıları arasında pozitif yönlü orta düzey bir ilişki saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İyimserlik, Akademik İyimserlik, Öğrenen Örgüt, Öğrenen Okul, Öğretmen

An Investigation Into The Relationship Between Academic Optimism Approaches of Teachers and Perceptions of Learners Towards School

Abstract

The aim of this study is to determine the academic optimism approaches of teachers and the perception levels of learners towards school, and to present the relationship between these variables. The current study is a descriptive research in which correlational survey model is employed. The sample of the study comprises of 341 teachers teaching at secondary and high state schools in Kocaeli, İzmit county in the 2019-2020 academic year constituted with cluster sampling method. As the data collection tool, "School Academic Optimism Scale (SAOS)" which was developed Wayne K. Hoy (2006) and adapted into Turkish by Çoban and Demirtaş (2010), developed by Senge (1993) and adapted into Turkish by Uğurlu, Doğan and Yiğit (2014) as "Öğrenen Okul Ölçeği (ÖOÖ)" was utilized. In the analysis of the data, arithmetic mean and standard deviation values were used for descriptive statistics; whether there were significant difference in the variables in accordance with demographic characteristics were examined with the utilization of t-test and one-way ANOVA; for the correlation between the variables, Pearson correlation was calculated; in order to

be able to investigate the effect of independent variable on dependent variable, as the first step, simple regression analysis, later, multi-linear and multi-hierarchical regression analyses were calculated. As a result of the study, it was concluded that the academic optimism approaches of teachers were of medium-level, the perception levels of learners towards school were of high-level. Besides, it was found that there was a positive medium-level correlation between academic optimism approaches and learner perceptions towards school.

Keywords: Optimism, academic optimism, learning organization, learning school, teacher

26871 Numaralı Cizye Defterine Göre; Tulça Kazası'ndaki Nüfus

Dr. Öğr. Mustafa IŞIK

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü

ORCİD: 0000-0002-4614-6799

Özet

Bu bildiride Tuna Nehri üzerinde bulunan ve günümüzde Romanya sınırları içerisinde kalan önemli bir liman kenti Tulça şehrinin Hicri 1189 ve Miladi 1775 yılına ait Cizye Muhasebesi Kalemi Defterleri kataloğunda yer alan 26781 numaralı cizye defterindeki veriler ışığında demografik ve ekonomik yapısı değerlendirilecektir. Buna göre; 1775 yılında Tulça şehrinin merkezindeki tahmini gayrimüslim nüfus ile cizye mükellefi reaya belirlenecektir. Akabinde ise Tulça şehrine tâbi köylerdeki cizye mükellefleri ile perakende mükellefler ortaya çıkarılacaktır. Defterdeki verilerden ayrıca Tulça'daki cizye mükelleflerinin sayılarının toplamı ve bunların ekonomik durumları tespit edilecektir. Yine defterdeki verilerden Tulça Kazası'nda toplam 283 cizye mükellefi reayanın 108'i evsât ve 175'i ednâ olarak iki farklı ekonomik statüde kaydedildikleri ednâ olarak kaydedilen reayadan 110 para, evsat olarak kaydedilenlerden ise 220 para cizye vergisi tahsil edildiği anlaşılmıştır. İlgili tarihte Tulça Kazası ve köylerinde âlâ statüsünde cizye vergi mükellefinin olmaması bölgenin ekonomik durumu hakkında dikkat çekici bilgi vermektedir. Bu tür defterlere bağlı yapılan çalışmalar günümüzde hem ekonomik hem de demografik açıdan zengin veriler ortaya koyduğundan ilgili çalışmamızın bu alandaki literatüre önemli ölçüde katkı sağlaması hedeflenmektedir. Ayrıca bu çalışma bölgedeki komşu diğer şehirlerin cizye mükellefleri ve mükelleflerin ekonomik durumları ile ilgili yapılan çalışmaların sonucunda ortaya çıkan verilerin birbiriyle kıyaslanmasına da imkan verecektir.

Anahtar Kelimeler: Tulça, Cizye, Gayrimüslim Nüfus, Tuna Nehri

Population in Tulça District according to the Cizye Registers numbered 26871

Abstract

In this paper, the demographic and economic structure of the city of Tulça, an important port city located on the Danube River and currently within the borders of Romania, will be evaluated in the light of the data in the Cizye Accounting Book Number 26781 in the Cizye Accounting Pen Book of 1189 and 1775 AD. According to this; In 1775, the estimated non-Muslim population in the center of Tulça city and the taxpayer reaya will be determined. Subsequently, taxpayers and retail taxpayers in villages subject to the city of Tulça will be revealed. The total number of taxpayers in Tulça and their economic status will also be determined from the data in the book. Again, according to the data in the book, it was understood that 108 of 283 taxpayer citizens in Tulça County were registered as evsât and 175 were registered as edna in two different economic statuses, 110 money was collected from those who were registered as evsat and 220 money tax was collected from those who were registered as evsat. At the relevant date, the absence of a taxpayer in the status of a taxpayer in Tulça District and its villages gives remarkable information about the economic situation of the region. Since the studies based on such notebooks present rich data both economically and demographically, our study is aimed to contribute significantly to the literature in this field. In addition, this study will enable the comparison of the data obtained as a result of the studies about the taxpayers and the economic conditions of the taxpayers of other neighboring cities in the region.

Keywords: Tulça, Djizye, Non-Muslim Population, Danube River

Temel Bir İnsan Hakkı Olarak İfade Özgürlüğü, Ulusalüstü ve Ulusal Mevzuatta Düzenlenişi ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'nin Değerlendirmesi

Yrd. Doç. Dr. Dilaver NİŞANCI
Uluslararası Final Üniversitesi, Hukuk Fakültesi
ORCID: 0000-0002-0427-432X

Özet

Düşünce ve ifade özgürlüğü tüm hürriyetlerin temelidir. Çünkü bütün özgürlükler önce insan beyninde düşünülmüş, ancak bunların açıklanıp tartışılmasından sonra yasal düzenlemelerde yerlerini almışlardır. İfade özgürlüğü, insan onuru ve insanın maddi ve manevi varlığını geliştirme temel hakkına dayanmakta, özgür bir birey olmanın ve özgür bir topluma sahip olmanın en önemli öğelerinden birini teşkil etmektedir. İfade özgürlüğü bakımından asıl olan düşüncenin dış aleme, topluma açıklanmasıdır. Bu yönüyle ifade özgürlüğü, farklılıkların birlikte yaşayabilmesinin de zeminini oluşturmaktadır. İfade özgürlüğü temel bir hak olup, düşünce, dernek, toplantı ve gösteri yürüyüşü, oy kullanma gibi birçok hak ve özgürlüğü bünyesinde barındırır. Kişi, sadece kendi görüş ve düşüncelerini ifade etme özgürlüğüne sahip değil, aynı zamanda her türlü bilgi ve düşünceyi arama, alma ve verme özgürlüğüne de sahiptir. Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi 10/1. maddesinde "Herkes görüşlerini açıklama ve anlatım özgürlüğüne sahiptir. Bu hak, kanaat özgürlüğünü, kamu otoritelerinin müdahalesi ve ülke sınırları söz konusu olmaksızın haber veya fikir alma ve verme özgürlüğünü de içerir. Bu madde, devletlerin radyo, televizyon ve sinema işletmelerini bir izin rejimine bağlı tutmalarına engel değildir" demek suretiyle ifade özgürlüğünü düzenlerken, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası da 25. maddesinde "Herkes, düşünce ve kanaat hürriyetine sahiptir. Her ne sebep ve amaçla olursa olsun kimse, düşünce ve kanaatlerini açıklamaya zorlanamaz; düşünce kanaatleri sebebiyle kınanamaz ve suçlanamaz" demek suretiyle aynı hususu ifade etmekte, 26/1. maddesinde de düşünceyi açıklama ve yayma hürriyetini düzenlemektedir.

Anahtar Kelimeler: İfade Özgürlüğü, İnsan Hakları, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi.

Freedom of expression as a fundamental human right, its regulation in supranational and National Legislation and the evaluation of the European Court of Human Rights

Abstract

Freedom of thought and expression is the basis of all freedoms. Because all freedoms were first thought of in the human brain, but after these were explained and discussed, they took their place in legal regulations. Freedom of expression is based on human dignity and the fundamental right to develop the material and spiritual existence of human beings, and constitutes one of the most important elements of being a free individual and having a free society. In terms of freedom of expression, the main thing is to explain the idea to the outside world and the society. In this respect, freedom of expression also constitutes the basis for the coexistence of differences. Freedom of expression is a fundamental right and includes many rights and freedoms such as thought, association, assembly and demonstration, and voting. The person not only has the

freedom to express his own views and thoughts, but also has the freedom to seek, receive and give all kinds of information and thoughts.

European Convention on Human Rights 10/1. " Everyone has the freedom to express and express their opinions. This right includes freedom to hold opinions, to receive and impart information and ideas without interference by public authorities and regardless of frontiers. In this article, the state of radio, television and cinema is not an obstacle to keeping you connected to the business of a permit regime " while editing the freedom of expression by means by the Republic of Turkey Constitution in Article 25: " Everyone has ideas and conviction. Nobody can be forced to express their thoughts and convictions for whatever reason and purpose; cannot be condemned and blamed because of his opinions " expresses the same issue, 26/1. It regulates the freedom to express and disseminate thoughts.

Keywords: Freedom of Expression, Human Rights, European Convention on Human Rights, European Court of Human Rights.

Tasarım Hukukundaki Yenilikler ve Güncel Gelişmeler

Dr. Öğr. Üyesi Safiye Nur BAĞRIAÇIK SİMİL

İstanbul Kültür Üniversitesi

Hukuk Fakültesi, Ticaret Hukuku Anabilim Dalı

Özet

Sınai Mülkiyet Kanunu'nda (SMK), tasarıma ilişkin hükümler, büyük ölçüde Avrupa Birliği (AB) mevzuatıyla uyumlu hale getirilmiş ve bu alanda önemli yeni düzenlemeler yapılmıştır. İlk değişiklik, sektörel sınırlamanın kaldırılması nedeniyle "endüstriyel tasarım" yerine "tasarım" ifadesinin kullanılmasında olmuştur. Tescilsiz tasarımların SMK ile koruma altına alınmış olması önemli bir diğer yeniliktir. SMK ile başvuru süreci kolaylaştırılarak tescil korumasının etkinliğinin arttırılması amaçlanmıştır. Türk Patent'e yenilik araştırma yetkisi verilerek, yeni (özgün) olmayan tasarımlara ilişkin tescil başvurularının re'sen reddedilebileceği kabul edilmiştir. Kurumun yenilik incelemesi yaparken dikkate alacağı kriterlere de tebliğde değinilecektir. SMK'da birleşik ürünlerin görünmeyen parçaları tasarım kapsamından çıkartılarak, görünmeyen parça tasarımlarıyla ilgili olarak birleşik ürünler bakımından sadece görünür şekilde olanların korumadan faydalanacağı kabul edilmiştir. Genellikle para ve zaman kaybı yarattığı gerekçesiyle çoklu başvurulardan imtina edilmekteydi. Bu ise tasarım hakkı sahiplerinin tescilin avantajlarından yararlanamaması sonucunu doğurmakta idi. Başvurusu sayısının artırılması ve bu duruma son verilmesi amacıyla SMK'da tasarım hakkı sahiplerinin çoklu başvuru yapması kolaylaştırılmıştır. Eş değer parçanın önünü açmak için, birleşik ürünün görünümüne bağımlı olan parçaların, birleşik ürüne orijinal görünümünü yeniden kazandırmak üzere onarım amacıyla ve bu parçaların kaynağı konusunda yanıltıcı olmamak şartıyla tasarımın piyasaya ilk sürüldüğü tarihten 3 yıl sonra kullanılmasının tasarım hakkının ihlali sayılmayacağı kabul edilmiştir. SMK'da kısmî red ve kısmî hükümsüzlüğe ilişkin hükümler kabul edilmiştir. Kötü niyetli başvuruların ve tescillerin hem itiraz hem de hükümsüzlük nedeni olduğunun açıkça kabul edilmesi, önceki dönemde doktrinde yaşanan tartışmaları ve uygulamadaki farklılıkları gidermek bakımından faydalı olmuştur. SMK ile çalışanların bulundukları yerlerde yapmış oldukları tasarımlarda, hak sahibinin işveren olduğu açıkça düzenlenmiştir. SMK'da marka hakkına tecavüz halinde ceza davası açılmasına ilişkin düzenleme bulunmasına rağmen, tasarım hakkı bakımından bu yönde bir düzenlemeye yer verilmemiştir. Tebliğimizde genel hatlarıyla belirtmiş olduğumuz yenilikler, SMK'nın yürürlüğe girmesinden önceki düzenlemeler göz önünde tutularak değerlendirilecek; bu yenilikler AB Tasarım Tüzüğü ve tasarım hukukundaki güncel gelişmelerle birlikte incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sınai Mülkiyet Hukuku, Sınai Mülkiyet Hakları, Tasarım Hukuku, Tasarım Hakkı

Innovations and Current Developments in Design Law

Abstract

In the Industrial Property Act (IPA), the provisions on design have been mostly harmonized with the European Union (EU) legislation and critical new regulations have been made in this area. The first amendment was in using the term "design" instead of "industrial design" due to the removal of the sectoral restriction. Another significant change is that IPA shall protect unregistered designs. It is aimed to increase the effectiveness of registration protection by facilitating the application process with IPA. By granting innovation research authorization to the Turkish Patent, it has been accepted that registration applications for non-new (original) designs can be rejected ex officio. The criteria to be considered by Turk Patent when

conducting an innovation review will also be mentioned in the notification. In the IPA, the invisible parts of the compound products are excluded from the design scope, and it is accepted that only visible parts will benefit from the protection in terms of invisible part designs. Multiple applications used to generally avoided on the grounds that it was a waste of money and time. This caused the design right ownerships not to benefit from the advantages of registration. Moreover, put an end to this situation, it has been facilitated for the design right ownerships to make multiple applications in the IPA. In order to pave the way for the identical components, it has been accepted that the use of parts that are dependent on the appearance of the compound product for repair purposes to restore the original appearance of the combined product and, provided that it is not misleading about the source of these parts, three years after the date of the first launch of the design on the market, shall not be considered as a breach of the design right. Provisions regarding partial rejection and partial invalidity have been accepted in the IPA. Clearly acknowledging that malicious applications and registrations are both a reason for objection and invalidation has been useful in eliminating the discussions and the differences in practice. It is clearly regulated that the right owner is the employer in the employees' designs with IPA at their locations. Although there is a regulation in the IPA for filing a criminal case in case of infringement of the trademark right, there is no regulation in this direction in terms of design right. The innovations that we have stated in general terms in our paper will be evaluated by taking into account the regulations before the entry into force of the IPA; these innovations will be analyzed together with the current developments in the EU Design Regulation and design law.

Keywords: Industrial Property Law, Industrial Property Rights, Design Law, Design Right.

Örgüt Kültürünün Cam Tavana Etkisine Yönelik Bir Araştırma: Tekstil Sektörü Örneği

Buket ACAR

Karabük Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı

Doktora Öğrencisi

Özet

Örgüt kültürü, örgüt içerisindeki bireyleri sıkı bir şekilde birbirine bağlayan, bir çatı altında toplayan ve çalışanların paylaştıkları normları, değerleri, inançları, varsayımları ifade eden bir mozaiktir. Örgütün fonksiyon, yapı ve işleyişini etkileyen örgüt kültürü, çalışanların birbirine karşı tutum ve davranışlarını, cinsiyete dayalı ayrımcılığın yapılıp yapılmadığını ve örgütte görev alan kadınların kariyer gelişimlerini etkilemektedir. Kadınların üst yönetim pozisyonlarına dahil edilmesinin ya da yönetici pozisyonundaki kadınların, belirli bir aşamadan sonra yükselmelerinin önündeki tüm engellerin toplamı "Cam Tavan" ya da "Cam Tavan Sendromu" olarak adlandırılmaktadır. Bu kavram adından da anlaşılacağı üzere görünmez bir engeli tanımlamaktadır. Bu çalışmada, örgüt kültürü, cam tavan kavramı ve cam tavanın boyutları literatür araştırması yapılarak açıklanmaya çalışılmıştır. Örgüt kültürünün cam tavan sendromu üzerinde bir etkisi olduğu çalışmanın temel varsayımıdır. Çalışmada örgüt kültürünün cam tavan ve cam tavan boyutları ile olan ilişkisi ve bunun yanı sıra örgüt kültürü ve cam tavanın demografik değişkenlerle arasında bir ilişki olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma kadın iş gücünün yoğun olarak istihdam edildiği tekstil sektöründe gerçekleştirilmiş olup araştırma örneklemini Karabük'te tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir firmada çalışan 102 kadın oluşturmaktadır. Örneklemden hızlı bir şekilde veri toplama ve analiz etme konusunda etkili bir yöntem olan anket tekniği uygulanmıştır. Araştırmanın bağımsız değişkenini örgüt kültürü, bağımlı değişkenini ise cam tavan ve altı adet alt boyutu oluşturmaktadır. Verilerin analizi istatistik programıyla yapılmış olup güvenirlik analizi, frekans analizi, ANOVA ve t testi, korelasyon ve regresyon analizleri ile değerlendirmeler yapılmıştır. Analizlerin sonucunda örgüt kültürü ve cam tavan arasında negatif ve anlamlı bir ilişki olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Kültürü, Örgüt Kültürünün Etkileri, Cam Tavan, Cam Tavan Alt Boyutları

A Research on the Effect of the Organizational Culture on the Glass Ceiling: A Case Study of The Textile Industry

Abstract

Organizational culture is a mosaic that tightly connects individuals within the organization, gathers them under one roof and expresses the norms, values, beliefs and assumptions shared by employees. The organizational culture, which affects the function, structure and functioning of the organization, also affects the attitudes and behaviors of employees towards each other, the career development of women working in the organization and whether there is gender apartheid. The sum of all barriers to the inclusion of women in senior management positions or the promotion of women in managerial positions is called "Glass Ceiling" or "Glass Ceiling Syndrome". This concept defines an invisible barrier. In this study; organizational culture, the concept of the glass ceiling and the dimensions of the glass ceiling have been tried to be explained through a literature search. The main argument of this study is that organizational culture have an important effect on the glass ceiling. In the study, the relationship between organizational culture and the glass ceiling and glass ceiling dimensions as well as whether there is a relationship between organizational culture and glass ceiling with demographic variables was investigated. The research was carried out in the textile sector where the

female workforce is heavily employed and the research sample consists of 102 women working in a company operating in the textile sector in Karabük. The data collection method which has chosen for this study is survey method. The independent variable of the research is the organizational culture and the dependent variable is the glass ceiling and the six sub-dimensions of it. The analysis of the data was made through a statistical program and the data is evaluated by reliability analysis, frequency analysis, ANOVA and t test, correlation and regression analysis. As a result of the analysis, it was observed that there is a negative and significant relationship between organizational culture and the glass ceiling.

Keywords: Organizational Culture, The Effects of Organizational Culture, Glass Ceiling, Sub-Dimensions Of The Glass Ceiling.

Kazakistan'da Yenilikçi Gelişim ve Araştırma Faaliyetlerinin Analizi

Dr. Aziza SYZDYKOVA

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi

Türkistan/Kazakistan

Özet

Son zamanlarda ülke ekonomileri arasındaki rekabet bilim, sanayi ve teknoloji alanlarında daha fazla yaşanmaktadır. Bu bağlamda Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) çalışmaları, bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin kullanımı ve ülke ekonomilerinin teknolojik altyapısı önemlidir. Gelişmiş ülkeler Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına büyük paylar ayırmakta, ürün kalitesi ve standartlarını yükseltmekte ve ürün maliyetlerini düşürmektedir. Son yıllardaki Ar-Ge ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki, ekonomi literatüründe öne çıkan konulardan biridir. Yeni bir ürün, yeni süreç veya yeni bilgi ile sonuçlanan Ar-Ge, teknik gelişmelerin ana kaynağıdır. Bu makale Kazakistan'daki inovasyon gelişimi ve Ar-Ge faaliyetleri değerlendirilmiştir. Dünyadaki diğer gelişmekte olan ülkelerin göstergeleri ile karşılaştırılmış ve bu alandaki başarı için birtakım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ar-Ge maliyetleri, ekonomik büyüme, inovasyon, gelişmiş ülkeler, küresel inovasyon endeksi

Analysis of Innovative Development and Research Activities in Kazakhstan

Abstract

Recently, the competition between countries' economies has been experienced more in the fields of science, industry and technology. In this context, Research and Development (R&D) studies, effective use of information and communication technologies and technological infrastructure of the national economies are important. Developed countries allocate large shares to R&D and innovation studies, increasing product quality and standards, and reducing product costs. The relationship between R&D and economic growth in recent years is one of the prominent issues in the economics literature. R&D that results in a new product, new process or new knowledge is the main source of technical developments. This article evaluates innovation and R&D in Kazakhstan. It was compared with the indicators of other developing countries in the world and recommendations for success in this area were considered.

Keywords: R&D costs, economic growth, innovation, developed countries, global innovation index

İnsan Ticareti ve Göçmen Kaçakçılığı ile ilgili Güncel Durumu Anlamak

Dr. Büşra USLU AK

Alman Uluslararası İş Birliği Kurumu

Toplum Merkezleri ve Yerel İnisiyatifler Projesi

ORCID ID: 0000-0001-5667-6809

Özet

İnsan ticareti, bir bireyin insan haklarının temel ihlalidir. 21. yüzyılın başında ciddi bir küresel yanıta ihtiyaç duyan küresel bir sorun olarak tanınmış ve 2000 yılında Sınıraşan Örgütlü Suçlara Karşı BM Sözleşmesi'nin ve tamamlayıcı protokollerinin yayınlanması, insan ticaretinin tanımlanmasında mihenk taşı olmuştur. İnsan ticareti; birisinden yararlanma eylemi, özellikle bir başkası üzerinden kendi yararına olacak şekilde haksız fayda elde etme yani sömürü amacıyla, kuvvet kullanma ya da kuvvet kullanma tehdidi, zorlama, hile, aldatma, kaçırma, nüfuzu kötüye kullanma ve/veya kişinin çaresizliğinden yararlanma yöntemleri ile vuku bulmaktadır. Göçmen kaçakçılığı ise doğrudan ya da dolaylı olarak, mali veya diğer bir maddi çıkar elde etmek için, bir kişinin vatandaşlığını taşımadığı veya daimî ikametgâh sahibi olmadığı bir ülkeye yasadışı girişinin temini anlamına gelir. İnsan ticareti kişiye karşı bir suçken, göçmen kaçakçılığı devlet karşı bir suç oluşturur. İnsan ticareti ve göçmen kaçakçılığı farklı suçlardır; ancak bağlantılı olabilirler ve eğer kaçakçı göçmenleri sömürürse bu bireyler insan ticareti mağduru olabilirler. Bu noktada, bireyler erken yaşta ve zorla evlilikler, yoksulluk, kölelik ve benzeri sosyal tehditlere maruz kalabilmektedirler. Bu çalışmada, sosyal hizmet bağlamında, insan ticareti ve göçmen kaçakçılığı kavramlarına değinilecek olup, bireylerin deneyimlediği ve/veya açık hale geldikleri sosyal tehditler güncel veriler ile ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal hizmet, Göç, İnsan Ticareti, Göçmen Kaçakçılığı.

Understanding the Current Situation of Human Trafficking

Abstract

Human trafficking is a fundamental violation of human rights. At the beginning of the 21st century, it was recognized as a global problem in need of a serious global response, and the publication of the UN Convention against Transnational Organized Crime and its complementary protocols in 2000 became a cornerstone in defining human trafficking. Human trafficking occurs through the methods of coercion, cheating, deceit, abduction, abuse of power and / or exploiting the despair of the person with the purposes of taking advantage of someone and exploitation, especially by the use of force or the threat of using force. Smuggling of migrants means, directly or indirectly, securing the illegal entry of a person into a country to which they do not hold citizenship or permanent residence, in order to obtain financial or other financial benefit. While human trafficking is a crime against the person, migrant smuggling constitutes a crime against the state. Human trafficking and migrant smuggling are different crimes; they can be connected and if the smuggler exploits migrants, these individuals can become victims of human trafficking. At this point, individuals may be exposed to early and forced marriages, poverty, slavery and similar social threats. In this study, in the context of social work, the concepts of human trafficking and immigrant smuggling will be addressed, and the social threats that individuals experience and / or become open will be addressed with up-to-date data.

Keywords: Social Work, Migration, Human Trafficking, Migrant Smuggling.

Dijital Dönüşümün Getirdiği Yeniliklerin Kamu Hizmetine Uyarlanmasında Yeni Bir Kavram Olarak "*Ortak Hizmet Sunumu*" Üzerine Değerlendirmeler

Dr. Öğr. Üyesi Elif ALTINOK ÇALIŞKAN
İstanbul Kültür Üniversitesi, Hukuk Fakültesi
RCID ID: 0000-0001-58616308

Özet

Dijital dönüşüm anlayışı, kamu hizmetlerinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden yararlanılması ilk olarak e- devlet uygulamaları ile birlikte kendisini göstermiştir. Endüstri 4.0, yapay zeka gibi teknoloji alanında gerçekleşen -ve devam eden- yenilikler, kamu hizmetinin kuruluşunda ve sunumunda yeni yöntemlerin hayata geçirilmesi gerekliliğini de beraberinde getirmiştir. Özellikle yapay zeka teknolojilerinin getirdiği bir çok teknolojik uygulamanın uyarlanması, toplumsal talepler ve kamu hizmetinde kurumsal, sosyal ve teknolojik ihtiyaçlara uygun plan ve programlar çerçevesinde yürütülmesi, yeni yöntemlerin, kavramların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Kamu hizmetlerinde dijital dönüşüm alanındaki uyarlama faaliyetlerinin yürütülmesi ve gelişmelerin de durdurulamaz bir hızla devam ediyor olması karşısında; bu hızın kamu hizmeti anlayışında nasıl bir etkiye sahip olacağını önceden belirlemenin mümkün olmadığını söylemek, alanın dinamik yapısı karşısında yanlış olmayacaktır. Ancak teknolojideki bu gelişmelerin, kamu hizmetlerine uyarlanması noktasında, tüm toplumun birlikte katkı sağlayarak, ihtisaslaşma odaklı yeni hizmet stratejilerinin planlanması çerçevesinde yürütülebileceği bir süreç olduğu söylenebilecektir. Çünkü teknolojik bir yenilik, kamu hizmetine uyarlandığında; hizmetten yararlananlar yenilik konusunda gerekli bilgi ve deneyime sahip değilse, beklenen amaç gerçekleşemeyeceği gibi; salt bilgilendirme ve yeterli deneyimi kazandırma çalışmaları da yeterli olmayacaktır. Bununla birlikte, güvenliğin temin edilmesi kriterlerinin belirlenmesi, altyapının oluşturulması ve kaynak yaratılması gibi ihtiyaçların da planlamaya dahil edilmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. Çalışmamız, kamu hizmeti teorisi yönüyle bu sürecin, tarafımızca "*ortak hizmet sunumu*" biçiminde yeni bir kavram olarak nitelendirilebileceğini aktarmak için hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital kamu hizmeti, dijital dönüşüm, yapay zeka, ortak hizmet sunumu, kamu hizmetinde uyarlama ilkesi.

Assessments on "Joint Service Presentation" As A New Concept in Adapting The Innovations to The Public Service By Digital Transformation

Abstract

The concept of digital transformation, in other words, utilization of information and communication technologies in public services first manifested itself with e-government applications. Innovations in the field of technology such as Industry 4.0 and artificial intelligence have brought along the necessity of implementing new methods in the establishment and presentation of the public service. In particular, the adaptation of many technological applications brought by artificial intelligence technologies, the implementation of social demands, plans, and programs for corporate, social, and technological needs in public service have led to the emergence of new methods and concepts. It being the fact that the adaptation activities in the field of digital transformation in public services and the continuation of developments are at an unstoppable pace; it would not be wrong to say that it is

not possible to predict in advance what effect this speed going to have on the concept of public service, given the dynamic nature of the field. However, at the point of adapting these developments in technology to public services, it can be said that it is a process that can be carried out within the framework of planning new service strategies focused on specialization by contributing to the whole society. That is, when technological innovation is adapted to the public service; if the beneficiaries of the service do not have the necessary knowledge and experience in that innovation, the expected purpose will not be realized, and only informing and providing adequate experience will also not be sufficient. Therefore, it is considered important to include needs such as determining the criteria for ensuring security, creating infrastructure, and creating resources in the planning. This present study has been prepared to convey that this process can be considered as a new concept in the form of "joint service presentation" in terms of public service theory.

Keywords: Digital public service, digital transformation, artificial intelligence, joint service presentation, adaptation principle of the public service.

Sosyal Medyada Yalan/Yanlış Haber Dolaşımının Önlenmesinde Doğrulama Sitelerinin Rolü: COVID-19 Salgını Haberleri Üzerine Bir Araştırma

Doç. Dr. Aysenur AKYAZI
İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Özet

Habere yalan karıştığını vurgulayan ilk bilim insanlarından biri olan İbn-i Haldun, habere yalan karışmasının nedenlerini taklit, taraflılık, haberin aktarıcılarına olan aşırı güven, habere olan aşırı güven, haberdeki inceliği anlayamama, yaşanan olayları meydana geldiği şekliyle kavrayamama ve insani zaaflar şeklinde sıralamaktadır. Haberlerin dijital platformlarda yayınlanmaya başlanması ile yalan haber ve dezenformasyonun hem sayısında, hem de dolaşım hızında artış görülmektedir. Doğruluk ve gerçeklik zamanla önemsizleştirilen bir forma dönüşmektedir. 2016 yılında sıklıkla kullanılan "post-truth" (gerçek ötesi) kelimesi Oxford Dictionaries tarafından yılın kelimesi seçilmiş ve dezenformasyon /sahte haber sorunlarına ilişkin doğruluk kontrolüyle ilgili küresel farkındalık yaratılmaya çalışılmıştır. Günümüzde özellikle Twitter, Instagram, Facebook gibi popüler sosyal medya platformları bilgi edinme amaçlı ilk başvurulan önemli haber mecralarına dönüşmüştür. Deprem, sel, terör, salgın gibi toplumun genelini ilgilendiren olaylarda bilgiye olan ihtiyaç artmaktadır. Bilgiye olan ihtiyaç aynı zamanda gerçekle ilgisi olmayan söylentilerin de kaynağını teşkil etmektedir. Bu koşullarda hızla yayılan yalan/yanlış haberler duygusal reflekslerle hareket eden bireylerde panik havasının yayılmasına ve aşırıya kaçan davranışlara neden olabilmektedir. Böyle bir karmaşanın içerisinde haber doğrulama platformlarına olan ihtiyaç daha da artmaktadır. Yalan haberle mücadelede önemli bir rol üstlenen bu platformlar sosyal medyadaki şüpheli bilgilerden, medyanın gündemindeki iddialara kadar birçok alanda doğrulama yaparak doğru bilgiye ulaşılmasını sağlamaya çalışmaktadır. Çalışmanın amacı uluslararası çapta bir sorun haline gelen ve dolayısı ile toplumumuzu da ilgilendiren COVID-19 salgını ile ilgili sosyal medyada yayılan yalan/yanlış haberlerin önlenmesi ve bu konuda toplumda farkındalık yaratılmasında doğrulama sitelerinin rolünü ortaya koymaktır. Bu kapsamda çalışmanın araştırma kısmında şüpheli bilgi ve haberleri doğrulama platformlarından teyit.org ve doğrulukpayi.com sitelerinin COVID-19 salgınına ilişkin doğrulama çabaları mercek altına alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Haber Doğrulama Platformları, Yalan Haber, Sosyal Medya, İnfodemi

Role of Verification Sites in Preventing Lies / False News Circulation in Social Media: A Study on COVID-19 Pandemic News

Abstract

Ibn-i Haldun, one of the first scientists to emphasize that lies were involved in news, lists the reasons for lying in the news as imitation, bias, excessive trust in the reporters, excessive trust in the news, inability to understand the fineness of the news, inability to grasp the events as they occur, and human weaknesses. With the start of the publication of news on digital platforms, both the number and the circulation speed of fake news and disinformation have increased. Truth and reality transform into a form that is trivialized over time. Used very often in 2016, the word "post-truth"(beyond truth), was chosen as the word of the year by the Oxford Dictionaries. In this way, global awareness was tried to be created towards accuracy control regarding disinformation / fake news issues. Today, popular social media platforms such as Twitter,

Instagram, Facebook have turned into important news channels that are used first for information purposes. The need for information increases in events such as earthquakes, floods, terrorism, and epidemics that affect the general public. The need for information is also the source of unrealistic rumors. Under these conditions, false / fake news that spread rapidly can cause an atmosphere of panic and excessive behavior in individuals who act with emotional reflexes. In such a mess, the need for news verification platforms increases. These platforms, which play an important role in the fight against fake news, try to provide accurate information by verifying in many areas from suspicious information on social media to claims on the media agenda. The purpose of the study is to reveal the role of verification sites in preventing and raising awareness in the society about false / fake news spread on social media about the COVID-19 pandemic, which has become an international problem and therefore concerns our society. In this context, in the research part of the study, the verification efforts of teyit.org and doğrulukpayi.com sites, which are news and suspicious information verification platforms, regarding the COVID-19 outbreak will be examined.

Keywords: News Verification Platforms, Fake News, Social Media, Infodemia

Pandemi Dönemi Sokağa Çıkma Yasaklarının Anayasaya Uygunluğunun İncelenmesi

Arş. Gör. Gencer Karabekir KARAGENÇ
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Hukuk Bilimleri
ORCID ID: 0000-0002-9465-507X

Özet

Temel hak ve özgürlüklerin sınırlandırılması 1982 anayasasında özel bir rejime tabi tutulmuştur. Sınırlandırmaların nasıl yapılacağı Anayasanın 13. Maddesinde belirtilmiştir. Bu maddeye göre temel hak ve özgürlükler; kullanımlarını imkansız hale getirecek biçimde sınırlandırmaksızın, bir başka ifadeyle özlerine dokunulmaksızın, yalnızca Anayasanın ilgili maddelerinde belirtilen özel sebeplere bağlı olarak ve ancak kanunla sınırlandırılabilir. Kanun altı bir düzenleyici işlemle temel hak ve özgürlükler sınırlandırılamaz. Ayrıca bahsi geçen sınırlandırmalar, Anayasanın sözüne ve ruhuna, demokratik toplum düzeninin ve lâik Cumhuriyetin gereklerine ve ölçülülük ilkesine aykırı olamaz. Sınırlandırmaların zorunluluktan kaynaklı, orantılı bir şekilde ve elverişli araçlar kullanılarak yapılması gerekir. 1982 Anayasasında bulunan temel hak ve özgürlüklerden bir tanesi de yerleşme ve seyahat hürriyetidir. Pandemi döneminde salgının önlenmesi, yayılımının azaltılması amacıyla, muhtelif tarihlerde periyodik olarak sokağa çıkma yasaklarının getirildiği görülmektedir. Kimi dönemlerde, belli yaş grupları ve statüler için saatlik olarak ilan edilen bu yasaklar kimi dönemlerde ise, tüm vatandaşları kapsayacak şekilde günlük olarak gerçekleştirilmiştir. Bu sınırlamaların genel olarak İçişleri Bakanlığı tarafından çıkarılan genelgeler aracılığıyla duyurulduğu görülmektedir. Pandemi dönemindeki sınırlamalara ilişkin Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından özel bir kanun ihdas edilmemiştir. Dolayısıyla ilan edilen sokağa çıkma yasaklarının kanuni dayanaklarının bulunup bulunmadığının incelenmesi gerekmektedir. Bu çalışmada pandemi döneminde getirilen sokağa çıkma yasaklarının hukuka uygun olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda yapılan analizler ilgili sınırlamaların yerindelik yönünden değil hukukilik boyutuyla incelenmesini amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Temel hak ve özgürlükler, yerleşme seyahat hürriyeti, pandemi, sokağa çıkma yasağı.

Examining the Constitutionality of the Pandemic Period Curfews

Abstract

The restriction of fundamental rights and freedoms was subjected to a special procedure in the 1982 constitution. How the restrictions will be made is specified in Article 13 of the Constitution. According to this article, fundamental rights and freedoms may be restricted only by law and in conformity with the reasons mentioned in the relevant articles of the Constitution without infringing upon their essence. These restrictions shall not be contrary to the letter and spirit of the Constitution and the requirements of the democratic order of the society and the secular republic and the principle of proportionality fundamental rights and freedoms; without restricting their use in such a way as to make it impossible, in other words without touching their essence, only depending on the special reasons specified in the relevant articles of the Constitution and only by law. One of the fundamental rights and freedoms in the 1982 Constitution is

freedom of residence and movement. During the pandemic period, it is observed that curfews were periodically imposed on various dates in order to prevent the epidemic and reduce its spread. In some periods, these bans, which were announced hourly for certain age groups and statuses, were carried out daily, in some periods, to cover all citizens. It is seen that these limitations are generally announced through circulars issued by the Ministry of Interior. Turkey relating to restrictions on the pandemic period has not been established by a special Act of Parliament. Therefore, it is necessary to examine whether the declared curfews have legal grounds. In this study, it was examined whether the curfews imposed during the pandemic period were legal or not. The analyzes made within this scope aim to examine the relevant limitations in terms of legality rather than review of expediency.

Keywords: Fundamental rights and freedoms, freedom of settlement, travel, pandemic, curfew.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi - Amerikan Tipi Başkanlık Sistemi Bütçe Süreçlerinin Karşılaştırılması

Arş. Gör. Gencer Karabekir KARAGENÇ
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Hukuk Bilimleri
ORCID ID: 0000-0002-9465-507X

Özet

2017 yılında yapılan referandumla birlikte 1982 Anayasasının birçok maddesinde değişiklikler yapılmıştır. Bahsi geçen değişiklikler genel olarak yasama, yürütme ve yargı fonksiyonlarında yapılan düzenlemeleri içermektedir. Ancak bunların dışındaki birçok farklı konuya ilişkin maddelerde de çeşitli düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Yapılan düzenlemelerden biri de bütçe sürecine ilişkin değişikliklerdir. Değişiklikten sonra 1982 Anayasasına göre bütçe süreci; Cumhurbaşkanının bütçe kanun teklifini, malî yılbaşından en az yetmiş beş gün önce, Türkiye Büyük Millet Meclisine sunmasıyla başlamaktadır. Sonrasında ilgili teklif Bütçe Komisyonunda görüşülerek elli beş gün içinde karara bağlanır. Komisyonun kabul ettiği metin ise Genel Kurulda görüşülerek ve malî yılbaşına kadar karara bağlanarak bütçe süreci tamamlanır. Bütçe kanununun süresinde yürürlüğe konulamaması halinde, Anayasa geçici bütçe kanunu çıkarılacağını belirtmiştir. Ancak Geçici bütçe kanununun da çıkarılamaması durumunda, yeni bütçe kanunu kabul edilinceye kadar bir önceki yılın bütçesinin yeniden değerleme oranına göre artırılarak uygulanacağı hükme bağlanmıştır. Bu noktada bütçe ve geçici bütçe kanun tekliflerinin öngörülen takvim dahilinde çıkarılamaması durumunda bir önceki yılın bütçesinin yeniden değerleme oranında revize edilerek yürürlüğe konması tipik başkanlık sisteminden net bir sapma olarak değerlendirilmektedir. Bu çalışmada Amerikan Tipi Başkanlık Sistemi ile Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemindeki bütçe süreçlerinin bir karşılaştırması yapılmıştır. Bu bağlamda Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemindeki bütçenin kabulü sürecinin Amerikan Tipi Başkanlık Sistemindeki bütçenin kabulü sürecinden ayrılan yönleri vurgulanmış, potansiyel sorun alanlarına çözüm önerileri sıralanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bütçe kabul süreci, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Amerikan Tipi Başkanlık Sistemi, Yeniden Değerleme Oranı.

Presidential System of Government - American Type Presidential System Comparison of Budget Processes

Abstract

With the referendum held in 2017, many articles of the 1982 Constitution were amended. The aforementioned changes generally include regulations made in legislative, executive and judicial functions. However, various regulations have been made in articles related to many different subjects. One of the regulations made is the changes regarding the budget process. Budget process according to the 1982 Constitution after the amendment; The President of the Republic shall submit budget bill to the Grand National Assembly of Turkey at least seventy-five days before the beginning of the fiscal year. The budget bill shall be debated at the Committee on Budget. The budget bill adopted by the Committee within fifty-five days shall thereafter be debated and adopted by the Plenary before the beginning of the fiscal year. If the budget law cannot be put into force within due period, the provisional budget law shall be enacted. If the provisional budget law cannot also be enacted, the budget of the previous year shall be applied increasingly as per the revaluation rate until the new budget law is adopted At this point, if the budget and provisional

budget bills are not issued within the prescribed schedule, revising the previous year's budget at the revaluation rate and putting it into effect is considered as a clear deviation from the typical presidential system. In this study, a comparison of the budget processes in the American-style Presidential System and the Presidential Government System has been made. In this context, the aspects of the budget acceptance process in the Presidential System of Government that differ from the budget acceptance process in the American Presidential System were highlighted, and solutions to potential problem areas were listed.

Keywords: Budget acceptance process, Presidential Government System, American Type Presidential System, Revaluation Rate.

Atatürk Milliyetçiliği ve Karşılaştırmalı Ülke Örnekleri Üzerinden Vatandaşlık Tanımları

Araş. Gör. Gencer Karabekir KARAGENÇ

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Siyasal Bilgiler Fakültesi
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Hukuk Bilimleri
ORCID ID: 0000-0002-9465-507X

Özet

Millet kavramı en temelde iki alt başlıkta incelenmektedir. Bu başlıklar subjektif millet ile objektif millet kavramlarıdır. Objektif millet; din, ırk, fiziksel görünüm gibi nesnel unsurlar üzerinden belirlenirken, subjektif millet ise ülkü birliğine dayanmaktadır. Subjektif anlayışta; geçmişte beraber yaşamış, gelecekte de beraber yaşama arzusunda olan, ortak tasada veya sevinçte uzlaşabilen halkların sahip olduğu millet anlayışı kastedilmektedir. Türkiye Cumhuriyetinin temel niteliklerinin sayıldığı 1982 Anayasasının 2. Maddesinde de subjektif millet anlayışının bir yansıması olan *"Atatürk Milliyetçiliği"* ifadesi yer almaktadır. Günlük hayatımızda da sıklıkla kullanılan bu ifadenin içeriği hukuksal açıdan doldurulmadığı takdirde kısır siyasi tartışmaların merkezinde yer alması kaçınılmaz bir gelişmedir. Anayasanın 66. Maddesinde ise; *"Türk Devletine vatandaşlık bağı ile bağlı olan herkes Türk'tür."* ifadesine yer verilmiştir. Dünya üzerindeki diğer ülke anayasalarında da 1982 Anayasasındakine benzer vatandaşlık tanımları yer almaktadır. Bu çalışmada seçilmiş karşılaştırmalı ülke örnekleri üzerinden vatandaşlık tanımları incelenmiştir. 1982 Anayasasındaki Atatürk Milliyetçiliği kavramı ve vatandaşlık tanımı temel alınarak, diğer ülke anayasalarında yer alan tanımlar ile aralarındaki farklılık ve benzerlikler hukuki statüleri açısından analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vatandaşlık, Atatürk Milliyetçiliği, Objektif Millet, Subjektif Millet.

Atatürk's Nationalism and Comparison of Citizenship Definitions in Various Country Constitutions

Abstract

The concept of nation is mainly examined under two subtitles. These headings are the concepts of subjective nation and objective nation. Objective nation; while it is determined through objective elements such as religion, race, physical appearance on the other hand the subjective nation is based on ideal unity. In subjective understanding; it is meant the understanding of the nation possessed by the peoples who lived together in the past, who desire to live together in the future, and who can come to terms with common concern or joy. The counting of the basic qualities of Article 2 of the 1982 Constitution of the Republic of Turkey, which is a reflection of the subjective understanding of the nation, "Atatürk nationalism" is located in expression. If the content of this expression, which is frequently used in our daily life, is not filled in legal terms, it is an inevitable development that it will be at the center of vicious political discussions. In Article 66 of the Constitution; "Everyone bound to the Turkish State through the bond of citizenship is a Turk." statement is included. Constitutions of other countries in the world also have citizenship definitions similar to those in the 1982 Constitution. In this study, citizenship definitions were examined through selected comparative country examples. Based on the concept of Atatürk's Nationalism in the 1982 Constitution and the definition of citizenship, the definitions in the constitutions of other countries and the differences and similarities between them were analyzed in terms of their legal status.

Keywords: Citizenship, Atatürk Nationalism, Objective Nation, Subjective Nation.

Otel İşletmelerinde Örgüt Yapısı Mekanik mi, Organik mi?

Dr. Öğr. Üyesi Sertaç SERT
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Turizm Fakültesi
ORCID: 0000-0003-0716-537X

Özet

Turizm sektöründe üretim yapan otel işletmeleri büyük oranda emeğe ihtiyaç duyarlar. Özellikle beş yıldızlı otel işletmeleri büyüklüklerinin de bir gereği olarak kitlesel, standartlaştırılmış paket ürünler sunar. Söz konusu kitlesel üretim bir yandan mekanik yapıyı öncelerken, diğer taraftan emek yoğun özellik organik yapıda daha verimli olur. Otel işletmeleri verimlilik için mekanik yapı tercih ederken, aynı zamanda otomasyona dönüştürülen yeni teknolojilerle emek baskın özelliklerini giderek azaltırlar. Ek olarak otel işletmelerindeki işlerin büyük çoğunluğu vasıfsızlaştırılır ve organik yapı talep eden kalifiye işgücü talebi de azaltılır. Buna rağmen otel işletmelerinde hizmet üretimi çok büyük oranda insan tarafından gerçekleşir. Bu durum otellerin örgüt yapısındaki değişkenleri önemli kılar. Bu nedenle çalışmada Antalya'daki otel işletmelerinin örgüt yapıları, çalışanların algısı üzerinden ölçülmüştür. Örgüt yapısı merkezileşme (kararlara katılım ve yetki hiyerarşisi) ve biçimselleşme (işi standartlaştırma ve kural denetimi) faktörleri ile sınırlandırılmıştır. 523 işgörenden elde edilen veriler, demografik ve bireysel özelliklerine göre karşılaştırılmıştır. Araştırma sonuçları tamamıyla Antalya'daki her şey dâhil üretim sistemiyle çalışan beş yıldızlı otellerle sınırlıdır. Sonuç olarak, Antalya'daki otel işletmelerinin örgüt yapısının mekanik olarak algılandığı bulgusuna ulaşılmıştır. Cinsiyet değişkene göre kadın çalışanlara ve sezonluk işgörenlere göre oteller daha merkezi ve biçimseldir. Alt düzey çalışanlar yöneticilere göre daha fazla merkezi yapı deneyimlemişlerdir. İşletmede çalışma süresi bir yıldan az olan çalışanların da, daha tecrübeli çalışanlara göre merkezi ve biçimsel örgüt yapısında çalıştıklarını belirtmişlerdir. İşgörenlerin örgüt yapısına yönelik algısında eğitim durumu, aylık gelir, çalışan bölüm ve turizm sektöründeki çalışma süresine göre bir farklılık bulunmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, otel işletmeleri, örgüt yapısı, mekanik, organik, Antalya.

Organizational Structure in Hotels Mechanical or Organic?

Abstract

Hotels produce in the tourism sector need a great deal of labor. Especially five-star hotel businesses produce mass, standardized package products as a requirement of their size. While mass production requires the mechanical structure on the one hand, the labor-intensive feature on the other hand is more efficient in the organic structure. Hotels prefer mechanical structure for efficiency and reduce labor dominant features with new technologies transformed into automation. In addition, the majority of jobs in hotel businesses are de-skilled and the demand for skilled labor demanding organic construction is reduced. In spite of this, the service production in hotel enterprises is mostly done by people. This situation makes the variables in the organizational structure of the hotels important. For this reason, the organizational structures of the hotel businesses in Antalya were measured through the perception of the employees. The organizational structure is limited by the factors of centralization (participation in decisions and hierarchy of authority) and formalization (job codification and rule observation). Data obtained from 523 employees were compared

according to their demographic and individual characteristics. The research results are completely limited to five-star hotels operating in Antalya with all-inclusive production system. As a result, it has been found that the organizational structure of the hotels in Antalya is perceived as mechanical. According to female and seasonal employees, hotels are more central and formal. Lower-level employees experienced more centralized structure than managers. Employees with less than one year of experience stated that they work in a central and formal organization structure compared to more experienced employees. There was no difference in the perception of the employees towards the organizational structure according to their education, monthly income, department and working time in the tourism sector.

Keywords: Tourism, hotel businesses, organization structure, mechanical, organic, Antalya.

Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma: Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması

Dr. Öğr. Üyesi Hande AYHAN GÖKCEK
İstanbul Gelişim Üniversitesi, UBYO
ORCID ID: 0000-0001-6349-3023
Dr. Öğr. Üyesi Sema MERCANOĞLU ERİN
İstanbul Gelişim Üniversitesi, UBYO
ORCID ID: 0000-0002-2460-4306

Özet

Bu araştırmanın amacı, mental iyi oluş halinin hedonik tüketim davranışına ve hedonik tüketim davranışının mental iyi oluş haline çift yönlü etkilerini ortaya koymaktır. Çalışmanın özgünlüğü, yapılan modellemenin daha önce incelenmemiş olduğudur. Yapılan literatür araştırması sonucunda mental iyi oluş halinin, online alışverişe direkt etkisinin olmadığı belirlenmiş, fakat özel olarak hedonik tüketim davranışına olan etkisinin ölçülmediği tespit edilmiş ve literatürdeki bu açığı kapatmak amaçlanmıştır. Araştırmanın zaman kısıtından dolayı mental iyi oluşun, faydacı tüketime olan etkisi ve her iki tüketim davranışına etkisi açısından aralarındaki farklar belirlenememiş olsa da diğer araştırmacılara önerilmektedir. Araştırma yöntemi olarak online anket seçilmiştir ve online alışveriş yapan 18 ve üzeri yaş tüketicilere yönelik yapılmıştır. Kartopu örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Yapılan keşfedici faktör analizi sonucu, mental iyi oluş hali 3 boyutlu, hedonik tüketim davranışı ise 5 boyutlu olarak tespit edilmiş olup, doğrulayıcı faktör analizi uyum değerleri, güvenilirlik analizi ve yapısal eşitlik modellemesine yer verilmiştir. Verilerin analizi SPSS 24 ve AMOS 27 istatistik paket programları ile yapılmıştır. Yapısal eşitlik modellemesi sonuçlarına göre mental iyi oluş halinin hiçbir boyutunun hedonik tüketimi etkilemediği, ancak hedonik tüketimin 1 boyutunun, mental iyi oluş halinin tüm boyutlarını anlamlı olarak etkilediği sonucuna varılmıştır. Bulunan sonucun, pazarlama literatürüne önemli bir katkı yaptığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Tüketici Davranışı, Online Alışveriş, Mental İyi Oluş Hali, Hedonik Tüketim Davranışı, Psikoloji, Yapısal Eşitlik Modellemesi

A Study on the Dual Interaction of Mental Well-being and Hedonic Consumption Behavior: Structural Equation Model Application

Abstract

The purpose of this study is to reveal the dual effects of mental well-being on hedonic consumption behavior and hedonic consumption behavior on mental well-being. The originality of the study is that the modeling has not been studied before. As a result of the literature research, it was determined that mental well-being has no direct effect on online shopping, but it was determined that its effect on hedonic consumption behavior was not measured specifically and it was aimed to close this gap in the literature. Although the differences between them could not be determined in terms of the effect of mental well-being on utilitarian consumption and both consumption behaviors due to the time constraint of the study, it is recommended to other researchers. An online questionnaire was chosen as the research method and it was made for consumers aged 18 and over who shop online. Snowball sampling method was preferred. As a result of

exploratory factor analysis, mental well-being was determined in 3 dimensions and hedonic consumption behavior in 5 dimensions. Confirmatory factor analysis fit values, reliability analysis, structural equation modeling were also included. The analysis of the data was done with SPSS 24 and AMOS 27 statistical package programs. According to the results of structural equation modeling, it was concluded that none of the dimensions of mental well-being affect hedonic consumption, but 1 dimension of hedonic consumption significantly affects all dimensions of mental well-being. The result is considered to be an important contribution to the marketing literature.

Keywords: Marketing, Consumer Behavior, Online Shopping, Mental Well-Being, Hedonic Consumption Behavior, Psychology, Structural Equation Modelling

Okullarda Yaşanan Kişiler Arası Anlaşmazlıklarda Yöneticilerin Tutumlarının Belirlenmesi

Emine Didem ÖZSARI
İlkokul Sınıf Öğretmeni, Bilim Uzmanı
Kozyatağı Şükran Karabelli İlkokulu

Özet

Eğitim kurumları, toplumun her kademesine eğitim öğretim hizmeti sunan yapılardır. Tüm kurum ve kuruluşlarda olduğu gibi eğitim kurumlarında da yöneticiler görev almaktadır. Yöneticiler idari görevlerin yanı sıra eğitim öğretim hizmetlerininde problemsiz bir şekilde devam etmesini sağlamakla yükümlüdür. Eğitim yöneticileri; Öğretmen, öğrenci, veli, üst kadrolarda bulunan amirleri ve eğitime dahil tüm katılımcılarla olan etkileşimlerde denge sağlayıcı bir konumda bulunmaktadır. İnsanların görev yaptığı ve hizmet aldığı her ortamda anlaşmazlıklar yaşanabilmektedir. Çatışma olarak adlandırdığımız bu anlaşmazlıklar, okullarda da sıklıkla görülmekte ve öğretmenler, öğrenciler, veliler ve amirler arasında yanlış anlaşılmalar, uyumsuzluklar gibi pek çok nedenle ortaya çıkabilmektedir. Bu araştırmanın amacı, ilköğretim ve ortaöğretim kademelerindeki okullarda görevli okul müdürlerinin kişiler arası yaşanılan bu çatışmalarda ne tür çözümler uyguladıklarının belirlenmesidir. Araştıma; nitel bir araştırma olup, fenomenolojik desen yöntemi kullanılmıştır. Araştırmamızda ki fenomen okul müdürlerinin, yaşanan çatışmalar karşısında idarecilik yeteneklerinin nasıl uygulamaya koyulduğudur. Araştırma, İstanbul ilinde ilköğretim ve ortaöğretim kademelerindeki okullarda görev yapan okul müdürleri ile yapılmıştır. Araştırmada elde edilen veriler söylem ve betimsel analizine tâbi tutulmuştur. Araştırma sonucunda, eğitim kurumlarında yaşanılan çatışmaların sebepleri içinde; kişisel tutumlar, iletişim kopukluğu gibi farklı pek çok etkenin olduğu tespit edilmiştir. Okul yöneticilerinin ise öğretmenlerle yaşadıkları çatışmalarda çözümü; öğretmenlerin yerine getirmeleri gereken bazı görevleri yazılı olarak tebliğ etmelerinde buldukları, üst yönetimle ise genellikle herhangi bir çatışma yaşamadıkları sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Okul Yöneticisi, Öğretmen, Eğitim, Yönetim, Çatışma Yönetimi.

Determining The Attitudes of Administrators in The Disagreements Between Individuals in Schools

Abstract

Educational institutions are structures that provide education and training services to all levels of society. As in all institutions and organizations, managers are employed in educational institutions. In addition to administrative duties, administrators are obliged to ensure that education and training services continue without any problems. Education managers; The teacher is in a position to balance the interactions with students, parents, supervisors and all participants in the training. There may be conflicts in every environment where people work and receive service. These conflicts, which we call conflict, are also common in schools and can occur for many reasons such as misunderstandings and incompatibilities among teachers, students, parents and supervisors.

The purpose of this study is to determine what kind of solutions the principals of primary and secondary schools employ in these interpersonal conflicts. Research; It is a qualitative research and the

phenomenological pattern method has been used. The phenomenon in our research is how school principals' managerial skills are put into practice in the face of conflicts. The research was conducted with school principals working in primary and secondary schools in Istanbul. The data obtained in the research were subjected to discourse and descriptive analysis.

As a result of the research, among the reasons of the conflicts experienced in educational institutions; It has been determined that there are many different factors such as personal attitudes and lack of communication. The resolution of the conflicts between school administrators and teachers; It was concluded that teachers found some duties to be fulfilled in written form, and that they generally did not experience any conflict with the senior management.

Keywords: School Administrator, Teacher, Education, Management, Conflict Management.

Osmanlı Devletindeki Anayasal Süreçlerin Lübnan'daki İdari Düzenlemelere Etkileri

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÇELİK
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü
ORCID ID: 0000-0001-5289-8412

Özet

Bu araştırmada; Osmanlı Devleti'nde anayasal süreçlerin başlamasıyla Lübnan'ın idari, adli ve mali özerkliğine ilişkin esaslarını tanzim eden ve günümüzde de Lübnan'ın yönetim sistemine sirayet eden siyasal sistemler, tarihsel metotla incelenecektir. Araştırma konusu ile dolaylı olarak yapılan araştırmalar incelendiğinde; Osmanlı İdaresindeki Lübnan'da yaşanan idari ve siyasi süreci, dönemin konsolosluk raporları, basını ve literatürü ışığında ele alan bir çalışmanın olmadığı tespit edilmiştir. Buradan hareketle araştırmada amaç; Osmanlı Devleti'nin anayasal süreçlerinin Ortadoğu özelinde Lübnan'daki tatbiki ve etkileri üzerine toplayacağımız veriler ile bilgi üreterek bilimsel literatüre katkı sağlamak olacaktır. 1516 yılında Osmanlı hakimiyetine giren Lübnan, Şam valiliğine bağlı bölgesel emirlikler yoluyla idare edilmiştir. Osmanlı Sultanları, Lübnan'daki aşiret yapısına müdahale etmeden buradaki beyleri, Sayda valiliği idaresine almasına rağmen bu emirler yarı bağımsız bir yapı içerisinde kalmışlardır. Osmanlı idaresinde Lübnan, 1523-1842 yılları arasında Emirlik Sistemi, 1842 ile 1861 yılları arasındaki Çifte Kaymakamlık Sistemi ve 1861 ile 1915 yılları arasında da Mutasarrıflık Sistemi olmak üzere idari ve siyasi dönemlere ayrılmıştır. Araştırma, 1861 yılından başlayarak Fransız mandasının kuruluşuna kadar olan ve Lübnan'da kurum ve kuruluşların hukuki statülerini, kurumsal yapılarını ve faaliyetlerini de düzenleyen 1909 düzenlemeleri de kapsamaktadır. Bugünkü sınırları ile Lübnan olarak bilinen ülke, 1861 yılından itibaren Osmanlı Devleti tarafından atanan ve doğrudan İstanbul'a karşı sorumlu olan bir Osmanlı Hristiyan Mutasarrıf tarafından yönetilmiştir. Osmanlı Devleti'nin 1842 yılında vücuda getirdiği dini temsil konseyi ve 1860 yılındaki Mutasarrıflık sistemini koruması, günümüzde de Lübnan demokrasisi olarak bilinen Konfesyonalizm yapısının oluşmasında etkili olmuştur. Bu temsili sistemi, Fransız mandasıyla Hıristiyan nüfuzu tekeline bırakılarak günümüze de sirayet eden çatışmalara yapısal sorunlara neden olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Anayasal Süreçler, Osmanlı Anayasası, Lübnan, İdari Düzenlemeler, Mutasarrıflık, Vilayet Nizamnamesi, Konfesyonalizm.

The Effects of the Constitutional Processes in the Ottoman Empire on Administrative Regulations in Lebanon

Abstract

In this study; will be examined with the historical method, with the start of the constitutional processes in the Ottoman Empire, the political systems that have regulated the principles of Lebanon's administrative, judicial and financial autonomy and have spread to the Lebanese administrative system today. The purpose of the research; It will contribute to the scientific literature by producing information with the data we will collect on the application and effects of the constitutional processes of the Ottoman Empire in Lebanon in the Middle East. Lebanon, which came under Ottoman rule in 1516, was administered by the regional emirates under the Damascus governorship. Ottoman Sultans did not interfere with the tribal structure in Lebanon. Although the beys here took the administration of Sidon governorship, this ameer remained in a

semi-independent structure. Under the Ottoman administration, Lebanon was divided into administrative and political periods: the Emirate System between 1523-1842, the Double District Governorship System between 1842 and 1861, and the Governor System between 1861 and 1915. The research also covers the 1909 regulations that regulate the legal status, institutional structures and activities of institutions and organizations in Lebanon starting from 1861 until the establishment of the French mandate. The country known as Lebanon with its present borders, it was governed by an Ottoman Christian Governor, who was appointed by the Ottoman Empire since 1861 and was directly responsible for Istanbul. Preserving the religious representation council that the Ottoman Empire established in 1842 and the governorship system in 1860, it has been instrumental in the formation of the Confessionalism structure known as the Lebanese democracy today. This representational system was left to the monopoly of Christian influence with the French mandate, causing structural problems to the conflicts that still spread today.

Keywords: Constitutional Processes, Ottoman Constitution, Lebanon, Administrative Regulations, Governorship, Provincial Regulations, Confessionalism.

Lübnan ve Suriye Ekseninde Hoybun Cemiyetinin Faaliyetleri ve Ağrı İsyanları

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÇELİK
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü
ORCID: 0000-0001-5289-8412

Özet

Bu araştırmada; Tarihsel süreçte Ağrı isyanlarını teşvik ve organize eden Lübnan ve Suriye merkezli Hoybun Örgütünün bölgesel boyutu temel alınacaktır. Araştırma konusu ile dolaylı olarak yapılan araştırmalar incelendiğinde Hoybun Örgütünün Lübnan ve Suriye'deki Faaliyetlerini n Ağrı İsyanlarına sirayetini ele alacak başlı başına bir çalışmanın olmadığı görülmektedir. Araştırmada amaç, özellikle Ortadoğu özelinde bu cemiyetin Ağrıya kadar uzanan etkileri üzerine toplayacağımız veriler sayesinde düşünce üreterek mevcut literatüre katkı sağlamaktır. Lübnan ve Suriye, Hoybun'un örgütsel faaliyetlerini organize etmek açısından cazip bir yer haline gelmiştir. 1927 yılında kurulan Haybûn, Lübnan Dağı'ndaki Bhamdoun'da ilk gizli kongresini yapmış, başkanlığına Taşnak Partisi temsilcisi getirilmiştir. Fransızlar, Manda döneminde Hoybun yoluyla Kürt unsurları milliyetçi bir söylem oluşturmaya teşvik ederken aynı zamanda bu unsurlara "Kürt milliyetçi mücadelesinin meşruiyetini" sağlama konusunu temel olan politik faaliyetlerde bulunmalarına izin vermiştir. Bu faaliyet nedeniyle Beyrut, Halep ve Şam gibi Levant'ın ana şehirlerinin birçoğunda ortaya çıkan bu örgüt, Kürt milliyetçi örgütü olarak kabul edilmiştir. Örgüt, sözde tüm Kürtleri Ortadoğu'da "dini, dilsel veya sınıf ayrımı olmadığı düşünülen bağımsız bir Kürdistan'da birleştirme" gündemini ilan ederek "modern Kürt milliyetçi" söyleminin prototipini oluşturmuştur. 1927 yılında Lübnan'daki karargahından sözde bir Kürt hükümetinin oluşumunu ilan etmiştir. Örgütün liderleri, Fransa, İngiltere, İtalya, İran ve Sovyetler Birliği temsilcileri ile Ermeniler gibi devlet dışı aktörlerle resmi diplomatik ilişki kurmuştur. Bu politik-askeri ittifaklar gelecekteki isyanlarda ve Lübnan bölgesi dışındaki terör faaliyetlerinde de etkisini göstermiştir. Lübnan ve Suriye'deki Fransız Mandası, Ağrı bölgesindeki İsyanlar gibi Hoybun projesi ile Kürt unsurlara harekete geçme özgürlüğü vererek aynı zamanda bu oluşumları güvence altına alarak Türkiye karşıtı politika izlemiştir.

Anahtar Kelimeler: Ağrı İsyanları, Hoybun Cemiyeti, Lübnan, Suriye.

The Activities of the Hoybun Association and the Ağrı Rebellions in the Axis of Lebanon and Syria

Abstract

In this study; The regional dimension will be taken as a basis, the activities of the Lebanon and Syria-based Hoybun Organization, which encouraged and organized the Ağrı rebellions in the historical process. It is seen that there is no study on its own to deal with the extent of activities of Hoybun Organization in Lebanon and Syria to the Ağrı Rebellions. When the researches conducted indirectly with the research subject are examined. The aim of the research is to contribute to the existing literature. By producing ideas, thanks to the data we will collect on the effects of this society, especially in the Middle East, extending to Ağrı. Lebanon and Syria have become an attractive place to organize Hoybun's organizational activities. While Haybun was founded in 1927, that held his first secret congress in Bhamdoun on the Lebanon Mountain, and the Dashnak Party representative was appointed as its chairman. While the French encouraged Kurdish elements to form a nationalist discourse through Hoybun during the Mandate period, they also allowed these elements to engage in political activities that were fundamental to "legitimizing the Kurdish nationalist

struggle". This organization, which emerged in many of the main cities of the Levant, such as Beirut, Aleppo, and Damascus due to these activities, was recognized as a Kurdish nationalist organization. The organization has created the prototype of the "modern Kurdish nationalist" discourse, by declaring the agenda of "uniting all Kurds in the Middle East in an independent Kurdistan that is thought to have no religious, linguistic or class distinction". The organization announced the formation of a so-called Kurdish government from its headquarters in Lebanon in 1927. The leaders of the organization, as well as representatives of France, Britain, Italy, Iran and the Soviet Union It established official diplomatic relations with non-state actors such as Armenians. These political-military alliances also had an impact on the uprisings and terrorist activities outside the Lebanon region. The French Mandate in Lebanon and Syria, giving you the freedom to move in with Hoyb Kurdish elements of the project such as the riots in pain but also by ensuring that followed the formation of the anti-Turkey policies.

Keywords: Hoybun Association and Ağrı Rebellions, Lebanon, Syria.

Sanal Market Alışveriş Deneyiminde Müşteri Tatmini ve Davranışsal Sonuçların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Berrin Arzu EREN
Ufuk Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu
ORCID ID: 0000 0003 0839 5302

Özet

Müşteri deneyimi müşterilerin işletmeye yönelik olumlu tutum ve davranışlar geliştirmesinin temelini oluşturmaktadır. Sanal market alışveriş deneyimi de günümüzde on-line müşteri deneyiminin önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Müşteri deneyimi pandemi sürecinde tüketicilerin değişen ihtiyaç ve beklentileri ile birlikte gerek tüketici davranışlarının gerekse harcama alışkanlıklarını belirlemede önemli bir unsur olmaya devam etmektedir. Bu noktada çalışmanın amacı tüketicilerin sanal market alışveriş deneyimini bu deneyimi etkileyen unsurlar kapsamında ortaya koymak ve sanal market alışveriş deneyiminin müşteri tatminine etkisini belirlemektir. Ayrıca araştırma kapsamında müşteri tatminin sanal market alışverişine yönelik tekrarlayan satın alma ve ağızdan ağıza iletişim davranışlarına etkisinin de ortaya konması amaçlanmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda kolayda örnekleme yöntemi ile on-line anket kullanılarak 417 katılımcıdan toplanan veriye Yapısal Eşitlik Modellemesi uygulanarak SPSS21 ve Lisrel 8.7 programları ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları sanal market alışveriş deneyiminin marka deneyimi boyutunun toplam alışveriş deneyimi üzerindeki etkisini ortaya koyarken, toplam alışveriş deneyiminin de müşteri tatmini üzerindeki olumlu etkisine işaret etmektedir. Ayrıca araştırma sanal market alışverişine yönelik müşteri tatminin müşterilerin tekrarlayan satın alma niyeti ve ağızdan ağıza iletişim davranışı üzerinde de olumlu etkisi olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sanal Market Alışveriş Deneyimi, Müşteri Tatmini, Tekrarlayan Satın Alma Niyeti, Ağızdan Ağıza İletişim.

A Research on Determining Customer Satisfaction and Behavioral Outcomes in Virtual Market Shopping Experience

Abstract

Customer experience forms the basis for customers to develop positive attitudes and behaviours towards the business. Virtual market shopping experience is also an important part of online customer experience today. Customer experience continues to be an important factor in determining both consumer behaviour and spending habits, along with the changing needs and expectations of consumers during the pandemic process. At this point, the aim of the study is to reveal the virtual market shopping experience of consumers within the scope of the factors that affect this experience and to determine the effect of the virtual market shopping experience on customer satisfaction. In addition, within the scope of the research, it is aimed to reveal the effect of customer satisfaction on repetitive purchasing and word-of-mouth communication behaviours for online market shopping. For these purposes, the data collected from 417 participants using

the on-line questionnaire with convenience sampling method. Structural Equation Modelling was applied the data using SPSS21 and Lisrel 8.7 programs. While the results of the research reveal the effect of the brand experience dimension of the virtual grocery shopping experience on the total shopping experience, they also point to the positive effect of the total shopping experience on customer satisfaction. In addition, the research results show that customer satisfaction regarding virtual market shopping has a positive effect on customers' repetitive purchasing intention and word-of-mouth behavior.

Keywords: Virtual Grocery Shopping Experience, Customer Satisfaction, Repurchase Intentions, Word of Mouth.

Türkiye'de Yeni Bir Toplumsal Hareket Örneği Olarak: Ahbap Derneği ve Ahbap Platformu

Dr. Öğr. Üyesi Gaye Gökalp YILMAZ
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Sosyoloji Bölümü
ORCID: 0000-0002-6304-3425

Özet

1980'ler sonrasında değişmeye başlayan ve etkisi dünyanın hemen her yerinde hissedilmeye başlanan neo-liberal politikalarla hız kazanan küreselleşme ile birlikte, bireylerin talepleri, mücadele alanları ve kimlik sorunsalları çeşitlenmektedir. Artan iletişim teknolojileriyle birlikte ivme kazanan ve günümüzde sivil toplumculuğu anlamak için referans alınan toplumsal hareketler, "eski" ve "yeni" sıfatlarıyla önemli biçimde birbirlerinden ayrışmaktadır. Emek ve sendika hareketleri, ulusal bağımsızlık hareketleri, sivil hak hareketleri gibi hareketler, toplumsal hareketler içerisinde "eski toplumsal hareketler" olarak tanımlanmaktadır. 1970'ler sonrasında ivmelenen kentsel, ekolojik, otoriter rejim ve kurumsal yapı karşıtı, feminist, ırkçılık karşıtı, etnik, bölgesel mücadeleler ya da cinsel azınlıklar mücadeleleri gibi oldukça farklı mücadele alanını bir araya toplayan (Laclau ve Mouffe, 2008:245-46; Cohen, 1999:109)[4] ve 1968 sol hareketlerinden esinlenerek gelişen yeni hareketler ise "yeni toplumsal hareketler" olarak tanımlanmaktadır ve bu hareketler yeni bir paradigma ile açıklanmaktadır. Bu yeni paradigma ekseninde, yirmi birinci yüzyıl toplumsal hareketlerini analiz etmek için, yalnızca politika eksenli açıklamalar yeterli değildir. Kimlik yönelimli yaklaşım ve kültürel yapı, siyasetin ve ideolojilerin dışında daha geniş bir analiz alanının inşa edilmesi gereklidir. Offe, "yeni toplumsal hareketlerin belirleyici özelliği olarak, bu hareketlerin, geleneksel siyasal örgütlenme biçimlerinin aksine örgütsel farklılaşma modeline ne yatay ne de dikey anlamda sahip olmaması, kamusal ve özel rollerin, cemaat ve örgütün kaynaşması ve özellikle üyeler ve resmi liderlerin rolleri arasında geçici ve zayıf sınırların belirlendiği bir yapı olmasını tanımlar. Ayrıca, bu yeni sosyal hareketlerin aktörleri ile ilgili olarak en çarpıcı nokta olarak, bunların kendilerini tanımlamalarının ne oturmuş siyasal kodlara (sağ-sol, liberal muhafazakar gibi) ne de sosyo-ekonomik kodlara (işçi sınıfı-orta sınıf, fakir- zengin, kırsal-kentsel nüfus gibi) dayanmamasını ortaya koyar" (1999:64-61)[5]. Dahası, hareketler müzakere yapamazlar çünkü taleplerine karşılık sunabilecekleri herhangi güçlü bir yanları yoktur. Bu bağlamda, yeni toplumsal hareketlerin temel meseleleri evrensel anlamda önem kazanan, kadına yönelik şiddet, çevre kirliliği, cinsiyet eşitsizliği, insan hakları, hayvan hakları gibi başlıklar etrafında toplanmaktadır (Özbek, 2015)[6]. Bu hareketlerin temel amacı, ahlaki anlamda iyiye doğru bir mücadele vermektir ve devleti ya da iktidarı ele geçirmek gibi "büyük" hedefleri yoktur. Genellikle sivil topluma yönelik biçimde örgütlenen bu hareketlerde, kamuoyu oluşturmak ve farkındalık yaratmak öncelikler olarak tanımlanabilir.

[4] Laclau, Ernesto, Chantal Mouffe (2008) *Hegemonya ve Sosyalist Strateji-Radikal Demokratik Bir Politikaya Doğru*, çev. A. Kardam, İstanbul: İletişim Yayınları.

[5] Offe, Claus (1999) "Yeni Sosyal Hareketler: Kurumsal Politikanın Sınırlarının Zorlanması", Yeni Sosyal Hareketler, der. K. Çayır, (53-79) içinde, İstanbul: Kaknüs Yayınları.

[6] Özbek, Çağlar (2015). *Demokrasinin "Yeni" Aktörleri: Ekolojik, Feminist ve LGBT hareketleri Bağlamında Sivil Toplum Örgütleri*, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayımlanmamış Doktora Tezi.

Yeni toplumsal hareketlere odaklanan bu çalışma, "*ihtiyaç sahibi kişilere ayni ve nakdi olmak üzere her türlü yardımda bulunmak, toplumda yardımlaşma bilincinin güçlenmesini sağlamak, iyi insan ve iyi toplum inşasına hizmet etmek, yeni işbirliği modelleri ve projelerle çağdaş ve sürdürülebilir yardımlaşma ve dayanışma ağları oluşturmak, yerel kültürün korunarak günümüz teknolojik olanaklarıyla gelişmesine ve geleceğe taşınmasına katkı sağlamak"* amacı ile kurulduğunu resmi olarak beyan eden Ahbap Derneği ve Ahbap Platformunu bir yeni toplumsal hareket örneği olarak ele almayı amaçlamaktadır. Söz konusu hareket, sosyal medya üzerinde başlayan ve dernek başkanı olarak Haluk Acil'in (sanatçı ismiyle Haluk Levent'in) yarattığı aktivizm ile birlikte görünürlüğünün artması ve sosyal sorunlara, sanatçının kendi özelinde paylaşımlarıyla katkı sağlaması gibi farklı dayanışma ve sosyal destek yolları yaratmasıyla dikkat çekmektedir ve örgütlenmesini Ahbap Derneği aracılığıyla tüzel kişiliğe dönüştürmüştür. Platform ise Ahbap olmak tanımlanmakta ve hareketin amacı özgünleştirilmektedir; "*Ahbap, Anadolu kültür hazinesinin birleştirici ve dönüştürücü birikimini, çağdaş bilgi ve teknolojinin olanaklarıyla geliştirerek geleceğe taşımak üzerine kurulu, dayanışmaya, paylaşıma ve sevgi üzerinden aidiyete dayalı değer sistemleri ile çalışan, bir işbirliği hareketidir*". Bu tanımlamadan da hareketle, bu çalışmada, Ahbap Derneği ve Ahbap Platformunun, kuruluş ilkeleri, üyelik biçimleri ve faaliyetleri, hareketin resmi web sitesi üzerinden elde edilen veriler, haberler ve sosyal medyada yer alan grup etkinlikleri üzerinden analiz edilerek, Türkiye'de yeni bir toplumsal hareket olarak tanımlanmasının mümkünlüğü tartışılacak ve derinlemesine analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Toplumsal Hareketler, Örgütlenme, Sivil Toplum, Ahbap Derneği

Ahbap Organization as a Form of New Social Movement in Turkey

Abstract

With the globalization, which started to change after 1980s and accelerated with the neo-liberal policies, whose effects were felt almost everywhere in the world, the demands of individuals', areas of struggle and identity problems are diversifying. Social movements, which have gained momentum with increasing communication technologies and which are taken as a reference to understand civil societyism today, differ significantly from each other with the adjectives "old" and "new".Movements such as labor and trade union movements, national independence movements, civil rights movements are defined as "old social movements" within social movements. Gathering together quite different areas of struggle such as urban, ecological, authoritarian and anti-institutional, feminist, anti-racist, ethnic, regional struggles or sexual minority struggles that gained momentum after the 1970s (Laclau and Mouffe, 2008: 245-46; Cohen , 1999: 109) and 1968 left movements, on the other hand, are defined as "new social movements" and these movements are explained with a new paradigm. In this new paradigm axis, policy-oriented explanations alone are not sufficient to analyze twenty-first century social movements. Identity-oriented approach and cultural structure need to be built beyond politics and ideologies to a broader field of analysis. As the defining feature of new social movements, Offe said, these movements do not have a horizontal or vertical model of organizational differentiation, unlike traditional forms of political organization, the fusion of public and private roles, community and organization, and especially temporary and weak boundaries between the roles of members and official leaders. It defines to be a structure determined. Moreover, as the most striking point regarding the actors of these new social movements, their self-definitions do not depend on established political codes (such as right-left, liberal conservative) nor socio-economic codes (working class-middle class, poor-rich, rural- such as the urban population) (1999: 64-6). Moreover, movements can not negotiate because they do not have any strengths to offer in response to their demands. In this context, the main issues of the new social movements are gathered around topics such as violence against women, environmental pollution, gender inequality, human rights and animal rights, which have gained universal importance. The main purpose of these movements is to fight for the good in moral terms, and they do not have a "big" goal of seizing the state or power. In these movements, which are generally organized for civil society, creating public opinion and raising awareness can be defined as priorities.

This study, which focuses on new social movements, deals with Ahbap Association and Ahbap Platform, declaring "*to provide all kinds of aid to the people in need, in cash and in kind, to strengthen the awareness of*

solidarity in the society, to serve the construction of good people and good society, to create contemporary and sustainable cooperation and solidarity networks with new cooperation models and projects and contributing to the development of the local culture and carrying it to the future with today's technological possibilities" as their official aims, as an example of a new social movement. The aforementioned movement, draws attention with the increase in visibility with the activism created by Haluk Acil (artist, Haluk Levent), which started on social media and created different ways of solidarity and social support, such as contributing to social problems with the artist's own posts and transformed its organization into a legal entity through the Ahbap Association. The platform is defined to be the "*Ahbap*" and the purpose of the movement is specified through that definition; "*Ahbap is a collaboration movement that works with value systems based on identifications on solidarity, sharing and love, through solidarity, based on carrying the unifying and transformative accumulation of the Anatolian cultural treasure to the future by developing it with the possibilities of contemporary knowledge and technology*". Through this definition of the movement, in this study, establishment policy, membership forms and activities of Ahbap Association and Ahbap Platform, data obtained via the official website of the Association, news and group activities shared among social media, will be analyzed and possibility of defining this movement as "a new form of Social Movement in Turkey" will be discussed and deeply analyzed.

Keywords: New Social Movements, Organization, Civil Society, Ahbap Organization

Ergenlerin Toplumsal Cinsiyet Rolleri Algısı Üzerine Fenomenolojik Çalışma

Elif DİKEN

İstanbul Aydın Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

ORCİD: 0000-0002-2464-1334

Özet

Toplumsal cinsiyet, toplumun cinsiyetlerden beklediği roller, davranışlar, inançlar, söylemler, tutumlar ve sosyal konumlardır. Toplum tarafından biyolojik atıf yapılarak her iki cinsiyetten farklı beklentilere girilse de bu durumun biyolojik özelliklerle ilgisi yoktur çünkü insanlar doğuştan toplumun cinsiyetine uygun gördüğü rollere göre davranmayı bilerek gelmez. Bu nedenle toplumsal cinsiyet, toplum tarafından inşa edilen sosyo-kültürel bir süreçtir ve dinamik bir yapıdadır. Toplumsal cinsiyet rolleri ise kadınsı ve erkeksi roller olmak üzere her iki cinsiyetten uyması beklenen davranış ve kişilik kalıp yargılarıdır. Toplumsal cinsiyet üzerine yapılan çalışmalar, bir sürecin ürünü olan toplumsal cinsiyet rollerinin toplumsal ve bireysel olarak inşası, yaşanması, düzenlenmesi, normalleşmesi ve sosyal, kültürel ve tarihsel süreçler boyunca şekillenmesini anlamaya çalışmamıza yardımcı olmakla birlikte toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin önüne geçilmesinde ve bu doğrultuda önleyici politikalar geliştirilmesinde önemli bir adım olacaktır. Çalışmanın amacı 16-18 yaş aralığındaki ergenlerin toplumsal cinsiyet rolleri algılarına dair yaşantılarındaki kendilerinin, ebeveynlerinin ve akran grubunun cinsiyet rolleri algılarını, cinsiyetlere bakış açılarını ve tutumlarını, ergenlerin toplumsal cinsiyet rolleri algısına hâkim olan bakış açısının şekillenmesindeki faktörleri ve cinsiyetinden dolayı yaşadığı olumlu ya da olumsuz durumları deneyimleri üzerinden ortaya koymaktır. Çalışmanın amacı göz önüne alındığında toplumsal cinsiyet rolleri ile katılımcıların algılarını ve deneyimlerini anlayabilmek ve olgu hakkındaki fikirlerini ortaya koyabilmek için fenomenolojik araştırma yöntemi kullanılacaktır. Katılımcılardan derinlemesine bilgi edinebilmek için görüşmeler bireysel yapılacak ve yarı-yapılandırılmış görüşme formu kullanılacaktır. Çalışmada kullanılacak olan yarı-yapılandırılmış görüşme formu 11 soru içermektedir ve görüşme sırasında da ek sorular sorulacaktır. Fenomenolojik araştırma yöntemi kullanılacak olması nedeniyle ve zaman ve maliyette göz önüne alınarak araştırma Muğla ilinden 10 katılımcı ile sınırlandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Toplumsal Cinsiyet Rolleri, Toplumsal Cinsiyet Rolleri Algısı, Fenomenoloji

Arap Alfabesi ile Yazılan ve 17. yüzyıla Kadar Endülüs Müslümanları Tarafından Kullanılan Aljamia

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet BÖLÜKBAŞI
Bartın Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi
Arapça Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı
blkbamehmet@gmail.com
ORCİD: 0000-0002-5923-3920

Özet

İspanya'da, M.756 senesinde Abdurrahmân b. Muâviye b. Hişâm (ö. 788) ile başlayan Endülüs Emevîleri'nin hâkimiyeti M.1031 senesinde III. Hişâm (ö.1036) döneminde son bulmuştur. Endülüs'ü 275 yıl boyunca yöneten Araplar, İspanyolcayı etkilemişlerdir. Endülüs Arapları, yönettikleri toprakların içinde yer almayan ve Kuzey İspanya'nın Kastilla, Katalonya, Aragon ve Galicia gibi yerlerinde konuşulan İspanyol lehçelerini, Arapçada yabancı dil anlamına gelen 'el-Acemiyye' **(العَجَمِيَّة)** olarak adlandırmışlardır. Aslında bu kelimeyi Araplar, Fars dili, Arapça konuşmayanlar aynı zamanda Acem, İranlı ve yabancı anlamında kullanmışlardır. el-Acemiyye sözcüğü zaman içerisinde 'Aljamia' şeklinde telaffuz ve anlam değişikliğine uğrayarak İspanyolcaya geçmiştir. İspanyolcada ise; Müslümanların, Yahudilerin, Arap gelenek ve göreneklerini hayatında uygulayan İspanyol halkının konuştuğu ve Arap alfabesini kullanarak yazdığı İspanyol lehçesine verilen isimdir. Bu lehçe, Endülüs Emevîleri'nin İspanya'yı kontrol altına alması ile ortaya çıkmış daha sonra yazılı bir dil haline gelerek eserler telif edilmiştir. Endülüs hâkimiyeti sona erdikten sonra geride kalan Müslümanlar, İspanyol yönetimi tarafından birçok yasaklara maruz kalmışlardır. Bu yasaklar nedeniyle Endülüs'te kalan Müslümanlar inançlarını ve dillerini sürdürebilmek için Arap alfabesini kullanarak Aljamia'yı yazı diline aktarmış ve eserler telif etmişlerdir. Bu sayede bir müddet daha inançlarını devam ettirebilmişlerdir. Bu çalışmada, 'Aljamia' lehçesinin ortaya çıkışı ve bu lehçe ile telif edilen önemli eserler ile 'Aljamia' lehçesini kullanarak eserler telif eden Moriskolar hakkında bilgiler verilmiştir. Ayrıca bu çalışma kaynak taraması ve doküman analiz yöntemine dayanmaktadır. Araştırmanın amacı, Arapça ile İspanyolca arasında meydana gelen etkileşimin farklı şekillerde kendisini devam ettirebildiği bu durumun ortaya çıkış nedenleri ve sonuçları hakkında bilgiler vermektir. Araştırmanın önemi ise; farklı diller arasında ortaya çıkan dil etkileşiminin toplumlar arasında kaçınılmaz bir süreç olduğunu belirtmektir.

Anahtar Kelimeler: Aljamia, Endülüs Emevîleri, el-Acemiyye, Morisko, İspanyolca lehçesi.

Aljamia Written With The Arab Alphabet And Used By Endulus Muslims Up To The 17th Century

Abstract

The Andalusian Umayyad state founded in Spain by Abdurrahman (d. 788) in 756 AD. It was destroyed in the period of Hisham (d.1036) in 1031 AD. The Arabs, who ruled Andalusia for 275 years, influenced Spanish. Andalusian Arabs called the Spanish dialects spoken in parts of Northern Spain such as Castilla, Catalonia, Aragon and Galicia, which are not included in the territories they govern, as 'el-Acemiyye' **(العَجَمِيَّة)**, which means foreign language in Arabic. In fact, Arabs used this word to mean Persian language, non-Arabic speakers, but also Persian, Iranian and foreign. The word al-Acemiyye changed its pronunciation and meaning as 'aljamia' in time and passed to Spanish. In Spanish; It is the name given to the Spanish dialect, spoken by Muslims, Jews, and Spanish people who follow Arabic traditions and customs in their lives and

written using the Arabic alphabet. This dialect emerged when the Andalusian Umayyads took Spain under control, and later became a written language and the works were compiled. After the end of Andalusia, the Muslims who stayed behind were subjected to many prohibitions by the Spanish administration. Muslims who stayed in Andalusia due to these prohibitions transferred Aljamia to the written language by using the Arabic alphabet in order to maintain their beliefs and languages, and copyed the works. In this way, they were able to continue their belief for a while. In this study, information is given about the emergence of "Aljamia" dialect and the important works written in this dialect and Moriscos who wrote works using "Aljamia" dialect. In addition, this study is based on literature review and document analysis method. The aim of the study is to give information about the reasons and consequences of this situation, where the interaction between Arabic and Spanish can continue itself in different ways. The importance of the research is; to point out that the language interaction that occurs between different languages is an inevitable process between societies.

Keywords: Aljamia, Andalusian Umayyads, al-Acemiyye, Morisko, Spanish dialect.

Endülüs Emevîlerinin Tercüme Alanında Batı Dünyasına Etkileri

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet BÖLÜKBAŞI
Bartın Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi
Arapça Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı
ORCİD ID: 0000-0002-5923-3920

Özet

Abdurrahmân b. Muâviye b. Hişâm (ö. 788) dönemi ile M.756 yılında başlayan, Endülüs Emevî devleti M.1031 senesinde III. Hişâm (ö.1036) devrinde sona ermiştir. 275 sene İspanya'da hüküm süren Emevîler birçok alanda Batı dünyasını etkilemişlerdir. Bu etkileşim neticesinde Endülüs'ün bilgi birikimi ve telif edilen önemli eserleri Batı dillerine tercüme edilmiş ve bu sayede Batı dünyası tıp, astronomi ve matematik gibi alanlarda önemli gelişmeler kaydetmiştir. Endülüs medeniyeti eserleri ve dünyası özellikle Haçlı seferleri sonrası Batı dünyasının dikkatini çekmiş ve bu medeniyete ait olan ürünleri, tanıma ve araştırma isteği neticesinde tercümeler büyük bir hız kazanmıştır. Bu bağlamda, İspanyol idarecileri tarafından Endülüs medeniyetine ait eserlerin Batı dillerine tercüme edilmesi için çeviri faaliyetleri başlamış ve birçok önemli eser Batı dillerine tercüme edilmiştir. Endülüs medeniyetine ait eserlerin, Batı dillerine tercüme edilmesi sadece belli alanlarla sınırlı kalmamış aynı zamanda Edebiyat ve Felsefe gibi alanlarda telif edilmiş eserlerde tercüme edilmiştir. Tercüme edilen bu eserler Batı dünyasını matematik, tıp, astronomi, edebiyat ve felsefe alanında önemli ölçüde etkilemiştir. Bu etki Batı dünyasının bilim ve edebiyatının gelişmesine büyük katkı sağlamıştır. Bu çalışmada, Endülüs medeniyetinin bilgi birikiminin tercümeler yoluyla Batı dünyasına aktarılması ve tercümelerin Batı dünyası üzerindeki etkileri hakkında bilgiler verilmiştir. Bununla birlikte, Batı dillerine tercüme edilen önemli eserler ve etkilerine değinilmiştir. Ayrıca bu çalışma, kaynak taraması ve doküman analiz yöntemine dayanmaktadır. Araştırmanın amacı, Endülüs Emevîleri'nin İspanya'da hüküm sürdükleri dönemde Batı medeniyetine yapmış oldukları katkılar ve bu katkıların etkileri hakkında bilgiler vermektir. Araştırmanın önemi ise; medeniyetlerin birbirlerini olumlu yönde etkileyebildiklerini ayrıca her medeniyetin oluşmasında farklı milletlerin katkısının kaçınılmaz bir süreç olduğunu belirtmektir.

Anahtar Kelimeler: Tercüme, Haçlı Seferleri, Endülüs Emevîleri, Batı Dünyası.

The Effects of Andalusian Umayyads on the Western World in Translation

Abstract

The Andalusian Umayyad state founded in Spain by Abdurrahman (d. 788) in 756 AD. It was destroyed in the period of Hisham (d.1036) in 1031 AD. The Umayyads, who ruled in Spain for 275 years, influenced the western world in many areas. As a result of this interaction, Andalusia's knowledge and important works were translated into western languages, and thus the western world has made significant progress in fields such as medicine, astronomy and mathematics. The works of Andalusian civilization and its world attracted the attention of the western world especially after the Crusades, and translations gained speed as a result of the desire to know and research the products belonging to this civilization. In this context, translation activities were started by Spanish administrators to translate works belonging to Andalusian civilization into western languages and many important works were translated into western languages. The translation of works belonging to the Andalusian civilization into western languages was not limited to certain areas, but also translated works in fields such as Literature and Philosophy. These translated works significantly influenced the western world in the fields of mathematics, medicine, astronomy, literature and philosophy.

This influence has greatly contributed to the development of science and literature of the western world. In this study, information is given about the transfer of knowledge of Andalusian civilization to the Western world through translations and the effects of translations on the western world. However, important works translated into western languages and their influences are mentioned. In addition, this study is based on literature review and document analysis method. The aim of the research is to give information about the contributions of Andalusian Umayyads to western civilization during their rule in Spain and the effects of these contributions. The importance of the research is; It is to point out that civilizations can affect each other positively and also that the contribution of different nations in the formation of each civilization is an inevitable process.

Keywords: Translation, Crusades, Andalusian Umayyads, Western World.

Investigation of the Perceptions of Health Workers' Job Satisfaction and Burnout after Covid-19 Pandemic

Dr. Hanifi SEVER

Turkish National Police

ORCHID: 0000-0002-9384-2498

Abstract

COVID-19 is a pandemic that negatively affects people's quality of life on a global scale. In addition to symptomatic cases, the presence of asymptomatic patients without symptoms played a major role in the rapid spread of the epidemic. The coronavirus epidemic has increased the risk of life and working hours of healthcare workers, their working comfort has deteriorated due to uncomfortable protective clothing, and the number of patients has exploded due to the masses who do not care about the epidemic. The job satisfaction and burnout of healthcare workers working under these conditions was examined in this study. 411 healthcare workers were included in the study. According to the results of the study, the job satisfaction of healthcare workers working in COVID units was low and the level of burnout was high.

Keywords: COVID 19, Pandemia, job satisfaction, burnout.

Covid-19 Pandemisi Sonrası Sağlık Çalışanlarının İş Doyum ve Tükenmişlik Algılarının İncelenmesi

Özet

COVID-19, insanların yaşam kalitelerini küresel boyutta olumsuz yönde etkileyen bir pandemidir. Semptomatik vakaların yanında belirti gözlemlenmeyen asemptomatik hastaların da varlığı salgının hızla yayılmasında büyük rol oynamıştır. Koronavirüs salgını, sağlık çalışanların yaşam riski ve çalışma saatlerini artırmış, rahatsız edici koruyucu kıyafetler nedeniyle çalışma konforları bozulmuş ve salgını umursamayan kitleler yüzünden hasta sayısında patlama yaşanmıştır. Bu şartlar altındaki çalışan sağlık çalışanlarının iş doyum ve tükenmişlik durumları bu çalışmada incelenmiştir. Çalışmaya bizzat COVID servislerinde çalışan 411 sağlık çalışanı dahil edilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre, COVID birimlerinde görev yapan sağlık çalışanlarının iş doyumu düşük ve tükenmişlik seviyesi ise yüksek tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: COVID 19, Pandemi, İş tatmini, Tükenmişlik.

Sporcu Ergenlerde Stresle Baş Edebilme Becerisinde Batıl İnançlarının Etkisinin İncelenmesi

Büşra İNCE
İstanbul Aydın Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Psikoloji Anabilim Dalı
ORCİD: 0000-0002-8104-6929

Özet

Bu çalışmanın amacı; 12-18 yaş arası lisanslı aktif sporcu ergenlerdeki batıl inanç sisteminin stresle baş edebilme durumuna etkisi incelemektir. Bu ilişkiyi ortaya koymak ve böylece batıl inançların stresle baş edebilme yöntemlerinden birisi olabileceği gerçeğini göz önüne sermektir. İstanbul'da ki çeşitli profesyonel spor kulüplerinde 21-18 yaş arası lisanslı 200 sporcu ile ''Sporda Batıl İnanç ve Davranış'' ile ''Algılanan Stres Ölçeği'' envanteri kullanılmıştır. Batıl inançların stres ile başa çıkabilme üzerindeki ilişkisi incelenirken bu iki değişken arasındaki ilişkiyi belirlemek için korelasyon analizi kullanılmıştır. Bu araştırmada ayrıca sporcuların batıl inanç ile davranışlarının ve stresle baş edebilme beceresilerinin cinsiyet ve spor branşında geçirilen süreye göre farklılıkları da incelenmiştir.

Araştırmada elde edilen sonuçlar aşağıda özetlenmiştir.

1. Sporda Batıl İnanç ve Davranış envanterinin toplam puanı ve bu ölçeğin tüm alt ölçekler ile Algılanan Stres ölçeği toplam puanı arasında negatif yönlü anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Yapılan çoklu regresyon analizi de batıl inançların algılanan stresi azalttığını ortaya koymaktadır.
2. Sporcuların batıl inançlarının cinsiyete göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirtmek için Sporda Batıl İnanç ve Davranış Envanteri puanları üzerinden yapılan bağımsız gruplar t-testi sonuçlarına göre, kız sporcuların erkek sporculara göre daha fazla batıl inançlı oldukları bulunmuştur.
3. Sporcuların algıladıkları stresin cinsiyete göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirtmek için Algılanan Stres ölçeği puanları üzerinden yapılan bağımsız gruplar t-testi analizi sonuçlarına göre erkek sporcuların algıladıkları stresin kadın sporculara göre yüksek olduğu bulunmuştur. Buna göre kadınların erkek katılımcılara oranla daha rahat oldukları ve daha az stres algıladıkları söylenebilir.
4. Sporcuların stres düzeylerinin sporda geçirilen süreye göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek için Algılanan Stres Ölçeği puanları üzerinden yapılan ANOVA analizi sonuçlarına göre stres düzeyi ve sporda geçirilen süre arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmamıştır.

Elde edilen bulgular literatür ışığında tartışılmış, araştırmanın sınırlılıkları ve gelecekte yapılacak araştırmalar için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Batıl inanç, Stresle baş etme, Sporda stres

Investıgatıon of the Effect of Western Belıefs on The Skılls of Copıng Wıth Stress on Athletes

Abstract

The aim of this study is; The aim of this study is to examine the effect of superstition system on the ability to cope with stress in licensed active sports adolescents aged 12-18. To reveal this relationship and thus to reveal the fact that superstitions can be one of the methods of dealing with stress. "Superstition and Behavior in Sports" and "Perceived Stress Scale" inventory were used with 200 licensed athletes between the ages of 21-18 in various professional sports clubs in Istanbul. When examining the relationship of superstitions on coping with stress, correlation analysis was used to determine the relationship between these two variables. In this study, the differences between the superstition and behaviors of athletes and their ability to cope with stress according to gender and time spent in the sports branch were also examined.

The results obtained in the study are summarized below.

1. A significant negative correlation was found between the total score of Superstition and Behavior in Sports Inventory and all subscales of this scale and the total score of the Perceived Stress Scale. Multiple regression analysis also reveals that superstitions reduce perceived stress.
2. According to the results of the independent groups t-test performed on Superstition and Behavior Inventory in order to indicate whether the superstitions of athletes differ according to gender, it was found that female athletes were more superstitious than male athletes.
3. According to the results of the independent groups t-test analysis made on the Perceived Stress Scale to indicate whether the stress perceived by athletes differs according to gender, it was found that the perceived stress of male athletes was higher than that of female athletes. Accordingly, it can be said that women are more comfortable and perceive less stress than male participants.
4. According to the results of ANOVA analysis made on the Perceived Stress Scale scores to determine whether the stress levels of athletes differ according to the time spent in sports, there was no statistically significant difference between the stress level and the time spent in sports.

The findings were discussed in the light of the literature, and recommendations were made for research studies and future research.

Keywords: Superstition, Coping with stress, Stress in sports

Reşat Nuri Güntekin'in Eserlerinde Anadolu Peyzajı

Alev GÜRLER

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

ORCID: 0000-0003-3407-457X

Özet

Milli Edebiyat Dönemi'nin önemli yazarlarından olan Reşat Nuri Güntekin 1889 yılında İstanbul'da doğmuştur. Onun, yazarlığa adım atmasındaki en büyük etken, babasının kütüphanesidir. Bu kütüphane, o kadar çok kitapla doludur ki o dönemde kimsenin evinde bu kadar çok kitap bulunmamaktadır. Bu nedenle Güntekin, yazarlığa başlamadan önce kendisini fazlasıyla geliştirmiş bir isimdir. Mekân konusu bir edebi eserde olmazsa olmaz unsurdur. Çünkü insan, dünya üzerinde yaşarken dışarıda veya içeride olması fark etmeksizin bir mekânda yer almaktadır. Mekânın olduğu yerde insan, insanın olduğu yerde mekân vardır. Bu mekânı oluşturan peyzaj ise atlanmaması gereken bir konudur. Çünkü mekânı ayakta tutan budur. Anadolu, Güntekin'in eserlerindeki önemli unsurlardan biridir. Güntekin, babasının mesleği dolayısıyla Anadolu'yu sürekli gezdiği için eserlerinde Anadolu peyzajına bolca yer vermektedir. Güntekin'in eserlerinde Anadolu'ya giderek oradaki düzeni sağlamaya çalışan, İstanbul'dan kaçarak kendisine Anadolu'da yeni bir hayat kurma amacı olan, dilenciliği meslek edinen, aşk ilişkilerine dâhil olan insanlar yer almaktadır. Bu insanların içinde bulunduğu ruhsal durum da peyzajı belirleyen önemli etkenlerden biridir. Bu çalışmamızda Güntekin'in bütün roman ve hikâyelerini okuyarak kapsamlı bir araştırma yapmayı kendimize amaç edindik. Konumuz doğrultusunda amacımızın yolundan gitmeye çalıştık ve Reşat Nuri Güntekin'in eserlerindeki Anadolu peyzajının yerini saptamaya çaba gösterdik.

Anahtar Sözcükler: Reşat Nuri Güntekin, Anadolu, İstanbul, mekân, peyzaj

Anatolian Landscape in the Works of Reşat Nuri Güntekin

Abstract

Reşat Nuri Güntekin, one of the important writer of the National Literature Period, was born in 1889 in İstanbul. His father's library was the biggest factor in his step into writing. This library is filled with so many boks that nobody had so many boks at that time. In addition, as his father's profession regularly travels Anatolia, he gives a great place to Anatolia in his works. Anatolia is an important place that constitutes the place in Güntekin's works. The subject of locality is isdispensable in a literary work. Because while living on the earth, a person is located in a place regardless of whether he is outside or inside. Where there is place there is human, and where there is human, there is place. It is an issue that needs to be done. Because this is what keeps the shuttle alive. In the literary Works of Güntekin, there is place for people who went to Anatolia in order to keep formation, people who escaped from İstanbul in order to make life in Anatolia, people who accepts to be beggary as a job, also people who involved into love issues. The mental state of these people is one of the important factors that determine the landscape. Güntekin's style in his works is also remarkable. Güntekin has a style that is the reason for the smile on the reader's face.

Keywords: Reşat Nuri Güntekin, Anatolia, İstanbul, place, landscape.

Medeni Usul Kanunu'nda Yeni Bir Hüküm: m.305/A, Hükmün Tamamlanması

Dr. Sezin AKTEPE ARTIK
InShield International Consultancy
ORCID: 0000-0003-2454-2667

Özet

7251 Sayılı Kanun ile son dönemde Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda yapılan dikkate değer yeniliklerden bir tanesi hükmün tamamlanmasına ilişkin 305/A maddesidir. Anılan maddeye göre, taraflardan her biri nihai kararın tebliğinden itibaren bir ay içinde, yargılamada ileri sürülmesine veya kendiliğinden hükme geçirilmesi gerekli olmasına rağmen hakkında tamamen veya kısmen karar verilmeyen hususlarda, ek karar verilmesini isteyebilecektir. Hükmün tamamlanması kurumunun Kanuna alınması faydalı olmakla birlikte, mevcut haliyle 305/A maddesinin uygulanması sırasında birtakım sorunlarla karşılaşılması muhtemeldir. Bu bildiri ile olası sorunlara dikkat çekilmesi hedeflenmektedir. HMK 305/A maddesi yürürlüğe girmeden önce eksik hüküm sebebiyle hâkime başvurulamıyor, hâkim davadan el çekmiş olduğundan ancak Bölge Adliye Mahkemesi ya da Yargıtay tarafından bozma kararı verildikten sonra hüküm tamamlanabiliyordu. Yeni düzenlemeyle birlikte doğrudan hâkime başvurarak eksik kalan hususların tamamlanması talep edilebilecek olması olumlu bir gelişmedir. Bununla birlikte hükmün tamamlanması talebi için öngörülen bir aylık sürenin, karara karşı istinaf yoluna başvuru süresi olan iki haftalık süreden daha uzun olması düşündürücüdür. Bu halde eksik kararın tamamlanması için önce istinaf mahkemesine; ardından 305/A maddesi uyarınca kararı veren mahkemeye aynı taleple başvurulabilecektir. İki haftalık sürede istinaf mahkemesine başvurularak hükmün tamamlanması talep edilmişse, yine aynı taleple bir de mahkemeye başvurmayı engellemek gerekir. İkinci olarak, hükmün tamamlanması için yalnızca kararı veren mahkemeye başvurulduğu varsayımında, mahkemenin talep üzerine verdiği ek karar ayrıca ilam niteliği kazanacağından iki ayrı ilam ve iki ayrı ilamlı icra takibi söz konusu olabilecektir. Bu sorunun önlenebilmesi amacıyla önerimiz, tahkimle ilgili HMK m.437/f.4'e benzer şekilde, 305/A maddesine tamamlama kararının ilk kararın eki niteliğinde olduğuna ilişkin bir kural ilave edilmesidir.

Anahtar Kelimeler: hükmün tamamlanması, 7251 Sayılı Kanun; HMK; 305/A

The Recent Amendment in The Turkish Civil Procedural Code: Art. 305/A

Abstract

One of the remarkeble amandments in the Civil Procedural Code recently with the Law no:7151 is Article 305/A, regarding the completion of the provision. According to the aforementioned article, each of the parties may request an additional decision within one month from the notification of the final desicion on matters that are not fully or partially decided on, although it is required to be put forward in the pcocedure or to be ruled on its own. Although it is beneficial to enact the rule of the completion of the provision, it is likely to be faced with some issues by the practitioners of 305 /A in its current form. With this article, it is aimed to draw attention to possible problems. Before the Article 305 / A of the HMK came into force, the judge could not apply to the judge due to the missing judgment, since the judge had withdrawn the case, the judgment could only be completed after the decision of reversal was made by the Regional Court of Justice or the Supreme Court. With the new regulation, it is a positive progress that it can be requested to directly to the judge and amend the missing issues. However, it is controversial that the one-month period foreseen for

the request for the completion of the judgment is longer than the two-week period, which is the period for appeal against the decision. In this case, for the completion of the missing decision, first the appeal court; Then, the same request can be applied to the court that made the decision pursuant to Article 305 / A. If an application to the court of appeal has been requested within a two-week period and the verdict is requested to be finalized, it is necessary to prevent applying to the court with the same request. Secondly, in the assumption that only the court that gave the decision is applied for the amendment of the decision, the additional decision given by the court upon request will also become a judgment, so two separate judgments and two separate execution proceedings may be considered. In order to prevent this problem, the Article suggests to add a phrase to the article 305 /A that the completion decision is a part to the first decision, similar to the article 437/4 of the Code of Civil Procedure.

Türkiye'de Örgütsel Davranış Alanında Psikolojik Sermaye Kavramını Konu Alan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi

Öğr. Gör. Dr. Didem ÖZTÜRK ÇİFTCİ
Ordu Üniversitesi, Fatsa MYO
ORCID ID: 0000-0003-0358-2731

Özet

Psikolojinin, insanın iç dünyasının yalnızca olumsuz taraflarına yönelmesinin yetersiz ve eksik bir bakış açısı olduğu yaklaşımından doğan pozitif psikoloji akımı, özellikle 2000'li yılların başından itibaren örgütsel davranış alanında yapılan çalışmalarda da yer almaya başlamıştır. Bu araştırma ile pozitif psikolojinin örgütsel yansıması olarak değerlendirilebilecek olan pozitif psikolojik sermayenin, ülkemiz örgütsel davranış yazınında son yıllardaki gelişiminin bütüncül ve kavramsal bir çerçeveden değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, örgütsel davranış alanında 2013-2020 yılları arasında psikolojik sermaye değişkeni ile yapılmış olan ve ULAKBİM TR dizinde yer alan dergilerde yayımlanan makaleler bibliyometrik analiz yöntemi ile incelenmiştir. Bibliyometrik analiz kapsamında, makalelerin yayımlandıkları yıllar, teorik ya da görgül araştırma oluşu, birlikte ele alındığı değişkenler, kullanılan veri toplama araçları ve atıf sayıları taranmıştır. Yapılan tarama sonucunda, 45 farklı dergide pozitif psikolojik sermaye değişkeni ile gerçekleştirilmiş olan 112 makale tespit edilmiştir. Ayrıca, psikolojik sermaye değişkenini içeren en fazla makalenin 2019 (36 makale) yılında yayımlandığı, makalelerin tamamına yakınının (110), görgül bir araştırma içerdiği ve bu görgül araştırmaların çoğunluğunda (100) ölçüm aracı olarak, Luthans vd (2007) tarafından geliştirilen PsyCap (24) ölçeğinin kullanıldığı belirlenmiştir. Makalelerde ayrıca, pozitif psikolojik sermaye ile birlikte ele alınan 45 farklı değişkenin olduğu ve bunlar arasında en sık kullanılanın, 22 farklı makalede psikolojik sermaye ile ilişkilendirilen "Performans" olduğu da tespit edilmiştir. Makalelerin atıf sayıları incelendiğinde en fazla atıfın 2020 yılında yapıldığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler; Pozitif Psikoloji, Pozitif Psikolojik Sermaye, Bibliyometrik Analiz

Bibliometric Analysis of Studies Conducted on Psychological Capital Concept in the Field of Organizational Behavior in Turkey

Abstract

The positive psychology trend, which has arisen from the approach that psychology focusing only on the negative sides of the inner world of people is an inadequate and incomplete point of view, has also started to take place in the studies in the field of organizational behavior, especially since the early 2000s. With this research, it was aimed to evaluate the development of positive psychological capital, which can be considered as the organizational reflection of positive psychology, in the organizational behavior literature of our country in the last yaers in a holistic and conceptual framework. In the study, articles published in journals in the ULAKBIM TR index and which were conducted with the psychological capital variable between 2013-2020 in the field of organizational behavior were analyzed using bibliometric analysis method. Within the scope of bibliometric analysis, the publication years of the articles, their being theoretical or empirical research, the variables they were addressed together, the data collection tools used and the number of citations were reviewed. As a result of the review, 112 articles that were published in 45 different journals conducted with positive psychological capital variable were identified. In addition, it was determined that the most articles containing the psychological capital variable were published in 2019 (36 articles), that almost all

of the articles (110) contained empirical research, and that in most of these empirical studies (100), PsyCap (24) scale developed by Luthans et al. (2007) was used as a measurement tool. It was also found that there are 45 different variables that were addressed together with positive psychological capital in the articles, and the most frequently used of these was "Performance", which was associated with psychological capital in 22 different articles. When the number of citations of the articles were examined, it was determined that the most citations were made in 2020.

Keywords: Positive Psychology, Positive Psychological Capital, Bibliometric Analysis

Endüstri 4.0 Perspektifinden İnsan Kaynakları

Dr. Polathan KÜSBECİ
Beykent Üniversitesi
ORCID ID: 0000-0002-4858-3853

Öğr. Gör. Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN
Selçuk Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu
ORCID ID:000-0002-0802-1733

Özet

Endüstri 4.0 bir fenomen olup, işletmelerin rekabet avantajı elde etmesinde ve değişen çevre koşullarına uyum sağlamasında büyük öneme sahiptir. Endüstri 4.0 olarak da adlandırılan dördüncü sanayi devrimi, günümüzde en çok tartışılan konular arasında kabul edilmektedir. Örgütler, Endüstri 4.0 unsurları olmadan, yalnızca sınırlı bir süre için çalışabilmektedirler. Daha fazla gelişme sağlanabilmesi örgütlerde dijitalleşmenin sağlanması ile mümkün olmaktadır. Dijital teknoloji, İK'lerin birbirleriyle ve organizasyonla bağlantı kurma şeklini değiştirdikçe örgütler de değişmektedir. İnsan kaynakları, bilgi ekonomisinde rekabet avantajı için önemli bir faktördür. İnsan kaynakları yönetimi sayesinde örgütler, örgütsel hedeflere ulaşmak için çalışanların becerilerini, yeteneklerini, davranışlarını ve tutumlarını şekillendirmektedirler. Endüstri 4.0 teknolojisi ile birlikte insan kaynakları tarafından, bazı işlerin dönüştürüleceği, bazılarının kaybolacağı, bazılarının ise yeniden oluşturulacağı beklenmektedir. İnsan kaynakları yönetimini içine alan Endüstri 4.0'da, yöneticiler inovasyonu ve öğrenmeyi desteklemede önemli rol oynamaktadır. İnsan kaynaklarının düzenlenmesi, Endüstri 4.0 çağında bir organizasyonu sürdürmek ve geliştirmek için yönetim tarafından dikkate alınması gereken önemli bir husustur.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, İnsan Kaynakları 4.0, İK 4.0

Human Resources from the Industry 4.0 Perspective

Abstract

Industry 4.0 is a phenomenon and has great importance for businesses to gain competitive advantage and adapt to changing environmental conditions. The fourth industrial revolution, also called Industry 4.0 is considered among the most discussed topics today. Organizations can only work for a limited time without Industry 4.0 elements. Further development is possible by ensuring digitalization in organizations. Organizations are changing as digital technology changes the way HRs connect with each other and with the organization. Human resources are an important factor for competitive advantage in the knowledge economy. Thanks to human resources management, organizations shape employees' skills, abilities, behaviors and attitudes in order to achieve organizational goals. With the Industry 4.0 technology, it is expected that some jobs will be transformed, some will be lost and some will be recreated by human

resources. In Industry 4.0, which includes human resources management, managers play an important role in supporting innovation and learning. The organization of human resources is an important issue that should be taken into account by management in order to maintain and develop an organization in the age of Industry 4.0.

Keywords: Industry 4.0, Human Resources 4.0, HR 4.0

Hava Seyrüsefer Kuruluşlarında Örgütsel Bağlılık ile Demografik Faktörler Arasındaki İlişki

Fatih AKKANAT
Bursa Uludağ Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğrencisi
ORCID ID: 0000-0002-7629-8064

Özet

Örgütsel bağlılık kavramı; çalışanların sadece işgücünün bir parçası olmaktan ziyade potansiyeli yüksek bir kaynak olarak görüldüğü günümüzde hem örgütler için önem arz eden hem de yazında birçok çalışmaya temel teşkil eden bir kavramdır. Birçok farklı bağlamda değişik kavram ya da faktörler ile ilişkisi incelenmiştir. Diğer taraftan yetişmiş insan kaynağının büyük önem taşıdığı hava seyrüsefer kuruluşları için örgütsel bağlılık kavramının önemli olduğu düşünülmektedir. Ancak hava seyrüsefer kuruluşları bağlamında örgütsel bağlılığın demografik faktörler ile ilişkisinin ele alındığı herhangi bir çalışmaya ilgili yazında rastlanılmamıştır. Örgütsel bağlılığın cinsiyet, medeni durum ve eğitim durumu ile ilişkisini hava trafik kontrolörleri bağlamında ele alan bu çalışma; ilgili yazındaki bu boşluğun doldurulmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. 12 soruluk duygusal bağlılık ve normatif bağlılık ölçeği ile anket uygulanmıştır (beşli Likert ölçeği). 168 adet hava trafik kontrolörü çalışmaya katılmıştır. Araştırma neticesinde; örgütsel bağlılık ile medeni durum arasında istatistiki bakımdan anlamlı ilişki tespit edilmiştir. Ancak örgütsel bağlılık ile cinsiyet ve eğitim durumu arasında anlamlı ilişki tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, Duygusal Bağlılık, Normatif Bağlılık, Hava Seyrüsefer

The Relationship between Organizational Commitment and Demographic Factors in Air Navigation Organizations

Abstract

Organizational commitment concept; is important for organizations - where employees are seen as a high potential resource rather than just being a part of the workforce- as well as it is the basis for many studies in the literature. Its relationship with many factors or concepts has been studied in many different contexts. On the other hand, it is thought that the concept of organizational commitment is important for air navigation organizations where trained and qualified human resources are of great importance. However, no study was found in the relevant literature examining the relationship between organizational commitment and demographic factors in the context of air navigation organizations. This study -examining the relationship of organizational commitment with gender, marital status and educational status in the context of air traffic controllers- aims to contribute to filling this gap in the relevant literature. A questionnaire was applied with a 12-question affective commitment and normative commitment scale (five point Likert scale). 168 air traffic controllers participated in the study. According to the results of the study, a statistically significant relationship was found between organizational commitment and marital status. On the other hand no significant relationship was found between organizational commitment and gender or education.

Keywords: Organizational Commitment, Affective Commitment, Normative Commitment, Air Navigation

Türk Tiyatro Tarihinin Unutulmuş Muharriri: Mehmet Talat

Dr. Öğr. Üyesi Cem Yılmaz BUDAN

Kocaeli Üniversitesi

Fen-Edebiyat Fakültesi

Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

Özet

Mehmet Talat, Türk tiyatro edebiyatının tarihsel gelişim sürecini merkeze alan çalışmalarda ve antolojilerde ismine tesadüf etmenin son derece güç olduğu bir sanatkâr olarak karşımıza çıkmaktadır. Tiyatro tarihi alanına ait muteber kaynakların önemli bir bölümünde kendisine dair herhangi bir bahsin yer almadığı yazar, yalnızca belirli eserlerinin isimlerinin ve yayım tarihlerinin zikredildiği sınırlı sayıdaki çalışmanın sunduğu yüzeysel malumat aracılığıyla unutulmaktan kurtarılmıştır. Bu açıdan bakıldığında, Mehmet Talat isminin günümüze değin edebiyat kanonu tarafından önemli ölçüde ihmal edilmiş olduğu söylenebilir. Ancak söz konusu ihmalin nedeninin, yazarın eserlerinin sanatsal değer bakımından gösterdiği yetersizlik olduğunu iddia etmek mümkün değildir. Zira Mehmet Talat'ın tiyatro eserleri gerek dil işçiliği gerekse kurgusal yapı ve piyes tekniği açısından belirli bir olgunluk seviyesine erişmiş metinler olarak değerlendirilebilir. Bu çalışmada Talat'ın 1923 tarihinden itibaren neşretmeye başladığı tiyatro eserleri genel hatlarıyla tanıtılacak; bu suretle yazarın Cumhuriyet devri Türk tiyatrosuna sunduğu katkı tartışılacaktır.

Mehmet Talat'ın eser verdiği dönem Yusuf Ziya Ortaç, Halit Fahri Ozansoy, Faruk Nafiz Çamlıbel ve Reşat Nuri Güntekin gibi, edebiyat çevrelerinde isimlerini daha önce duyurmayı başarmış popüler yazarların tiyatro sahasındaki kalem tecrübelerini sürdürdükleri bir devreye tekabül etmektedir. Ancak Mehmet Talat'ın *Balkabağını Evlendirelim*, *Abdurrahman Efendi Gebe*, *Guguk Hanımcığım* ve *Karanlıktan Aydınlığa* adlı piyeslerinin art arda neşredildiği 1923-1925 yılları arasında kalan dönemde tiyatro edebiyatı alanındaki yerli üretimin nicelik bakımından yeterince canlı olmadığı görülmektedir. Yazarın isimleri zikredilen eserlerinin literatüre kazandırılmasının, bu bağlamda da önem arz ettiği vurgulanabilir. Çalışmada ayrıca eserlerinin tematik ve biçimsel özelliklerine ilişkin ayrıntılı çözümlemeler aracılığıyla Talat'ın edebî kişiliği ve sanat telakkisi üzerinde durularak yazarın devrinin sanat ortamıyla kurduğu ilişki incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Mehmet Talat, tiyatro, Cumhuriyet devri Türk tiyatrosu.

The Forgotten Author of Turkish Theater History: Mehmet Talat

Abstract

Mehmet Talat emerges as an author who is hardly mentioned in the anthologies and other studies that focus on the historical development of Turkish dramatic literature. The author's name has been omitted in most of the reputable sources about theater history, yet he hasn't been completely forgotten due to trivial information offered in a limited number of studies that mention the titles of some of his plays and their publication dates. From this perspective, it's safe to claim that Mehmet Talat's name has been mostly disregarded in the literary canon until now. However, the underlying reason for this disregard isn't the insufficiency of the artistic value of his works because Mehmet Talat's theatrical works can be appraised as texts that have reached a certain maturity level in terms of writing style, fictional structure and play technique. In this study the theatrical works that Talat published after 1923 will be introduced in general terms; hence the contribution of the author to Turkish theater of the Republican era will be discussed.

The epoch that Mehmet Talat published his works corresponds to a time period when popular authors whose names were already known in the literature circles such as Yusuf Ziya Ortaç, Halit Fahri Ozansoy, Faruk Nafiz Çamlıbel and Reşat Nuri Güntekin demonstrated their writing expertise also in the sphere of theater. However, the local production of dramatic literature was not thoroughly alive in terms of the quantity of plays during the period between 1923 and 1925 when Mehmet Talat's plays *Balkabağını Evlendirelim*, *Abdurrahman Efendi Gebe*, *Guguk Hanımcığım* and *Karanlıktan Aydınlığa* were published in succession. Adding the aforementioned works by the author to the literary canon is also important in this context. In the study, the relationship of the author to the artistic environment of his era will further be examined by focusing on Talat's literary personality and views about art through detailed analysis of the thematic and structural elements of his works.

Keywords: Mehmet Talat, theater, Republican era Turkish theater

Sağlık Çalışanlarının Kamu Hizmeti Motivasyonu Algılarının İncelenmesi: Bir Alan Çalışması

Dr. Öğr. Üyesi Fuat KORKMAZER
Muş Alparslan Üniversitesi
Sağlık Bilimleri Fakültesi

Özet

Bireylerin ve kurumların performansının temel belirleyicisi iş motivasyonudur. Motivasyonu sağlanan çalışanlar, gerek kamu kurumlarında, gerek özel sektör kurumlarında temel taşları oluşturan etmenlerdendir. Bu kapsamda, yöneticilerin çalışanların motivasyonunu sağlayan faktörler üzerinde durmaları gerekmektedir. Sağlık hizmetlerinde çalışanlar, sağlık hizmetlerinin uygun zamanda ve istenen kalitede üretilmesinde kilit rol oynamaktadır. Yöneticiler, çalışanların moral ve motivasyonlarını artırmak için çalışanların motivasyonunu olumsuz etkileyen unsurları ortadan kaldıracak yöntemler uygulamalıdırlar. Kamu Hizmetleri Motivasyonu (KHM) kuramı bu amaca kapsamlı ve tutarlı bir şekilde hizmet etmeyi amaçlamaktadır. Kuram, bir birleriyle rekabet halinde olan fakat birbirlerini dışlamayan motivasyon faktörlerini bağdaştırmaya çalışmaktadır. Çalışmanın temel amacı, sağlık çalışanlarının kamu hizmetleri motivasyonu algısını ölçmektir. Bu amaçla kamuya bağlı bir hastanede çalışan 76 sağlık personelinin görüşlerine başvurulmuştur. Katılımcıların kamu hizmeti motivasyonu düzeylerini ölçmek için Aydın ve arkadaşları (2017) tarafından geliştirilen Kamu Hizmeti Motivasyonu Ölçeğinden yararlanılmıştır. Elde edilen bulgular sonucunda; kamu hizmeti motivasyonu ortalamasının 4,13 olduğu ve kamu hizmeti motivasyonu algısının unvan değişkenine göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Elde edilen bu bulgular, konunun üzerinde hassasiyetle durulması gereken çağdaş yaklaşımlara ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Kamu Hizmeti Motivasyonu, Sağlık Hizmetleri, Sağlık Çalışanları

Assessment of Women's Economic Empowerment in the Rice Cultivation Sector in Upper Punjab Region of Pakistan

[1]Saira Akhtar, [2 3] Shabbir Ahmad, [2]Wu Huifang*, [3]Shakeel Imran,

[1]Department of Rural Sociology, University of Agriculture, Faisalabad, Punjab, Pakistan

[2]College of Humanities and Development Studies, China Agricultural University, Beijing P. R., China

[3]University of Agriculture, Faisalabad, Sub Campus Burewala, Punjab, Pakistan

Abstract

The present study was conducted to identify and discuss the social norms, perceptions, and expectations which shape or constraint men's, and women's economic empowerment. The current study was conducted in the major rice cultivation sectors of Sheikhupura and Gujranwala districts of the Punjab Province, Pakistan. A qualitative (cross-sectional) study was designed to get responses from the respondents of the targeted area. One tehsil was purposively selected from each district (total two tehsils; Muridke (Sheikhupura district) and Kamoke town (Gujranwala district)). Around sixty-five respondents (both males and females) were invited from 13 different villages, from the above-mentioned tehsils, and they were transported to three central villages, where FGDs were held for data collection activity in collaboration with Doaba Foundation. A pre-defined interview guide based on Oxfam's Social Norms Diagnostic Toolkit and Rapid Care Analysis toolkit was used to collect opinions from the respondents with the inclusion of various exercises. The major findings of this study revealed the general perception of the majority of the respondents that most of the care work yielded by women ranging from rice cultivation to household chores go unacknowledged, because it is included in the total household income, and rural women face discrimination in every sphere of life. The current study concludes that to achieve women's economic empowerment, adequate wages, and safe working conditions, where they are protected from sexual and gender-based violence, without any discrimination must be ensured. Unless or until the policies of the government of Pakistan which are formulated for the protection of women regarding discrimination are not promulgated practically, the dream of the economic empowerment of women cannot be realized.

Keywords: Women Economic Empowerment, Social Norms Diagnostic Toolkit, Rapid Care Analysis Toolkit, Rice Cultivation, Punjab, Pakistan

Analyzing Poverty Reduction and Community Development Programs of Pakistan: Outcomes, Challenges and Lessons Learned

Nasir Abbas Khan[1], Shabbir Ahmad[1], Wang Libin[1], Shakeel Imran[3], Gulfam Hassan[2]

[1]College of Humanities and Development Studies, China Agricultural University, Beijing P. R. China

[2]Department of Agricultural Extension, College of Agriculture, University of Sargodha, Pakistan

[3]University of Agriculture, Faisalabad, Sub Campus Burewala, Punjab, Pakistan

Abstract

Pakistan is home to a large number of poor, constituting about one-third of its population. The government of Pakistan launched several poverty reductions, and rural development programs to increase the productivity of the rural poor through agricultural growth and other human-resource-related measures. This study reviewed 14 community development programs by dividing them into five major phases, i.e., Rural Development Programs, Land Reforms, Employment Creation Schemes based on Direct Credit, Human Development Programs, and Poverty Alleviation Programs. This study evidenced that the country, since its inception, has been struggling for poverty reduction by introducing multidimensional approaches for poverty reduction from time to time. Despite many efforts, the poverty rate remained at around 30 % of the population during the last five to six decades. This article overviews the incidence and leading causes of poverty, major poverty reduction, and community-based rural development programs carried out in Pakistan. It further discusses the country's experiences with poverty reduction, achieved targets, faced challenges, and lessons learned. This study provides significant implications for future initiatives to acquire tangible results in poverty reduction and rural development efforts.

Keywords: Poverty Alleviation, Rural Development, Human Development Programs, Pakistan

The Relationship Between The Basic Behavıors of Transformational Leadership and Emotional Intelligence in Contribution to Organizational Success

Asst. Prof. Dr. Mehmet KURUŞCU
Milli Savunma Üniversitesi
Asst. Prof. Dr. Sefer AYDOĞAN
Milli Savunma Üniversitesi

Abstract

Within the scope of the interaction between the manager and the employee, which is necessary for the achievement and sustainability of success in businesses, it is important that the manager has high emotional intelligence competence and the basic behaviors of transformational leadership. The manager with a high level of emotional intelligence; Within the scope of increasing the contribution level of the employees to organizational success, it is expected to contribute to the transformational leadership basic behaviors at a higher level. It is theoretically expected that there is a positive relationship between the ability to regulate, use and manage emotions effectively and transformational leadership behavior, and within this framework, there is a significant and positive relationship between the manager's emotional intelligence and leadership style. In this study, it is aimed to provide the managers with the opportunity to develop the competencies they lack, by presenting the results obtained in the studies conducted to reveal the relationship between the emotional intelligence of the manager and the basic behaviors of transformational leadership. Research results reveal that there is a significant relationship between emotional intelligence and transformational leadership behaviors. When the findings revealed by the researches are evaluated, with the emotional intelligence competencies such as evaluating the emotions of the manager and his employees correctly, having an optimistic mood, being able to empathize, regulating and using his emotions effectively; It is seen that there is a positive and significant relationship between transformational leadership behaviors such as inspiring employees, providing an ideal model, providing intellectual stimulation and individual support. By knowing the relationship between the emotional intelligence of the manager and transformational leadership basic behaviors; With the emotional intelligence test applications included in the selection criteria, the awareness that managers should be selected from individuals with high emotional intelligence can be created. In addition, these abilities can be developed through activities such as training, culture change, adaptation and participation practices to improve the emotional intelligence competencies of current managers associated with the basic behaviors of transformational leadership.

Keywords: Transformational leadership, emotional intelligence, emphaty, inspiring motivation, intellectual stimulation.

Bankaların Dijital Bankacılık Uygulamalarının Müşteri Sadakati ve Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi[7]

Serkan DEMİREL

Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme Bölümü Doktora Öğrencisi

ORCID ID: 0000 0002 1095

Özet

Yaşanan teknolojik gelişmeler, bankacılık hizmetlerinin sunulma biçimlerinde köklü değişikliklere sebep olmaktadır. Bankacılık sektörü için stratejik unsurlar olan müşteri memnuniyetinin ve sadakatinin sağlanması, müşterilere daha rahat ve daha hızlı hizmet seçeneklerinin sunulmasını gerektirmektedir. Bu doğrultuda dijital bankacılık uygulamaları bankacılık işlemlerinin daha rahat ve hızlı bir şekilde sunulmasını sağlayabilmektedir. Bu çalışmada dijital bankacılığın müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar dijital bankacılık uygulamalarının hem müşteri memnuniyeti hem de müşteri sadakati üzerinde etkili olduğunu göstermiştir. Çalışma kapsamında kamu ve özel banka müşterileri arasında dijital bankacılık uygulamaları ve müşteri memnuniyeti açısından anlamlı bir farklılık bulunurken, müşteri sadakati açısından anlamlı bir farklılık bulunamamıştır. Ayrıca dijital bankacılık uygulamaları ve müşteri sadakati açısından bireysel ve ticari bankacılık müşterileri arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı, müşteri memnuniyeti açısından ise anlamlı bir farklılığın olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Dijital bankacılık uygulamaları kullanan müşteriler ile kullanmayan müşteriler arasında müşteri sadakati açısından anlamlı bir farklılığın varlığı tespit edilirken müşteri memnuniyeti açısından bu gruplar arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital bankacılık, Müşteri memnuniyeti, Müşteri sadakati

The Effect Of Banks Digital Banking Applications On Customer Loyalty And Customer Satisfaction

Abstract

Technological developments are causing radical changes in the way banking services are provided. Ensuring customer satisfaction and loyalty, which are strategic elements for the banking sector, requires offering customers more convenient and faster service options. In this respect, digital banking applications can enable banking transactions to be presented more conveniently and quickly. In this study, the effect of digital banking on customer satisfaction and customer loyalty was examined. The results obtained show that digital banking applications have an impact on both customer satisfaction and customer loyalty. In the study, it was determined that there is a significant difference in terms of digital banking applications and customer satisfaction between public banks and private banks, and no significant difference in terms of customer loyalty. In addition, it has been determined that there is no significant difference between retail and commercial banking in terms of digital banking applications and customer loyalty. On the other hand, it was concluded that there was a significant difference in terms of customer satisfaction. In the study, it was determined that there is a significant difference in customer loyalty between customers using digital banking applications and those who do not, but there is no significant difference between these groups in terms of customer satisfaction.

Keywords: Digital banking, Customer satisfaction, Customer loyalty

[7] Bu çalışma yazarın doktora tezinden üretilmiştir.

Öğretmenlerin Sınıf Rehber Öğretmenliği Görevine İlişkin Görüşleri Üzerine Bir İnceleme

Kadriye YALÇIN

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Eğitim Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencisi

ORCID ID: 0000-0002-3544-7502

Doç. Dr. Soner DOĞAN

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Eğitim Fakültesi

ORCID: 0000-0003-2013-3348

Özet

Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetleri; bireyin kendini tanıması, anlaması, sahip olduğu potansiyelin farkına varması, içinde yaşadığı topluma uyum sağlayarak kendini gerçekleştirmesi için yapılan çalışmalardır. Okullarda öğrencilere verilen rehberlik hizmetleri okul rehber öğretmenleri, sınıf rehber öğretmenleri ve okul idarecilerinin birlikte çalışmasıyla yürütülmektedir. Sınıf rehber öğretmeni, sınıf rehberlik hizmetlerini yürütmekle görevli öğretmendir. Bazı okullarımızda okul rehber öğretmeni bulunmamakta, bazı okullarda bir öğretmene dört yüz öğrenci düşmektedir. Bu durum sınıf rehber öğretmenliğinin önemini artırmaktadır. Öğretmenlerin sınıf rehber öğretmenliği görevinin tanımını ve kapsamını iyi bir şekilde bilmeleri gerekmektedir. Bu çalışmada öğretmenlerin sınıf rehber öğretmenliği görevine ilişkin görüşlerinin araştırılması ve incelenmesi amaçlanmaktadır. Öğretmenlerin sınıf rehber öğretmenliğine ilişkin önerileri de dikkate alınarak rehberlik sürecinin daha sağlıklı işleyebilmesi için neler yapılabileceği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sınıf rehber öğretmeni, rehberlik hizmetleri, rehberlik görevleri, rehberlik görüşleri.

An Investigation of Opinions of Class Guidance Teachers' Task

Abstract

Psychological counseling and guidance services; It is the study done for the individual to recognize and understand himself, to realize his potential, and to realize himself by adapting to the society he lives in. Counseling services provided to students in schools are carried out by the cooperation of school counselors, class counselors and school administrators. The class guidance teacher is the teacher who is responsible for conducting class guidance services. In some of our schools there is no school counselor teacher, in some schools there are four hundred students per teacher.
This contition increases the importance of class guidance teacher. Teachers should know well the definition and scope of the class guidance teacher role. In this study, it is aimed to investigate and examine teachers' opinions on the task of class guidance teacher. Taking in to account the recommendations of teachers regarding class guidance teaching, it was revealed what can be done to make the guidance process work more heality.

Keywords: Class guide teacher, guidance services, guidance duties, guidance opinions.

Transatlantik İlişkileri Bağlamında Trump Sonrası Dönemin İklim Değişikliği Politikasına Dair Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Sıla Turaç BAYKARA
İzmir Demokrasi Üniversitesi
İİBF, Uluslararası İlişkiler Bölümü
ORCID ID: 0000-0002-6744-3901

Özet

ABD'nin 45. Başkanı Donald Trump, göreve geldikten sonra transatlantik ilişkileri gerilemiştir. Bu gerilemenin temelindeki kişisel sebep, Trump'ın önceki ABD başkanlarından farklı bir profile sahip olması, kaba bulunan tavırları ve konuşma şekli, 'Önce Amerika' söylemi ve bütün bunlara bağlı olarak ABD dış politikasındaki değişimdir. Transatlantik ilişkilerinin gerilemesindeki ideolojik temel ise Trump'ın Avrupalı değerlerin karşısında durmasıdır. Trump'ın ırkçı söylemleri, çevre konularına duyarsız olması, Avrupa bütünleşmesine inanmaması ve uluslararası ticaretteki kuralları yeniden yazmak istemesi, Avrupa'nın kendini güvensiz hissetmesine sebep olmuştur. Trump 45. ABD Başkanı olarak Başkanlık koltuğuna oturduktan sonra aldığı ilk kararlardan biri seçim vaatlerinden de biri olan Paris İklim Anlaşması'ndan çıkmak olmuştur. 2016'da 190'dan fazla ülke tarafından imzalanan ve imzalayan ülkelerin küresel ortalama sıcaklık artış limitini yüzyılın sonuna kadar 1,5 ile 2 derece arasında sınırlandırılmasını öngören Paris İklim Anlaşması'ndan ABD'nin ayrılacağını ilk olarak 2017'de duyuran Trump'ın bu kararından sonra ABD, anlaşmadan resmi olarak Kasım 2020'de ayrılmıştır. Bu karar, iklim değişikliği sorununu küresel dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük sorunlardan biri olarak gören AB içinde de hayal kırıklığı yaratmıştır. ABD'nin 46. Başkanı olarak 20 Ocak 2021'de göreve başlayacak olan Joe Biden ise göreve başladıktan sonra ABD'nin iklim değişikliği sorununun çözümünde tekrar olacağını ve Trump'ın çekildiği Paris İklim Anlaşması'na ABD'nin tekrar katılacağını bildirmiştir. Bu çalışma, Avrupa'nın dünyadaki en önemli küresel sorunlardan birisi olarak gördüğü iklim değişikliği sorununa ABD'nin tekrar taraf olmasının transatlantik ilişkilerinin iyileşmesine katkıda bulunacağını öngörmektedir.

Anahtar Kelimeler: Transatlantik İlişkileri, Paris İklim Anlaşması, İklim Değişikliği

An Assessment of Post-Trump Period's Climate Change Policy in the Context of Transatlantic Relations

Abstract

After the 45th President of the US, Donald Trump, took office, the transatlantic relations declined. The personal reason behind this decline is that Trump has a different profile from previous US presidents along with his rude attitudes and way of speaking, the "America First" rhetoric and, accordingly, the change in the US foreign policy. The ideological basis in the decline of transatlantic relations is Trump's opposition to European values. Trump's racist rhetoric, his indifference to environmental issues, his disbelief in European integration and his willingness to rewrite the rules in international trade made Europe feel insecure. One of the first decisions Trump made after taking the Presidency as the 45th President of the US was to leave the Paris Climate Deal, as also one of his election promises. After Trump announced to leave the Paris Climate Agreement, which was signed by more than 190 countries in 2016 and envisions limiting the global average

temperature increase limit of the signatory countries between 1.5 and 2 degrees by the end of the century, in 2017, the US officially left the Deal in November 2020. This decision has also created disappointment within the EU, which sees the climate change problem as one of the biggest problems facing the global world. Joe Biden, who will take office as the 46th President of the US on January 20, 2021, stated that the US will be again part of the solution of the climate change problem and that the US will rejoin the Paris Climate Deal. This study predicts that the re-involvement of the US to the climate change problem, which Europe sees as one of the most important global problems in the world, will contribute to the improvement of transatlantic relations.

Keywords: Transatlantic Relations, Paris Climate Deal, Climate Change

Süper Marketlerde Alış-Veriş Bilgilerinin Veri Madenciliği ve Bulanık Mantık Yöntemleriyle Analizi

Dr. Vugar SALAHLI
Odlar Yurdu Universitesi Bakü, Azerbaycan
ORCID ID: 0000-0002-8183-460X

Özet

Büyük marketlerde yapılan alışveriş verilerinin analizi, müşterilerin tüketim ihtiyaçlarını öğrenmek ve marketlerin satış stratejilerini ve yöntemlerini iyileştirmek için önemli bilgiler sağlayabilir. Bu çalışmada bir süpermarkette bir aylık dönemde yapılan alışverişlere ilişkin bilgileri içeren büyük veri seti incelenmiştir. Alışveriş sepetlerinin içerikleri (müşterinin bir defada satın aldığı ürünler), sepetlerin boyutu (satın alınan ürün çeşitlerinin sayısı) gibi parametreler incelemiştir. Çalışmada alışveriş sepetlerinin boyutu ile sepetlerin içeriği arasında bir ilişki olup olmadığının araştırılması amaçlanmıştır. 8 sütun ve yaklaşık 90 bin satırdan oluşan veri setinin analizi birkaç aşamada yapılmıştır. Veri setinin ön işleme sürecinde veri temizleme ve veri bütünleşme gerçekleştirilmiş; aynı ürün kategorilerinin farklı kodlandırılması durumları tespit edilmiş ve düzeltilmiştir. Alışveriş sepetlerinde çok seyrek rastgelinen ürünler setten çıkarılmıştır. Veri seti çok büyük olduğu için bellek alanı ve işlem süresi açısından sorunlara neden olabileceği için veri kümesinin küçültülmesi yapılmıştır. Bunun için öncelikle öznitelik odaklı veri küçültme gerçekleştirilmiştir. Araştırma hedefi için ihtiyaç duyulmayacak öznitelikler veri setinden çıkarılmıştır. Bir sonraki adımda "ürün" kavram hiyerarşisi üzere küçültme yapılmıştır. Çalışmada müşteri tercihleri ile alışverişin boyutu arasındaki ilişkileri ortaya çıkarmak için bulanık mantık çıkarsama yöntemi, sıklıkla birlikte alınan ürünleri belirlemek için birliktelik kuralları yöntemi uygulanmıştır. Bu amaçla WEKA veri madenciliği uygulaması ve FisPro bulanık mantıksal çıkarsama uygulaması kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçları süpermarketlerde müşteri profilinin öğrenilmesi için kullanılabilir.

Anahtar Kelimeler: Market alış-veriş verileri, sepet analizi, birliktelik kuralları, bulanık çıkarsama.

Using Data Mining and Fuzzy Logic Methods to Analyze Shopping Data in Super Markets

Abstract

Analysis of shopping data in super markets can provide important information to learn the consumption needs of customers and to improve the sales strategies and methods of the markets. In this study, a large data set containing information about shopping done in a supermarket in a one-month period was investigated. Parameters such as the contents of shopping baskets (products purchased by the customer at once) and the size of the baskets (the number of products purchased). In the study, it is aimed to investigate whether there is a relationship between the size of shopping baskets and their contents. The analysis of the data set consisting of 8 columns and approximately 90 thousand rows was made in several stages. Data cleaning and data integration were performed in the pre-processing process of the data set; The cases of coding the same product categories differently were determined and corrected. Very rare items in shopping baskets were removed from the set. Since the data set is very large, it may cause problems in terms of memory space and processing time, so the data set has been reduced. For this, firstly, attribute-oriented data reduction has been realized. The attributes that would not be needed for the research target were removed from the data set. In the next step, the concept hierarchy reduction was used. In the study, the fuzzy logic inference method was used to reveal the relationships between customer preferences and the

size of the shopping, and the association rules method was used to determine the most frequently purchased products. For this purpose, WEKA data mining application and FisPro fuzzy logical inference application were used. The results of the study can be used to learn about the customer profile in supermarkets.

Keywords: Market shopping data, basket analysis, association rules, fuzzy inference.

Yükseköğretim Öğrencilerinin Engellilik ve Engelli Haklarına İlişkin Farkındalığı ve Engelliler İle Empati Yapabilme Yaklaşımlarına İlişkin Değerlendirme[8]

Prof. Dr. Emine KOBAN
Gaziantep Üniversitesi, Hukuk Fakültesi
ORCID ID: 0000-0002-4991-2081
Prof. Dr. Can DEMİREL
Gaziantep Üniversitesi, Tıp Fakültesi
ORCID ID: 0000-0003-0417-8327
Arş. Gör. Buket DENİZ
Gaziantep Üniversitesi, Hukuk Fakültesi
ORCID ID: 0000-0002-9787-0939

Özet

Giriş-Amaç: Engelli bireyler, fiziksel, zihinsel, ruhsal ve duyusal yetilerinde çeşitli düzeyde kayıplarından dolayı topluma eşit koşullarda tam ve etkin katılım sağlayamayan bireylerdir. Engelli bireylere ilişkin olarak, tüm yaşam alanlarında insan hakları temelinde toplumdaki tüm bireyler ile birlikte eşit yaşam koşullarında ve birbirlerini anlayarak, onlarla empati kurarak bir yaşam sürebilmesine yönelik bir anlayışın yerleşmesi önemli görülen konulardan biridir. Engellilerin en temel insani haklarına erişimlerinde, sadece fiziksel ve mekânsal iyileştirmeler yeterli olmamaktadır. Engellilerin haklarını sadece bu çerçevede sınırlamakla, sosyal yardım ve çeşitli muafiyetler ile ilgili düzenlemelere dayalı bir engelli yaklaşımı ile engellilerin toplum içerisinde mutlu ve başarılı bir yaşam sürdürmelerini sağlamak mümkün olamamaktadır. Bu araştırmanın amacı, yükseköğretim öğrencilerinin engelli haklarına ilişkin algılarının, farkındalıklarına ve bilinç düzeylerine cevap aramaktadır.

Yöntem: Çalışma kapsamında öncelikle engelli hakları konusuna ilişkin literatür araştırması yapılmış, 16 sorulu anket soru formu, (cevaplar ağırlıklı olarak likert ölçeğinden yararlanılarak) oluşturulmuştur. Öğrencilerin engelli bireylere yönelik tutum, algı ve tecrübelerine yönelik sorular sorulmuş. Gönüllülük esasına dayalı katılım sağlanan ve Türkiye, Yunanistan ve Polonya'dan toplam 324 yükseköğretim öğrencisine anket uygulanmıştır. Uygulanan anket sonucunda elde edilen veriler SPSS paket programı ile frekans, faktör analizi ve ANOVA analizlerine tabi tutulmuştur.

Bulgular: Yükseköğretim öğrencileri, engellilere yönelik farkındalık düzeyine ve empati yapabilme düzeylerine ilişkin veriler elde edilmiştir. Anket katılımcılarının, yükseköğretim düzeyinde müfredata engelli hakları konusunda bir ders eklenmesinin çok yüksek oranda fayda sağlayacağı görüşüne sahip oldukları görülmüştür.

[8] Bu çalışma kapsamında sunulan veriler, Gaziantep Üniversitesi koordinatörlüğünde yürütülmekte olan "Becoming Aware of Disability: Developing a Curriculum Based on Cognitive Evolution in Higher Education" isimli Yükseköğretim Erasmus+ Projesi çerçevesinde elde edilmiştir. Proje, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak bu bildiride yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.

Sonuçlar: Çalışma sonucunda, yükseköğretim öğrencilerine yönelik engellilik ve engelli hakları konusunda bir müfredat hazırlanarak okutulmasının, yükseköğretim öğrencilerinin engellilere yönelik tutum ve davranışlarında bilişsel dönüşüm sağlamada önemli bir katkı sağlayacağı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Engellilik, Farkındalık, Engelli Hakları

An Evaluation on Higher Education Students' Awareness of Disability and Disability Rights and the Approaches of Higher Education Students to Empathize with the Disabled[9]

Abstract

Introduction-Objective: Disabled people are individuals who cannot participate fully and effectively in society under equal conditions due to various losses in their physical, mental, spiritual and sensory abilities. Regarding persons with disabilities, it is important to establish an understanding that they can live a life by understanding each other and empathizing with all individuals in the society on the basis of human rights in all areas of life. Physical and spatial improvements alone are not sufficient for the access of persons with disabilities to their most basic human rights. Limiting the rights of disabled people only within this framework and with a disability approach based on social assistance, It is not possible to ensure that disabled people lead a happy and successful life in society.The aim of this study is to seek answers to higher education students' perceptions, awareness and level of awareness regarding the rights of the disabled.

Method: Within the scope of the study, first of all, literature research on the subject of disability rights was conducted, a survey question form with 16 questions (answers mainly using the likert scale) was created. Questions were asked about the students' attitudes, perceptions and experiences towards disabled people. A total of 324 higher education students from Turkey, Greece and Poland participated in the survey on a voluntary basis. The data obtained as a result of the applied questionnaire were subjected to frequency, factor analysis and ANOVA analysis with the SPSS package program.

Results: Data on higher education students' level of awareness and empathy towards disabled people were obtained. The survey participants think that adding a course on disability rights to the curriculum at the higher education level would be of great benefit.

Conclusion: As a result of the study, it has been observed that preparing a curriculum on disability and disabled rights for higher education students and teaching them will make a significant contribution to cognitive transformation in higher education students' attitudes and behaviors towards disabled people.

Keywords: Higher Education, Disability, Awareness, Disability Rights

[9]The data presented within the scope of this study were obtained within the framework of the Higher Education Erasmus + Project named "Becoming Aware of Disability: Developing a Curriculum Based on Cognitive Evolution in Higher Education", which is conducted under the coordination of Gaziantep University. The project is supported by the European Commission under the Erasmus + Program. However, the opinions expressed in this report the European Commission and the National Agency of Turkey can not be held responsible.

Human Rights and International Humanitarian Law: Issues of Incorporation and Legal Manifestation

Prof. Dr. Sayfullah ABDULLAYEV

Issyk-Kul State University, Kyrgyzstan

Abstract

Currently, the issues of interaction between international humanitarian law and the doctrine of human rights are relevant. Previously, they were considered separately. Now the situation has changed. Let us turn to the problem of concentration camps for the indigenous Muslim population of East Turkestan (Xinjiang Uygur Autonomous Region of the People's Republic of China). At first glance, there are no armed conflicts here. But the world sees a terrible violation of human rights. Such violations can be considered in the context of international humanitarian law. At the same time, international humanitarian courts can play an important role. In our view, the modern doctrine of international humanitarian law and the fundamental doctrine of human rights complement each other. Only in this way can international humanitarian law keep up with the challenges of the era. Significant human rights violations in different countries must be incorporated into international humanitarian law. This will strengthen the legal assessment of such violations. Today, international humanitarian law and the concept of human rights are being combined. This is the result of the objective development of the world community. This trend will allow the human community to resist the inhumane dictatorial regimes. This is a variant of countering the policy of genocide and fascism.

Keywords: human rights, law, humanism, incorporation.

Кеше Хокуклары һәм Халыкара Гуманитар Хокук: Инкорпорация һәм Хокукый Күренеш Мәсьәләләре

Хәзерге вакытта халыкара гуманитар хокук һәм Кеше хокуклары доктринасының үзара хезмәттәшлеге мәсьәләләре актуаль. Элек алар аерым каралды. Хәзер хәл үзгәрде. Көнчыгыш Төркестанның (Кытай Халык Республикасының Синьцзян-Уйгур автоном районы) төп мөселман халкы өчен концлагерьлар проблемасына мөрәҗәгать итик. Беренче карашка, монда кораллы конфликтлар юк. Тик дөнья кеше хокукларының коточкыч бозылуын күрә. Мондый бозулар халыкара гуманитар хокук контекстында каралырга мөмкин. Шул ук вакытта халыкара гуманитар судлар мөһим роль үйный ала. Безнең карашка, хәзерге Халыкара гуманитар хокук доктринасы һәм Кеше хокуклары доктринасы бер-берсен тулыландыра. Шул рәвешле генә бүгенге көндә халыкара гуманитар хокук барырга мөмкин. Төрле илләрдә кеше хокукларының сизелерлек бозылулары халыкара гуманитар хокукка кертелергә тиеш. Бу мондый хокук бозуларны хокукый бәяләүне көчәйтергә мөмкинлек бирәчәк. Бүген халыкара гуманитар хокук һәм Кеше хокуклары концепциясе берләштерелә. Бу дөнья җәмәгатьчелегенең объектив үсеше нәтиҗәсе. Бу тенденция кешелек берләшмәсенә кешелексез диктатор режимнарына каршы торырга мөмкинлек бирәчәк. Бу геноцид һәм фашизм сәясәтенә каршы тору варианты.

Төп сүзләр: Кеше хокуклары, хокук, гуманизм, инкорпорация.

XVII. Yüzyılın Sonlarında Osmanlı Devleti'nde Ekonomide Devlet Müdahalesi: Vakıf Gelirlerine El Konulması

Arş. Gör. Dr. Yavuz KISA
Fırat Üniversitesi
ORCID: 0000-0001-7101-3085

Özet

Sanayi Devrimi öncesi devletlerin birbirine benzeyen iktisadî ve sosyal kaygıları bulunmaktaydı. Bunların başında başkentin, ordunun ve diğer şehirlerin iaşesinin sağlanması, vergi kaynağı durumundaki reayanın güven ve refah içinde yaşaması, düzenli bir şekilde üretimin arttırılarak vergilerin toplanılması, uzun mesafeli ticaret ağlarının desteklenmesi ve denetlenmesi ve son olarak para arzının istikrara kavuşturulması gibi kaygılar yer alıyordu. Bu sebeplerden ötürü Osmanlı Devleti'nde, merkezi kontrolün esas alındığı güçlü bir iktisadî sistem oluşturularak ekonomiye müdahalede bulunulmuştur. Ancak bu müdahalenin etkinliği ve niteliği devletin bulunduğu zamanın koşullarına bağlı gerçekleşmiştir. Osmanlı Devleti'nde XVI. yüzyılın sonlarında yapılan parasal ihtilaller ve dışarıdaki uluslararası ittifaklar, mali yapıyı bozmuştur. XVII. yüzyılda ise önce 1645 yılında başlayan ve yaklaşık 25 yıl süren Girit Seferi, ardından 1683-1699 yılları arasında yapılan Kutsal İttifak Savaşları'ndaki harcamalar, Osmanlı mali yapısındaki bozulmayı daha da derinleştirmiş ve hazinen boşalmasına neden olmuştur. Askerî harcamalar sonucu iktisadî anlamda darlık yaşayan Osmanlı Devleti, 1688 yılı sonlarından itibaren hazine gelirlerini artırmak amacıyla ilk defa uygulandığı düşünülen özerk ve demokratik bir sivil toplum sistemi içerisinde yer alan vakıfların altı aylık gelirine el koymuştur. Bu çalışma, XVII. yüzyılın sonlarında devam eden savaşlar sebebiyle zor durumda kalan Osmanlı Devleti'nin vakıf gelirlerine yapmış olduğu müdahalenin mali boyutunu tespit etmek ve bu müdahalenin daha sonra vakıflar üzerinde ne gibi etkileri olduğunu incelemek üzere kaleme alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Kutsal İttifak Savaşları, Vakıf Gelirleri, XVII. Yüzyıl Sonu

State Interventıon in the Economy in the Ottoman Empire at the end of the XVIIth Century: Confiscation of the Foundatıon Revenues

Abstract

Before the Industrial Revolution, states had similar economic and social concerns. Among these were the concerns were such as the maintenance and nutrition of the capital, the army and other cities, was the safe and prosperous life of the rayah, who was the tax source, the regular increase in production and the collection of taxes, supporting and regulating long distance trade networks and once and for all the stabilization of the money supply. For these reasons, in the Ottoman Empire, the intervention in the economy have been made by creating a strong economic system based on central control. However, the effectiveness and quality of this intervention depended on the circumstances of the time in which the state realized. The monetary revolutions in the Ottoman Empire at the end of the XVIth century and international alliances outside ruined the financial structure. In the XVIIth century, first the Minoan Expedition, which started in 1645 and lasted for about 25 years and then the expenses in the Wars of the Holy Alliance between 1683-1699 further deepened the disruption in the Ottoman financial structure and caused the treasury to be emptied. The Ottoman Empire, which faced economic difficulties as a result of military spending, confiscated six months' income of foundations in an autonomous and democratic çivil society system in order to increase the revenues of the treasury for the first time since the end of 1688. This study was written in order to determine the financial dimension of the intervention of the Ottoman Empire, which

was in a difficult situation due to the ongoing wars at the end of the XVIIth century, on the revenues of the foundation and to examine what kind of effects this intervention had on the foundations later.

Keywords: Ottoman Empire, Wars of the Holy Alliance, Foundation Revenues, End of the XVIIth century.

Sinemanın Tecimsel Başarısında Halkla İlişkiler ve Tanıtımın Rolü: Türk Sineması Örneği

Doç. Dr. Fevzi KASAP
Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Ayhan DOLUNAY
Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi
Talat KARAMANOĞLU
Yakın Doğu Üniversitesi

Özet

Sinema filmlerinin tanıtımlarında, dikkat çekici ve hedef odaklı pazarlama teknikleri kullanılmaktadır. Geçmişten günümüze farklı halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetleri söz konusu olmuş; bilhassa, teknolojinin sürekli gelişimi çerçevesinde ise, sosyal medya aracılığı ile etkili tanıtımlar gerçekleştirilmiştir. Çalışma da sinema filmlerinin tanıtım sürecinde hangi aşamaların yaşandığı ele alınmıştır. Türk Sineması'nın Halkla İlişkiler ve PR alanındaki gelişiminin geçmişten günümüze belirlenebilmesi için, nitel araştırma yöntemlerinden yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşme yöntemi tercih edilmiştir. Bu bağlamda, Biket İlhan, Cem Sürücü, Derviş Zaim, Ömür Atay, Raşit Çelikezer, Ümit Ünal ve Tevfik Başer gibi eski, orta ve yeni dönem Türk Sinemasını temsil eden yönetmenler ile yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiş; elde edilen veriler içerik analizi ile çözümlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sinema, Halkla İlişkiler, Tanıtım, Yönetmen.

The Role of Public Relations and Publicity in The Integrated Success Oof Cinema: The Turkish Cinema Example

Abstract

Remarkable and target-oriented marketing techniques are used in the promotion of motion pictures. There have been different public relations and promotional activities from past to present; especially, within the framework of the continuous development of technology, effective promotions were made through social media. In the study, the stages in the promotional process of motion pictures were discussed. In order to determine the development of Turkish Cinema in the field of Public Relations and PR from past to present, semi-structured in-depth interview method has been preferred among qualitative research methods. In this context, semi-structured in-depth interviews were held with directors representing old, middle and new period Turkish Cinema such as Biket İlhan, Cem Sürücü, Derviş Zaim, Ömür Atay, Raşit Çelikezer, Ümit Ünal and Tevfik Başer. The obtained data were analyzed by content analysis.

Keywords: Cinema, Public Relations, Advertising, Director.

Nankörlük Psikolojisi ve Dindarlık Üzerine Deneysel Bir Araştırma

Burak İNCİ
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Öğrencisi
Doç. Dr. Nurten KIMTER
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi, Din Psikolojisi ABD

Özet

Bu araştırma, temel olarak gençlerde nankörlük ile dindarlık arasındaki ilişkiyi ampirik olarak ele almayı amaç edinmektedir. Ayrıca araştırmada sosyo-kültürel ve demografik faktörlere göre katılımcıların dindarlık ve nankörlük düzeylerindeki farkların ve ilişkilerin tespit edilmesi de hedeflenmektedir. Tarama yöntemi ve online anket tekniği kullanılarak gerçekleştirilen araştırmada; İzmir il sınırları içerisinde yaşayan 18 ile 26 yaş arası bireyler araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Bu evrenden rastgele örnekleme yöntemi ile seçilen 473 genç ise araştırmanın örneklemini teşkil etmektedir. Araştırmada veri toplama aracı olarak "Kişisel Bilgi Formu", "Nankörlük Ölçeği" ve "Ok-Dindarlık Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen ham verilerin işlenmesinde SPSS 25 istatistik paket program kullanılmıştır. Verilerin analizinde ise faktör analizi, t-testi, anavo ve korelasyon tekniklerinden yararlanılmıştır. Araştırmanın sonucunda gerek katılımcıların sosyo-kültürel ve demografik özelliklerine göre dindarlık ve nankörlük düzeylerinde gerekse genel olarak dindarlık ile nankörlük arasında istatiksel olarak anlamlılık düzeyinde bir takım ilişki ve farklılıkların olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Nankörlük, dindarlık, Sosyo-kültürel ve demografik faktörler

An Experimental Study on the Psychology of Ingratitude and Religiousness

Abstract

This study aims to empirically examine the relationship between ingratitude and religiousness in young people. In addition, it is aimed to determine the differences and relationships in the religiousness and ingratitude levels of the participants according to socio-cultural and demographic factors. In the research carried out using the scanning method and online survey technique; the population of the study is individuals between the ages of 18 and 26 living within the provincial borders of İzmir. 473 young people selected by random sampling from this population constitute the sample of the study. "Personal Information Form", "Ingratitude Scale" and "The Ok- Religiousness Scale" were used as data collection tools in the study. SPSS 25 statistical package program was used to process the raw data obtained from the research. In the analysis of the data, factor analysis, t-test, anavo and correlation techniques were used. As a result of the study, it was seen that there were some statistically significant relationships and differences between the levels of religiousness and ingratitude according to the socio-cultural and demographic characteristics of the participants and between religiousness and ingratitude in general.

Keywords: Ingratitude, religiosity, Socio-cultural and demographic factors

Din, Dindarlık ve Değerler Bağlamında Nankörlük Psikolojisi

Doç. Dr. Nurten KIMTER

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi, Din Psikolojisi ABD

Burak İNCİ
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Öğrencisi

Özet

Bu araştırma, din, dindarlık ve nankörlük arasındaki ilişkiyi teorik anlamda din psikolojisi açısından çeşitli yönleriyle incelenmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda öncelikle araştırmada, nankörlük kavramı, nankörlüğün psikolojik temelleri ve nankörlüğün kıskançlık, bencillik, cimrilik, kibir, inkar, şirk, riya, hırs, açgözlülük gibi olumsuz karakter özellikleriyle nasıl bir ilişkisi olduğuna değinilmiştir. Akabinde nankörlüğün zıttı olan ve dinlerin övdüğü birer insani değer olan şükür, hamd, vefa, minnet gibi kavramların birer kişilik özelliği olarak öneminden ve bu değerlerden yoksun olmanın nankörlük davranışına nasıl dönüştüğünden bahsedilmiştir. Bunun yanında nankörlüğün gelişmesinde ve ortaya çıkmasında etkili olan psikolojik faktörlere (neden bulmak, aşağılık kompleksi, önyargılar, menfaatler, içselleştirme, yadsıma, saldırganlık, doyumsuzluk vb.) ve çevresel faktörlere de yer verilmiştir. Yine bazı kişilik yapıları ile doğrudan ilişkisi olduğu noktasından hareketle; ruh sağlığı bağlamında narsist, melankolik, öfkeli, sosyopat, paranoid ve bağımlı kişilerdeki nankörlüğe dikkat çekilmiştir. Son olarak çalışmada, ilgili ayet ve hadisler ışığında din ve dindarlık ile nankörlük arasındaki ilişki ele alınarak din psikolojisi açısından bir takım yorum ve değerlendirmelerde bulunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Din, dindarlık, nankörlük, psikoloji

The Psychology of Ingratitude in the Context of Religion, Religiousness and Values

Abstract

This study aims to examine the relationship between religion, religiousness and ingratitude in theoretical terms in terms of psychology of religion. In this context, first of all, the concept of ingratitude, the psychological foundations of ingratitude and ingratitude have been touched upon with negative character traits such as jealousy, selfishness, stinginess, arrogance, denial, shirk, hypocrisy, ambition and greed. Subsequently, the importance of the concepts such as gratitude, praise, loyalty and gratitude, which are the opposite of ingratitude and which are praised by religions, as personality traits, and how being deprived of these values turns into ingratitude. In addition, psychological factors (finding cause, inferiority complex, prejudices, interests, internalization, denial, aggression, dissatisfaction, etc.) and environmental factors that are effective in the development and emergence of ingratitude are also included. Besides, starting from the point that it has a direct relationship with some personality structures; in the context of mental health, attention was drawn to the ingratitude of narcissistic, melancholic, angry, sociopath, paranoid and addicted people. Finally in the study, in the light of the relevant verses and hadiths, some comments and evaluations were made in terms of the psychology of religion by considering the relationship between religion and religiousness and ingratitude.

Keywords: Religion, religiousness, ingratitude, psychology

Brezilya ve Türkiye Ülke Kredi Notları ve 2017-2018-2019 Yılları için Ekonomik Parametrelerin Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÇOLAK
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, BİİBF
ORCİD ID: 0000-0003-0058-6809

Özet

Üç büyük kredi derecelendirme kuruluşunun kurulduğu 20. yüzyılın başlarında, bir borçla ilişkili risk düzeyini değerlendirmek için derecelendirme kuruluşlarını kullanma kavramı ortaya çıkmış, sonraki yıllarda ek derecelendirme kuruluşları oluşturulmuşsa da, Fitch, Moody's ve Standard and Poor's en öne çıkan kredi derecelendirme kuruluşları olmuşlardır. Bir ülkenin risk oranı ve derecelendirmesi, o ülkenin dış borçlarını zamanında ve düzenli geri ödeyip ödeyememe durumuna karşı bir değerlendirme sonucu oluşmaktadır. Oluşan ülke riski finansal, ekonomik, siyasi olmak üzere üç başlıkta incelenmektedir. Bunlardan biri olan siyasi risk, o ülkenin hükümet kalitesi, siyasi ilişkileri, kurumsal yapılar gibi birçok değişkenden oluştuğundan dolayı bu riski ölçmek oldukça zordur. Bu nedenden dolayı da yapılan risk karşılaştırmalarında genellikle ekonomik ve finansal durumlar analiz edilmektedir. Ekonomik durumu birbirine yakın olan ülkelerin makroekonomik verilerini karşılaştırmak, o ülkelerin son yıllarda ki ekonomik durumunu daha iyi anlayabilmek adına bize yardımcı olacaktadır. Kredi notu olarak aynı kategoride olan Türkiye ve Brezilya'nın son 10 yıllık Fitch, Moody's ve Standard and Poor's tarafından verilen kredi notları ve 2017-2018-2019 yıllarına ait kredi notlarını etkileyen ekonomik parametreler tablolar yardımıyla analiz edilmiştir**.**

Anahtar Kelimeler: Kredi Notu, Makroekonomik Parametreler, Türkiye Ekonomisi, Brezilya Ekonomisi.

Brazil and Turkey Country Credit Ratings and Analysis of Economic Parameters for the years of 2017-2018-2019

Abstract

The concept of using rating agencies to assess the level of risk associated with a loan emerged in the early 20th century, when three major credit rating agencies were established. Although additional rating agencies were established in the following years, Fitch, Moody's and Standard and Poor's became the most prominent credit rating agencies. The risk ratio and rating of a country is formed as a result of an evaluation against the situation of that country's failure to repay its foreign debts on time and regularly. The resulting country risk is examined under three headings as financial, economic and political. One of them, the political risk, is very difficult to measure this risk because it consists of many variables such as the quality of the government of that country, political relations and institutional structures. For this reason, economic and financial situations are generally analyzed in risk comparisons. Comparing the macroeconomic data of countries whose economic conditions are close to each other will help us to better understand the economic situation of those countries in recent years. Credit notes in the same category as Turkey and Brazil in the last 10 years, Fitch, Moody's and economic parameters affecting the credit ratings of Standard & Poor's credit ratings and 2017-2018-2019 years were analyzed with the help of tables.

Keywords: Credit Note, Macroeconomic Parameters, Economy of Turkey, Brazil Economy.

Covid-19 Pandemi Sürecinin Tüketici Satınalma Davranışları Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Ramazan Vedat SÖNEZ
Şırnak Üniv. İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
ORCID: 0000-0001-8746-4657

Özet

İlk olarak Aralık 2019 tarihinde Çin'in Hubei eyaleti Wuhan şehrinde görülen ve Mart 2020'de Dünya sağlık örgütü tarafından pandemi olarak ilan edilen Covid-19 salgını kısa sürede birçok ülkeyi etkisi altına aldığı görüldü. Salgının kısa sürede birçok ülkeyi etkisi altına almasının nedeni küresel anlamda iletişim, teknoloji ve ulaşım alanında gelinen ileri seviyedir. Salgının hızla yayılması ile birlikte başta sağlık olmak üzere, üretim, ulaşım, işgücü piyasası, tarım, lojistik vb. birçok sektörde olumsuz etkileri görüldü. Salgına karşı hala etkin bir tedavi yönteminin bulunamaması söz konusu olumsuz sonuçların etkisini devam ettirmektedir. Salgına karşı tedbir olarak maske-mesafe ve hijyen kurallarına ek olarak sokağa çıkma kısıtlamaları başvurulan ilk yöntemler olarak görüldü. Bu tedbirlere paralel olarak insan yaşamında, tüketici zevk ve tercihlerinde birtakım değişiklikler ve yenilikler görüldü. Salgının etkilediği bir diğer alanın tüketicilerin satınalma davranışları olduğu değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı; Covid-19 Pandemisinin tüketici davranışları üzerine etkisini belirlemektir. Bir başka ifade ile pandeminin tüketici talebini kalite, fiyat, marka, verilen hizmet, tutundurma faaliyetleri açısından ne yönde etkilediğini belirlemek ve hangi tür ürünlerin (teknoloji ürünleri, gıda, temizlik, tekstil, sağlık ürünleri) daha fazla talep edildiğini tespit etmek, ilgili literatüre katkı sağlamak ve araştırmacılara yeni veriler sunabilmektir. Bu amaçla nitel araştırma yöntemlerinden yararlanılarak, satınalma davranışında bulunan tüketicilerle ile yapılan görüşmeler sonucunda elde edilen veriler betimsel analiz ile değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler; Covid-19, Salgın, Tüketici, Tüketici Davranışı.

Abstract

The Covid-19 outbreak, which was first seen in Wuhan, China's Hubei province in December 2019 and declared as a pandemic by the World Health Organization in March 2020, was seen to affect many countries in a short time. The reason for the epidemic to affect many countries in a short time is the advanced level reached in the field of global communication, technology and transportation. With the rapid spread of the epidemic, especially health, production, transportation, labor market, agriculture, logistics, etc. negative effects were seen in many industries. The inability to find an effective treatment method against the epidemic still continues the effects of these negative results. In addition to mask-distance and hygiene rules as a precaution against the epidemic, curfew restrictions were seen as the first methods used. In parallel with these measures, some changes and innovations have been observed in human life, consumer tastes and preferences. Another area affected by the epidemic is considered to be the purchasing behavior of consumers. The aim of this study is; To determine the impact of Covid-19 Pandemic on consumer behavior. In other words, to determine how the pandemic affects consumer demand in terms of quality, price, brand, service provided, promotion activities and to determine which types of products (technology products, food, cleaning, textile, health products) are more demanded, contribute to the relevant literature and to present new data to researchers. For this purpose, using qualitative research methods, the data obtained as a result of interviews with consumers who are in purchasing behavior are evaluated with descriptive analysis.

Keywords: Covid-19, Epidemic, Consumer, Consumer Behavior

Unethical Practices and Effects of The Digital Journalism in Covid-19 Era: The Turkish Republic of Northern Cyprus Case

Asst. Prof. Dr. Ayhan DOLUNAY
Near East University, TRNC.
Lecturer Kemal ELYELİ
Near East University, TRNC.
Doç. Dr. Fevzi KASAP
Near East University, TRNC.

Abstract

The novel Coronavirus (Covid-19) spread to many countries in a short time and caused serious effects after becoming pandemic. Many countries have tried to slow down the spread of the virus by applying strict protective measures. Depending on the quarantine application, digitalization has been effective in people's lives. In this study, the news disseminated by four news websites on Covid-19 in Turkish Republic of Northern Cyprus are discussed and analyzed. It has been investigated whether news sites broadcast in accordance with ethical principles. Results were evaluated by communication specialists and psychologists. As a result, it has been found that the ethical principles are not completely considered due to the expectations to increase the number of clicks and increase profits of the four news sites examined. On the basis of findings, it is recommended that trainings should be conducted on ethical principles, personal rights and increased awareness, while it is also recommended that revisions should be made in relevant laws.

Keywords: Covid-19, Ethics, Journalism, TRNC.

Covid-19 Döneminde Dijital Gazeteciliğin Etik Olmayan Uygulamaları ve Etkileri: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Örneği

Özet

Yeni Koronavirüs (Covid-19) kısa sürede birçok ülkeye yayılmış ve pandemiye dönüşerek, ciddi etkilere neden olmuştur. Birçok ülke koruyucu sıkı önlemler uygulayarak virüsün yayılmasını yavaşlatmaya çalışmıştır. Bu kapsamda, karantina uygulamalarına bağlı olarak dijitalleşme, insanların hayatlarında daha fazla etkili olmuştur. Bu çalışmada Kuzey Kıbrıs'ta Covid-19 ile ilgili dört haber sitesinde yayılan haberler tartışılmış ve analiz edilmiştir. Haber sitelerinin etik ilkelere uygun yayın yapıp yapmadığı araştırılmıştır. Konu bağlamında, iletişim uzmanları ve psikologlar ile de yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak, incelenen dört haber sitesinin tıklama sayısının artırılması ve kârının artırılması beklentileri nedeniyle etik ilkelerin tam anlamıyla dikkate alınmadığı tespit edilmiştir. Bulgulardan hareketle etik ilkelere ve kişilik haklarına saygı ile farkındalığın artırılması konularında eğitimler verilmesi tavsiye edilirken; ilgili kanunlarda revizyon yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Etik, Gazetecilik, KKTC.

Öğretmenlerin Örgütsel Muhalefet Mobbing Yaşama Düzeyleri İle Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki ve Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi

Sezen ÇAM
MEB Öğretmen
Prof. Dr. Necati CEMALOĞLU
Gazi Üniversitesi

Özet

Bu araştırmanın amacı, öğretmenlerin örgütsel muhalefet, mobbing yaşama düzeyleri ile örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkiyi saptamak ve bazı değişkenlere göre incelemektir. Araştırma ilişkisel tarama modelindedir ve seçkisiz olmayan örnekleme yöntemlerinden amaçsal örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırma Ankara ilinde random tekniği ile seçilen Çankaya, Keçiören ve Pursaklar ilçelerinde, resmi ilk ve ortaokullarda görev yapan 463 öğretmen üzerinde yapılmıştır. Araştırmada Özdemir (2010) tarafından geliştirilen "Örgütsel Muhalefet Ölçeği", Einarsen ve Raknes (1997) tarafından geliştirilen "Negatif Davranışlar Ölçeği" ve Meyer ve Allen (1984) tarafından geliştirilen "Örgütsel Bağlılık Ölçeği" kullanıldı. Araştırma verilerinin analizinde yapısal eşitlik modeli Kruskal Wallis ve Mann-Whitney U testi hesaplandı. Araştırma sonucunda; öğretmenlerin en fazla örgütsel muhalefet ölçeğinin alt boyutu olan "açık muhalefet" davranışlarını gerçekleştirdikleri; her beş öğretmenden birisinin mobbinge maruz kaldığı; örgütsel bağlılık ölçeğinin alt boyutu olan "duygusal bağlılık" davranışlarını daha fazla yaşadıkları; öğretmenlerin örgütsel muhalefet davranışlarını sergileme düzeyi arttıkça, mobbing yaşama düzeylerinde de artış olduğu, buna bağlı olarak örgütsel bağlılık düzeylerinde düşme yaşandığı; kadın öğretmenlerin haber uçurma, açık muhalefet ve genel örgütsel muhalefette daha fazla sergiledikleri; evli öğretmenlerin bekar öğretmenlere göre daha fazla örgütsel muhalefet yaptıkları; ortaokul öğretmenlerinin örgütsel muhalefette, ilkokul öğretmenlerine göre daha fazla örgütsel muhalefet yaptıkları; kadın öğretmenlerin erkek öğretmenlere göre daha fazla mobbing yaşadıkları; 31 ve üzeri yıl görevli öğretmenlerin daha fazla duygusal bağlılık yaşadıkları; ortaokul öğretmenlerinin, ilkokulda görevli öğretmenlere göre daha fazla örgütsel bağlılık hissettikleri bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Öğretmen, Örgütsel Muhalefet, Mobbing, Örgütsel Bağlılık

The Relationship between Teachers' Level of Organizational Dissent Mobbing and Organizational Commitment and Research (Examining) According to Some Variables

Abstract

The purpose of this study is to determine the relationship between teachers' organizational opposition, mobbing experience and their organizational commitment and to examine them according to some variables. The research is in the relational survey model and purposeful sampling method, one of the non-random sampling methods, was used. The research was conducted on 463 teachers working in official primary and secondary schools in Çankaya, Keçiören and Pursaklar districts selected by random technique in Ankara. The "Organizational Opposition Scale" developed by Özdemir (2010), the "Negative Behaviors Scale" developed by Einarsen and Raknes (1997) and the "Organizational Commitment Scale" developed by Meyer and Allen

(1984) were used in the study. Structural equation model Kruskal Wallis and Mann-Whitney U test were calculated in the analysis of research data. As a result of the research; teachers mostly performed “open opposition” behaviors, which is the sub-dimension of the organizational opposition scale; one in five teachers was exposed to mobbing; that they experience "emotional commitment" behaviors, which is the sub-dimension of the organizational commitment scale, more; As teachers exhibit organizational opposition behaviors, their level of mobbing increases, and accordingly, female teachers exhibit more in whistleblowing, open opposition, and general organizational opposition; married teachers have more organizational opposition than single teachers; secondary school teachers have more organizational opposition than primary school teachers in organizational opposition;

Keywords: Teacher, Organizational Opposition, Mobbing, Organizational Commitment

Üniversite Öğrencilerinin Flört Şiddetine Maruz Kalma Durumları, Yaklaşımları ve Sosyal Destek Kaynakları

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Burcu UĞUR
Akdeniz Üniversitesi
Manavgat Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
ORCID ID: 0000-0002-4984-4015

Dr. Öğr. Üyesi Ayten KAYA KILIÇ
Akdeniz Üniversitesi
Manavgat Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
ORCID ID: 0000-0001-7884-7111

Özet

Flört şiddeti, endişe verici yaygınlığa sahip sosyal bir problemdir. Bu çalışmada, flört ilişkisi içinde olan üniversite öğrencilerinin partnerlerinin fiziksel, duygusal ve cinsel şiddetine maruz kalma durumlarını, flört şiddetine yönelik yaklaşımlarını, sosyal destek kaynaklarını incelemek amaçlanmıştır. Nicel araştırma yönteminin izlendiği çalışmanın örneklemini bir devlet üniversitesinde lisans öğrenimi gören 210 öğrenci oluşturmuş, veri toplama tekniği olarak anket tercih edilmiştir. Çalışmanın bulgularından biri; öğrencilerin çoğunluğunun flört şiddeti konusunda bilgi sahibi olmalarına rağmen flört şiddeti mağduriyetlerine ilişkin algılarının düşük olduğudur. Duygusal şiddetin katılımcılar arasında en yaygın olarak kıskanma, cezalandırıcı davranışlara maruz bırakma, insanlarla ilişkilerini sınırlama, giyime karışma, davranışlarını sınırlama, küfür, hakaret, küçük düşürücü söz ve davranışlarda bulunma biçiminde yaşandığı saptanmıştır. Fiziksel şiddet daha çok tehdit, vurma, itme, sarsma ve tokatlama biçiminde görünürken; cinsel şiddet cinsel birlikteliğe zorlanma biçiminde karşılık bulmuştur. Flört şiddetine maruz kalanların yarısından fazlasının bu şiddetle başa çıkma sürecinde destek kaynağının bulunmadığı, çevrelerinden yardım/bilgi talep eden katılımcıların ise yakın aile üyeleri yerine arkadaşlarını tercih ettikleri saptanmıştır. Bu çalışma, flört şiddeti mağdurlarının destek kaynaklarına sahip olup olmama ve sosyal destek ağlarını oluşturan kişilerin kimlerden oluştuğuna bağlı olarak flört şiddetine yönelik tutumları ve şiddet kabul düzeylerinin belirlenmesi için yapılacak nitel çalışmalara temel oluşturmakta ve flört şiddeti farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Anahtar sözcükler: Flört şiddeti, Flört şiddeti algısı, Üniversite gençliği, Sosyal destek kaynağı

University Students' Exposure, Approaches to Dating Violence and Social Support Resources

Abstract

Dating violence is a social problem with an alarming prevalence. In this study, it was aimed to examine the exposure of university students to their partners' physical, emotional/verbal and sexual violence by their partners in dating relationships, their approach to dating violence and social support resources. The sample of the study, in which the quantitative research method was followed, consisted of 210 students studying at a public university, and a questionnaire was chosen as the data collection technique. One of the findings of the study; Although the majority of students are aware of the dating violence, their perceptions of the victims of dating violence are low. Emotional violence was found to be most common among participants in the form of jealousy, subjection to punitive behavior, limiting their relationship with people, getting involved in clothing, limiting their behavior, swearing, insulting and degrading words and behaviors. While physical violence appears mostly in the form of threats, hitting, pushing, shaking and slapping; sexual violence

appears to be forced into sexual intercourse. It has been determined that more than half of those who are exposed to flirty violence do not have a support source in the process of dealing with this violence, and the participants who request help / information from their circles prefer their friends rather than close family members. This study is the basis for qualitative studies to determine the attitudes towards violence and the level of acceptance of violence, depending on whether the victims of dating violence have support resources and who constitute their social support networks. The study also reveals the need to conduct studies to increase awareness of dating violence.

Keywords: Dating violence; Perception of dating violence, University youth, Social support resources.

Endüstri 4.0 Bileşenleri ve Olgunluk Seviyesi Ölçüm Yöntemlerinin İstatistiksel Değerlendirmesi

Öğr. Gör. Dr. Atakan GERGER

Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu

ORCID ID: 0000-0002-3782-7613

Özet

Teknolojide elde edilen ilerlemeler; endüstrilerde çarpıcı değişimlerin yaşanmasına neden olmuştur. İlk üç sanayi devriminde insan ve mekanik sistemler üzerine kurulu bir anlayış hakimken; Endüstri 4.0 çağında dijital sistemler almıştır. Böylece; başta tehlikeli ve ağır işler olmak üzere birçok iş dijital sistemlerin kontrolünde gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Bu sistemler; Endüstri 4.0 bileşenleri üzerine kurulu olan yapay zeka odaklı bileşenlerdir. Bu sistemde; makinalar öğrenmekte, birbiriyle iletişim kurmakta ve otonom olarak kararlar almaktadır. Endüstri 4.0 çağında insanlar; tasarım, yönetim, geliştirme, vb. daha vasıflı işlerde görev almaktadır. Daha az insana dayalı bir sistem olması; üretim kalitesini arttırmakta ve maliyetleri azaltmaktadır. Bu özelliğiyle; birçok endüstri dijitalleşme yolunu seçerek, rekabet gücünü arttırmak istemektedir. Bunun için; Endüstri 4.0 seviyesinde üretim yapmayı hedeflemekte ve çalışmalarını bu yönde gerçekleştirmektedir. Bu çalışma ile; Endüstri 4.0 olgunluk ölçüm yöntemleri araştırılmıştır. Sekiz tane olgunluk seviyesi ölçüm yöntemi seçilmiştir. Bu yöntemlerdeki değerlendirme kriterleri incelenmiş ve istatistiksel değerlendirmesi yapılmıştır. Ayrıca; Endüstri 4.0 çağından çok büyük miktarda veri üretildiğinden, büyük verinin istatistiksel kullanımı değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0 Bileşenleri, Büyük Veri, Endüstri 4.0 Olgunluk Seviye Ölçümü, Büyük Verinin İstatistiksel Değerlendirmesi

Statistical Evaluation of Industry 4.0 Components and Maturity Level Measurement Methods

Abstract

Advances in technology; it has caused dramatic changes in industries. While an understanding based on human and mechanical systems prevailed in the first three industrial revolutions; In the age of Industry 4.0, it has received digital systems. So; Many jobs, especially dangerous and heavy work, have started to be carried out under the control of digital systems. These systems; They are artificial intelligence-oriented components built on Industry 4.0 components. In this system; machines learn, communicate with each other and make decisions autonomously. People in the age of Industry 4.0; design, management, development, etc. is employed in more qualified jobs. Being a less human based system; It increases production quality and reduces costs. With this feature; Many industries want to increase their competitiveness by choosing the way of digitalization. For this; It aims to produce at the Industry 4.0 level and carries out its work in this direction. With this work; Industry 4.0 maturity measurement methods have been investigated. Eight maturity level measurement methods were selected. Evaluation criteria in these methods were examined and statistical evaluation was made. Also; Since a huge amount of data has been produced from the Industry 4.0 era, the statistical use of big data has been evaluated.

Keywords: Industry 4.0 Components, Big Data, Industry 4.0 Maturity Level Measurement, Statistical Evaluation of Big Data.

Covid-19 Pandemisi Sürecinde Uzaktan ve Dönüşümlü Çalışanların Zaman Yönetimi ve İş Memnuniyetleri Üzerine Nitel Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Pınar ERKAL

Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir MYO

ORCID ID: 0000-0003-4698-8475

Özet

Bu araştırmanın amacı, Covid-19 pandemisi sürecinde uzaktan (evden) ve dönüşümlü çalışan beyaz yakalı çalışanların zaman yönetimi ve iş memnuniyeti hakkındaki görüşlerini belirlemektir. Araştırma nitel araştırma yöntemlerinden fenomenolojik desen yöntemi ile yapılarak betimsel analiz tekniği ile sonuç ve yorumlamalar yapılmıştır. Araştırmada yapılan görüşmeler halen işlerini uzaktan ve dönüşümlü çalışma sistemine göre gerçekleştiren beyaz yakalı çalışanlar ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bilgiler pandemi sürecinde uzaktan ve dönüşümlü çalışanların zaman yönetimi hakkındaki görüşleri ve bu süreçte iş memnuniyeti üzerine görüşleri olmak üzere iki başlık halinde incelenmiştir. Ayrıca çalışmada pandemi sürecinde uzaktan ve dönüşümlü çalışanların yaşadıkları zorluklar ve kolaylıklar hakkındaki görüşleri yer almaktadır. Çalışanlar pandemi sürecinde uzaktan ve dönüşümlü çalışmaya alışmaya çalıştıklarını bu süreçte zamanı yönetme konusunda evdeki iş yüklerinin artmasından dolayı zorluk yaşadıklarını belirtmişlerdir. Katılımcılar uzaktan ve dönüşümlü çalışmanın çeşitli avantajlarından daha fazla dezavantajları üzerinde durmuşlardır. Bu çalışmadan elde edilen bilgilerin Covid-19 pandemi sürecinde uzaktan ve dönüşümlü çalışanlara ve yöneticilere fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Zaman yönetimi, İş memnuniyeti, Evden Ve Dönüşümlü Çalışma, Covid-19 Pandemisi

A Qualitative Research on Time Management and Job Satısfactıon of Remote and Alternately Employees in the Covid-19 Pandemic Process

Abstract

The aim of this research is to determine the opinion of working remote and alternately white-collar employees on time management and job satisfaction during the Covid-19 pandemic process. In the research, one of the qualitatives is phenomenological design method was applied, and interpretations were made with the descriptive analysis technique. In the research, interviews were fulfilled were white-collar employees who still carry out their jobs remote and alternately working system. The ressearch result has been analyzed under two headings: the opinions of remote and alternately employees about time management and their opinions on job satisfaction during the pandemic process. In addition, the study includes opinions about the difficulties and facilities experienced by remote employees during the pandemic process. Employees stated that they tried to get used to working remote and alternately during the pandemic process, and that they had difficulties in managing time due to the increased workload at home. They dwell on the disadvantages more than the various advantages.of remote and alternately work. It is thought that this study results will benefit remote and alternately employees and managers during the Covid-19 pandemic process.

Keywords: Time Management, Job Satisfaction, Remote Work and Alternately Work, Covid-19 Pandemic

Okul Müdürlerinin Liderlik Tarzlarının Örgütsel Öğrenmeye Etkisi: Örgüt Kültürünün Aracılık Etkisi

Dr. Mehmet KIZILOĞLU
Pamukkale Üniversitesi, Kale MYO
ORCID ID: 0000-0002-6098-3980

Özet

Günümüz dünyasının sürekli ve hızlı değişen şartlarına uyum sağlayabilmek için eğitim kurumları da kalitesini arttırmaya odaklanmıştır. Eğitim kurumlarının kalitesinin arttırılması sürecinde okul yöneticilerin liderlik tarzları ve bununla birlikte okulda uygulanabilecek örgütsel öğrenme süreçleri hayati bir öneme sahiptir. Gerek okul yöneticilerinin liderlik tarzları gerekse de örgütsel öğrenme süreci okulda yerleşmiş olan kültürden de etkilenmektedir. Bu bağlamda gerçekleştirilen bu çalışma, lise düzeyindeki okullarda liderlik tarzlarının örgütsel öğrenme üzerindeki etkisini araştırmak amacıyla yapılmaktadır. Çalışmada liderlik tarzı ve örgütsel öğrenme arasındaki ilişki üzerinde örgüt kültürünün aracı rolü de analiz edilmiştir. Çalışma, liderlik stillerinin örgütsel öğrenme üzerinde önemli bir etkisi olduğunu ortaya koymuştur. Ayrıca dönüşümcü liderlik tarzı ile işlemsel liderlik tarzının örgütsel öğrenme üzerinde olumlu etkisi olduğu ve tam serbesti tanıyan liderlik tarzının örgütsel öğrenme üzerinde olumsuz bir etkisi olduğu saptanmıştır. Bununla birlikte, örgüt kültürünün liderlik tarzları ile örgütsel öğrenme arasındaki ilişkiyi de önemli ölçüde aracılık ettiği bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Okul Yöneticileri**,** Liderlik Tarzları, Örgütsel Öğrenme, Örgüt Kültürü.

The Impact of Principal's Leadership Style on Organizational Learning: Mediating Effect of Organizational Culture

Abstract

Educational institutions are also focused on improving the quality in order to adapt to the continuous and rapidly changing conditions of today's world. In improving the quality of educational institutions, the leadership styles of school principals and the organizational learning that can be applied in school are very important. Both the leadership styles of school principals and the organizational learning are also influenced by the culture that has been settled in the school. In this context, this study was conducted to investigate the impact of leadership styles on organizational learning in high schools. In the study, the mediating role of organizational culture on the relationship between leadership style and organizational learning is also analyzed. The study found that leadership styles have a significant impact on organizational learning. In addition, it has been found that transformational leadership style and transactional leadership style have a positive effect on organizational learning and laissez-faire leadership style has a negative impact on organizational learning. However, organizational culture has also been found to significantly mediate the relationship between leadership styles and organizational learning.

Keywords: School Principals, Leadership Styles, Organizational Learning, Organizational Culture.

Kentlilik Bilinci ve Sağlıklı Kent İlişkisi

Doç. Dr. H. Burçin HENDEN ŞOLT

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Alaplı MYO, Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü
ORCID ID: 0000-0003-1570-5356

Özet

Kentler dinamik yapıya sahip yaşam alanlarıdır. Bu dinamiklik kentlilerle kentin arasındaki ilişkiyi her daim taze tutmaktadır. Kentlerde yaşayan nüfus arttıkça bireylerin kentle kurduğu bağ daha çok tartışılmaya başlanmıştır. Kentlilerin yaşadıkları yere aidiyet hissini taşımaları, o kentten haberdar olma istekleri, kente dair koruma ve kollama taleplerinin varlığı kentlilik bilincinin bulunduğuna dair işarettir. Kentlilik bilinci birey-mekân ilişkisinin sadece fiziksel olmadığının önemli bir göstergesidir. Bu bağın mekânı kullanmaktan gelen fiziksel durumun ötesinde; sosyokültürel, psikolojik ve ekonomik faktörleri mevcuttur. Kentsel mekanlarla kentlilerin arasındaki bağın güçlü olması, yaşam kalitesi unsurları gereği kentsel hizmet sunumuna da bağlıdır. Hizmetlerin sağlıklı ortamlar yaratması kentli memnuniyetine olumlu yansıyabilir. Sağlıklı kent kavramı; Dünya Sağlık Örgütü tarafından ortaya atılan çağdaş kentleşme hareketidir. Kent ve birey bağını kuvvetlendiren bir yapısı vardır. Bu çalışma kent, kentlilik bilinci ve sağlıklı kent kavramlarını farklı yönleriyle ele almayı amaçlamaktadır. Sağlıklı kent oluşturabilme göstergeleri ile kentlilik bilinci faktörleri arasındaki etkileşimi irdelemektedir. Sağlıklı kent olabilmek adına yapılacak yerel ve bölgesel ölçekte yönetişim ve politika planlaması; kentli bilinci bakımından da etkiler içerecektir. Kentlerdeki yaşamın iyileştirilmesine dair yapılan yatırımlar toplumda sürdürülebilir bir bağın kurulabilmesine olumlu etkiler taşıyabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kentlilik Bilinci, Sağlıklı Kent, Yönetişim

Urban Awareness and Healthy City Relationship

Abstract

Cities are dynamic living spaces. This dynamic always keeps the relationship between the city and the city fresh. As the urban population increased, the connection that individuals formed with the city began to be discussed more. The fact that individuals carry a sense of belonging, their desire to be aware of this city, the existence of demands for protection and protection of the city is a sign that there is awareness of urbanity. Urban awareness is an important indicator that the relationship between individual and space is not just physical. This bond has socio-cultural, psychological and economic factors beyond the physical condition that comes from using space. The strong connection between urban spaces and urban people also depends on the provision of urban services due to quality of life elements. The fact that services create healthy spaces can be positively reflected in urban satisfaction. The concept of a healthy city is a modern urbanization movement put forward by the World Health Organization. It has a structure that strengthens the bond of the city and the individual. This study aims to address the concepts of urban, urban awareness and healthy city in different aspects. It examines the interaction between indicators of healthy urban development and factors of urban awareness. Governance and policy planning on a local and regional scale, which will be carried out in order to become a healthy city, will also have consequences in terms of urban awareness. Investments in improving life in cities will have positive effects on establishing a sustainable bond in society.

Keywords: City, Urban Awareness, Healthy City, Governance

Kentsel Hizmetlere COVİD-19 Salgını Sürecinde Bakış

Doç. Dr. H. Burçin HENDEN ŞOLT
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü
ORCID ID: 0000-0003-1570-5356

Özet

Uzun yıllardır kent bilim alanında yazılan makalelerin çoğunda; dünya genelinde kentsel alanda yaşayanların oranının yüksekliği belirtilmektedir. Sanayileşme dönemiyle başlayan kırdan kente göç süreci, kentlerdeki hem sektörel hem nüfus yoğunluğu artırmış; sonrasında ise kentleşmeye bağlı çeşitli sorunlar ortaya çıkmıştır. Konut, ulaşım, kentsel altyapı, istihdam vb. kentsel hizmetlerin dağılımındaki bölgesel eşitsizlikler; toplumsal cinsiyet eşitsizliğine bağlı sosyal normlar nedeniyle kentlerde pek çok problem yaşanmaktadır. Buna rağmen kentlerin ışıltılı albenisi varlığını sürdürmektedir. Oysa kentsel yaşamın zorlukları da bulunmaktadır. 2020 yılı itibariyle dünyada salgın hastalık dönemi yaşanmaktadır. COVİD-19 virüsü nedeniyle kentsel yaşam normal dışı bir hal almıştır. Bu dönemde kentsel hizmetlerin uygulanması ve kullanımında da farklılıklar meydana gelmiştir. Yerel yönetimlerin yasayla verilen görevleri vardır. Ancak salgın döneminde kentler hizmetlerin kullanım sıklığı ve önem derecelerinde değişiklikler oluşmaktadır. Bu durumun kentlerdeki yaşamın yoğunluğu ile olan ilişkisi güçlüdür. Sosyal mesafenin oluşmasında rahat edilebilecek mekanların nüfus yoğunluğu bakımından daha seyrek yerler olduğu söylenebilir. Bu çalışma kentsel hizmetlerin salgın gibi özel dönemlerde farklılaşabileceği konusunu irdelemektedir. Kentler sadece olağan hallere değil; deprem, sel, heyelan gibi doğal afetlere; salgın gibi özel durumlara hazırlıklı eylem planlarına sahip olmalıdır. Ancak bu gibi hazırlıklarla kentlilere verilecek hizmetin sürdürülebilirliği sağlanmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Yerel Yönetim, Kent Planlama, Kentsel Hizmet

An Overview of Urban Services in The Process of the COVID-19 Epidemic

Abstract

The height of the proportion of urban residents worldwide is mentioned in most articles written in the field of urban science. The migration process from rural to urban, which began with the industrialization period, increased both sectoral and population density in the cities, and then various problems related to urbanization arose. Housing, transportation, urban infrastructure, employment, etc. regional inequalities in the distribution of urban services; there are many problems in cities due to social norms associated with gender inequality. Despite this, the glittering charm of the cities continues to exist. Yet urban life has its challenges. As of 2020, there is a period of epidemic disease in the world. Because of the COVID-19 virus, urban life has become abnormal. During this period, there were also differences in the implementation and use of urban services. Local governments have duties assigned by law. But during the epidemic, cities experience changes in the frequency and degree of importance of using services. The relationship of this situation with the intensity of life in cities is strong. It can be said that places that can be comfortable in the formation of social distance are less frequent places in terms of population density. This study examines the issue of how urban services can differ in specific periods, such as epidemics. Cities are not only in the usual states; natural disasters such as earthquakes, floods, landslides; it should have action plans that are prepared for special situations such as an epidemic. But with such preparations, the sustainability of the service to be provided to urbanites will be ensured.

Keywords: City, Local Government, Urban Planning, Urban Service

Yönetişim, Yerel Demokrasi ve Kent Konseylerine Genel Bakış

Doç. Dr. H. Burçin HENDEN ŞOLT

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Alaplı MYO Mimarlık ve Şehir Planlama Bölümü,

ORCID ID: 0000-0003-1570-5356

Özet

Yönetim kavramı zaman içerisinde farklılaşmaktadır. Sadece idare etmek fiilinden, ortaklaşa yönetim mantığına geçiş gözlenmektedir. Bu anlayış paydaş katılımını esas alan; hesap verebilir tutumuyla hukuksal zemini ön plana çıkarır haldedir. İletişim halindeki yönetim ya da etkileşimli yönetim de denilen "yönetişim" olgusu esasen yerel demokrasinin temeli niteliğindedir. Saydamlık, hesap verebilirlik, katılım, çalışma uyumu, yerindenlik ve etkinlik gibi kriterlere sahip, çok aktörlü ve toplumsal ortaklıklara dayalı yönetim anlayışıdır. Yönetişim; halkın kendi kendini yönetebilmesi denilen demokrasinin yerel ortamda hayata geçebilmesinde etken rol oynayabilmektedir. Kent konseyleri yönetişim mantığındaki uygulamalardan biridir. Kent konseyleri, kent yaşamındaki hemşehrililik bilincinin artırılmasında, sosyal yardımlaşma, sürdürülebilirlik, çevre koruma, hesap sorabilme/denetim gibi konularda yerel halkın etkinliğinin artırılması için önemlidir. Üyeleri bakımından çok aktörlüdür. Kamu kurumu temsilcileri, meslek odaları, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, muhtarlar, üniversitelerden uzmanlar gibi farklı nitelikteki bireylerden oluşur. Bu çalışma; kentlerdeki yerel demokrasi ortamına kent konseyi bakımından genel bir irdeleme getirmektedir. Dünya çapında geleneksel yönetimden çağdaş anlayışa geçişin ülkemizdeki yansımalarından biri olarak kent konseyleri; doğru uygulamalarla kentsel vizyona olumlu katkılar sağlayabilecek niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Yerel Yönetim, Kent Planlama, Kent Konseyi, Yönetişim

Governance, Local Democracy and an Overview of City Councils

Abstract

The concept of management differs over time. The transition from just the verb to manage to the logic of joint management is observed. This understanding is based on stakeholder participation; it highlights the legal ground with its accountable attitude. The phenomenon of "governance", also called Communication Management or interactive management, is essentially the basis of local democracy. It is a multi-actor and social partnership-based management approach with criteria such as transparency, accountability, participation, work compliance, decentralization, and effectiveness. Governance can play an active role in the realization of Democracy, called the self-government of the people, in the local environment. City councils are one of the practices in governance logic. City councils are important to increase the effectiveness of local people on issues such as social assistance, sustainability, environmental protection, accountability/supervision in raising awareness of citizenry in urban life. Its members are multi-actor. It consists of individuals of different nature, such as representatives of public institutions, professional chambers, representatives of non-governmental organizations, headmen, experts from universities. This study brings a general examination of the local democracy environment in cities from the point of view of the city council. As one of the reflections of the transition from traditional management to modern understanding in our country around the world, city councils are capable of making positive contributions to the urban vision with the right practices.

Keywords: City, Local Government, Urban Planning, City Council, Governance

Yetişkinliğe Geçiş Sürecinde Modern Bir Tehdit Olarak: İşe Yaramazlık Kâbusu

Arş. Gör. Dr. Evşen Altun ASLAN
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
ORCID: 0000-0001-7703-1890

Özet

Yetişkinliğe geçiş sürecinde eğitim, işgücüne katılma ve barınma gibi alanlarda ihtiyaçların karşılanması önemli aşamalar olarak kabul edilmektedir. Başka bir ifade ile yetişkinlik ve özerklik; ekonomik özgürlükle ilişkilendirilmektedir. Bu noktada yetişkinliğe geçiş sürecinde ekonomik özgürlük elde etmek amacıyla işgücüne katılım oldukça önemli bir konudur. Ancak işgücüne katılımda karşılaşılan en önemli sorunlardan biri işsizlik meselesidir. Önceleri eğitim ile birlikte sahip olunan diplomanın işgücüne katılımda kilit bir rolü olduğu kabul edilmekteydi. Ancak tarihsel süreçte siyasal, toplumsal ve ekonomik alanda yaşanan neoliberal dönüşüm ile birlikte bu algının değişmeye başladığı söylenebilir. Küreselleşmenin yaygınlaşması, iletişim ve bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, uluslararası kuruluşlar ile iş birliklerinin artması; iş piyasasının nitelikli işgücüne yönelik talebini arttırmıştır. İş piyasasında yaşanan bu değişimin -işgücünden beklentilerin farklılaşması- özellikle gençlerin istihdam edilebilirliğini zorlaştırdığı ve yetişkinliğe geçiş sürecini de uzattığı ifade edilebilir. Bu noktadan hareketle çalışma, ikincil verilere dayanarak; yetişkinliğe geçiş sürecini uzatan istihdam edilebilir niteliklere sahip olma meselesini Richard Sennet'in işe yaramazlık kâbusu kavramsallaştırması ekseninde tartışmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yetişkinlik, Eğitim, İstihdam, İşe Yaramazlık Kâbusu

As a Modern Threat in Transition to Adulthood: The Specter of Uselessness

Abstract

In the transition to adulthood, meeting the needs in areas such as education, labor force participation and accommodation are considered as important stages. In other words, adulthood and autonomy; associated with economic freedom. At this point, labor force participation is a very important issue in order to gain economic freedom in the transition to adulthood. However, one of the most important problems encountered in labor force participation is the issue of unemployment. It was previously acknowledged that the diploma acquired with education has a key role in labor force participation. However, it can be said that this perception started to change with the neoliberal transformation experienced in the political, social and economic fields in the historical process. Spreading of globalization, developments in communication and information technologies, increasing cooperation with international organizations; increased the labor market's demand for skilled labor. It can be stated that this change in the labor market - the differentiation of expectations from the labor force - makes it difficult especially for young people to be employable and prolongs the transition to adulthood. The study aims to discuss based on secondary data that the issue of employable qualifications that prolong the transition to adulthood within the framework of Richard Sennet's conceptualization of the specter of uselessness.

Keywords: Adulthood, Education, Employment, The Specter of Uselessness.

Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 7251 Sayılı Kanun ile Belirsiz Alacak Davasına İlişkin Getirilen Değişikliklerin Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Melis Taşpolat TUĞSAVUL
Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi
Medenî Usûl ve İcra İflâs Hukuku Anabilim Dalı
ORCID: 0000-0001-7145-1990

Özet

Belirsiz alacak davası, ilk defa 1.10.2011 yılında yürürlüğe giren 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu md. 107 ile düzenlenmiştir. Bu dava türü talebin ve alacağın baştan objektif olarak belirlenemediği veya bunun imkânsız olduğu hallerde uygulanır. Belirsiz alacak davası bakımından üzerinde en fazla tartışılan ve yargı kararlarında birlik bulunmayan hususlardan biri, koşullarının oluşmamasına rağmen belirsiz alacak davası açılması halinde, mahkeme tarafından ne yönde bir karar verileceğidir.

7251 sayılı Kanun ile (RG: T.28.07.2020, S: 31199) HMK md.107/2 içeriğinde değişiklik yapılmıştır. Buna göre, belirsiz alacak davası olarak açılan davada, karşı tarafın verdiği bilgi veya tahkikat sonucu alacağın miktar ve değerinin tam ve kesin olarak belirlenmesi mümkün olduğunda, davacıya hâkim tarafından tahkikat sona ermeden iki haftalık kesin süre verilecek ve bu süre içerisinde davacı iddianın genişletilmesi yasağına tâbi olmadan talebini tam ve kesin olarak belirleyebilecektir. Aksi takdirde mahkeme davanın açıldığı tarihteki değere göre karar verecektir. Bu yöndeki düzenleme ile hak kayıplarının giderilerek talebin belirlenmesi bakımından kesin ve net bir zaman diliminin belirlenmesinin uygun olacağı ve bu sorumluluğun hâkimin aydınlatma ödevinin gereği olarak kabul edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Bununla birlikte diğer dava türlerinde -özellikle kısmi davada- hâkime bu şekilde bir hatırlatma yükümlülüğü öngörülmemesine rağmen burada hâkime hatırlatıcı bir rol üstlenmesinin uygulamada sorunlara yol açabileceği ifade edilmiştir. Bu hususta yapılan değişiklik ile hâkimlere önemli bir görev yüklendiği görülmüştür. Hâkimin bu yükümlülüğü yerine getirirken alacağın hangi anda belirlenebilir hale geldiğini, doğru anda tespit etmesi büyük önem arz edecektir. Ayrıca yine maddede yapılan son değişiklik ile "ayrıca kısmi eda davasının açılabildiği hallerde" tespit davası açılmasına izin veren md. 107/3 hükmü kaldırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: 7251 Sayılı Kanun-Belirsiz Alacak Davası-HMK md. 107

Evaluation of Changes Effected in Unprescribed Money Claims with the Law No. 7251 on Making Amendments to the Code of Civil Procedure

Abstract

Unprescribed Money Claim was first arranged by the Article 107 of Law No. 6100 on Civil Procedure Code, which came into force on 1.10.2011. Such cases are applied when the claim and receivable cannot be quantified objectively from the beginning or it is impossible to do so. One of the most discussed issues in terms of unprescribed money claim, which judicial decisions could not reach a unity, is what kind of a decision could the court make when an unprescribed money claim is filed despite the lack of appropriate conditions.

Law No. 7251 (OJ: Date:.28.07.2020, P: 31199) amended the Article 107/2 of the Code of Civil Procedure. Accordingly, in a lawsuit filed as an unprescribed money claim, when it is possible to determine amount and value of receivable as a result of investigation of the information provided by other party, the plaintiff will be given a two-week definite period before the end of investigation, and within this period, s/he will be able to determine her/his claim completely and precisely without being subject to the ban on expanding the claim. Otherwise, the court will decide according to the value on the date the lawsuit was filed. In the regulation in this direction it was stated that it would be appropriate to determine a precise and clear time frame in order to compensate loss of rights and qualify the claim and this responsibility should be accepted as a requirement of judge's duty of enlightenment. However, it was also stated that in other cases, especially in partial cases, judge's undertaking a reminding role even though the law does not impose such duty would create problems in practice. It is observed that judges are given an important task with amendments made in this issue. In fulfilling this obligation, it will be of great importance for the judge to determine when the receivable becomes identifiable at the right moment. Furthermore, with the last amendment made in the article 107/3,the provision allowing to file a quantification lawsuit "also in cases where a partial lawsuit can be filed" was removed.

Keywords: Law No. 7251 - Unprescribed Money Claim - Article 107 of the Code of Civil Procedure

Kripto Paralar ve Kamu Mali Sitemine Etkileri[10]

Münire TEKE
Kırıkkale üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Bölümü
Y.Lisans Öğrencisi

Özet

Kripto para birimleri teknolojik yeniliklerle birlikte giderek kullanımı yaygınlaşan sanal paralardır. İnsanların e-ticaret, e-devlet, e-nabız gibi uygulamalarla birlikte dijitalleşmesi sanal paraya ilgiyi daha da artmıştır. Kripto para birimlerinden en çok bilinen bitcoin ile birlikte buna benzer birçok alt coin çıkarılmıştır. Genelde hepsinin işleyiş biçime ve teknolojik altyapısı bitcoin ile benzer özellikler taşımaktadır. Kripto para birimlerinin kendini oluşturan kişi, kurum veya otoriteye bağlı olmayışı beraberinde birçok avantaj ve dezavantaj getirmektedir. Bu paraları kullanan insanlar nezdinde yasal bir dayanak olmaması veya yapılan işlemlerin geri döndürülememesi gibi risk faktörlerini içermektedir. Fakat zamansal esneklik, transfer özgürlüğü, düşük maliyet vb. sayılabilecek pek çok avantajıyla değerlendirilebilecek bir yeni oluşumdan bahsedebiliriz. Bu durumla birlikte hem ülkemiz hem de diğer ülkeler bakımından kendi kripto paralarını yaratmalarının ekonomik çıkarları nasıl etkileyebileceğinin analizinin yapılması büyük önem arz etmektedir. Halihazırda sanal paraları tanıyan ve kullanmaya başlayan ülkelerle geleneksel mali araçlarla yoluna devam eden ülkeler arasındaki farkın gözetilebilir boyuta ulaşması bu paraların da teknik altyapısı olan blockchain sistemini daha etkin hale getirmiştir. Kamu maliyesine katkılarının analizi, bireyler üzerindeki etkisi ve küresel boyuttaki yeri bakımından kripto paraların anlaşılması gerekmektedir. Şu anda içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde de elektronik veya sanal işlemlerin öneminin artması bu konunun gerekliliği noktasında bir basamak olarak nitelendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Para, Kripto Paralar, Bitcoin, Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Kripto Paralar.

Abstract

Crypto currency obsolescence is virtual money that is becoming widespread with technological innovations. The digitalization of people with applications such as e-commerce, e-government, e-pulse has increased the interest in virtual money. Among the crypto currencies, bitcoin, which is the most well-known, and many similar sub-coins have been issued. Generally, they all have similar features with bitcoin in terms of operation and technological infrastructure. Cryptocurrencies' own identities, not being tied to an institution or authority, bring many advantages and disadvantages. It includes risk factors such as a legal basis for people using these funds or the irreversibility of transactions. But temporal flexibility, freedom of transfer, low cost, etc. We can talk about a new formation that can be evaluated with many advantages.With this situation, it is of great importance for both our country and other countries to analyze how their own cryptocurrencies can affect economic interests. The difference between countries that already recognize and prepare virtual currencies and countries that continue their way with traditional financial means has made the blockchain system, which is the technical infrastructure of these coins, more effective. The analysis of their contributions to public finance should be considered as a crypto currency in terms of the location of crypto coins. The increasing importance of electronic or virtual transactions within our invention can be considered as a step in the necessity of this subject.

Keywords: Money, Crypto Transit, Bitcoin, crypto-currencies in Turkey and the world economy.

[10] Kırıkkale Üniversitesi İİBF Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Bölümünde Dr. Öğr. Üy. M. Kemal Bostan danışmanlığında sürdürülmekte olan Yükseklisans tezinden türetilmiştir.

Cam Tavana İlişkin Algılamaların Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Tekstil Sektörü Örneği

Buket ACAR

Karabük Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı

Doktora Öğrencisi

Özet

Kadınların işgücüne katılımı hem dünyada hem de ülkemizde artış göstermektedir. Ancak yapılan araştırmalara göre üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadın sayısı hala yeterli oranda bir artış gösterememekte, erkeklere oranla kadın çalışan sayısının oldukça düşük oranlarda olduğu gözlemlenmektedir. Kadınlar gerekli donanıma ve deneyime sahip olsalar bile üst düzey yönetici pozisyonlarına yükselmekte bir hayli güçlük çekmektedir. Bunun nedenini ise görünmeyen engeller olarak tanımlanan "cam tavan" oluşturmaktadır. Kadınların üst yönetim pozisyonlarına dahil edilmemesinin ya da yönetici pozisyonundaki kadınların, belirli bir aşamadan sonra yükselmelerinin önündeki tüm engellerin toplamı "Cam Tavan" ya da "Cam Tavan Sendromu" olarak adlandırılmaktadır. Bu kavram adından da anlaşılacağı üzere görünmez bir engeli tanımlamaktadır. Bu çalışmada, cam tavan kavramı ve cam tavanın boyutları literatür araştırması yapılarak açıklanmaya çalışılmıştır. Cam tavan alt boyutlarına ilişkin algılamaların demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığı çalışmanın temel varsayımıdır. Araştırma kadın iş gücünün yoğun olarak istihdam edildiği tekstil sektöründe gerçekleştirilmiş olup araştırma örneklemini Karabük'te tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir firmada çalışan 102 kadın oluşturmaktadır. Örneklemden hızlı bir şekilde veri toplama ve analiz etme konusunda etkili bir yöntem olan anket tekniği uygulanmıştır. Verilerin analizi SPSS 22.0 paket programı ile gerçekleştirilmiş olup güvenirlik analizi, frekans analizi, ANOVA ve t testi ile değerlendirmeler yapılmıştır. Araştırmada cam tavan sendromu ve alt boyutlarının yaş, medeni durum, mesleki pozisyon ve çocuk sahibi olma durumuna göre farklılaştığı gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Cam Tavan, Cam Tavan Alt Boyutları, Demografik Özellikler, Tekstil Sektörü

A Research of the Glass Ceiling in Terms of Demographic Variables: A Case Study of the Textile Industry

Abstract

Female labor force participation rate is increasing both in the world and in our country. However, according to the researches, the number of women in senior management positions still cannot increase at a sufficient rate and it is observed that the number of female employees is quite low compared to men. Even if women have the necessary talent and experience, they have great difficulty in promoting to senior management positions. The reason for this is the "glass ceiling" defined as invisible obstacles. The sum of all barriers to the inclusion of women in senior management positions or the promotion of women in managerial positions is called "Glass Ceiling" or "Glass Ceiling Syndrome". This concept defines an invisible barrier. In this study; the concept of the glass ceiling and the dimensions of it have been tried to be explained through a literature search. The basic assumption of the study is whether the perceptions of the glass ceiling and sub-dimensions differ according to demographic characteristics. The research was carried out in the textile sector where the

female workforce is heavily employed and the research sample consists of 102 women working in a company operating in the textile sector in Karabük. The data collection method which has chosen for this study is survey method. The analysis of the data was made through SPSS 22.0 statistical program and the data is evaluated by reliability analysis, frequency analysis, ANOVA and t test. In the study, it was observed that the sub-dimensions of glass ceiling syndrome differ according to age, marital status, title and having children.

Keywords: Glass Ceiling, Sub-Dimensions Of The Glass Ceiling, Demographic Variables, Textile Industry

Covid-19 Salgınının Televizyon Dizilerine Yansıması Üzerine Bir Araştırma

Dr. Nimet ERSİN

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

İletişim Fakültesi

ORCİD ID: 0000-0001-5878-5566

Özet

Bu çalışmanın amacı, dünyayı sarsan Covid-19 salgınının dizilere nasıl yansıdığını incelemektir. 2019 sonlarına doğru Çin'de başlayan ve kısa sürede dünyaya yayılan salgının ortaya çıkışının üzerinden geçen 1 yıllık sürede milyonlarca insan hastalanmış, yüzbinlerce insan hayatını kaybetmiştir. Türkiye'de de Sağlık Bakanlığı tarafından günlük hasta ve ölüm sayıları açıklanmaktadır. Peki, bütün dünyada hayatı alt üst eden Covid-19 salgını televizyonların en çok izlenen programları olan dizilere nasıl yansımıştır? Covid-19 salgınından korunmak konusunda bilgilendirici içeriklere yer verilmiş midir? Çalışmada bu soruların yanıtı, Türkiye'deki televizyonlarda kanallarında "Prime Time" zaman diliminde yayınlanan dizilerde aranmıştır. İnceleme için 1-7 Kasım 2020 tarihlerinde 20: 00-23: 00 arasında, ATV, Fox TV, Show TV, Star TV, Kanal D, TRT 1, TV 8 kanallarında yayınlanan dönem dizisi dışındaki diziler izlenmiştir. İnceleme sürecindeki dizilerde Covid-19'la ilgili içeriğe rastlanmamıştır. Ancak, ayrıca arama motorlarında bir yıllık sürece ilişkin anahtar kelimelerle yapılan taramada sadece *Arka Sokaklar* adlı dizide ve TRT'de Haziran 2020'de yayını sona eren *Ev Yapımı* adlı dizide Covid-19 salgınına yer verildiği belirlenmiştir. Oysa aynı tarama sırasında dizi oyuncularının, set ekiplerinin Covid-19'a yakalandığı, salgın yüzünden çekimlere ara verildiği haberlerine çokça rastlanmıştır. Yapım ekibinin gündemine giren Covid-19, ekibin ürettiği dizi içeriklerine girememiştir. Günümüz sermaye yapısı ve rekabet ortamında dizi içerikleri ne oranda kar sağladığına göre belirlenmekte, televizyonun kamusal işlevi göz ardı edilmektedir. Araştırma incelenen dönemdeki dizilerdeki Covid-19 salgını konusuyla sınırlıdır ancak, sonucun dizilerde halkın gündemini ve başka sorunlarına yer verilmesine ilişkin yapılacak başka çalışmalara yol göstereceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Covid-19, Salgın, Televizyon Dizisi, Televizyon Kanalları, Ekonomi Politik

A Study on the Reflection of the Covid-19 Epidemic on Television Series

Abstract

This study aims to examine how the Covid-19 epidemic that shook the world has affected television series. In a year since the epidemic that started in China towards the end of 2019 and spread to the world in a short time, millions of people became infected and hundreds of thousands of people lost their lives. The daily number of patients and deaths are announced by the Ministry of Health in Turkey as well. How was the Covid-19 epidemic, which ruined life all over the world, reflected on the most watched TV series? Have informative content about protection from the Covid-19 outbreak been included in these series? The answer to this question in this study was investigated in the series broadcasted on the time zone "Prime Time" of Turkish tv channels. For review, between 20:00 and 23:00 on November 1-7, 2020, TV series apart from the period series broadcast on ATV, Fox TV, Show TV, Star TV, Kanal D, TRT 1, TV 8 channels were watched. No content related to Covid-19 was encountered in the TV series under review. However, in the scan that was made with keywords on search engines for a time span of the past 1 year, the Covid-19 epidemic topic was found to be included only in the TV series named "Arka Sokaklar" and also "Ev Yapımı", which is a series its broadcast ended in June 2020 in TRT. In the same scan we performed, although there are some news pointing out that TV series actors, actresses and set crews were infected with Covid-19 and filming was

suspended due to the epidemic, Covid-19, which was on the agenda of the production team, could not enter the content of the series produced by the team. In today's capital structure and competitive environment, TV series contents are determined according to how much profit they make, and the public function of television is ignored. The research is limited to the issue of the Covid-19 outbreak in the TV series in the period under review, however, the result of the present study was considered to guide other studies that will perform content analysis of tv series to find out whether they include the public's agenda and other real problems of people.

Keywords: Covid-19, epidemic, television series, television channels, political economy

Georgian Model of Global Pandemic Monitoring

Assist. Prof. VASADZE Manana
Doctor of Economics
Georgian Technical University
Tbilisi, Georgia

Abstract

The pandemic has spread to almost all countries of the world, including Georgia, where tourism has become one of the most important sectors of the economy and has been characterized by a growing trend. The government has taken measures to stimulate tourism: purchase agreements were signed to arrange quarantine spaces in several hotels which led to retaining jobs for hundreds of employees in the hotel business. Data content analysis showed that the curbing of the spread of the virus was based on the measures taken and the decisions made by the government. The research conducted also revealed that every country must find its own way out of the crisis. A crucial role in overcoming the economic problems of the post-pandemic period is given globally to the state. After the end of the pandemic, the tourism market will remain in the hands of those who have the strength to sustain themselves and come out of the crisis not only at lower costs, but even stronger, and will do so with enhanced security.

Keywords: Pandemic, Covid-19, Tourism Sector, Post- Crisis, Quarantine Hotel.

Türk Bankacılık Sisteminde Karlılık Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi

Serkan DEMİREL

Akbank

ORCID: 0000-0002-1095-8509

Özet

Her ticari kuruluş gibi bankaların da nihai amacı kar etmektir. Karlılık sürdürülebilirlik için gereklidir. Yaşanılan pandemi döneminden birçok ticari işletme gibi bankalar da etkilenmiştir. Bu durum kompleks bir yapıya sahip olan bankaların işleyiş yapısında da birtakım değişiklikler ortaya çıkarmıştır. Bu çalışmada pandemi öncesi (2019) ve pandemi dönemi (2020) Türkiye'de faaliyet gösteren bankaların karlılıkları üzerinde etkili olan faktörler çoklu regresyon analizi kullanılarak ayrı ayrı tespit edilmiştir. Çalışmaya Türkiye'de faaliyet gösteren yirmi banka dahil edilmiştir. Çalışmada kullanılan veriler Türk Bankalar Birliği (TBB) resmî web sitesinden elde edilmiştir. Elde edilen ampirik sonuçlar pandemi öncesinde karlılık üzerinde etkili olan faktörlerin sermaye yeterliliği oranı, özkaynaklar ve toplam varlıklar olduğu tespit edilmiştir. Pandemi döneminde banka karlılıkları üzerinde sermaye yeterliliği oranının etkisinin devam ettiği görülmektedir. Fakat özkaynaklar ve toplam varlıkların karlılık üzerindeki etkinliği ortadan kalkarak bu değerlerin yerini alınan kredilerin ve duran varlıkların toplam varlıklara oranı değerinin aldığı görülmektedir. Bu durum pandemi öncesinde bankaların karlılıkları üzerinde etkili olan faktörlerin sermaye yeterliliği rasyoları olduğunu gösterirken pandemi sonrasında bilanço yapısının, aktif kalitenin ve likiditenin karlılık üzerinde etkili olmaya başladığı sonucunu ortaya çıkarmıştır.

Anahtar Kelimeler: Banka Karlılığı, Pandemi, Çoklu Regresyon Analizi

Determination of Factors Affecting Profitability in Turkish Banking System

Abstract

The ultimate aim of banks is to make a profit, like any other business enterprise. Profitability is essential for sustainability. Banks have been affected by the pandemic, like many commercial enterprises. This situation has brought about some changes in the operating structure of banks, which have a complex structure. In this study, pre-pandemic (2019) and pandemic period (2020) factors that impact on the profitability of banks operating in Turkey are individually identified using multiple regression analysis. Studies were included twenty banks operating in Turkey. The data used in the study were obtained from the official website of The Banks Association of Turkey (BAT). The empirical results obtained have been determined that the factors affecting profitability before the pandemic are capital adequacy ratio, own funds and total assets. It is observed that the effect of capital adequacy ratio on bank profitability continues during the pandemic period. However, it is seen that the efficiency of equity and total assets on profitability disappears and the ratio of loans and fixed assets to total assets replaced these values. While this situation shows that the factors affecting the profitability of banks before the pandemic were the capital adequacy ratios, it revealed that the balance sheet structure, asset quality and liquidity started to affect profitability after the pandemic.

Keywords: Bank Profitability, Pandemic, Multiple Regression Analysis

Pandemi Döneminde Bankaların Finansal Yapısındaki Değişimlerin Belirlenmesi

Serkan DEMİREL

Akbank

ORCID ID: 0000-0002-1095-8509

Özet

COVID-19 salgını sebebiyle Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından 2020 yılında pandemi ilan edilmiştir. Salgın sebebiyle dünya genelinde birçok işletme zor zamanlar geçirmiş ve küresel ticaret genel anlamda sekteye uğramıştır. Yaşanan bu pandemi döneminde genel ticarete paralel olarak bankalar da olumsuz etkilenmiştir. Bu çalışmada pandemi döneminde bankaların finansal yapısındaki değişimlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda pandemi öncesi ve pandemi sonrası bankaların finansal yapılarındaki meydana gelen değişimin incelenmesi amacıyla bankaların finasal rasyoları arasında anlamlı bir farklılığın ortaya çıkıp çıkmadığı t-testi ile incelenmiştir. Çalışmaya Türkiye'de faaliyet gösteren yirmi banka dahil edilmiştir. Çalışmada kullanılan veriler Türk Bankalar Birliği (TBB) resmî web sitesinden elde edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre bankaların sermaye yeterliliği, bilanço, likidite ve karlılık rasyolarında bir azalış meydana geldiği, aktif kalite rasyoaları olan Finansal Varlıklar / Toplam Varlıklar ve Toplam Krediler / Toplam Varlıklar rasyolarının ise artış gösterdiği tespit edilmiştir. Bu rasyolardan sermaye yeterliliği, bilanço yapısı, aktif kalitesi ve likidite yapısında meydana gelen değişimler istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık teşkil etmezken, karlılık rasyolarında meydana gelen değişimlerin pandemi öncesi ve pandemi sonrası döneme göre anlamlı bir farklılık gösterdiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Finansal Oranlar, t-testi.

Determining the Changes in the Financial Structure of Banks during the Pandemic Period

Abstract

The World Health Organization (WHO) declared a pandemic in 2020 due to the COVID-19 outbreak. Many businesses around the world have had a difficult time due to the epidemic and global trade has been disrupted in general. During this pandemic period, banks were also adversely affected in parallel with general trade. In this study, it is aimed to determine the changes in the financial structure of banks during the pandemic period. In this direction, in order to examine the changes in the financial structures of banks before and after the pandemic, it was examined with the t-test whether a significant difference occurred between the financial ratios of the banks. Studies were included twenty banks operating in Turkey. The data used in the study were obtained from the official website of the Turkish Banks Association (TBB). According to the results, it was determined that there was a decrease in the capital adequacy, balance sheet, liquidity and profitability ratios of the banks, and the ratios of Financial Assets / Total Assets and Total Loans / Total Assets, which are asset quality ratios, increased. While the changes in capital adequacy, balance sheet structure, asset quality and liquidity structure do not constitute a statistically significant difference among these ratios, it has been determined that the changes in profitability ratios show a significant difference compared to the period before and after the pandemic.

Keywords: Pandemic, Financial ratios, T-test.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Finansman Modelleri ve Türkiye Değerlendirmesi[11]

Merve DEMİR
Kırıkkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Maliye Anabilim dalı

Özet

Dünya'da tüm ülkelerin her geçen gün artan bir oranda ihtiyaç duyduğu enerji, genel olarak ülkelerin gelişmişlik düzeylerini gösteren önemli bir kriter olarak kabul edilmektedir. Özellikle sanayileşme sürecindeki gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere yeryüzündeki tüm devletler, ucuz ve bol enerji üretimi üzerinde durmakta ve bu nedenle enerji faktörü, bir ülkenin gelişme sürecinde kritik bir faktör olarak kabul edilmesinin yanısıra ekonomik ve sosyal kalkınma için gerekli ana girdilerden birini oluşturarak ülkelerin refah seviyesini arttırıcı rol oynamaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretebilmek için, büyük tutarlı yatırımlara ihtiyaç vardır. Ekonomik kalkınma süreci ile beraber, ülkemizde bu yatırımların büyük çoğunluğu özel sektör tarafından yapılmakta, devlet tarafından bu yatırımlar kısmen de olsa teşvik edilmektedir. Her ülkede, yenilenebilir enerjiyi teşvik etmek için farklı politikalar uygulanmaktadır. Bazı bölgesel birlikler kendi üye ülkeleri için belirli ulusal ve bölgesel hedefler belirlemesine karşın ülkelerin kendi yenilenebilir enerji hedefleri de bulunmaktadır. Farklı politikalar uygulanmakla birlikte sabit fiyat garantisinin çoğunlukla tercih edilen bir model olduğu dikkati çekmektedir. Almanya, Çin, ABD (Kaliforniya eyaletinde), Slovakya, İrlanda, Fransa, Japonya ve Türkiye'de sabit fiyat garantisi uygulanmaktadır. Türkiye'de 2020 yılı sonrası işletmeye girecek üretim tesisleri için geçmiş tecrübeler ışığında piyasa bazlı bir destekleme mekanizmasının sürdürülmesinde fayda görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Finansman, Yatırım, OECD, Yenilenebilir Enerji, Türkiye.

Renewable Energy Resources Financing Models and Turkey Assessment

Astract

The energy heard by all countries in the world at an ever-increasing rate is generally accepted as an important criterion showing their development level. All states in the progress of industrialization focus on the production of cheap and abundant energy, and this energy factor plays a welfare-enhancing role by forming one of the main inputs for economic and social development as well as a recycling transformation. In order to generate energy from renewable energy sources, large investments are required. Along with the economic development process, the majority of these investments are made by the private sector in our country, and these investments are partially encouraged by the state. Different policies are applied in each country to promote renewable energy. Although some regional associations set specific national and regional targets for their member countries, countries also have their own renewable energy targets. Although different policies are applied, it is noteworthy that the fixed price guarantee is a mostly preferred model. Germany, China, United States (in California), Slovakia, Ireland, France, Japan and Turkey are applied at fixed price guarantee past experiences to production facilities in Turkey will begin operating after 2020, the benefits are seen in the light of the continuation of a market-based support mechanisms.

Keyword: Energy, Finance, Investment, OECD, Renewable Energy, Turkey.

[11] Bu çalışma Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Anabilim dalı Doç. Dr. Alparslan Uğur Danışmanlığında Sürdürülmekte Olan Yüksek Lisans Tezinden Üretilmiştir.

Kariyer Uygulamalarının Çalışan Tutkunluğuna Etkisi

Saliha KILIÇ
İstanbul Ticaret Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Yüksek Lisans Öğrencisi
ORCID: 0000-0003- 4733- 0165
Doç. Dr. Osman BAYRAKTAR
İstanbul Ticaret Üniversitesi
İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
ORCID ID: 0000-0003-2502-3578

Özet

Bu araştırma ile insan kaynakları yönetimi fonksiyonlarından olan kariyer uygulamaları ve çalışan tutkunluğu arasındaki ilişkinin incelenmesi ve çalışan tutkunluğu düzeyinin demografik faktörlere göre değişip değişmediğinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışan tutkunluğu, çalışanın işe yönelik faaliyetleri benimseyerek işini kendini adayarak gerçekleştirmesi, enerji, tutku ve coşku gibi pozitif duygularla proaktif ve gayretli bir şekilde işe odaklanması olarak ifade edilmektedir. 2000'li yıllar sonrası "Pozitif Örgütsel Davranış" teorisi ile ilgili yapılan çalışmalara paralel olarak çalışan tutkunluğu kavramı son yirmi yılda hem akademide hem de çalışma hayatında ilgi görmektedir. Çalışan tutkunluğu ile insan kaynakları uygulamaları ilişkisini inceleyen çalışmalar olsa da özellikli olarak kariyer uygulamaları ile ilişkisini konu alan araştırmaya rastlanmamıştır. İstanbul ilinde faaliyet gösteren özel ve kamu bankalarında çalışan 362 kişinin anket tekniği kullanılarak araştırmaya katılımları sağlanmıştır. Araştırma verileri SPSS ve AMOS yazılımları kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analizi sonucunda kariyer uygulamalarının çalışan tutkunluğu üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca demografik değişkenlerden yaş, kıdem ve statüye göre çalışan tutkunluğu algısı değişmekte iken eğitim seviyesi bu algıyı değiştirmemektedir.

Anahtar Kelimeler: Çalışan Tutkunluğu, Kariyer Uygulamaları, Kariyer, İnsan Kaynakları

The Impact of Career Practices on Employee Engagement

Abstract

With this research, it is aimed to examine the relationship between career practices and employee engagement, which are among human resources management functions, and to determine whether the level of employee engagement varies according to demographic factors. Employee engagement is expressed as the devotion of the employee by adopting work-oriented activities, and the proactive and diligent focus of the work with positive emotions such as energy, passion and enthusiasm. In parallel with the studies on the theory of "Positive Organizational Behavior" after the 2000s, the concept of employee attachment has attracted attention both in academia and in business life in the last two decades. Although there are studies examining the relationship between employee engagement and human resources practices, there are not

many studies especially on the relationship between career practices. 362 people working in private and public banks operating in the city of Istanbul participated in the research using the survey technique. The research data were analyzed with SPSS and AMOS software. As a result of the analysis of the data, it was determined that career practices have a significant effect on employee engagement. In addition, while the perception of employee engagement changes according to age, seniority and status among demographic variables, education level does not change this perception.

Keywords: Employee Engagement, Career Practices, Career, Human Resources

Ölçüm Sistemi Analizi Çalışması Yapmak: Otomotiv Endüstrisinde Bir Uygulama Örneği

Öğr. Gör. Dr. Atakan GERGER

Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu

ORCID ID: 0000-0002-3782-7613

Özet

Günümüz yoğun rekabet ortamında; işletmeler varlıklarını sürdürebilmek için süreçlerindeki değişkenlikleri azaltmak ve böylece verimliliklerini arttırmak isterler. Bunun için; çeşitli istatistiksel ve istatistiksel olmayan yöntemleri kullanarak süreçlerinin hızlı bir şekilde iyileşmesini amaçlarlar. Genellikle bunu sağlamak için doğrudan sürecin kendisine odaklanırlar. Bu da iyileştirme çalışmalarının başarısızlıkla sonuçlanmasına neden olabilmektedir. Bunun temel nedenlerinden biri ölçüm sisteminden kaynaklanan değişkenliğin göz ardı edilmesidir. Çünkü; süreçlerde yer alan toplam değişkenlik ölçüm sisteminden ve sürecin kendisinden olmak üzere iki şekilde gerçekleşir. Kalıcı bir çözümün elde edilebilmesi için öncelikli olarak ölçüm sisteminin yeterliliğinin istatistiksel olarak test edilmesi gerekir. Ölçüm sisteminin test edilmesi için bir istatistiksel yöntem olan ölçüm sistemi analizi (Gage R&R) kullanılır. Bu çalışma ile; ölçüm sistemi analizinin kullanım alanlarıyla ilgili olarak literatür araştırması gerçekleştirilmiştir. Literatür araştırmasını takiben; bir endüstri uygulama projesi ele alınmıştır. Proje sonuçlarının istatistiksel değerlendirmesi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ölçüm Sistemi Analizi (Gage R&R), Tekrarüretilebilirlik ve Tekrarlanabilirlik, İstatistik, ANOVA

Conducting a Gage R&R Study: An Application Example in Automotive Indsutry

Abstract

In today's intense competitive environment; In order to sustain their existence, businesses want to reduce the variability in their processes and thus increase their productivity. For this; They aim to improve their processes quickly by using various statistical and non-statistical methods. Often, they focus directly on the process itself to achieve this. This may cause improvement works to fail. One of the main reasons for this is that variability due to the measuring system is ignored. Because; The total variability in processes occurs in two ways, from the measurement system and from the process itself. In order to obtain a permanent solution, the adequacy of the measurement system must first be statistically tested. Measurement system analysis (Gage R&R), a statistical method, is used to test the measurement system. With this work; Literature research has been carried out regarding the usage areas of measurement system analysis. Following the literature search; an industry application project was discussed. Statistical evaluation of the project results was made.

Keywords: Measurement System Analyze (Gage R&R), Reproducibility and Repeatability, Statistics, ANOVA.

Makroekonomik Göstergeler ile İnsani Gelişmişlik Arasındaki İlişki

Elif Gül ÖNÜR

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
İktisat Anabilim Dalı, Y. Lisans Öğrencisi
ORCID: 0000-0002-5180-3650

Dr. Öğr. Üyesi Duygu YOLCU KARADAM

Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü

ORCID: 0000-0003-3139-2003

Özet

Ülkelerin kalkınma göstergesi olarak sadece ekonomik büyüme oranlarının yetersiz bulunması üzerine Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından 30 yıldan beri çok sayıda ülke için sağlık, eğitim ve sosyal unsurları da göz önüne alan İnsani Gelişme endeksi yayınlanmaktadır. Çalışmanın başlıca amacı, insani gelişme ile seçili makroekonomik göstergeler arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Bu amaçla 70 ülkenin 1990-2018 yılları arasındaki verileri kullanılarak ülkelerin insani gelişmişlik düzeyine göre makroekonomik değişkenleri karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Bu bağlamda öncelikle en düşük ve en yüksek insani gelişmeye sahip ülkelerin işsizlik, enflasyon, ticari açıklık, finansal bütünleşme ve döviz kuru gibi ekonomik değişkenleri karşılaştırılmıştır. Diğer yandan ele alınan ülkeler bölgesel olarak da gruplanarak insani gelişme ve makroekonomik göstergeleri yönüyle kıyaslamalı bir analiz sunulmuştur. Son olarak panel veri yöntemleri kullanılarak seçili makroekonomik değişkenlerin insani gelişmişlik üzerindeki etkisi tahmin edilmiştir. Elde edilen sonuçlar, düşük enflasyon ve işsizlik oranının, yüksek ticari açıklık, yüksek finansal bütünleşme ve döviz kuru değerlenmesinin insani gelişmeye katkısının bulunduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsani Gelişme, Makroekonomik Göstergeler, Panel Veri, Kalkınma

The Relationship Between Macroeconomic Indicators and Human Development

Abstract

United Nations Development Programme (UNDP) publishes Human Development Index for a large number of countries since 30 years which takes health, education and social factors besides economic growth as the countries' development indicator. The basic aim of this study is to analyze the relationship between human development and a number of macroeconomic indicators. To this aim, we first compare the economic variables such as unemployment, inflation, trade openness, financial integration and exchange rate for countries with lowest and highest human development. On the other hand, human development and macroeconomic variables are compared for different regional groups. Lastly, we estimate the effect of macroeconomic indicators on human development employing panel data techniques. Thel results show that low inflation and unemployment rate, high trade openness, financial integration and appreciated currency enhance human development.

Keywords: Human Development, Macroeconomic Indicators, Panel Data, Development

Büyü ve Tabiatüstü Güçler Üzerine Nitel Bir Araştırma

E. Selin KARAGÖZ ARAT
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Öğrencisi

Doç. Dr. Nurten KIMTER
ÇOMÜ İlahiyat Fakültesi
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Din Psikolojisi Ana Bilim Dalı

Özet

İnsanlık tarihinin ilk dönemlerinden itibaren insanoğlunun bilinmeyene duyduğu merak, tabiatüstü güçlere duyulan ilginin sebebi olmuştur. Büyü, tarihsel süreç içerisinde insanın doğaüstü güçlerle ilişki kurarak doğanın ve varlıkların kapsamına nüfuz edebileceği ve onları etkileyebileceği düşüncesinden ortaya çıkmıştır. Dolayısıyla büyü, insanoğlunun daha çok olayları kendi isteğine göre etkileme ve yönlendirme düşüncesinin bir ürünüdür. Zira dünyevi çabalarla, dua ya da kutsal yollarla isteklerine kavuşamayan kimseler, dilek ve isteklerine ulaşabilmek için büyüyü bir çözüm yolu olarak görmektedirler. Esasen bu durum insanoğlunun istenmeyen yaşam olayları karşısındaki çaresizliğinin bir sonucudur. Bütün dini yasaklamalara rağmen en eski ilkel kabile topluluklarından günümüz modern toplumlarına kadar büyü, tarihin hemen her döneminde varlığını sürdürmüştür. Çaresizliğin en kolay çözümü haline gelmiş olan büyünün toplumdaki dini inançlara ters düşmesi, onun bazı insanlar nezdindeki albenisini yıkamamıştır. Günümüz seküler dünyasında bile bazı insanların kendilerine moral veya motivasyon kaynağı olarak batıl inanç veya türlü hurafeleri seçmesi, popüler dindarlığın çağımızdaki tezahürlerindendir. Bu anlamda hangi tür insanların büyüye ve tabiatüstü güçlere neden başvurdukları psikolojik bir inceleme konusudur. Nitel araştırma yöntemi ile 25 kişi üzerinde gerçekleştirilen bu araştırmada, konu ile ilgili olarak üç ayrı grup halinde açık uçlu mülakat soruları hazırlanmıştır. Akabinde üç ayrı grup halindeki açık uçlu sorulardan bir kısmı büyücü hoca/ falcı veya medyumların bizzat kendilerine, bir kısmı çeşitli nedenlerle bu tür kimselere başvuran bireylere ve diğer bir kısmı ise sihir ve büyüye inanmayan ve büyücü hoca/ falcı veya medyumlara hiç gitmeyen kimselere yöneltilmiştir. Bu üç ayrı gruptaki kişilerden elde edilen nitel veriler, içerik analizine tabi tutulmuştur. Son olarak da üç ayrı gruptaki kişilerin büyü ile ilgili duygu, düşünce, tutum ve davranışlarına ilişkin elde edilen bulgular, tablolar halinde düzenlenerek bir takım yorum ve değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kavramlar: Büyü, büyücü, büyücüye giden, gitmeyen, duygu, düşünce, tutum, davranış

A Qualitative Research on Magic and Supernatural Powers

Abstract

The curiosity of human beings for the unknown has been the reason for the interest in supernatural powers since the early periods of human history. Magic emerged from the idea that human beings can influence the scope of nature and beings and also affect them by relating to supernatural forces in the historical process. Consequently, magic is the product of people's thought of influencing and directing events according to their own will. People, who cannot achieve their desires through earthly efforts, prayer or sacred ways, see magic

as a solution to achieve their wishes and desires. As a matter of fact, this situation is the result of human desperation in the face of undesired life events. Despite all religious prohibitions, magic has existed in almost every period of history from the earliest primitive tribal communities to today's modern societies. Despite the fact that magic, which has become the easiest solution of desperation, contradicts the religious beliefs in society, it has not destroyed its appeal to some people. Even in today's secular world, it is one of the modern manifestations of popular religiosity that some people choose superstitions or various superstitions as their source of morale or motivation. In this sense, why people resort to magic and supernatural powers is a matter of psychological investigation. In this study, which was carried out on 25 people with qualitative research method, open-ended interview questions were prepared in three separate groups related to the subject. Afterwards, some of the open-ended questions in three separate groups were directed to sorcerers, fortune-tellers or psychics themselves, some to individuals who refer to such people for various reasons, and others to people who do not believe in magic and never go to magicians, fortune-tellers or psychics. Qualitative data obtained from these three separate groups were subjected to content analysis. Finally, the findings about the feelings, thoughts, attitudes and behaviors of people in three different groups about magic were arranged in tables and some comments were made.

Keywords: Magic, sorcerer, applicant and, non-applicant to magician, emotion, thought, attitude, behavior

Uluslararası Piyasalarda Kitlesel Fonlama (Crowdfunding) Uygulamaları ve Türkiye için Öneriler

Dr. Öğr. Üyesi Suna AKTEN ÇÜRÜK

Necmettin Erbakan Üniversitesi

Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü

ORCID No: 0000-0001-5887-4905

Özet

Son yıllarda özellikle Amerika ve başta Almanya, İngiltere gibi Avrupa ülkeleri olmak üzere birçok ülkede yaygın olarak kullanılan kitlesel fonlama, en basit haliyle, çok sayıda bireyin küçük miktardaki yatırımlarına dayanan yeni nesil bir yatırım sistemidir. Sisteme göre, sermayesi olmayan bir girişimci, projesinin detaylarını kitlesel fonlama platformları aracılığıyla paylaşır ve böylece projeye ilgi gösteren yatırımcılar proje için finansal destek sağlar. Crowdfunding sisteminde yalnızca teknoloji tabanlı ürünler değil her türlü proje kendisine fon talep edilebilmektedir. Verilen bu destek karşılıksız bağış olabileceği gibi aynı zamanda, gelecekteki kazançlardan belirli miktar pay alma seçeneği de bulunmaktadır. Girişimciler için kitlesel fonlama platformları projeleri için fon yaratmanın yanı sıra girişimcilerin riskini azaltmak, projelerinin pazar analizini yapmak, ürünlerinin satılabilirliğini test etmek, daha geniş kitlelere duyurmak ve kullanıcılardan geri bildirim almak gibi amaçlarla da kullanılabilmektedir. Kickstarter PBC, Indiegogo Inc., GoFundMe Inc., Crowdfunder Inc. ve Alibaba Group gibi birçok şirket, çeşitli girişimler için fon toplamak amacıyla kitle fonlaması platformlarını sunmaktadır. 2019 yılı itibariyle 6.445.080 adet proje ile küresel kitlesel fonlama miktarının 30 milyar dolara ulaştığı görülmektedir. 2025 yılına kadar yıllık ortalama %16 büyüme oranını yakalayarak, pazarını üçe katlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimler: Finans, Kitlesel Fonlama, Girişimcilik, Crowdfunding.

Tersanecilik İçin Ortak Bir Girişim: Türkiye-Libya Ortak Gemi İnşa ve Onarım Şirketi

Mehmet SAYA
Marmara Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Tarihi Bilim Dalı
Doktora Öğrencisi

Özet

Libya, üç buçuk asrı aşkın bir zaman Osmanlı Devleti idaresi altında kalmıştır. 1912-1951 döneminde İtalyan, İngiliz ve Fransız yönetimleri Libya'da hüküm sürmüştür. 1951 yılında bağımsız bir devlet olduğunu ilan etmesinden kısa bir süre sonra Türkiye Libya'yı tanımış ve 1953 yılında Türkiye'nin ilk Libya büyükelçisi göreve başlamıştır. Libya'da büyükelçiliğin açılmasıyla başlayan ilişkiler, 1970'li yıllarda hız kazanmış ve özellikle Türkiye'nin 1974 yılında Kıbrıs'a yaptığı müdahalede Libya'nın yakıt ve askeri mühimmat yardımı, ilişkileri çeşitlendirerek siyasi, iktisadi ve ticari bir zemine oturtmuştur. 1975 yılının Ocak ayı başında Libya Başbakanı Ekselans Jalloud ve beraberindeki heyetin Türkiye'yi ziyaret etmesiyle beraber ilişkilerin trafiği artmıştır. Libya'nın 1970'li yıllarda tanker sayısının artmasından dolayı deniz ticaret filosu büyümüştür. Fakat bu filonun inşa, bakım ve onarımı için Libya'nın herhangi bir tersanesi olmadığı için tersane ihtiyacı doğmuştur. Tersanecilik faaliyetleri için yetişmiş işgücü olmayan Libya, Türkiye'nin bu alanda yetişmiş işgücünden yararlanmak için gelişen ilişkiler üzerinden ortak bir tersanecilik faaliyeti yürütmek üzere 17 Mayıs 1977 tarihinde Trablusgarp'ta Türkiye ile Libya arasında Türkiye-Libya Ortak Gemi Yapım ve Onarım Şirketi'nin kurulmasına yönelik anlaşma imzalanmıştır. Anlaşmanın imzalanmasından sonra her ülkede yetkili merciler anlaşmayı onaylamış ve kurulacak bu şirketin deniz ticareti filolarının destekleyici gücü olan tersanecilik faaliyetinin başlaması için çeşitli adımlar atmıştır. Bu çalışmanın amacı, 1970'li yılların ortasından sonra tersanecilik faaliyetleri için kurulması planlanan Türkiye-Libya Ortak Gemi Yapım ve Onarım Şirketi için yapılan anlaşma sürecini Türkiye ve Libya arasındaki ilişkiler üzerinden incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye-Libya, Gemi Yapım, Gemi İnşa, Onarım, Tersane, Deniz Ticareti

A Joint Venture for Shipbuilding: Turkey-Libya Joint Shipbuilding and Repair Company

Abstract

Libya has been under the rule of the Ottoman Empire for more than three and a half centuries. Italian, British and French administrations ruled in Libya during the period of 1912-1951. Shortly after the announcement that an independent state in 1951 began working Libya and Turkey have recognized Turkey's first ambassador to Libya in 1953. Libya shortly after the announcement that an independent state in 1951, Turkey have recognized to Libya and Turkey's first ambassador began work in 1953. Relations, which started with the opening of the embassy in Libya, accelerated in the 1970s and, in particular Turkey's intervention in Cyprus in 1974, military and ammunition aid provided by Libya diversifying political relations, it has sat on economic and commercial grounds. The traffic of relations has increased when Libyan Prime Minister Excellency Jalloud and his accompanying delegation visit Turkey in early January of 1975.

The merchant fleet of Libya grew due to the increase in the number of tankers in the 1970s. However, since Libya did not have any shipyards for the construction, maintenance and repair of this fleet and so Libya's need for a shipyard has arisen. Libya did not have a qualified workforce for shipbuilding activities. Libya is

seeking to benefit from Turkey's skilled workforce in this area. So, for the conduct a joint shipbuilding activities Turkey and Libya signed an agreement for the establishment of Turkey-Libya Joint Shipbuilding and Repair Company in Tripoli on 7 May 1977. After signing the agreement, competent authorities in each country ratified the agreement and has taken various steps to initiate shipyard activity, which is the supportive force of the maritime trade fleets of this company to be established. The aim of this study is to examine the agreement process of Turkey-Libya Joint Shipbuilding and Repair Company for planned to be established for shipyard activities over the relations between Turkey and Libya after the middle of the 1970s.

Keywords: Turkey-Libya, Shipbuilding, Repair, Shipyard, Maritime Trade

Türkiye'de Yoksullukla Mücadele ve Sosyal Yardım Sistemi: Sosyal Hizmet Bakış Açısı

Dr. Büşra USLU AK
Alman Uluslararası İş Birliği Kurumu
Toplum Merkezleri ve Yerel İnisiyatifler Projesi
ORCID ID: 0000-0001-5667-6809

Özet

Türkiye'de sosyal yardımların kurumsallaşma sürecine bakıldığında ilk düzenli merkezi yardımın 01.07.1976 tarihinde yürürlüğe giren 65 Yaşını Doldurmuş Muhtaç, Güçsüz Ve Kimsesiz Türk Vatandaşlarına Aylık Bağlanması Hakkında Kanun ile başlatıldığını görülmektedir. Sonrasında tarihsel süreçte atılan en önemli adımlardan biri 1986 yılında vakıf yapılanması esas alınarak Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarının kurulmasıdır. Vakıfların kurulmasına paralel bir şekilde oluşturulan Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu kullanılarak yoksul bireylere yönelik olarak çeşitli sosyal yardım programları uygulanmaya başlanmıştır. 2005 yılına gelindiğinde ise merkezde kurumsal bir yapı olarak Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü kurulmuştur. Yine bu dönemde Sosyal yardım sistematiği oluşturularak halihazırda sosyal yardım sisteminin en önemli unsurlarından biri olan bilişim altyapısının temelleri atılmıştır. 2011 yılında çıkarılan 633 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu gibi kamu kurum ve kuruluşları kapatılarak Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı çatısı altında yeni bir yapılanmaya gidilmiştir. Böylelikle farklı kamu kurumlarınca yürütülen sosyal yardımlar Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmış ve vatandaşlara sosyal yardımlaşma ve dayanışma vakıfları aracılığı ile tek noktadan sosyal yardım hizmeti verilmeye başlanmıştır. 2018 yılında ise Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı altında ana hizmet birimi olarak yapılandırılmıştır. Sosyal yardım programları 6 ana başlıkta ele alınmakta olup, bunlar Aile, Eğitim, Sağlık, Yaşlı ve Engelli ve Özel Amaçlı Yardımlar ile Proje Destekleri ve istihdam yardımları şeklinde sıralanabilir. 2000'li yıllardan bu yana sosyal yardım alanında yürütülen yapısal yenilikler, hayata geçirilen projeler ve geliştirilen yeni politika araçları ile birlikte ülkemizde yoksullukla mücadele alanında büyük bir dönüşüm ve gelişim süreci yaşanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal hizmet, Yoksullukla Mücadele, Sosyal Yardım.

Combating Poverty and Social Assistance System in Turkey: Social Work Perspective

Abstract

When the process of institutionalization of social assistance system in Turkey' is taken in hand, the first regular assistance was the law on the pensions for Needy, Poor and Homeless Turkish Citizens above 65 years of age which entered into force on 01.07.1976. Afterwards, one of the most important steps taken in the historical process was the establishment of Social Assistance and Solidarity Foundations in 1986 based on the foundation structuring. Various social assistance programs have been implemented for individuals in need by using the Social Assistance and Solidarity Incentive Fund established in parallel with the establishment of foundations. In 2005, the General Directorate of Social Assistance and Solidarity was established as a central institutional structure. Also, in this period, the foundations of the informatics infrastructure, which is one of the most important elements of the social assistance system, were laid by creating a social assistance systematic. With the Decree Law No. 633 enacted in 2011, public institutions and organizations such as the Social Services and Child Protection Agency were closed, and a new structuring was

made under the roof of the Ministry of Family and Social Policies. Thus, social aids carried out by different public institutions were gathered under the umbrella of the General Directorate of Social Assistance and social assistance services were provided to citizens from a single point through social assistance and solidarity foundations. In 2018, the General Directorate of Social Assistance was structured as the main service unit under the Ministry of Family, Labor and Social Services. Social assistance programs are covered under 6 main headings, and these can be listed as Family, Education, Health, Elderly and Disabled and Special Purpose Aids, Project Supports and Employment aids. With the structural innovations, projects implemented, and new policy tools developed in the field of social assistance since the 2000s, a great transformation and development process has been experienced in the field of poverty alleviation in our country from social work and social assistance perspectives.

Keywords: Social Work, Fight Against Poverty, Social Assistance.

Türkiye'de Bankacılık Sektöründe Finansal Teknolojiler (Fintech)'in Uygulamaları ve Sektöre Yönelik Öneriler

Zülfiye KAYNAR

Necmettin Erbakan Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi

Özet

Dijitalleşen dünya ile birlikte insanlar teknolojiye daha fazla yönlenmişlerdir. Bu artan teknoloji kullanımı ile birlikte hayatımızda da daha fazla teknolojik uygulamalar yerleşmiştir. Bu teknolojilerden en önemlisi de finans ve teknolojinin birleşimi olan finansal teknolojilerdir. Bu teknolojiler 21.yy ile birlikte daha önemli hale gelmiştir. Kısaca finansal teknoloji, finans işlemlerinin teknoloji ile birlikte yapılmasını sağlayarak işlemlerin kolaylaşmasını sağlamıştır. Bu kolaylıklara baktığımızda ise; fiyat avantajı, daha fazla hizmet seçeneği, daha isabetli karar süreçleri, üstün Fraud önleme sistemlerini söyleyebiliriz. İlk başta bu teknolojiler gelenekselden farklı olarak görülmese de artık günümüzde daha farklı şekillerde algılanmıştır. Bu algılamaların ülkelerin fintech kullanım bütçeleri ile önemli hale geldiğini söyleyebiliriz. Finansal teknolojiler içerisinde dijital paralar, bankacılık işlemleri ve sigorta endüstrisini kapsarken aynı zamanda da tüketicileri, melek yatırımcıları, geleneksel finansal kuruluşları, teknoloji şirketlerini de bir arada tutmuştur. Bu sebeple de herkesin dikkatini çekmiştir. Bu teknoloji yöntem olarak çevik iş yapma yöntemini benimsediğinden günümüzde fintech şirketlerinin sayısı artmakta ve finans sektörünü yeniden şekillendiren, yeni olanaklar doğmasını sağlayan bir yapıdır. Fintech, büyük şirketlerin niş pazarlara odaklanmaları ve bu pazarlar dışındaki alanlara yönelmemelerinden dolayı buralara girerek yeni imkân sağlamıştır. Dünyada Amerika ve İngiltere de başta olmak üzere birçok ülke bu teknolojiyi desteklemişlerdir. Fintech'in Türkiye pazarında kullanımına bakıldığında en başta bankacılık işlemlerinde ve bankaların bireyler-kurumlar arasındaki iletişiminde büyük çapta etki yarattığı belirtilebilir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Teknoloji, Finansal Teknoloji, Yatırım

Abstract

With the digitalizing world, people have turned to technology more. With this increasing use of technology, more technological applications have been placed in our lives. The most important of these technologies is financial technologies, which are the combination of finance and technology. These technologies have become more important with the 21st century. In short, financial technology has made it easier for transactions to be transmitted together with technology. When we look at these facilities; We can say price advantage, more service options, more accurate decision processes, superior Fraud prevention systems. Although the first second technologies are no longer seen as different, they are now perceived in different ways. These perceptions can become important with the fintech particles of the countries. It covers the financial technologies, digital currencies, banking transactions and insurance industry, while also keeping consumers, angel Investors, financial instruments, technology companies together. For this reason, it has attracted everyone's attention. As this technology adopts agile business method as a method, the number of fintech companies is increasing today and it is a structure that reshapes the financial sector and provides new opportunities. Fintech has provided new opportunities by focusing on large meat markets and entering

these markets outside of these markets. Many countries around the world, including the President in America and England, have supported this technology. When we look at Turkey market Fintech most banking transactions in communication between individuals and banks-institutions may be noted that the impact on a large scale.

Keywords: Finance, Technology, Financial Technology, Investment

Lojistik Maliyetlerin Etkin Yönetiminin Finansal Performansa Etkisi: Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde Örnek Bir Uygulama

Dr. Öğr. Üyesi Gülay IRAK
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü
Feyzanur ARSLANTÜRK
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü Y. Lisans Öğrencisi

Özet

Küreselleşmeyle birlikte artan lojistik faaliyetler, işletmelerde bu faaliyetlerin maliyetlerinin etkin yönetimini daha da önemli kılmıştır. İşletmelerde lojistik maliyetlerini diğer faaliyet maliyetlerinden ayrı olarak raporlamak hem maliyetlerin kontrolünü hem de yönetimini kolaylaştırmıştır. Ayrıca maliyet yönetiminde modern maliyet yönetim tekniklerinden yararlanılması, gerek maliyet planlamasında gerekse maliyetlerin en doğru biçimde hesaplanmasında etkili olmuştur. Lojistik maliyetlerin etkin yönetimi, işletmelerin finansal performansını da olumlu yönde etkileyecektir. Çalışmada lojistik maliyetlerin etkin yönetimi ile işletmelerin finansal performansı arasındaki ilişki ve maliyetlerin performans üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda öncelikle Gebze Organize Sanayii Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelere online anket uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda lojistik maliyetler ile finansal performans arasında (r=0,425) orta düzeyde pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılırken, lojistik faaliyetlerde dış kaynaktan yararlanmanın lojistik maliyetler ile arasında (r=0,644) pozitif yönlü yüksek derecede anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Uygulanan regresyon analizi sonucunda ise işletmelerin finansal performansındaki değişimin %18'lik kısmının lojistik maliyetlerdeki değişim ile açıklandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Maliyetler, Lojistik Faaliyetler, Maliyet Yönetimi, Finansal Performans.

The Effect of Efficient Management of Logistics Costs on Financial Performance: A practice in Gebze Organized Industrial Zone

Abstract

Increasing logistics activities with globalization made the effective management of the costs of logistics activities in businesses even more important. Reporting logistics costs in businesses separately from other activity costs has facilitated both the control and management of costs. In addition, utilization of modern cost management techniques in cost management has been effective in both cost planning and cost calculation. Effective management of logistics costs will positively affect the financial performance of businesses. In the study, it is aimed to investigate the relationship between effective management of logistics costs and financial performance of businesses and the effect of costs on performance. In this context, an online questionnaire was applied to the enterprises operating in Gebze Organized Industrial Zone. As a result of the study, it was concluded that there is a moderately positive and significant relationship between logistics costs and financial performance (r = 0.425), while it was concluded that outsourcing in logistics

activities has a highly significant positive relationship between logistics costs (r = 0.644). As a result of the regression analysis applied, it was determined that 18% of the change in the financial performance of the enterprises was explained by the change in logistics costs.

Keywords: Logistics Costs, Logistics Activities, Cost Management, Financial Performance.

İskoçya Sorunsalı Ekseninde Birleşik Krallık'ın Bütünlüğü

Dr. Erdi KUTLU
Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Uluslararası İlişkiler Bölümü
ORCID: 0000-0003-4340-2969

Özet

Birleşik Krallık coğrafi ve demografik açıdan baskın İngiltere başta olmak üzere İskoçya, Kuzey İrlanda ve Galler'den oluşmaktadır. Anayasal düzende belirlenmiş dört ulusun oluşturduğu ülke içerisinde İngiltere'nin ekonomik ve politik baskın konumu ile birlikte diğer üç ulus sınırları belirli bir toprak parçasına sahip olmasının yanında yetki devri (devolution) adı verilen ekonomik ve siyasal bir dizi özerkliğe de sahip bulunmaktadır. 1973'den 2021'e değin Avrupa Birliği(AB) üyeliği içerisinde bulunan Birleşik Krallık içerisinde var olan küçük uluslar AB üyeliği vasıtasıyla İngiliz hegemonyasından kurtulmuşlar, Avrupa bütünleşmesinin bir bölgesi olarak Avrupa dayanışmasından yararlanmışlardır. İskoçya'da 2014 yılında yapılan Birleşik Krallık'tan ayrılmayı içeren bağımsızlık referandumunda Birleşik Krallık'ta kalma kararı çıkmıştır. Ancak 2016 yılında yapılan Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasını öngören referandumda çıkan Brexit adı verilen ayrılık kararı Birleşik Krallık'ın Brexit sonrası bütünlüğünün yeniden tartışılmasına yol açmıştır. Brexit referandumunda çıkan ayrılık kararının aksine İskoçya'nın büyük bir çoğunlukla (%60'dan fazla) AB de kalma kararı bu tartışmaların ana sebebini oluşturmaktadır. İskoçya'yı yöneten bölgesel hükümet İskoçya'nın Birleşik Krallık'tan ayrılmasını ve bağımsız bir ülke olarak yeniden AB'ye üye olmasını desteklemektedir. Bu düşünceye göre İskoçya ekonomik ve siyasal açıdan Birleşik Krallık'ı yöneten İngiltere hegemonyasından kurtulabilecek ve eşit şartlar temelinde AB yapısı içerisinde bağımsız bir ülke olarak Avrupa dayanışmasında yer alabilecektir. İskoçya'nın yönetici siyasal elitleri bu açıdan yeni bir İskoçya bağımsızlık referandumunun yakın dönemde gerçekleştirilmesi için siyaset gütmektedirler. Çalışma bu açıdan Birleşik Krallık'ın gelecekteki bütünlüğünü İskoçya özelinden açıklamaya çalışmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Birleşik Krallık, İskoçya, Bağımsızlık, Referandum, Avrupa Birliği.

The Unity of The United Kingdom on The Axis of Scotland Question

Abstract

The United Kingdom consists of geographically and demographically the most dominant England, Scotland, Northern Ireland and Wales. The country and union which is formed by four nations that has been determined in the constitutional order, along with the economic and political dominant position of England, the other three nations have a certain territory and borders and also have a series of economic and political autonomy called devolution. Small nations in the United Kingdom, which was a member of the European Union (EU) from 1973 to 2021, were freed from English hegemony through EU membership and benefited from European solidarity as a region of European integration. In the independence referendum held in Scotland for leaving the United Kingdom in 2014, a decision to remain in the UK was made. However, the separation decision from the EU called the Brexit referendum that envisaged the departure of the United Kingdom from the EU in 2016 led to a re-discussion of the unity of the United Kingdom. Contrary to the separation decision made in the Brexit referendum, Scotland's decision to stay in the EU (more than 60%) is

the main reason for these discussions. The regional government that governs Scotland supports Scotland's secession from the UK and re-join the EU as an independent country. According to this opinion, Scotland will be able to get rid of the hegemony of England that rules and governs the United Kingdom economically and politically and take part in European solidarity as an independent country within the EU structure on the basis of equal conditions. The ruling political elites of Scotland are pursuing a policy for a new Scottish independence referendum to be held in the near future. In this respect, the study aims to explain unity of the United Kingdom in the future from the view and specification of the Scotland question.

Keywords: United Kingdom, Scotland, Independence, Referendum, European Union.

Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair 7251 Sayılı Kanun Sonrası İddianın ve Savunmanın Genişletilmesi veya Değiştirilmesi Yasağına Bakış

Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem YAZICI
MEF Üniversitesi, Hukuk Fakültesi
Medenî Usûl ve İcra İflâs Hukuku Anabilim Dalı
ORCID: 0000-0002-0989-8879

Özet

Yargılama kültürünün bir yansıması olarak gelişen ve yargılamaya hâkim olan ilkelerden birisi olan teksif ilkesi, yargılamanın makul sürede tamamlanmasını teminen taraflarca dava malzemesinin belirli bir usul kesitine kadar getirilmesi zorunluluğunu öngörmektedir. Bu zorunluluğun bir tamamlayıcısı ise iddianın ve savunmanın genişletilmesi veya değiştirilmesi yasağıdır. Bu yasak iddia ve savunmanın konusunu oluşturan vakıalar ile talep sonucunu kapsamaktadır. Mülga Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu döneminde sert teksif ilkesinin hâkim olması nedeniyle iddianın veya savunmanın genişletilmesi veya değiştirilmesi yasağı, davacı için dava dilekçesi, davalı için ise cevap dilekçesi ile başlamaktaydı. 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nun 141. maddesi ise bu yasağı öteleyerek hüküm altına alınmıştır. 7251 sayılı Kanun ile değişiklik yapılıncaya kadar iddianın ve savunmanın genişletilmesi veya değiştirilmesi, dilekçelerin verilmesine kadar, ancak belirli koşulların gerçekleşmesi halinde de ön inceleme aşamasında mümkündü. Hukuk Muhakemeleri Kanunu ile yargılamada yeni bir kesit olarak kabul edilen ön inceleme aşamasında gerçekleştirilen ön inceleme duruşmasına özel bir önem atfeden kanun koyucu, tarafların katılımını sağlamak maksadıyla duruşmaya mazeretsiz gelmeyen aleyhine adeta bir yaptırım hükmü olarak gelen tarafın iddia veya savunmasını serbestçe genişletmesi veya değiştirmesine izin vermekteydi. 7251 sayılı Kanun ile ilgili hükümde yapılan değişiklikle artık iddianın ve savunmanın genişletilmesi veya değiştirilmesi dilekçelerin verilmesinden sonra mümkün değildir. İlgili değişikliğin gerekçesinde, duruşmaya katılan tarafın katılmayan tarafın yokluğunda iddiasını veya savunmasını değiştirip genişletmesinin silahların eşitliği ilkesi ile bağdaşmadığına vurgu yapılmıştır. Sadece duruşmaya katıldığı için bir tarafın diğer tarafa nazaran daha avantajlı bir noktaya gelmesinin, ön inceleme duruşmasına katılımı teşvik etmek amacıyla da olsa adil yargılanma hakkını ihlâl edeceği gerekçesiyle ilgili düzenleme ilga edilmiştir. Bugün gelinen duruma göre, taraflar, iddia veya savunmalarını yazılı yargılama usulünde cevaba cevap ve ikinci cevap dilekçesinde serbestçe genişletip değiştirebilirler. Basit yargılama usulünde ise cevaba cevap ve ikinci cevap dilekçesi verilmediğinden yasak, davacı için dava dilekçesinin verilmesi ile, davalı için ise cevap dilekçesinin verilmesi ile başlayacaktır. Yeri gelmişken belirtelim ki, yazılı yargılama usulünde davalının cevap dilekçesi vermemesi halinde, davacının cevaba cevap dilekçesi vermesi söz konusu olmayacağından, davacı bakımından yasak dava dilekçesinin verilmesi ile başlamış olacaktır. Bu tebliğ kapsamında iddianın ve savunmanın genişletilmesi veya değiştirilmesi yasağı, Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nun yürürlüğe girmesinden önceki ve sonraki dönemde, 7251 sayılı Kanun ile yapılan tadil de dikkate alınarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: 7251 Sayılı Kanun-İddianın ve Savunmanın Değiştirilmesi ve Genişletilmesi Yasağı-HMK m. 141

Review of the Prohibition of Changing and Expanding the Claim and Defense after the Law No. 7251 Regarding the Amendment to the Civil Procedure Law

Abstact

The eventual maxime (concentration maxime), which develops as a reflection of the judicial culture and is one of the principles dominating the judiciary, stipulates the obligation of the parties to bring the material of the case up to a certain procedural section in order to complete the trial within a reasonable time. A complement to this obligation is the prohibition of expanding or changing the claim and defense. This prohibition covers the facts forming the subject of the claim and defense and the result of the request. In the period of the Abrogated Civil Procedure Law, the prohibition of expanding or changing the claim or defense, due to the prevailing rigid eventual maxime (concentration maxime), started with a petition for the plaintiff and a reply petition for the defendant. Article 141 of the Civil Procedure Law numbered 6100 has been put under provision by postponing this prohibition. Until the amendment was made by Law No. 7251, the extension or change of the claim and defense was possible at the preliminary examination stage until the petitions were submitted, but only if certain conditions were met. The legislator attached special importance to the preliminary examination hearing held at the preliminary examination stage, which is accepted as a new section in the trial with the Code of Civil Procedure. In order to ensure the participation of the parties to the preliminary examination hearing, it allowed the party who did not come to the hearing without an excuse, as a sanction order, to freely expand or change its claim or defense. With the amendment made in the provision related to Law No. 7251, it is no longer possible to expand or write down the claim and defense after the submission of the petitions. In his interrogation, it was argued that the fact that the party participating in the hearing changes and expands its claim or defense in the absence of the non-participating party is incompatible with the principle of equality of arms. The regulation on something else that would violate the right to a fair trial, albeit to encourage the participation of a preliminary examination stance, was abolished if one party had a more advantageous point than the other, simply because they attended the hearing. According to the current situation, the parties can freely expand and change their claims or defenses in the written trial procedure, response to response and second response petition. In the simple trial procedure, since the response to the answer and the second response petition are missing, the ban will start with the petition for the plaintiff and with the return of the reply petition for the defendant. By the way, let us state that if the defendant does not give a reply petition in the written trial procedure, since the plaintiff will not be able to respond to the response, the ban for the plaintiff will start with the lawsuit petition. The prohibition of expanding or changing the claim and defense within the scope of this communiqué will be addressed in the period before and after the entry into force of the Code of Civil Procedure, taking into account the amendment made by Law No 7251.

Keywords: 7251 Sayılı Kanun-İddianın ve Savunmanın Değiştirilmesi ve Genişletilmesi Yasağı-HMK m. 141

Fındık Sektörünün Karbon Ayakizinin İncelenmesi Yoluyla Sektörün İklim Değişikliğine Etkisinin Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Gökçin ÖZUYAR
İstinye Üniversitesi, İİSBF
ORCID: 0000-0002-2505-2216

Özet

İklim değişikliği günümüzde devletleri, iş dünyasını ve insanlarla tüm doğal yaşamı ve aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmayı tehdit eden en önemli konulardan biri olarak kabul edilmiştir. Bunun için uluslararası ve ulusal düzeyde iklim değişikliğinin başlıca sebebi olan sera gazları diye adlandırılan ve ifade kolaylığı acısından karbon dioksit eşdeğeri olarak birimlendirilen gazların etkisini azaltabilmek amacı ile çalışmalar yapılmaktadır. Ülkemizde de bu konudaki farkındalık gittikçe artmakta ve ilgili çalışmalarla özellikle çeşitli sektörlerin ve alt detayında ürün ve tesislerin iklim etkisi belirlenmektedir. Bu çalışmalardaki amaç, etkinin azaltılması için gerekli teknik ya da idari ama kesinlike yenilikçi çözüm yollarının bulunmasıdır. Fındık sektörü Türkiye'nin önemli tarım sektörlerinden biridir. Dünya fındık üretiminin % 75'i, ihracatının da % 80'i Türkiye'den yapılmaktadır. Özellikle Doğu Karadeniz bölgesinde başta Giresun olmak üzere yörenin temel geçim kaynaklarından biridir. Bu önemli ürünün kalitesini arttırmak için geçmişte ve günümüzdeki birçok akademik çalışma mevcuttur. Bu çalışma, kalite esaslı diğer çalışmaları tamamlayıcı niteliktedir ve fındık sektörünün iklim etkilerini tartışmayı ve böylece sektörü sürdürülebilir kalkınma açısından değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Çalışmada oluşturulan model; üretim **(**gübreleme ve diğer kimyasal işlemler, hasat dönemi enerji kullanımı, hasat dönemi atıklar, işleme tesisleri enerji kullanımı ve ambalajlama), lojistik (bahçeden tesislere olan taşımacılık ve ikinci lojistik faaliyet gurubu olarak çeşitli ara ve son ürün halinde bulunan fındığın alıcıya ulaştırılması) ve karbon kazanımı altbaşlıklarını içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Fındık Sektörü, Karbon Ayakizi, İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik

Assessing the Impact of the Hazelnut Sector on Climate Change by Examining its Carbon Footprint

Abstract

Climate change has been accepted as one of the most important issues threatening states, business world and all natural life as well as sustainable development. For this purpose, studies are carried out in order to reduce the effect of gases, which are called greenhouse gases, which are the main cause of climate change at the international and national level, and are grouped as carbon dioxide equivalent for ease of expression. Awareness on this issue is increasing in our country as well, and the climate impact of various sectors and sub-details of products and facilities are determined with relevant studies. The aim of these studies is to find the necessary technical or administrative but definitely innovative solutions to reduce the impact. Hazelnut industry is one of Turkey's most important agricultural sector. 75% of the world hazelnut production, and 80% of exports are made from Turkey. It is one of the main sources of income of the region, especially Giresun, in the Eastern Black Sea region. There are many academic studies, past and present, to improve the

quality of this important product. This study complements other quality-based studies and aims to discuss the climate effects of the hazelnut sector and thus evaluate the sector in terms of sustainable development. The model created in the study; production (fertilization and other chemical processes, harvest period energy use, harvest period wastes, processing facilities energy use and packaging), logistics (transportation from garden to facilities and delivery of hazelnuts in various intermediate and final products as the second logistics activity group) and carbon The acquisition includes subheadings.

Keywords: Hazelnut Industry, Carbon Footprint, Climate Change, Sustainability

Anomi Kavramını Yeniden Düşünmek: Örgütsel Bağlam ve Teorik Varsayımlar

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YILDIRIM
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Öğr. Gör. Mehmet ÖZTÜRK
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Gazipaşa Mustafa Rahmi Büyükballı Meslek Yüksekokulu

Özet

Son yıllarda örgütsel davranışın karanlık yüzü konusundaki araştırmaların sayısı artmaktadır. İlgili literatürde mobbing, kötü niyetli yönetim, sinizm, sessizlik, intikam, sabotaj, sanal kaytarma, ifşa, izlenim manipülasyonları gibi başlıklarda çeşitli araştırmalar söz konusudur. Bunların bireysel ve örgütsel öncülleri olduğu gibi aynı bağlamlarda olumsuz sonuçları da bulunmaktadır. Ancak bu tutumların arkasında daha geniş bir sosyolojik arka planın olduğu düşünülmektedir. Öyle ki bu araştırma sosyolojik bir olgu olan anomi kavramına odaklanmış ve olgunun örgütsel öncül ve sonuçlarına dair bir çerçeveleme sunmayı amaçlamıştır. Öncelikle Durkheim'den başlayarak anomi kavramının teorik hattı takip edilmiş ve Merton'un çalışmalarıyla genişleyen literatür ele alınmıştır. Sonrasında anominin örgütsel alandaki neden, süreç ve sonuçları bireysel, örgütsel ve sosyal bağlamda irdelenmiştir. Son olarak anomik durumların ve tutumların işyerlerindeki olası sonuçları üzerine bazı teorik varsayımlar sunulmuştur. Buna göre; anomi, sosyal dönüşümlerin hızlandığı ve değerlerin değişime uğradığı süreçlerde, doğru ve yanlışın birbirine karışması, yer değiştirmesi ya da belirsizleşmesi ve nihayetinde kuralsızlaşmanın yaygınlaşması ile ilgili bir olgudur. Bu durum, her alanda olduğu gibi örgütsel yaşamda da ortaya çıkabilmektedir. Örgütlerin salt performansı amaçlaması, çeşitli çıkar çatışmalarının yaşanması ya da faillerin salt öznel çıkarlara odaklanması, bu çıkarlar için etik dışı tutum ve davranışları önleyecek yazılı ya da yazısız kuralların etkisizleşmesi, zamanla etik olanla olmayanın belirsizleştiği gri alanlara yol açabilmektedir. Bu durum gittikçe aşinalık ve normallik kazanmakta, gri bölgelerin meşruluğuna neden olabilmektedir. Çalışmanın, örgütsel alanın karanlık yüzü için yeni tartışma soruları ve bakış açıları kazandırması ve özellikle nitel tasarımlı saha çalışmaları için yararlı içgörüler sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Anomi, Örgütsel Anomi, Örgüt Çalışmaları, İşyerinde Gri Bölgeler

Rethinking The Concept of Anomie: Organizational Context and Theoretical Assumptions

In recent years, the number of studies conducted on the dark side of organizational behavior has increased. In the relevant literature, there are various studies on issues such as mobbing, abusive supervision, cynicism, silence, revenge, sabotage, cyberloafing, disclosure, and impression manipulations. These have individual and organizational antecedents as well as negative consequences in the same contexts. Nonetheless, it is thought that a broader sociological background exists behind these attitudes. So much so that this study focuses on the concept of anomie, which is a sociological phenomenon, and aims at providing a framework for the organizational antecedents and consequences of the phenomenon. First of all, starting from Durkheim, the theoretical line of the concept of anomie is followed and the literature, which has been expanded with Merton's studies, is discussed. Afterward, the cause, process, and consequences of the

anomie within the organizational field are explicated in the individual, organizational and social context. Consequently, some theoretical assumptions on the possible consequences of anomic situations and attitudes in the workplace are presented. Accordingly; anomie is a phenomenon pertinent to the confusion, displacement, or ambiguity of right and wrong in processes through which social transformations accelerate and values change. This situation can occur in organizational life as in every field. Organizations aiming solely for performance, experiencing various conflicts of interest or focusing solely on subjective interests of perpetrators, and the neutralization of written or unwritten rules that prevent unethical attitudes and behaviors for these interests can lead to grey areas in which the ethical and the unethical become ambiguous over time. This situation is gradually gaining familiarity and normality and may cause the legitimacy of grey areas. The study is expected to provide new discussion questions and perspectives for the dark side of the organizational field and provide useful insights, especially for qualitatively designed fieldwork.

Keywords: Anomie, Organizational Anomie, Organizational Studies, Grey Areas in The Workplaces

Konya Gevale Kalesi 2019 Yılı Kazısında Bulunan Bir Çocuk Zihgiri

Dr. Öğr. Üyesi Erkan AYGÖR
Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü
ORCID: 0000-0001-7288-6654

Özet

Zihgir, Türk okçuluk tarihinde ve sanatında her zaman önemli bir yere sahip olmuştur. Erkeklerde savaş, av, spor, talim ve takı maksadıyla kullanılmıştır. Kadınlarda ise aksesuar yüzük olarak varlığı bilinmektedir. Çocuklar ile ilgili bilgilerimiz daha çok okçuluk ile ilgili yazılı ve sözlü bilgilere dayanmaktadır. Gerek İslam Öncesi Çin kaynakları gerek İslami dönemdeki hadisler ve tavsiyeler okçuluğun çocuklara öğretilmesi ile ilgili bilgiler ihtiva etmektedir. Böylece okçuluğun çocuk yaşta başlanarak öğretildiği anlaşılmaktadır. Osmanlı dönemi Okçuluk Tekkeleri belli kurallara göre yeni öğrenciler kabul ediyorlardı. Ancak çalışmalarımızda gerek müzelerde ve gerekse özel koleksiyonlarda çocuk zihgirine rastlanmamıştır. Konya Gevale Kalesinde 2019 yılı kazı çalışmalarında bulunan zihgir ile çocuklardaki kullanımı ispat edilmiş olmaktadır. Zihgir konusundaki çalışmalar henüz yeni olup, tam bir tasnif ve araştırma yapılmamıştır. İleriki çalışmalara da yardımcı olması ve kaynaklık etmesi bakımından Gevale Kalesi çocuk zihgiri tarihteki önemli bir boşluğu doldurmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gevale, Çocuk Zihgiri, Çocuklarda Okçuluk, Yüzük

A Child's Zihgir Found in Konya Gevale Castle Excavation in 2019

Abstract

Zihgir has always had an important place in the history of Turkish archery and art. It was used by men with a view to war, hunting, sports, training and jewelry. Women were known to have had it as an accessory ring. Our knowledge of it in children is mostly based on written and verbal information about archery. Both pre-Islamic Chinese sources and hadiths and recommendations from the Islamic period have information about teaching archery to children. Thus, it is understood that archery was taught at early childhood. Archery lodges of the Ottoman period accepted new students according to certain rules. However, no child zighir has been encountered in our works, both in museums and in private collections. Its use in children has been proven with the zihgir, which was found during the 2019 excavations in Konya Gevale Castle. Studies on zighir are still new, and a complete classification and research has not been done yet. Gevale Castle child zighir fills an important gap in history in terms of serving as a source for future studies.

Keywords: Gevale, Children's Zihgir, Archery in Children, Ring

Küçük Alan Oyunlarının 14-15 Yaş Erkek Futbolcuların Problem Çözme, Motivasyon ve Dikkat Düzeylerine Etkisi

Ferhat AYDOĞDU

Amasya Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

ORCID: 0000-0001-8062-7580

Dr. Öğr. Üyesi Şule KIRBAŞ

Amasya Üniversitesi, Eğitim Fakültesi

Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümü

ORCID: 0000-0001-5625-3857

Özet

Araştırmada, U14-15 Yaş futbolculara uygulanan, futbola özgü küçük alan oyunlarının, Problem çözme, Motivasyon ve Dikkat beceri düzeylerine etkisi incelenmiştir. Araştırmaya, Erbaaspor (Deney Grubu) ile Hacıpazar Ortaokulu (Kontrol Grubu) Erkek Futbol takımlarını oluşturan 36 sporcu katılmıştır. Ön test ve son test arasında, deney grubuna; 10 hafta boyunca, haftada 3 gün, Futbola Özgü Küçük Alan Oyunları Antrenman Programı, Kontrol grubuna ise; 10 hafta, haftada 3 gün, Futbol Temel Teknik ve Beceri Antrenman Programı uygulanmıştır. Veriler, Kişisel Bilgi Formu, Sporda Başarı Motivasyonu ölçeği, Problem Çözme ölçeği ve D2 Dikkat Testi kullanılarak toplanmıştır. Verilerin normallik varsayımı Kolmogorov-Smirnov testi vasıtasıyla incelenmiş, normal dağılıma uygun olduğu için analizlerde, gruplar arası bağımsız gruplar t testi, grup içi bağımlı gruplar t testi kullanılmıştır. Tüm analizler IBM-SPSS-21 programında yapılmıştır. Anlamlılık düzeyi 0.05 olarak alınmıştır. Deney grubuna uygulanan 10 haftalık futbola özgü küçük alan oyunlarının, futbolcularda özellikle; Motivasyon ölçeği alt boyutlarından başarıya yaklaşma güdüsüne, problem çözmede değerlendirici yaklaşım alt boyutuna ve dikkat beceri düzeylerine anlamlı seviyede etki ettiği görülmüştür. Yapılan benzer ve farklı çalışmalara ve bizim de bulgularımıza dayanarak, spor ve oyun etkinliklerinin çocukların dikkat düzeyini olumlu yönde etkilediğini söyleyebiliriz. Çocuğun hem eğitim hem de spor yaşantısı için oldukça önemli olduğu bilinen dikkat düzeyini artırmak için bu tür etkinliklerin önemli olduğu düşünülmektedir. Ayrıca takım sporlarında, antrenman ve müsabaka sayısı artıkça başarının da artması, doğal bir sonuç olarak görülmektedir. Bununla birlikte, Başarı Motivasyonu, Problem Çözme ve Dikkat gibi becerilerin deneyime ve yaşa bağlı olarak geliştiği de bilinmektedir. Kısa sürede daha fazla deneyimleme imkânı oluşturma açısından küçük alan oyunlarının katkısının göz ardı edilmemesi gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Futbol, Küçük Alan Oyunları, Problem Çözme, Motivasyon, Dikkat

A Study of Women's Behavioural Finance in Differences In Investment Decision-Making: Turkey, Pakistan and Jordan

Sammar Abo AYASH

Yıldırım Beyazıt Unıversity, Business Faculty

Organization and Management, M.A Student

Asst. Prof. Merve Karacaer ULUSOY

Yıldırım Beyazıt Unıversity, Business Faculty

International Trade and Business Administration

Abstract

The field of behavioural finance has attempted to explain a litany of biases, heuristics, and inefficiencies present in human, financial attitude since its creation in the 1980s. The human decision-making process has been a productive field for academic researchers in both social science and natural science domains, as per the classical economic theory, humans are completely rational, decision-makers who carefully evaluate all facts and evidence before making decisions that aim at maximizing outcomes. However, it has been found that in real-life humans are not totally rational, rather they are influenced by various psychological and behavioural biases while making decisions. Some of the common biases are herding, confirmation bias, availability bias, overconfidence, and loss aversion bias. According to researches males and females behave accordingly in investment decisions and, differently in some of their decisions. The main subjects is women from different countries and behavioural finance biases, Behavioural finance factors are divided into two parts which are emotional and cognitive biases. And they are measured by several dimensions to achieve the results. The data are collected by a questionnaire. Hence, a study has taken up to examine the impact of behaviour finance of senior-level working females decision making from different demographics regions, The population of the study is women investors from Pakistan, Turkey, and Jordan. Furthermore, the sample size is 150 individuals who work at the senior-level/ all of our participants working in foreign trade fields. Then The collected data was analyzed by the SPSS program. The achieved results show behavioural finance factors influence decision-making and there is a relationship between the female investor from different countries and some of them the biases shows that there is no relationship between women from different countries(Pakistan, Turkey, Jordan) in the decision-making process

Keywords: Behavioral Finance, Behavioral Biases, Prospect Theory, Overconfidence, Traditional Finance

Türkiye'de Turizm Rehberliği Alanında Yazılmış Yüksek Lisans Tezlerinin Bibliyometrik Analizi (1989-2020)

Öğr. Gör. Dr. Fatih SAYDAM
Giresun Üniversitesi, Keşap M.Y.O
ORCID:0000-0003-0271-9388

Özet

Bilimsel çalışmalarda yaygınlaşan bibliyometrik analiz uygulamalarının turizm alanında uygulandığı görülmektedir. Yapılan çalışmalarda turizm rehberliği konusuyla ilgili çalışmalarda bir yazın eksikliği olduğu görülmektedir. Bu çalışmada Türkiye'de yazılan ve YÖK'ün tez veri tabanında bulunan 2021 yılına kadar yazılan turizm rehberliği ile ilgili yüksek lisans tezlerinin farklı parametreler ele alınarak bibliyometrik analizinin yapılması amaçlanmıştır. Araştırmada yapılan tezlerin danışmanlarının akademik unvanları, üniversitelerin adları ve anabilim dalları, çalışmanın yılı, yazarların cinsiyetleri gibi parametreler ele alınarak incelenmiştir. Araştırma YÖK'ün ulusal tez veri sayfasında detaylı arama kısmında bulunan turizmin yedi anabilim dalı içerisinde yapılan turizm çalışmaları içeresinde turizm rehberliği konusunu içeren yüksek lisans tezleri incelenmiştir. Araştırmanın bir diğer amacı da turizm rehberliği literatürünün genel özelliklerini ortaya koyarak literatüre katkı sağlamaktır. Bu nedenle YÖK veri tabanında turizm alanında 7 ayrı anabilim dalında bulunan 2384 yüksek lisans tezi içerisinde turizm rehberliği konulu 101 yüksek lisans tezi incelenmiştir. İncelenen yüksek lisans tezleri yayın yılı, yayınlayanın cinsiyeti, yayınlanan üniversite, yayınlandığı anabilim dalı gibi bibliyometrik parametrelere göre incelenmiştir. Yapılan incelemelerde turizm rehberliği konusundaki çalışma turizm işletmeciliği anabilim dalında yapılmıştır. Turizm rehberliği alanında yazılan yüksek lisans tezlerinin 101 in incelendiği kullanılan kaynakların büyük oranının yabancı kaynaklar olduğu görülmektedir. Yapılan çalışmanın turizm rehberliği konusunda yazılan yüksek lisans tezlerinin gelişimi ele alarak bu konuda çalışma yapacak araştırmacılara yol göstereceği düşünülmektedir. Turizm faaliyetlerinin ekonomiye katkısının artış göstermesi bu alanda istihdamın artmasına neden olmuştur. Turizm iş kolları arasında yer alan turizm rehberliği tercih edilir ve aranan bir iş alanı olarak görülmektedir. Turizm rehberliği üzerine yapılan çalışmaların bu iş kolu üzerindeki eksikleri gidermesi ve verimliliğinin artışında önemli katkılarının olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizm Rehberliği, Bibliyometrik Analiz, Yüksek Lisans Tezi

Bibliometric Analysis of Tourism Guidance Related Master Theses Written in Turkey (1989-2020)

Abstract

It is seen that bibliometric analysis method is quite widespread in scientific studies and it is applied in the field of tourism. It is seen that there is a lack of literature in studies on tourism guidance. In this analysis, it is aimed to make the bibliometric analysis of master thesis related to tourism guidance until 2021 in the database of Council of Higher Education (CHE) in Turkey, by considering different parameters. The academic titles of the supervisors of theses, the names of the universities and departments, the year of the study, and the gender of the authors were examined in the study by considering the parameters. The research has examined the master's theses on tourism guidance within the tourism studies conducted within the seven departments of tourism in the detailed search section of the national thesis data page of CHE. Another aim of

the research is to contribute to the literature by revealing the general characteristics of the tourism guidance literature. For this reason, 101 master theses on tourism guidance were examined among 2384 master theses in 7 different departments in the field of tourism in the database of CHE. Master theses were examined according to bibliometric parameters such as the publication year, the gender of the publisher, the university that master theses were published, the department in which they were published. Studies on tourism guidance have been conducted in the tourism management department. It is seen that the majority of the resources used in 101 master theses written in the field of tourism guidance have foreign resources. It is thought that the study conducted will guide the researchers who will study on this subject by addressing the development of master theses on tourism guidance. The increase in the contribution of tourism activities to the economy has led to an increase in employment in this field. Tourism guidance, which is among the tourism business lines, is seen as a preferred and sought-after field. It is thought that studies on tourism guidance will make a significant contribution to eliminating the deficiencies in this business line and increasing efficiency.

Keywords: Tourism, Tourism Guidance, Bibliometric Analysis, Graduate Thesis

Dış Kaynak Yoluyla İstihdam Edilen Personelde İş Bağlılığıyla İş Tatmini İlişkisi: Lojistik Sektörü Örneği

Hıdır Can YARIM

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

ORCID: 0000-0001-5773-6228

Dr. Hüseyin ARSLAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi Havacılık Yönetimi

ORCID: 0000-0003-0046-8132

ÖZET

Dış kaynak kullanımı, bir işletmenin yönetim ve uygulama faaliyetleri için kendi iç kaynaklarının kullanımı yerine bir anlaşma kapsamında dış kaynakların kullanılması yolunun tercih edilmesi olarak adlandırılır. Bu yöntemin en çok tercih edildiği sektörlerin başında lojistik sektörü gelmektedir. Bunun nedeni olarak da en başta sektör paydaşlarının artan uzmanlık ve profesyonel deneyim talebi gösterilebilir. Bir ikinci nedense, işletmelerin günümüzde niş yetenekler için mevcut insan kaynaklarını kullanmama eğilimidir. Bu nedenler ışığında çalışmanın amacı lojistik sektöründe dış kaynak kullanımı yöntemiyle istihdam edilen çalışanların iş bağlılıkları ve iş tatmini arasındaki ilişkiyi incelemek ve dış kaynak çalışanlarının demografik özelliklerine göre farklılaşmanın varlığının sınanmasıdır. Çalışmanın sonucunda dış kaynak yoluyla istihdam edilen personelin iş tatmini ile iş sürekliliği arasında güçlü bir ilişki tespit edilirken, şirket içi personel ile dış kaynak yoluyla gelen personelin iş tatmini ve iş sürekliliği arasında anlamlı bir farklılaşma olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Dış kaynak, İş bağlılığı, İş tatmini

The Relatıonshıp Between Job Commıtment And Job Satısfactıon In Employed Personnel Through Outsources: Logıstıcs Industry Case

Abstract

Outsourcing is referred to as opting for outsourcing under an agreement, rather than using its own internal resources for management and implementation activities of an enterprise. Logistics is one of the sectors where this method is most preferred. The reason for this may be the increasing demand for expertise and professional experience of the sector stakeholders. A second reason is that businesses today tend not to use available human resources for niche talent. In the light of these reasons, the aim of the study is to examine the relationship between job commitment and job satisfaction of employees employed by outsourcing in the logistics sector and to test the existence of differentiation according to the demographic characteristics of outsourcing employees. As a result of the study, a strong relationship was found between job satisfaction and job engagement of outsourced personnel, while a significant difference was found between in-house personnel and outsourced personnel's job satisfaction and job commitment

Keywords: Logistics, Outsourcing, Job Engagement, Job satisfaction

2000 Yılı Sonrası Doğan Öğrencilerin 21.Yüzyıl Becerileri İle Gelecek Planlaması ve Teknoloji Yönelimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Başak ALTUN

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme A.B.D, Y. Lisans Öğrencisi

ORCID ID: 0000-0002-3892-4132

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ARSLAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi

İşletme Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü

ORCID ID: 0000-0003-0046-8132

Özet

Günümüzde teknolojinin hızla ilerlemesi ile beraber işletmeler açısından iş yapış biçimleri de değişmeye başlamıştır. Bir taraftan mevcut personelin hızlı teknolojik gelişmelere adapte olması için gerekli imkânları sağlamaya çalışmaktayken, diğer taraftan da çalışma hayatına yeni yeni girmeye başlayan ve literatürde Z kuşağı olarak tanımlanan genç kuşak tanınmaya çalışılmaktadır. İşletmelerin insan kaynağını doğru yönetebilmeleri için kuşak olarak tabir edilen belirli yaş aralıklarındaki çalışanlarının işlere bakış açısı ve yeteneklerini bilmeleri gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı 21.Yüzyıl becerilerinin 2000 yılı sonrası doğumlu olan ve literatürde Z kuşağı olarak tanımlanan üniversite öğrencilerinin teknolojik yönelimleri ve kariyer planlamaları üzerindeki etkisini araştırmaktadır. Araştırma İstanbul Ticaret Üniversitesinde lisans ve ön lisans eğitimine devam eden 246 öğrencinin katılımı ile anket tekniği kullanılarak yapılmıştır. Araştırma verileri SPSS ve AMOS yazılımları kullanılarak analiz edilmiştir. 21.Yüzyıl becerilerinin 2000 yılı sonrası doğumlu üniversite öğrencilerinin teknoloji yönelimleri üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu görülmektedir. Demografik değişkenler üzerinde yapılan analiz neticesinde erkek katılımcıların kadınlara oranla teknolojiye eğiliminin daha yüksek olduğu ve erkek katılımcıların kadın katılımcılara göre teknolojik olumsuzluğa daha fazla maruz kaldığı tespit edilmiştir. Anne, baba eğitim düzeyine göre yapılan analizde annesi lise ve altı mezunu olan katılımcılar, annesi ön lisans/lisans mezunu olan katılımcılara göre daha fazla teknolojiye eğilim göstermekte olduğu tespit edilmiştir. Babası lise ve altı mezunu eğitim düzeyin mezunu olan katılımcılar babası lisansüstü mezunu olan katılımcılara göre daha fazla teknolojiye eğilim göstermekte olduğu tespit edilmiştir

Anahtar Kelimeler: 21.Yüzyıl Becerileri, Z Kuşağı, Teknolojik Yönelim, Kariyer Planlanması

Examining the Relationship between 21st Century Skills of Post-2000 Students, Future Planning and Technology Focus

Abstract

Today, business forms that emerged with the rapid advancement of technology have started to change. While another existing personnel is trying to provide the necessary opportunities for adaptation, which is developing rapidly, the other is a younger generation to enter the business life and as Generation Z in the literature. In order for businesses to manage their human resources correctly, they need to know the perspective and abilities of their employees of some age, which are called generations. The aim of this study is to investigate the effect of 21st century skills on the technological orientation and career planning of university students born after 2000 and defined as Generation Z in the literature. The research was conducted with the participation of 246 undergraduate and associate degree students at Istanbul Commerce University, using the survey technique. Research data were analyzed using SPSS and AMOS software. It is

seen that 21st century skills have a significant effect on the technology orientation of university students born after 2000. As a result of the analysis conducted on demographic variables, it was determined that male participants were more inclined to technology than women, and male participants were more exposed to technological negativity than female participants. In the analysis made according to the education level of mother and father, it was determined that the participants whose mothers were high school graduates and below were more inclined towards technology than the participants whose mothers were graduate / undergraduate. It has been determined that the participants whose fathers are high school graduates and six graduates tend towards technology more than those whose fathers are graduate graduates.

Keywords: 21st Century Skills, Generation Z, Technological Orientation, Career Planning

Algılanan Zaman Baskısının Uzaktan Çalışma Üzerindeki Etkisi

Arş. Gör. Dr. Fatma KORKMAZ
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
ORCID: 0000-0003-0164-1136

Özet

Bu çalışmanın amacı, çalışanların zaman baskısı algılarının uzaktan çalışma üzerindeki etkisinin incelenmesidir. Bu kapsamda ilk olarak algılanan zaman baskısı ve uzaktan çalışma konularına ilişkin kavramsal ve kuramsal çerçeve oluşturulmuş daha sonra araştırma modeli kapsamında araştırmanın yöntem, bulgular, tartışma ve sonuç kısmına yer verilmiştir. Araştırmanın evreni ilköğretim, ortaöğretim ve lise düzeyinde eğitim veren öğretmenler ile yükseköğretim düzeyinde eğitim veren akademisyenlerden oluşmaktadır. Araştırmanın örneklemi ise bu evren içerisinden online olarak ulaşılan ve anketi doldurmayı gönüllü olarak kabul eden 363 öğretmen ve akademisyenden oluşmaktadır. Araştırmada nicel veri analizi yöntemi ve 5'li likert tipi ölçek kullanılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler SPSS 22.0 istatistik programı ile analiz edilmiştir. Yapılan açımlayıcı faktör analizi kapsamında algılanan zaman baskısı ölçeğinin ''kısıtlı zaman ve baskı'' ve ''yeterli zaman ve rahatlık'' olmak üzere iki alt boyuttan oluştuğu; uzaktan çalışma ölçeğinin ise ''etkililik ve verimlilik'', ''kurum desteği'' ve ''esneklik ve güven'' olmak üzere üç alt boyuttan oluştuğu tespit edilmiştir. Güvenirlik analizi sonucunda ise her iki ölçeğin de yüksek güvenirlik seviyesine sahip olduğu görülmüştür. Araştırma hipotezlerinin testi için yapılan regresyon analizinde ise kısıtlı zaman ve baskının uzaktan çalışma üzerinde düşük düzeyde negatif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı etkisinin olduğu, yeterli zaman ve rahatlığın ise uzaktan çalışma üzerinde orta düzeyde pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Algılanan zaman baskısı, Uzaktan Çalışma, Uzaktan Eğitim.

The Effect of Perceived Time Pressure on Remote Working

Abstract

The purpose of this study is to examine the effect of employees' time pressure perceptions on their perceptions of remote working. In this context, firstly, a conceptual and theoretical framework was created regarding perceived time pressure and remote working. Then, the method, findings, discussion and conclusion part of the research were included within the scope of the research model. The target population of the research consists of teachers who teach at primary, secondary and high school levels and academicians who teach at higher education level. The sample of the study consists of 363 teachers and academicians who can be reached online within this population and who voluntarily accepted to fill in the questionnaire. Quantitative data analysis method and a 5-point Likert type scale were used in the research. The data obtained from the questionnaires were analyzed with SPSS 22.0 statistics program. Within the scope of the explanatory factor analysis, it was determined that the perceived time pressure scale consists of two sub-dimensions as "limited time and pressure" and "sufficient time and comfort". Remote working scale

consists of three sub-dimensions as "organizational support ", "effectiveness and efficiency" and "flexibility and trust". As a result of the reliability analysis, it was seen that both scales have high reliability levels. In the regression analysis conducted for the testing of research hypotheses, it was determined that limited time and pressure have a low level of negative and statistically significant effect on remote working. It was concluded that sufficient time and comfort had a moderately positive and statistically significant effect on remote working.

Keywords: Perceived Time Pressure, Remote Working, Distance Education.

Covid-19 Pandemi Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler & Fırsatlar – Tehditler

Doç. Dr. Mihalis KUYUCU
Alanya HEP Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi
ORCID: 0000-0002-1931-6844

Özet

Bu çalışmada Covid-19 pandemi döneminde izlenme oranlarında artış yaşanan haber kanallarının Z Kuşağının gözündeki varlıkları üzerine bir betimsel araştırma yapılmıştır. 2020 Yılının Mart ayı ile beraber Türkiye'de görülen ilk vak'a ile beraber gündeme gelen ve sıkı tedbirlerle sosyal hayatı adeta bir açık hapishaneye dönüştüren pandemi döneminde evlerinde kalan Z Kuşağına ait üniversite öğrencilerinin tematik televizyon kanallarına yönelik görüşleri incelenmiştir. Çalışmanın birinci bölümünde tematik televizyon kanallarına yönelik yapılan önceki çalışmalara yönelik literatür araştırması yapılmıştır. Çalışmanın araştırma bölümünde ise uzaktan eğitim alan Z Kuşağına ait üniversite öğrencilerinin geleneksel televizyon mecrası olan haber kanallarını izleme alışkanlıkları incelenmiştir. Dijital nesil olarak adlandırılan Z Kuşağının olağanüstü bir dönemde genel olarak artış yaşanan televizyon izleme oranlarındaki yerleri incelenmiştir. Z Kuşağının pandemi döneminde haber televizyonlarına yönelik izlenimleri değişmiş midir? Bu kuşağın gözde medyası olan dijital medya karşısında geleneksel medyanın en popüler mecrası olan televizyon mecrasının haber ayağı nasıl bir performans sergilemiştir. Z Kuşağının gözünden haber televizyon kanallarının pandemi döneminde artıları ve eksileri ne olmuştur? Bu artı ve eksilerin mecranın geleceğine yönelik etkileri ne olabilir? Sorularına yanıt aranmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Covid-19, Haber, Z Kuşağı, Televizyon, Tematik Kanallar

The View of Thematic News TV Channels, Which Have Increased Their Ratings during the Covid-19 Pandemic Period, from the Window of Generation Z: Pros - Cons & Opportunities - Threats

Abstract

In this study, a descriptive research was conducted on the presence of the news channels in the eyes of Generation Z, which saw an increase in viewing rates during the Covid-19 pandemic period. The opinions of the of university students of Z Generation about the News Channels was collected for the period of March 2020 which the first Covid-19 case occurred Turkey. In the first part of the study, a literature search was conducted for previous studies on thematic television channels. In the research part of the study, the habits of watching the news channels, which are the traditional television channels, of the university students belonging to the Generation Z who receive distance education were examined. The place of Generation Z, which is called the digital generation, in the overall increase in television viewing rates in an extraordinary period was examined. Has the impressions of Generation Z towards news televisions changed during the pandemic period? How has the news leg of the television channel, which is the most popular medium of traditional media, had a good performance against digital media, which is the favorite media of this generation. What have been the pros and cons of news television channels from the perspective of Generation Z during the pandemic period? What could be the implications of these pros and cons for the future of the medium? The answers of these questions were explored and analyzed for the future of news channels.

Keywords: Pandemic, Covid-19, News, Z Generation, Television, Thematic Channels.

The Influence of Generations (Y & Z) On Career Future

Tuğba BECER

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Psikoloji Anabilim Dalı, Y. Lisans Öğrencisi

Abstract

Career planning is important for both organizations and employees. It is important for the organization to know its employees well. Organizations that have information about the career planning attitudes of their employees can meet the career needs of their employees. Considering the demographic structure of the organization will provide mutual benefit when evaluating the career planning attitudes of the employees. In this context, generational differences should be considered when creating career plans for employees. In this study, basically the effect of generational differences on career planning attitudes of employees is examined. Attitudes towards career futures of Generation Y, which is an important part of the business world, and Generation Z, which has just entered the business world, have been compared. The sample of the study consists of 292 people born in 1980-2002, representing the Y and Z generations. The Career Future Inventory (KARGEL) is used in the study to measure positive career planning attitudes. In this study, it is concluded that there is a significant difference between Generation Y and Generation Z in the career optimism sub-dimension of the career future inventory. This study also examined the impact of factors such as gender, marital status and family support on career future.

Keywords: Generations, Gen Y, Gen Z, Career, Career Future

Kuşakların (Y & Z) Kariyer Geleceği Üzerindeki Etkisi

Özet

Kariyer planlaması hem organizasyonlar hem de çalışanlar için önem taşımaktadır. Organizasyonun çalışanlarını iyi tanıması önemlidir Çalışanlarının kariyer planlama tutumları hakkında bilgi sahibi olan organizasyonlar çalışanlarının kariyerlerine ilişkin ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Çalışanların kariyer planlama tutumlarına ilişkin değerlendirmeler yaparken organizasyonun demografik yapısının göz önüne alınması karşıklı fayda sağlayacaktır. Bu bağlamda, çalışanlar için kariyer planları oluşturulurken kuşaksal farklılıklar dikkate alınmalıdır. Bu çalışmada temel olarak kuşaksal farklılıkların çalışanların kariyer planlama tutumları üzerindeki etkisi incelenmiştir. İş dünyasının önemli bir parçası olan Y Kuşağı ile iş dünyasına henüz giren Z kuşağının kariyer geleceklerine yönelik tutumları karşılaştırılmıştır. Araştırmanın örneklemi Y ve Z kuşağını temsil eden 1980-2002 doğumlu 292 kişiden oluşmaktadır. Araştırmada pozitif kariyer planlama tutumlarını ölçmek amacıyla Kariyer Geleceği Ölçeği (KARGEL) kullanılmıştır. Bu çalışmada, kariyer geleceği envanterinin kariyer iyimserliği alt boyutunda Y Kuşağı ve Z Kuşağı arasında anlamlı farklılık olduğu sonucuna varılmıştır. Bu çalışmada ayrıca cinsiyet, medeni durum ve aile desteği gibi faktörlerin kariyer geleceği üzerindeki etkisi de incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kuşaklar, Y Kuşağı, Z Kuşağı, Kariyer, Kariyer Geleceği

An Existential Analysis of William Shakespeare's *Romeo and Juliet*

Dr. Halit ALKAN

Mardin Artuklu University

Department of English Language and Literature

ORCID: 0000-0002-7170-6196

Abstract

Existentialism is the approach to define the human being not only as the thinking being but also as the acting and feeling human individual. In terms of Jean-Paul Sartre's conception of freedom, one must let go of the past, make a choice, act on it, and then take its responsibility. This study aims to analyse William Shakespeare's *Romeo and Juliet* in terms of existential approach, namely human's existence of freedom which depends on the on-going relationships between the aspects of 'being as a subject' and 'being as an object'. The play depicts love between Romeo Montague and Juliet Capulet who are the children of hostile families. At the beginning of the play, Romeo and Juliet are considered 'being as an object' because they accept an age-old blood feud between their families into which they are born. As an uninvited guest at a Capulet party, Romeo falls instantly in love with Juliet. After they learn to be the children of hostile families, they let go of the past and make free-choices by continuing to love each other, decide to marry and keep it in secret, so they become 'being as a subject'. Then Romeo acts on his decision and attempts to halt a fight leading to the death of Juliet's cousin for which Romeo is banished. In order not to marry her father's choice of bridegroom, Juliet acts on her decision and fakes her own death to be reunited with Romeo. The message of her plot about the fake death fails to reach Romeo. Believing Juliet dead, Romeo takes the responsibility of his decision and drinks poison in her tomb. Juliet who wakes to find Romeo's corpse beside her takes the responsibility of her decision and kills herself.

Keywords: Existentialism, Being-for-itself, Being-for-others, William Shakespeare, *Romeo and Juliet*.

The Impact of the Covid-19 Pandemic in Turkey on Exchange Rates

Assist. Prof. Dr. Gökhan ÖZKUL
Süleyman Demirel University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
ORCID: 0000-0001-7545-8292

Abstract

The Covid-19 pandemic is one of the biggest global shocks in the world that shook all economies in a short time. Turkey's economy is also intensely experience the effects of this shock. In this context, the aim of the study is to examine the effect of the Covid-19 pandemic on exchange rates in Turkey by using daily data for the period 11.03.2020-31.12.2020. In the study, the number of patients per day was used as an indicator of the Covid-19 pandemic, and the nominal exchange rate value of TL against the US dollar as the exchange rate. The stationarities of the series were tested by Augmented Dickey-Fuller (ADF) unit root test. According to the ADF unit root test, it was found that all series were not stationary at the level, but stationary at the first difference. Johansen cointegration analysis was applied to determine the long-term relationship between the daily number of patients and the exchange rate. As a result of the Johansen cointegration test, it is concluded that the variables are cointegrated and move together in the long run. After finding a long-term cointegration relationship between the two variables, the short-term causality relationship was analyzed by applying the Vector Error Correction Model (VECM). As a result of the analysis, it was found that there is a causality relationship from the number of daily patients to the exchange rate. Finally, impulse-response functions were examined to measure the response of the exchange rate to a unit of shock in the daily number of patients. Accordingly, it is concluded that a unit of random shock applied to the number of patients per day has a positive effect on the exchange rate.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Coronavirus, Exchange Rate, Turkey.

Covid-19 Pandemisinin Türkiye'de Döviz Kurları Üzerindeki Etkisi

Özet

Covid-19 pandemisi kısa sürede tüm ekonomileri sarsan dünyanın en büyük küresel şoklarından birisidir. Türkiye ekonomisi de bu şokun etkilerini yoğun bir biçimde yaşamaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Covid-19 pandemisinin Türkiye'de döviz kurları üzerindeki etkisini 11.03.2020-31.12.2020 dönemi günlük verilerden yararlanarak incelemektir. Çalışmada Covid-19 pandemisinin göstergesi olarak günlük hasta sayısı, döviz kuru olarak ise TL'nin ABD doları karşısındaki nominal kur değeri kullanılmıştır. Serilerin durağanlıkları Geliştirilmiş Dickey-Fuller (ADF) birim kök testi ile test edilmiştir. ADF birim kök testine göre tüm serilerin düzeyde durağan olmadığı, birinci farkında durağan olduğu bulunmuştur. Günlük hasta sayısı ve döviz kuru arasındaki uzun dönemli ilişkiyi belirlemek için Johansen eşbütünleşme analizi uygulanmıştır. Johansen eşbütünleşme testi sonucunda değişkenlerin eşbütünleşik olduğu ve uzun dönem içinde birlikte hareket ettiği sonucuna ulaşılmıştır. İki değişken arasında uzun dönemde bir eşbütünleşme ilişkisi bulunduktan sonra kısa dönem nedensellik ilişkisi Vektör Hata Düzeltme Modeli (VECM) uygulanarak analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda günlük hasta sayısından döviz kuruna doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu bulunmuştur. Son olarak

günlük hasta sayısındaki bir birimlik şoka döviz kurunun verdiği tepkiyi ölçmek için etki-tepki fonksiyonlarına bakılmıştır. Buna göre günlük hasta sayısına uygulanan bir birimlik rassal şokun döviz kuru üzerinde pozitif bir etkiye neden olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Pandemisi, Koronavirüs, Döviz Kuru, Türkiye.

Nadir Hastalıklara Yönelik Türkiye'de Sunulan Sağlık Hizmetleri Yönetimine İlişkin Bir Değerlendirme: Spina Bifida Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Fatih BUDAK

Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Sağlık Yönetimi Bölümü

ORCID: 0000-0002-6873-6204

Özet

Dünya Sağlık Örgütü, sağlığı; yalnızca hastalık veya sakatlığın olmayışı değil, fiziksel, ruhsal ve sosyal yönden tam bir iyilik hâli olarak tanımlamaktadır. Bireylerin ve toplumların sağlık statülerindeki arzu edilen bu iyilik hâline ulaşabilmelerini etkileyen birçok belirleyici bulunmakla birlikte, bunlardan en önemlisi, kuşkusuz ki bireye ve topluma sunulan sağlık hizmetleridir. Sağlık hizmetleri kavramı, genel itibariyle; koruyucu, tedavi edici, rehabilite edici ve sağlığın geliştirilmesi hizmetleri kapsamında sunulan hizmetler olarak tanımlanmakta ve bu bağlamda, sunulacak olan bu hizmetlerin profesyonel anlamda yönetilmesi; hizmetlerin kalitesi, etkililiği ve verimliliği adına son derece önem arz etmektedir. Sosyal, hukuki ve insani bir gereklilik olarak toplumun tamamına sunulması gereken sağlık hizmetlerine en fazla ihtiyaç duyan grupların başında ise, nüfusun çok azında görülmeleri sebebiyle nadir hastalıklar olarak ifade edilen hastalıklara sahip bireyler gelmektedir. Türkiye'de özellikle son yıllarda vaka sayılarındaki artış sebebiyle dikkat çeken nadir hastalıklardan biri ise, halk arasında "ayrık omurga" hastalığı olarak bilinen ve anne karnında, hamileliğin ilk ayında oluşan bir doğumsal anomali olan spina bifida hastalığıdır. Doğum sonrası, kompleks hastalıklar bütünü olarak kendini gösteren spina bifida neticesinde; bu hastalığa sahip çocuklarda kısmi felç, yürüme problemleri, hidrosefali, bağırsak ve mesane problemleri, kifoz ve skolyoz gibi farklı hastalıklar ortaya çıkmaktadır. Yalnızca hasta bireylerin değil, ailelerin ve toplumun sağlık statüsünü de ciddi anlamda etkileyen bu nadir hastalığa yönelik sunulacak olan koruyucu, tedavi edici, rehabilite edici ve sağlığın geliştirilmesi hizmetlerinin profesyonel anlamda yönetilmesi ve bu doğrultuda yapılacak olan plan ve politikalarla birlikte alınacak önlemlerin; toplum sağlığının iyileştirilmesi adına son derece önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nadir Hastalıklar, Spina Bifida, Sağlık Hizmetleri, Sağlık Yönetimi.

An Assessment of Services Provided Health Management in Turkey Towards Rare Diseases: Spina Bifida Case

Abstract

World Health Organization defines health not only as an absence of illness, but as a state of being completely good in physical, mental and socially well-being. There are many determinants in the health status of individuals and societies that affect their ability to achieve this desired state of well-being, and the most important of these is undoubtedly the health services provided to the individual and society. The concept of health services is defined in general as the services provided within the scope of preventive, therapeutic, rehabilitative and health promotion services. In this context, professional management of these services to be provided is extremely important for the quality, effectiveness and efficiency of services. Individuals with diseases, which are defined as rare diseases, are among the groups that most need health services that should be provided to the whole society as a social, legal and humanitarian requirement. In Turkey, especially in recent years, "Spina Bifida " which occurs in the first month of a mother's womb and known as a

“split spine” among people, stands out interms of being one of the rare disease and because of the increase in the number of cases. As a result of spina bifida, which manifests itself as complex diseases after birth; different diseases such as partial paralysis, walking problems, hydrocephalus, bowel and bladder problems, kyphosis and scoliosis occur in children with this disease. The professional management of preventive, curative, rehabilitative and health promotion services to be offered for this rare disease, which seriously affects not only the sick individuals, but also the health status of families and society, and the measures to be taken together with the plans and policies to be made in order to improve the public health, is thought to be important.

Keywords: Rare Diseases, Spina Bifida, Health Services, Health Management.

Kişi-Örgüt Uyumunun Yenilikçi İş Davranışı Üzerindeki Etkisi

Öğr. Gör. Dr. Beyza ERER

Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO

ORCID: 0000-0003-0083-7102

Özet

Bu çalışmanın amacı kişi-örgüt uyumunun, yenilikçi iş davranışı üzerindeki etkisini belirlemektir. Bu amaçla Konya teknokente bağlı firmalarda çalışan 152 kişiden anket tekniği kullanılarak veriler toplanmıştır. Kişi-örgüt uyumu Netemeyer vd. (1997) tarafından geliştirilen 4 maddelik ölçek kullanılarak ölçülmüştür. Yenilikçi iş davranışı ise, De Jong ve Den Hartog (2010) tarafından geliştirilen 10 madde ve "Fikir Üretme", "Araştırma", "Destekleme" ve "Uygulama" şeklinde 4 boyuttan oluşan ölçek kullanılarak ölçülmüştür. Elde edilen veriler SPSS ve AMOS programları kullanılarak betimsel istatistikler, doğrulayıcı faktör analizi, korelasyon analizi ve Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) ile değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, kişi-örgüt uyumu ile yenilikçi iş davranışı ve boyutları arasında pozitif yönde anlamlı ilişkilerin olduğu gözlenmiştir. Ayrıca gerçekleştirilen analizler kişi-örgüt uyumunun yenilikçi iş davranışını ve boyutlarını pozitif yönde etkilediğini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Kişi-Örgüt Uyumu, Yenilik, Yenilikçi İş Davranışı, Yapısal Eşitlik Modeli

The Effect of Person-Organization Fit on Innovative Work Behavior.

Abstract

The aim of this study is to determine the effect of person-organization fit on innovative work behavior. For this purpose, data were collected from 152 employees of Konya Technopolis by using a survey technique. Person-organization fit was measured using a 4 items scale developed by Netemeyer et al. (1997). Innovative work behavior was measured using the scale with 10 items in 4 dimensions developed by De Jong and Den Hartog (2010): "Generating Ideas", "Research", "Supporting" and "Implementation". The data obtained were evaluated with descriptive statistics, confirmatory factor analysis, correlation analysis and Structural Equation Model (SEM) using SPSS and AMOS programs. As a result of the analysis, it was observed that there were a positive significant relationship between person-organizational fit and innovative business behavior and its dimensions. In addition, analyses indicated that person-organization fit positively affects innovative work behavior and its dimensions.

Keywords: Person-Organization Fit, Innovation, Innovative Business Behavior, Structural Equation Model.

Vizontele Filmlerinde Ötekinin Ötekisi

Mücahit TARLAN

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sinema ve Televizyon Ana Sanat Dalı

Özet

Kişi, toplum içinde bir kimlik oluşturmak için öncelikle kendisini yani "ben" kavramını oluşturup geliştirir. Ardından kendini toplumdaki "diğerleri" konumundakilerinden ayırır ve bu noktalar üzerinde durur, kendisini diğerlerinden ayırırken de onların farklı yönlerinin de ortaya çıkmasına vesile olur. "Ben" kimliği oluşur ve iki taraf içinde ayrılma/ayrışma söz konusu olur. "Ben" kimliği oluştuktan sonra "diğeri/öteki" konumundaki kişileri küçümseyip "ötekileştirme" durumu ortaya çıkar. Benzer bir durum özelden genele çıkıldığında da toplumlar için de geçerlidir. Gerek bireysel gerek toplumsal düzeyde olsun ötekileştirme durumu sinemada da sıklıkla rastlanır. Yılmaz Erdoğan'ın filmlerinde de yoğunlukta gördüğümüz "öteki insan/öteki toplum" profili filmlerin çatışma noktalarından biridir ve olaylar ötekiler üzerinden gelişir. Yönetmen özellikle Kürt kimliğine sahip bireylerin ötekileştirilmesi ve ötekinin ötekisi konumunda kişileri ele alması ile bir Türkiye profili çizer. Sebeplerinin bariz açık olduğu ve hikâye örgüsünün hızlı bir şekilde temele oturtmasıyla ideolojik ve ekonomik durumun insanlar üzerindeki etkisine odaklanır. Bu çalışmamda *Vizontele (Yılmaz Erdoğan, 2001)* ,*Vizontele Tuuba (Yılmaz Erdoğan, 2004)* filmlerindeki "öteki" ve "ötekinin ötekisi" konumundaki bireylerin filme içerik olarak katkısı irdelenecektir.

Anahtar Sözcükler: Vizontele, Vizontele Tuuba, Öteki, Kimlik

Türkiye Sinemasının Din İle İlişkisi ve Geleneksel Din Adamlarının Temsili "Adak ve Hazal"' Filmi Örneklerinden Bir Değerlendirme

Mehmet Reşit AKTAY

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Öğrencisi

Özet

Sinema, içinden çıktığı toplumun sosyal, siyasal, kültürel ve ekonomik durumu hakkında bir fikir verme kapasitesine sahip teknolojik bir imkandır. Bu çalışmada Türk Sineması'nda din öğesinin sosyolojik açıdan nasıl kullanıldığını amaçladım. Türk filmlerinin çekildiği ya da konu edindiği dönemin toplumsal yapısını anlayabilmek için din sosyolojisi bağlamında bir değerlendirmedir. Sinema, Türkiye'ye gelişinden günümüze kadar din olgusuyla iç içe olmuştur. Nitekim dindar kesiminde sinemaya yönelik ilgisi ve tepkisi söz konusu olmuştur. Türk sinemasının din adamının olumsuz bir karakter olarak çizildiği filmlerin başında Milli Mücadele'yi anlatan tarihî filmler gelir. "Din" öğesinin kullanımı ile ilgili olarak Yeşilçam'a yöneltilen eleştirilerden biri de bazı filmlerde, çeşitli yörelere ait "örf âdetlerin", İslâm'ın gerekleri gibi sunulmasıdır. Bu filmlerde Doğu bölgelerimizin geri kalmışlığı, kadının ezilmişliği, törelerden kaynaklanan kimi trajik durumlar, İslam dinine mal edilmiştir. Aslında bir Müslüman'ın asla kabullenemeyeceği safça bir kadercilik anlayışı ve kimi anlamsız ve yanlış gelenek ve görenekler, sanki İslam'ın ilkeleriymiş gibi yansıtılmıştır. Konuyu destekler nitelikteki aynı tarihte çekilen iki film ele alınmıştır. ''Adak''1979'da Atıf YILMAZ tarafından çekilmiş ve oyuncu kadrosunda Necla Nazır ile Tarık Akan rol almaktadır. Köy dindarlığının birçok özelliğini barındıran film ana temasının dışında gelenek ve göreneklerin dine atfedilen birçok batıl inanç örnekleri de görülmektedir. Yine aynı yıl Ali ÖZGENTÜRK tarafından çekilen baş rollerinde Türkan ŞORAY ve Talat BULUT' un yer aldığı ''Hazal'' filminde, kırsal kesim kendilerinden önceki kuşaktan devraldıkları kültürel mirası sorgulamadan yaşatmaya çalıştıkları görülmektedir. Hazal filminin yan karakteri köy imamı aynı zamanda şeyhtir. İmam feodal düzenin temsilcisi, ağanın yandaşı ve modernleşmenin karşısında konumlandırılmış bir tip olarak temsil edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: din, din adamları, adak, hazal, örf, adet, ağa

Molla Fenârî'nin Usûl Düşüncesinde İlletin Tespit Metodu Olarak Münâsebe

Dr. Öğr. Üyesi Sadrettin BUĞDA
Muş Alparslan Üniversitesi
İslami İlimler Fakültesi, Fıkıh Anabilim Dalı
ORCID orcid.org 0000-0002-6135-8570

Özet

İnsanların dünyevî ve uhrevî saadetinin sağlanmasında önem arz eden şer'î hükümlerin tespit ve tayini önemli bir hususdur. Kitap ve sünnette varid olan şer'î delillerin bir kısmı hükümlere delâleti açık iken diğer bir kısmının hükümlere delâleti ise ancak ictihâd yoluyla ve istidlâlî yöntemle tespit edilmektedir. Hükümlere delâleti istidlâlî yöntemle mümkün olan şer'î delillerin en önemlisi kıyastır. Kıyas, nasslarda hükmü bulunmayan olayların çözümünde başvurulan delillerden biridir. Kıyasın bir rüknü olup aslın hükmünde söz konusu olan illetin tespiti ve illet ile hüküm arasındaki ta'lîli usûl âlimlerinin uğraş alanı olmuştur. Nass ya da icmâ' yoluyla illeti tespit edilmeyen hükümlerin illetlerinin tespiti ancak istinbat metoduyla mümkün olmaktadır. Bu metodun en önemli şekli ise münâsebe yöntemidir. Usûl alanında eser te'lîf eden âlimlerden biri olan Molla Fenârî'de (ö. 834/1431) illetin tespit metotlarını incelemeye tabi tutmuş ve söz konusu tespit metotlarından biri olan münâsebeyi incelemeye tabi tutumuştur. Bu çalışma usûl disiplininde illetin tespiti hususunda münâsebe etrafında yapılan tartışmaları Fenârî'nin usûl eseri bağlamında konu edinmektedir.

Anahtar kelimeler: İslâm Hukuku, Kıyâs, İllet, Münâsebe, Maslahat, Fenârî

Juridical Relationship As A Method of Determining The Effective Cause/Illah in Mulla Fanari's Thought of Methodology.

Abstract

The determination and identification of juridical judgements/rulings which are important in ensuring the worldly and otherworldly happiness of people is an important issue. While it is clear that some of the religious juristic evidences witnessed in the Quran and the Sunnah are evidence of the judgements, the other part are evidence of the rulings/judgments can only be determined through ijtihad and the method of deduction. The most important of the religious juristic evidences that can be evidence of juridical judgements with the method of deduction is qiyas/syllogism/ analogical reasoning. The qiyas is one of the evidences used in the solution of the circumtances or matters that have no provision in the Nass/Quran or Sunnah. The determination of its effective cause/illah, which is a condition of qiyas/analogical reasoning, in the judgment/ruling of the original case/asl, and the ratiocination (ta'leel) between the reason/sabab and the judgement/ruling/hukm, has been the field of scholars of usul al-fiqh/methodolgy of Islamic Jurisprudence. Determination of the effective reasons/illah of the judgements whose the effective reasons/illah are not determined through Nass or ijma/consensus is only possible with the method of Istinbat/deduce/derivation of rulings/judgements from the Nass. The most important form of this method is the Munasaba/juridical relationship method. Mulla al-Fanari (d. 834/1431), one of the scholars who wrote a work in the field of usul al-fiqh/Islamic Jurisprudence, examined the methods of determination of the effective cause/illah and wrote about the Munasaba, which is one of the aforementioned methods of

determination. This study also focuses on the discussions around the Munasaba/Juridical relationship regarding the determination of the effective cause/illah in the discipline of usul/procedural methodology in the context of al-Fanari's usul/procedural work.

Keywords: Islamic jurisprudence, Analogical reasoning, The Juristic Reasoning/The effective cause/illah, Juridical Relationship/Munasaba, Maslaha/Benefit, al-Fanari.

Liseli Ergenlerin Müzikten Etkilenme Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler İle İncelenmesi: Ağrı İli Örneği[12]

Arş. Gör. Samet ATA
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0002-9212-1285
Prof. Dr. İsmihan ARTAN
Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
ORCID: 0000-0002-8868-7593

Özet

Yapılan çalışma, liseli ergenlerin müzikten etkilenimleri ile bazı değişkenlerin müzikten etkilenim düzeyi üzerindeki etkisini incelemek amacıyla yapılmıştır. Çalışmanın katılımcılarını 2018-2019 eğitim ve öğretim yılı içerisinde Ağrı İl Merkezi'nde toplam 19 lisede öğrenim gören 1401 lise öğrencisi oluşturmaktadır. Katılımcılara önce araştırmacıların geliştirmiş olduğu kişisel bilgi formu sonrasında "Müzikten Etkilenim Ölçeği" uygulanmıştır. Çalışma, nicel yöntemlerden olan; ilişkisel tarama ile iki ya da daha fazla durumun birbiri arasındaki ilişkiyi inceleyerek neden-sonuç hakkında bilgi elde etmek amacıyla yürütülmüştür. Katılımcıların demografik bilgileri öncelikle yüzde (%) ve frekans (f) ile incelenmiştir. Katılımcıların verdiği cevapların normallik dağılımları incelenerek aldıkları puanlar ile değişkenler arasındaki anlamlılık düzeyi incelenmiştir. İki değişken arasındaki durumları belirleyebilmek için T testi, ikiden fazla olan değişkenler arasındaki durumu inceleyebilmek için de ANOVA testi uygulanmıştır. ANOVA'da anlamlı farklılık çıkan durumlarda ise farklı örneklem büyüklükleri olması sebebiyle Post-Hoc testleri içerisinden LSD testi kullanılmıştır. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre Müzikten Etkilenim Ölçeği ile anlamlı farklılıkların olduğu değişkenler; cinsiyet, baba eğitim durumu ve tercih edilen müzik türleri şeklinde elde edilmiştir. Müzikten Etkilenim Ölçeği ile kardeş sayısı, anne ve baba yaşı, anne eğitim durumu, lise türü, sınıf düzeyi ve kendisine ait odasının olup olmaması durumu arasında anlamlı bir farka rastlanılmamıştır. Öğrencilerin müzik türlerini seçme sebeplerinin nitel çalışmalar ile derinlemesine incelenmesi, dinlenilen müzik türleri hakkında öğrencilere daha detaylı bilgilerin verilmesi ve müzik derslerinde sadece nota ve şarkıların öğretilmesinden ziyade çocuğun müziği sevmesine yönelik eğitimlerin verilmesi öneriler arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Lise, Ergenler, Müzikten etkilenim, Çocuk gelişimi.

An Examination of Music Influence Levels of Adolescents in High School with Various Variables: The City of Ağri

Abstract

The study was conducted to examine the influence of high school adolescents from music and the effect of some variables on the level of music influence. Participants of the study consist of 1401 high school students studying in 19 high schools in Ağrı Province Center during the 2018-2019 academic year. First, the personal information form developed by the researchers, and then the "Music Affect Scale" was applied to the participants. The study is one of the quantitative methods; Relational screening was conducted in order to

[12] Bu çalışma Hacettepe Üniversitesi Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Bölümünde Prof. Dr. İsmihan Artan'ın danışmanlığında Samet Ata (Ekin)'in yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

obtain information about cause and effect by examining the relationship between two or more situations. Demographic information of the participants was analyzed primarily by percentage (%) and frequency (f). By examining the normality distributions of the answers given by the participants, the scores they got and the level of significance between the variables were examined. T test was used to determine the situations between two variables, and ANOVA test was used to examine the situation between more than two variables. In cases where there was a significant difference in ANOVA, LSD test was used among the Post-Hoc tests due to different sample sizes. According to the results obtained from the study, the variables with significant differences with the Music Affect Scale; It was obtained in the form of gender, paternal education level and preferred music genres. No significant difference was found between the Music Affect Scale and the number of siblings, age of mother and father, education level of the mother, type of high school, class level and whether or not s/he has her/his own room. Among the suggestions are to examine the reasons for students to choose music genres in depth with qualitative studies, to provide students with more detailed information about the types of music listened to, and to provide training for the child to love music rather than just teaching notes and songs in music lessons.

Keywords: High school, Adolescents, Influenced by music, Child development.

Merkez ve Kırsal Kesimde Yaşayan 5-6 Yaş Çocukların Geometrik Şekilleri Tanıyabilme Becerilerinin İncelenmesi

Arş. Gör. Samet ATA
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0002-9212-1285
Arş. Gör. Muhammed Celal URAS
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0003-3994-8723
Doç. Dr. Medera HALMATOV
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0001-6549-0432

Özet

Cebir, geometri ve yüksek matematiğin diğer alanlarının temelinde şekil kavramı vardır. Matematiksel olarak şekil, alan ve desenleri bilmek ve tanımlamak, çocukların hayat içerisinde görüş ve düşüncelerini sistematik hale getirmelerinde ve yaşam becerilerini geliştirmelerinde yardımcı olmaktadır. İnsan hayatı için öneminden ve bilimsel hayatın gelişmesine olan katkısından dolayı, matematik öğretimi önem kazanmakta ve bu nedenle matematik öğretimine okul öncesi dönemden başlanmaktadır. Okul öncesi programının amaçları arasında çocuğun geometrik şekilleri adlandırması, özelliklerini bilmesi ve geometrik şekillere benzeyen nesneleri göstermesi yer alır. Çalışmamız Ağrı ilinde bağımsız anaokullarına giden 5-6 yaşındaki 40 öğrenciye uygulanmıştır. Çalışma yapılırken çocuklara 3-6 yaş çocukların geometrik şekilleri tanıma testi uygulanmıştır. Her bir öğrenci ile alan uzmanları tarafından yaklaşık 20 dakika yüz yüze görüşme yapılmıştır. Çalışmanın analizleri ise yüzde ve frekansları karşılaştırılarak yapılmıştır. Yapılan bu çalışmada 5-6 yaş döneminde şehir merkezinde ve köyde anaokuluna giden öğrencilerin temel geometrik şekilleri tanıyabilme becerilerini incelemek amaçlanmıştır. Sonuçlara göre ise merkezde yaşayan öğrenciler kırsal kesimde yaşayan öğrencilere göre daha yüksek puanlar elde etmişlerdir. Okul öncesi öğretmenlerinin şekilleri öğretme konusunda geleneksel yöntemden daha farklı çalışmalar yapmaları gerektiği düşünülmektedir. Bunun için teknolojiden faydalanılabilir ayrıca geometrik şekiller ile ilişkili oyunlara daha ağırlık verilerek öğrencilerin eksik olduğu şekillerin kavratılması sağlanabilir.

Anahtar Kelimeler: Okul Öncesi, Geometrik Şekiller, Çocuk Gelişimi, Matematik Eğitimi.

Investıgatıon of The Skılls of 5-6 Years Old Lıvıng In Central and Rural Sectıon to Recognıze the Geometrıc Shapes

Abstract

Algebra, geometry and other fields of Higher Mathematics on the basis of the concept of shape. Knowing and describing shapes, areas, and patterns mathematically helps children to systematical their views and thoughts in life and improve their life skills. Due to its importance for human life and its contribution to the development of scientific life, mathematics education is gaining importance and therefore the teaching of mathematics starts from the pre-school period. Among the purposes of the pre-school program are the child's naming of geometric shapes, his knowledge of features, and the display of objects that resemble geometric shapes. Our study applied 40 students from ages 5-6 who went to independent kindergartens in Ağrı province. Each student was interviewed face-to-face for about 20 minutes by field experts. Analysis of the study was conducted by comparing the percentages and frequencies. In this study, it is aimed to examine the students' skills of recognizing basic geometric shapes in the city center and village kindergarten between the ages of 5-6. According to the results, the students living in the center obtained higher scores than the students living in the rural areas. It is thought that pre-school teachers should do different studies in teaching shapes than in traditional methods. To do this, the technology can be utilized in addition to the games associated with geometric shapes by giving more weight to the students in the missing shapes can be grasped.

Keywords: Preschool, Geometric Shapes, Child Development, Mathematics Education.

Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Oyun Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi

Nuray DENİZ VURAL
Okul Öncesi Öğretmeni
ORCID: 0000-0001-6221-2699

Doç. Dr. Medera HALMATOV
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0001-6549-0432

Arş. Gör. Samet ATA
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
ORCID: 0000-0002-9212-1285

Özet

Bu araştırmanın amacı, okul öncesi kurumlara devam eden 3, 4, 5 yaş çocukların oyun hakkındaki görüşlerini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda araştırmanın çalışma grubunu, Ağrı ilinde Milli Eğitim Müdürlüğü bünyesinde yer alan anaokullarına devam eden 42 erkek ve 37 kız olmak üzere toplam 79 çocuk oluşturmaktadır. Çalışmada temel nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırma verileri araştırmacılar tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formundaki soruların yüz yüze görüşme yöntemiyle çocuklara sorulmasıyla elde edilmiştir. Araştırma sonucunda her yaş grubundaki erkek çocukların daha çok hareket temelli oyunları seçtiği, kız çocukların ise masa başı ya da daha sakin etkinlikleri seçtikleri görülmüştür. Erkek çocuklar daha çok erkek bireyler ile oyunlar oynamayı tercih ederken kız çocuklar ise daha çok kadın bireyleri tercih etmektedirler. Ayrıca erkek çocukların çoğunluğu dışarıda oyun oynamayı kızlar ise evde ya da okulda oyunlar oynamaya eğilimli oldukları görülmektedir. Genel olarak erkek çocuklarının oynadıkları oyuncaklar kız çocuklarınkine göre daha fazla çeşit içermektedir. Erkekler en çok araba ile oynamayı tercih ederken kızlar ise bebeklerle oynamayı tercih etmektedirler.

Anahtar kelimeler: Oyun, çocuk, oyuncak, oyun arkadaşı

Analysıs of Pre-School Chıldren's Vıews about the Game

Abstract

The aim of this study is to examine the views of 3, 4, 5 year old children attending preschool institutions about play. In line with this purpose, the study group of the study consists of 79 children, 42 boys and 37 girls, who attend kindergartens in Ağrı, which are under the Directorate of National Education. Basic qualitative research method was used in the study. The research data were obtained by asking the questions in the semi-structured interview form prepared by the researchers by face to face interview method. As a result of the research, it was seen that boys of all age groups prefer movement-based games more, while girls prefer desk-based or calmer activities. While boys mostly prefer to play games with male individuals, girls prefer more female individuals. In addition, the majority of boys tend to play outside, while girls tend to play games at home or at school. In general, the toys played by boys contain more varieties than girls. While boys mostly prefer to play with cars, girls prefer to play with dolls.

Keywords: Game, child, toy, playmate

Değiştirme Maliyetleri ve Alternatiflerin Cazibesi Kapsamında Müşterilerin Ana Bankalarına Yönelik Sadakatlerini Belirleyen Unsurların İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma

Dr.Öğr. Üyesi Berrin Arzu EREN

Ufuk Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu

ORCID ID: 0000 0003 0839 5302

Özet

Araştırma tüzel segment müşterilerin ana bankalarına yönelik sadakatlerini belirleyen unsurları ortaya koymak amacıyla tasarlanmıştır. Nicel araştırma kapsamında olan çalışmada anket tekniği ile 252 tüzel segment müşteriden veri toplanmış olup, elde edilen veri SPSS 21 ve Smart-PLS programları kullanılarak Yapısal Eşitlik Modellemesi ile analiz edilmiştir. Analiz sonucunda kurumsal imaj, müşteri güveni, müşteri tatmini, algılanan değiştirme maliyetleri ve alternatiflerin cazibesi ile algılanan hizmet kalitesi arasında doğrusal bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Algılanan hizmet kalitesinin yanı sıra müşteri güveni de müşteri tatminini belirlemede önemli bir unsur olmakla birlikte kurumsal imajın müşteri tatmini ile anlamlı bir ilişkisi bulunmamaktadır. Araştırma sonucuna göre algılanan hizmet kalitesi, müşteri tatmini ve alternatiflerin cazibesi müşteri sadakatini belirleyen unsurlarken; kurumsal imaj, müşteri güveni ve algılanan değiştirme maliyetleri ile müşteri sadakati arasında bir ilişki bulunmamaktadır. Algılanan değiştirme maliyetleri tek başında müşteri sadakatini etkilemezken, müşteri tatmini ve sadakati arasındaki ilişkiyi güçlendirici bir etkiye sahiptir. Son olarak araştırmada ulaşılan sonuç ise müşteri sadakati ile kulaktan kulağa iletişim arasındaki doğrusal ilişkinin varlığıdır.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Hizmet Kalitesi, Alternatiflerin Cazibesi, Değiştirme Maliyetleri, Kulaktan Kulağa İletişim, Kurumsal İmaj, Müşteri Güveni, Müşteri Tatmini, Müşteri Sadakati.

A Study on the Factors Determining the Loyalty of Customers to Their Main Bank within the Scope of Switching Costs and Attractiveness of Alternatives

Abstract

The research is designed to reveal the factors that determine the loyalty of corporate segment customers to their main banks. In the study within the scope of quantitative research, data was collected from 252 corporate segment customers with the survey technique, and the obtained data were analyzed by Structural Equation Modeling using SPSS 21 and Smart-PLS programs. As a result of the analysis, it was concluded that there is a linear relationship between corporate image, customer trust, customer satisfaction, perceived switching costs, and the attractiveness of alternatives and perceived service quality. Besides the perceived service quality, customer trust is an important factor in determining customer satisfaction, but corporate image does not have a meaningful relationship with customer satisfaction. While perceived service quality, customer satisfaction, and attractiveness of alternatives are the factors that determine customer loyalty, there is no relationship between corporate image, customer trust, and perceived switching costs and customer loyalty. While perceived switching costs do not affect customer loyalty alone, they have moderating effect on the relationship between customer satisfaction and loyalty. Finally, the result of the research is the existence of a linear relationship between customer loyalty and word of mouth.

Keywords: Alternatives Attributes, Corporate Image, Customer Loyalty, Customer Satisfaction Customer Trust, Perceived Service Quality, Switching Costs, Word of Mouth.

Kamu Kesimi Büyüklüğü ve Ekonomik Büyüme: Armey Eğrisinin Türkiye'de Geçerliliği

Bestehan ERGÜL

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İktisat Anabilim Dalı YL

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Pınar GÜREL

Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İktisat Anabilim Dalı

Özet

Kamu harcamaları, kamu kesiminin büyüklüğü ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki iktisat literatüründe yer alan önemli tartışma konularından birisi olmuştur. Armey (1995) hipotezine göre kamu harcamalarındaki artış belirli bir noktaya kadar ekonomik büyümeyi artırmakta fakat belirli bir noktadan sonra ekonomik büyümenin azalmasına neden olmaktadır. Böylelikle bir ekonomide kamu kesiminin büyüklüğü optimal noktaya ulaştığında ekonomik büyüme maksimum değere ulaşacaktır. Armey eğrisi olarak adlandırılan doğrusal olmayan bu ilişki ters U biçimindedir. Bu çalışmanın amacı da kamu kesimi büyüklüğü ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin varlığı ve yönünü 1987-2019 dönemine ait verilerle Türkiye ekonomisi için test etmektir. Çalışmada Armey eğrisinin geçerliliğini test etmek amacıyla değişkenler arasındaki ilişki ARDL sınır testi yaklaşımı ile araştırılmış ve ilişkinin yönünü belirlemek amacıyla da Toda-Yamamoto nedensellik testi yapılmıştır. Elde edilen bulgular, 1987-2019 dönemleri arasında Türkiye'de Armey eğrisinin geçerli olduğunu göstermektedir ve kamu kesimi büyüklüğünün artması belirli bir noktadan sonra ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemektedir. Ayrıca kamu kesimi büyüklüğünden ekonomik büyümeye doğru nedensellik bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Armey Eğrisi, Kamu Harcamaları, Ekonomik Büyüme, Eş-bütünleşme, Toda-Yamamoto Nedensellik Testi

Government Size and Economic Growth: The Validity of Armey Curve in Turkey

Abstract

The relationship between government spending, government size and economic growth has been one of the main arguments in the economics literature. According to Armey (1995) hypothesis, the increase in the government spending increases economic growth up to a certain level but beyond this certain level it causes a decrease in economic growth. Thus, when the government size reaches the optimum level in an economy, the economic growth will also reach its maximum value. This nonlinear relationship which named Armey curve has an inverted U shape. The aim of this study is to test the validity of the Armey curve and the causal relationship for 1987-2019 period for Turkey. To this aim the validity of Armey curve was examined, the relationship between the variables was tested with ARDL cointegration method and to test the causality Toda Yamamoto approach was used. According to the findings, Armey curve hypothesis is valid for Turkey between 1987-2019 periods. So, increases in government size has negative affect on economic growth after a certain level and there is a bi-directional causality from government size to economic growth.

Keywords: Armey Curve, Government spending, Economic Growth, Cointegration, Toda-Yamamoto Causality Test

Evaluation of Hospitality Employees' Approaches to the "Artificial Intelligence" Concept: The Case of Nevşehir Province

Dr. Ebru KEMER
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu
Orcidid: 0000-0002-7620-6297

Abstract

In this study, it is aimed to metaphorically evaluate the approach of employees working in accommodation businesses to the concept of "artificial intelligence". For this purpose, phenomenology design, one of the qualitative research methods, was used. The data of the study were collected between 28-30 October 2020 with the help of the data form. The universe of the research consists of accommodation establishments with a tourism operation certificate in Nevşehir. A data form was collected by meeting face to face with the employees of the accommodation establishments. 110 employees who voluntarily participated in the study were reached. In the research, "content and descriptive analysis" methods used in qualitative research were applied. As a result of the research, 19 metaphors determined by the staff of accommodation companies were reached. In line with the data obtained, metaphors were developed and metaphors with common features were collected in 4 sub-categories. Robot metaphor was the most used metaphor by hospitality employees in the study. The research was carried out during a period when most of the accommodation businesses were closed due to the pandemic process. Therefore, not being able to obtain more data is among the limitations of the study.

Keywords: Hospitality Business, Artificial Intelligence, Employees, Nevşehir

Van Masallarının Değer Eğitimi ve Dil Unsurları Açısından İncelenmesi

Haydar ÖZDEMİR

Hakkâri Üniversitesi, Eğitim Fakültesi

Mehmet Sena ATAŞ

Hacettepe Üniversitesi, İlköğretim Doktora Öğr.

Özet

Van yöresi, sahip olduğu geniş havzasıyla tarih boyunca büyük medeniyetlere ev sahipliği yapmış çok geniş bir kültür birikimine sahiptir. Kültürün oluşmasında ve varlığının sürdürülmesinde masalların göz ardı edilmeyecek bir önemi vardır. Çocukların severek okudukları, eğlenceli zaman geçirdikleri ve aynı zamanda çocuğun merak ve hayal etme güdüsünü harekete geçiren masallar; çocuğu hayata hazırlama, yaşadığı dünyayı tanıma, ele aldığı konularla onlarda toplumun temel değerlerinin aşılamada önemli bir yere sahiptir. Bu bağlamda araştırmamızda: Van yöresine ait masalların değer eğitimi ve dile katkısı açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Bu çalışma nitel araştırma yöntemine dayalı betimsel bir araştırma olup çalışmanın verileri doküman incelemesi yoluyla toplanmıştır. Araştırmada Van yöresine ait on beş masal incelenmiş olup masallardaki değerler: 2019 Türkçe Öğretim Programında yer alan kök değerlere göre sınıflandırılmış; aynı zamanda incelenen bu masallarda, dilin önemli unsurlarından atasözleri ve deyimler ele alınmıştır. Verilerin analizinde betimsel analiz yaklaşımı tercih edilmiştir. Çalışma sonucunda incelenen Van masallarında MEB'in belirlemiş olduğu kök değerleri barındırdığı ve bu masallarda dilin önemli unsurlarından atasözleri ve deyimlerin sıkça kullanıldığı tespit edilmiştir. Van yöresine ait masallar, aktardığı değerler ve barındırdığı dil unsurlarıyla sürdürülebilir eğitim için kullanılabilir.

Anahtar Kelimeler: Masal, Van Masalları, Değer Eğitimi, Dil Unsurları

Analysis of Van Tales in Terms of Value Education and Language Elements

Abstract

With its immense basin, Van region has a very wide cultural accumulation that has hosted great civilizations throughout history. Tales have an undeniable importance in the formation and survival of culture. Tales that children read fondly, have fun and at the same time stimulate the child's curiosity and imagination; It has an important place in preparing children for life, getting to know the world they live in, and instilling the basic values of the society in them with the subjects they deal with. In this context, in our research, it is aimed to examine the fairy tales of Van region in terms of value education and their contribution to language. This study is a descriptive research based on qualitative research method and the data of the study were collected through document analysis. Fifteen fairy tales belonging to the Van region were examined in the research and the values in the fairy tales were classified according to the root values in the 2019 Turkish Education Program; At the same time, proverbs and idioms, which are important elements of the language, are discussed in these tales. Descriptive analysis approach was preferred in analyzing the data. As a result of the study, it was determined that Van tales, which were examined, contain the root valuesdetermined by the Ministry of National Education and proverbs and idioms, which are important elements of the language, are frequently used in these tales. Tales from Van region can be used for sustainable education with the values they convey and the language elements they contain.

Keywords: Fairy Tale, Van Tales, Value Education, Language Elements

Etkin Bir Hesap Verme Sorumluluğu Çerçevesinde Bütçe Okuryazarlığı

Dr. Öğretim Üyesi İsmail CİĞERCİ
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F.Maliye Bölümü
ORCİD:0000-0002-8858-5685
Makbule PEHLİVAN
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F.
Maliye Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi
ORCİD: 0000-0003-0889-4267

Özet

Hesap verme sorumluluğunun kavranış ve algılanış biçimi oldukça önemlidir. Hesap verme sorumluluğu otoriter yönetimlere karşı denge ve kontrol sağlama aracı iken demokratik sistemin temel unsurudur. Ayrıca hesap verme sorumluluğu bürokrasilerin daha fazla vatandaşa hesap vermesini sağlamaktadır. Bunların yanında hesap verme sorumluluğu anayasal demokrasilerin önemli bir unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Hesap verme sorumluluğu vatandaşlar ile kamusal görevi yerine getirenler, kamu kurumlarının içlerindeki hiyerarşik basamaklar arası ve siyasetçilerle bürokratlar arası denge sağlama aracıdır. Hesap verebilirlik müessesi, etkili olabilmek için, yönetim hakkındaki bilgiyi anlamaya ve analiz etmeye, analizleri yönetime yönelik tutarlı taleplere dönüştürmeye ve bu talepleri yönetime iletmekle sorumludur. Bütçe okuryazarlığı kavramı ise vatandaşın bütçe ile ilgili kavramları ve süreçleri okumasını, anlamasını ve bu aşamaları sorgulayabilmesini ifade etmektedir. Hesap verme sorumluluğu ilkesi ile bütçe okuryazarlığı kavramının kesiştiği nokta sorgulayan birey ve hesap verebilen bütçe olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada Bütçe okuryazarlık oranının yüksek olduğu bir toplumda bütçenin hesap verilebilirlik ilkesine etkisi değerlendirilmiştir. Çalışma bütçe okuryazarlığı kavramını oluşturan alt faktörler ile bütçe ilkelerinden olan hesap verme sorumluluğu ilkesinin amaçları dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Çalışmada bütçe okuryazarlık oranı arttığında bütçeyi sorgulayan birey sayısı artacağından hazırlanan bütçe daha dikkatli ve açık bir şekilde hazırlanarak hesap verme sorumluluğunun da daha etkin hale geleceği öngörülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Hesap verme sorumluluğu, Bütçe, Bütçe okuryazarlığı, Şeffaflık

Budget Literacy within the Framework of Effective Accountability

Abstract

The conception and perception of accountability is quiet important. Accountability is the main element of the democratic system, while it is a means of maintaining balance and control over authoritarian administrations. Accountability also allows bureaucracies to account for more citizens. In addition, accountability is appeared as an essential element of constitutional democracies. It is a tool to provide balance among citizens and those who serve in offices and also hierarchical ranking of public utilities and politicians and bureaucrats. In order to be effective, the accountability as an istitution is responsible for understanding and analyzing information about mananging, transforming analytics into consistent demands for management, and conducting these submissions to administration. The concept of budget literacy means that the citizen can read, understand and interrogate the concepts and the processes related to the

budget. The intersection of the principle of accountability and the concept of budget literacy is the questioning individual and the edible budget. In this study, the impact of budget on the principle of accountability in a society with a high budget literacy rate was evaluated. The study was carried out taking into account the sub-factors that make up the concept of budget literacy and the purposes of the principle of accountability, which is one of the budget principles. In the study, it was predicted that because the budget literacy rate increases, the number of individuals questioning the budget increases. Therefore, the budget will be prepared more carefully and more clearly. As a result, accountability will become more effective.

Keywords: Accountability, Budget, Budget literacy, Transparency

İşletmelerde Dijital Dönüşüm Sürecinde E-Ticaret Ve Sosyal Ticaretin Önemi

Dr. Özge GÜL
Beykent Üniversitesi
ORCID ID: 0000-0002-5444-442X
Dr. Polathan KÜSBECİ
Beykent Üniversitesi
ORCID ID: 0000-0002-4858-3853

Özet

Dijital teknolojiler, başta kuruluşlar olmak üzere tüm piyasa katılımcılarını önemli ölçüde etkilemektedir. Dijital dönüşüm, piyasada rekabet edebilme zorunluluğu nedeniyle kuruluşlar için bir zorunluluk olup, kuruluşlara önemli yapısal değişiklikler sunmaktadır. İnternet, son yirmi yılda alışverişin doğasını değiştirmesine, e-ticaret sitelerinin çoğalmasına ve her yerde insani bir ihtiyaç haline gelmesine neden olmaktadır. Sosyal ticaret, e-ticaret ve sosyal medya arasında önemli bir iletişim sağlamakta olup, bireylerin bir çevrimiçi platformlarda alışveriş yapabilmelerinde birçok avantaj sağlamaktadır. İnternet aracılığıyla tek bir tuşla ihtiyaç duyulan ürün çeşitliliğine kolaylıkla ulaşım sağlanabilmekte ve aynı ürün için farklı ücretlendirmelere kolaylıkla ulaşılabilmektedir. Dijital dünyaya entegre biçimde sürdürülebilir bir şekilde bu faaliyetlerini yerine getiren işletmeler gelecekte de ticari faaliyetlerini kolaylıkla yürütebileceklerdir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, E-ticaret, Sosyal Ticaret, İnternet

Importance of E-Commerce and Social Commerce in Digital Transformation Process

Abstract

Digital technologies significantly affect all market participants, especially organizations. Digital transformation is a necessity for organizations due to the obligation to compete in the market, and offers significant structural changes to organizations. The internet has changed the nature of shopping in the last two decades, causing e-commerce sites to proliferate and become a humanitarian need everywhere. It provides an important communication between social commerce, e-commerce and social media, and provides many advantages for individuals to shop on an online platform. Via the Internet, a variety of products needed can be easily accessed with a single click, and different pricing for the same product can be easily accessed. Businesses that carry out these activities in a sustainable manner integrated with the digital world will be able to easily carry out their commercial activities in the future.

Keywords: Digital Transformation, E-commerce, Social Commerce, Internet

Davranışsal İktisat

Yeşim Işık KURU
Hazine ve Maliye Bakanlığı/Gelir Uzmanı
Kocaeli Üniversitesi İktisat Politikası
Yüksek Lisans Öğrencisi
yesim.covnovit@gmail.com

Özet

Sosyoloji, psikoloji ve antropoloji gibi amacı insan davranışlarını incelemek olan sosyal bilimlerin ulaştığı bulgular, insanların aslında iktisat biliminde varsayılan davranış modellerinden daha farklı davranış biçimleri sergilediği kanaatine varmıştır. Bu nedenle, son zamanlarda iktisadi modeller farklı sosyal bilim dallarıyla, bilhassa psikoloji alanında ulaşılan bulgularla desteklenmiştir. Psikoloji ayrı bir bilim dalı olarak değerlendirilmediği zamanlarda, iktisatçılar yaşadıkları dönemin aynı zamanda psikologları olarak görülmekteydi.

1930'lu yıllarda "homo-economicus" kavramını sorgulayan ve bu konuya bakış açısını değiştiren kavram Davranışsal iktisat! kavramıdır. Adam Smith ile başlayan ve modern iktisadin kuralı olarak görülen "Homo-Economicus" kavramı, yani insanların "Rasyonel İnsan" olmasıdır. İktisada göre rasyonellik, bireylerin içinde bulundukları şartlarda en yüksek doyumu sağlayacak tercihleri yapmalarıdır şeklinde ifade edilir. Ancak bu her zaman doğru olmayabilir, günlük yaşamımızda rasyonel olmayan yani irrasyonel davranışlarımızda vardır. İşte bu süreçte, insanların karar verirken etkilendikleri birçok farklı değişkeni ortaya koyan davranışsal iktisat devreye girer. Davranışsal iktisat, iktisat ve psikolojinin bir arada düşünülmesi gerektiğini savunur. İnsanların davranışlarının nasıl olması gerektiği yönünde bir soruya cevap arayan iktisat değil, nasıl olduğuna cevap veren iktisat daha anlamlıdır. İşte davranışsal iktisadın bu düşüncesinin kaynağında, bireylerin karar verirken çok sık hatalar yaptığı ve her daim aslında rasyonel olmadıkları varsayımı yatmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İktisat Psikolojisi, Rasyonel, İrrasyonel, Davranışsal İktisat,

Behavioral Economics

Abstract

The findings of social sciences, such as sociology, psychology and anthropology, whose aim is to study human behaviors, conclude that people actually exhibit different behavioral patterns than the assumed behavioral models in economics. Therefore, recently, economic models have been supported by the findings reached in different social sciences, especially in the field of psychology. When psychology was not considered as a separate discipline, economists were also seen as psychologists of their time.

In the 1930's, Behavioral Economics came to the fore as the concept questioning the concept of "homo-economicus" and changed the point of view on this subject. The basic assumption on which Modern

economics is based, which started with Adam Smith, is that people act rationally, that is they are “Homo Economicus. According to economics, rationality is described as that individuals make the choices that will provide the highest satisfaction in the conditions they live in. However, this may not always be true; in our daily life, we have irrational behaviors. In this process, behavioral economics, which reveals many different variables that people are affected by while making decisions, comes into play. Behavioral Economics argues that economics and psychology should be considered together. Economics, which gives answers to how people's behaviors are formed is more meaningful than economics that seeks answers to how these behaviors should be. Here, at the source of this idea of behavioral economics lies the assumption that individuals make mistakes frequently while making decisions and that they are not always rational.
Keywords: Economic Psychology, Rational, İrrational, Behavioral Economics.

Strategic Legitimacy: Revisiting the Effects of Prevailing Social Systems and Values

Asst. Prof. Dr. Volkan Yüncü
Afyon Kocatepe University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
Business Administration
ORCID: 0000-0001-5401-0683

Abstract

This study aims to depict the strategic approach to organizational legitimacy based on the fundamental and recent work in the strategic tradition of organizational legitimacy research and refer to promising points for future research. The strategic approach to organizational legitimacy is one of the two main camps in organizational legitimacy research. The approach, which is largely associated with the work of Jeffrey Pfeffer and his collaborators, roots in the resource dependency theory to a great extend. The theory discusses the organizational legitimacy phenomenon from a functional paradigm. It looks at legitimacy under a pragmatic light as it primarily links organizational legitimacy with resource acquisition with an emphasis on the social values and social systems. Through a managerial perspective, the theory sees organizational legitimacy as a means to reach the necessary resources and focuses on how organizations instrumentally manipulate and deploy evocative symbols in order to garner societal support. For researchers in the field, the fact that Pfeffer and his collaborators depict organizations as coalitions and refer to the presence of symbolic persons on boards of directors was regarded as an indication that the theory sees legitimacy as instrumental. Accordingly, legitimacy is a valuable and operational resource within an established social system, and relationships with critical power centers that control resources vital to the organization are crucial to gaining and maintaining organizational legitimacy. The ability of organizations to access and use these resources in the context of larger social systems depends on the organizations being seen as legitimate by the members of these large systems. Otherwise, these resources are allocated to other legitimate organizations. Thus, a legitimate status is *a sine qua non* for an organization's easy access to resources, unlimited access to markets as well as long-term survival, and managerial effort to legitimize an organization and managerial control over the legitimation process is of great importance.

Keywords: Organization Theory, Organizational legitimacy, Strategic Legitimacy

Lojistik Maliyetlerin Etkin Yönetiminin Finansal Performansa Etkisi: Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde Örnek Bir Uygulama

Dr. Öğr. Üyesi Gülay IRAK
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü

Feyzanur ARSLANTÜRK
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi,
Sosyal Bilimler Enstitüsü Y. Lisans Öğrencisi

Özet

Küreselleşmeyle birlikte artan lojistik faaliyetler, işletmelerde bu faaliyetlerin maliyetlerinin etkin yönetimini daha da önemli kılmıştır. İşletmelerde lojistik maliyetlerini diğer faaliyet maliyetlerinden ayrı olarak raporlamak hem maliyetlerin kontrolünü hem de yönetimini kolaylaştırmıştır. Ayrıca maliyet yönetiminde modern maliyet yönetim tekniklerinden yararlanılması, gerek maliyet planlamasında gerekse maliyetlerin en doğru biçimde hesaplanmasında etkili olmuştur. Lojistik maliyetlerin etkin yönetimi, işletmelerin finansal performansını da olumlu yönde etkileyecektir. Çalışmada lojistik maliyetlerin etkin yönetimi ile işletmelerin finansal performansı arasındaki ilişki ve maliyetlerin performans üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda öncelikle Gebze Organize Sanayii Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelere online anket uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda lojistik maliyetler ile finansal performans arasında (r=0,425) orta düzeyde pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılırken, lojistik faaliyetlerde dış kaynaktan yararlanmanın lojistik maliyetler ile arasında (r=0,644) pozitif yönlü yüksek derecede anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Uygulanan regresyon analizi sonucunda ise işletmelerin finansal performansındaki değişimin %18'lik kısmının lojistik maliyetlerdeki değişim ile açıklandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Maliyetler, Lojistik Faaliyetler, Maliyet Yönetimi, Finansal Performans.

The Effect of Efficient Management of Logistics Costs on Financial Performance: A practice in Gebze Organized Industrial Zone

Abstract

Increasing logistics activities with globalization made the effective management of the costs of logistics activities in businesses even more important. Reporting logistics costs in businesses separately from other activity costs has facilitated both the control and management of costs. In addition, utilization of modern cost management techniques in cost management has been effective in both cost planning and cost calculation. Effective management of logistics costs will positively affect the financial performance of businesses. In the study, it is aimed to investigate the relationship between effective management of logistics costs and financial performance of businesses and the effect of costs on performance. In this context, an online questionnaire was applied to the enterprises operating in Gebze Organized Industrial Zone. As a result of the study, it was concluded that there is a moderately positive and significant relationship between logistics costs and financial performance (r = 0.425), while it was concluded that outsourcing in logistics activities has a highly significant positive relationship between logistics costs (r = 0.644). As a result of the regression analysis applied, it was determined that 18% of the change in the financial performance of the enterprises was explained by the change in logistics costs.

Keywords: Logistics Costs, Logistics Activities, Cost Management, Financial Performance.

Türkiye'de Öğrenim Gören Afganistan Uyruklu Öğrencilerin İletişim Sorunları: Samsun Örneği

Sefatullah NEMATI

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı

Yüksek Lisans Öğrencisi

Dr. Öğr. Üyesi Filiz ERDOĞAN TUĞRAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Özet

Bu araştırma; Türkiye'de eğitim amacıyla bulunan Afganistan uyruklu öğrencilerin iletişim sorunlarını incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda ilgili literatürden faydalanılarak oluşturulan online anket formu; Samsun'da bulunan Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde 2020-2021 eğitim öğretim yılında eğitim gören Afganistan uyruklu öğrencilere uygulanmıştır. 2020-2021 eğitim öğretim yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde 217 Afganistan uyruklu öğrenci eğitim görmektedir. Araştırmada örnekleme yoluna gidilmemiş evrenin tamamına ulaşılmaya çalışılmıştır. Ancak araştırmaya katılmaya gönüllü kabul eden 120 öğrenciye ulaşılabilinmiştir. Araştırmadan ulaşılan sonuçlar SPSS 21.0 istatistik programında değerlendirilmiştir. Öğrencilere öncelikle Türkiye'de ne tür sorunlarla karşılaştıkları sorulmuştur. Öğrencilerin %67,50'si ekonomik sorunlar yaşadıklarını belirtirlerken, dil ve iletişim sorunları yaşama oranı %30 düzeyindedir. İletişim sorunları arasında 5 üzerinden yapılan değerlendirmeye göre en fazla 2,56 ortalama ile "Karşı cins üyeleriyle ilişki kurmak" ve 2,49 ortalama ile "Polis gibi otoriteyi temsil eden insanlarla ilişki kurmak" ifadelerine yönelik olduğu saptanmıştır. En düşük düzeyde yaşadıkları iletişim sorunları ise 1,91 ortalama ile "Kendini ifade edebilmek" ve 1,93 ortalama ile "Şakaları ve mizahı anlamak" ifadelerine yönelik olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yabancı uyruklu öğrenci, Yabancı uyruklu öğrenci sorunları, iletişim sorunları, Afganistanlı uyruklu öğrenci

Erkekliklerin Bourdieu'nun Habitus ve Sermaye Kavramları Üzerinden İnşası

Arş. Gör. Orhan ORHUN

Batman Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi

ORCİD: 0000-0002-3735-2865

Özet

Birey toplumsal yaşam içerisinde gördükleri ve edindiği deneyimleriyle sosyalleşmekte ve bu sosyalleşme süreci içerisinde toplumda yer edinmektedir. Bu süreç aynı zamanda biyolojik cinsiyet normlarının kimlik inşa etme süreçleri ile etkileşimi içerisinde bireyin erkek ya da kadın olarak tanımlanmasını sağlamaktadır. Biyolojik cinsiyetimiz üzerinden inşa ettiğimiz roller, toplumsal yapılar tarafından yönlendirilerek kadın ve erkek rolleri belirlenmektedir. Belirlenen roller bireyin toplumsal cinsiyet rejimi temelinde kimlik inşasını sağlamaktadır. Toplumsal cinsiyet kimliğinin belirlendiği cinsiyet rejimi, cinslerin bir yapısal düzen içerisinde var olduğunu göstermektedir. Literatürde "cinsiyet düzeni" olarak ifade edilen erkek egemen yapıya ataerkillik içkindir. Ataerkilliğin içkin olduğu toplumsal yapı çok yönlü bir sorguyu gerekli kılmaktadır. Erkekliklerin tarihsel ve toplumsal olarak kurgulandığını temel alan bu çalışma, Bourdieu'cu bir perspektif ile erkekliklerin habitusunu sorgulayarak, ekonomik, kültürel, sosyal ve simgesel sermaye üzerinden erkekliklerin nasıl yeniden inşa edildiğini ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda ilk olarak, toplumsal cinsiyet düzeni üzerinden eril habitusun nasıl üretildiği ve sürekliliğinin nasıl sağlandığı analiz edilecek ve sonrasında Bourdieu'nun sermaye türleri üzerinden erkek(lik)lerin toplumsal yapıda egemen konumu nasıl inşa ettikleri ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ataerkil Yapı, Habitus, Erkeklik, Sermaye, Toplumsal Cinsiyet.

The Construction of Masculinities Through Bourdieu's Forms of Habitus and Capital

Abstract

The individual is socialized with the experiences he / she sees and acquired in social life and takes a place in the society within this socialization process. This process also enables the individual to be defined as male or female in the interaction of biological gender norms with identity-building processes. The roles we build on our biological gender are guided by social structures, and male and female roles are determined. The roles determined provide the identity construction of the individual on the basis of the gender regime. The gender regime in which gender identity is determined shows that the sexes exist in a structural order. Patriarchy is inherent to the male dominant structure expressed as "gender order" in the literature. The social structure in which patriarchy is inherent requires a multifaceted question. Based on the historical and social constructions of masculinities, this study aims to reveal how masculinities are reconstructed through economic, cultural, social and symbolic capital by questioning the habitus of masculinities with a Bourdieu perspective. In this context, firstly, how the male habitus is produced and sustained over the gender order will be analyzed, and then how Bourdieu has built the dominant position in the social structure will be revealed through types of capital.

Keywords: Capital, Gender, Habitus, Masculinity, Patriarchal Structure.

Dijital Profilleme: Büyük Veriden Mikro Hedefe İletişim İzleri

Dr. Öğr. Üyesi Sefer DARICI

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi,

Cumhuriyet Sosyal Bilimler MYO, Sivas

Özet

Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği'nde tanımlanan profilleme kavramı ile kişisel verilerin yapay zeka algoritmaları aracılığıyla kişilerin tutum ve davranışları üzerinde etkili olabileceği endişesi ifade edildi. Bu çalışmada iletişim kurarken bıraktığımız izlerin, dijital profilleme çerçevesinde nasıl kullanılabileceği ve davranışsal sonuçlarının neler olabileceği sorusuna yanıt arandı. Dijital profilleme kavramı ile ilgili literatür taraması yapılarak veriler dijital iletişim perspektifinden karşılaştırmalı olarak analiz edildi. Bulgular dijital profillemenin yaygınlaşmaya başladığını ve olumsuz sonuçlarının insanları yakın gelecekte daha fazla etkileyebileceğini göstermektedir. Son olarak, iletişim süreçleri açısından dijital mahremiyetin önemini vurgulayan bir dizi öneri sunulmaktadır.

Anahtar kelimeler: Dijital iletişim, Dijital profilleme, Sosyal medya, Kişisel veri

Digital Profiling: Traces of Communication from Big Data to Micro Target

Abstract

With the profiling concept defined in the European Union General Data Protection Regulation (GDPR), the concern was expressed that personal data could have an impact on people's attitudes and behaviors through artificial intelligence algorithms. In this study, an answer was sought for the question of how the traces we leave while communicating can be used within the framework of digital profiling and what the behavioral consequences might be. The literature was reviewed on the concept of digital profiling and the data were analyzed comparatively from a digital communication perspective. Findings show that digital profiling is becoming widespread and its negative consequences may affect people more in the near future. Finally, a series of recommendations are presented, emphasizing the importance of digital privacy in terms of communication processes.

Keywords: Digital communication, Digital profiling, Social media, Personal data

KOBİ'lerde Ölçek Bazında Optimum Sermaye Bileşimi ve Borç Maliyeti İle Pazar Riskindeki Değişmelerin Etkisi

Dr. İhsan Uğur DELİKANLI

ORCID: 0000-0001-8955-5413

Özet

Bu çalışmada, KOBİ'lerde işletme sürekliliğine hizmet edecek sermaye yapısının ölçek bazında nasıl oluşturulabileceğinin karşılaştırmalı olarak araştırılması amaçlanmıştır. Her bir KOBİ ölçeği ve KOBİ üstü ölçek için 2007-2018 dönemine ait finansal veriler kullanılarak önce ROE betası ve özsermaye maliyeti, sonra da farklı senaryolara göre sermaye varlıkları fiyatlama modeliyle Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (AOSM)'ni minimize eden optimum finansal borç-özkaynak düzeyi tahmin edilmiştir. Beklenildiği gibi tüm ölçekler için finansal borç maliyeti arttıkça (azaldıkça) optimum sermaye düzeyinin gerileyeceği (artacağı) sonucuna varılmaktadır. Pazar riskinin artması ya da azalması ise optimum sermaye bileşimini etkilememektedir. Ancak, finansal borçlanma maliyetindeki artışın (azalışın), mikro ve küçük ölçekli KOBİ'lerde optimum sermaye bileşiminin AOSM ile özsermaye maliyeti arasındaki farkın azalmasına (artmasına), orta ölçekli KOBİ'ler ile KOBİ üstü ölçekteki firmalarda ise artmasına (azalmasına) neden olacağı tahmin edilmektedir. Optimum sermaye bileşiminin AOSM ile özkaynak tutarının tamamı kadar borçlanılması halinde oluşacak AOSM arasındaki farkın optimum sermaye bileşimine karşılık gelen AOSM'ye oranı ise finansal borçlanma maliyeti arttıkça (azaldıkça) azalmaktadır (artmaktadır). Mikro ve küçük ölçekli KOBİ'ler için hesaplanan oransal değerler orta ölçekli KOBİ'ler ve KOBİ üstü ölçekteki firmalara göre daha düşüktür. Bu bulgudan hareketle, riske dayalı borç maliyetli veya pazar riskindeki artışa bağlı olarak sermaye yapısının oluşumunda ortaya çıkabilecek maliyet artışına ya da azalışına duyarlılığın mikro ve küçük ölçekli KOBİ'lerde daha az olacağı sonucuna varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Sermaye Maliyeti, Borç Maliyeti, Muhasebe Betası

Optimal Capital Structures for the SMEs in turkey and the Impact of the Changes on the Cost of Debt and Market Risk Premium

Abstarct

This study aims to investigate the capital structure of the SMEs in Turkey which would help the business continuity in their operations. It has been estimated first, the beta values based on ROE using the financial data provided by the micro, small and medium sized SMEs and bigger sized firms seperately for the period of 2007-2018 and then cost of equity, second, optimum capital levels which would make the lowest weighted average cost of capital (WACC) for each of them under the different scenarios by capital asset pricing model (CAPM). It has been observed that optimal capital level decreases (incresaes) as the the cost of debt rises (falls) in all sizes of the firms as expected. It is not affected by the increasing or decreasing market risk premium. However, it is expected that increasing (decreasing) cost of debt would lead to the decrease (increase) in the difference between the WACC of optimal capital level and cost of equity for the micro and small sized SMEs though the increase (decrease) for the medium sized SMEs and bigger sized firms. Thre ratio of the difference between the WACC of optimal capital structure and of the debt which would be equal to the equity amount to the lowest of WACC falls (rises) as the cost of debt increases (decresases). But, the ratios estimated for the micro and small sized SMEs under all scenarios are less than those of medium sized SMEs and bigger sized firms. So, it has been concluded that micro and small sized SMEs in Turkey are less sensitive to the changes in the WACC of the capital structure depending on the rising or falling cost of debt determined in line with the credit risk and market risk premium compared to the others.

Keywords: SME, Cost of Equity, Cost of Debt, Accounting Beta

Siyasal Etkinlik Duygusu ile Siyasal Katılım İlişkisine Dair Bir inceleme

Dr. Öğr. Üyesi Ferda Esin GÜLEL
Pamukkale Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü
ORCID: 0000-0001-7060-7914
Doç. Dr. Nigar DEĞİRMENCİ
Pamukkale Üniversitesi, İİBF
ORCID: 0000-0002-6295-6265

Özet

Bu çalışmanın teorik çerçevesi, 1954 yılında Campbell vd. lerince (1954, s. 187) geliştirilmiş olan "Siyasal Etkinlik Duygusu" kavramsallaştırmasına dayanmaktadır. Siyasal Etkinlik Duygusu, bu çalışmada "bireysel siyasi eylemin siyasi süreç üzerinde bir etkisinin olduğu veya olabileceği duygusu, yani kişinin yurttaşlık görevlerini yerine getirmeye değer olduğu duygusu" olarak tanımlanmıştır. 1970'lerde ise Balch (1974, s. 24) bu olgunun içsel ve dışsal şeklinde çok boyutlu olduğunu ileri süren çalışmasını yayınlamıştır. Bu ve sonraki birçok araştırmada siyasal etkinlik duygusunun siyasal katılımla ilişkisi olduğu yönünde sonuçlara varılmıştır. Bu çalışmada da siyasal etkinlik duygusuna göre siyasal katılma düzeylerinde bir farklılık olup olmadığına bakılması amaçlanmaktadır. Araştırmada veriler, kolay ulaşılabilir örnekleme yöntemine göre 280 kişinin online anket formu cevaplarından elde edilmiştir. Çalışmada kullanılan Siyasal Etkinlik duygusu ölçeği Campbell vd.'lerinin az önce bahsi geçen öncü çalışmasından (1954, s. 187) alınmıştır. Çalışmada içsel ve dışsal etkinlik duygusu ayrımı için Craig vd.'lerinin (1990, s. 292-294) çalışmasından yararlanılmıştır. İçsel siyasal etkinlik duygusuna özel ölçek için ise Sarieva'nın çalışmasından (2018, s. 481,488) yararlanılmıştır. Ankette yer alan siyasal katılım sorularının ölçeği, "Perceived political self-efficacy: Theory, assessment, and aplications" (Caprara, Vecchione, Capanna, & Mebane, 2009, s. 1012) adlı makaleden uyarlanarak alınmıştır. Verilerin analizinde iki ordinal değişkenler arasındaki ilişkiler SPSS 23 paket programında analiz edilmiştir. Siyasal katılım ile siyasal etkinlik arasındaki ilişki analizinde değişkenlerin kategorileri eşit sayıda olduğu için Kendall's Tau-b korelasyon katsayısı kullanılmıştır. Genel olarak pozitif siyasal etkinlik ile tüm düzeylerdeki siyasal katılımlarda istatistiksel açıdan anlamlı ilişkiler saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Etkinlik Duygusu, İçsel Siyasal Etkinlik, Siyasal Katılma, Siyaset Psikolojisi, İlişki Analizi.

A Study of the Relationship Political Participation and Sense of Political Efficacy

Abstract

The theoretical framework of this study is based on the conceptualization of "The Sense of Political Activity" developed by Campbell et al. (1954, s. 187) in 1954. "Sense of political efficacy" s is defined in this study as "the feeling that individual political action does have, or can have, an impact upon the political process, i. e. , that it is worth while to perform one's civic duties." In the 1970s, Balch (1974, s. 24) published his study, which suggested that this phenomenon is multidimensional in internal and external forms. In this and many subsequent studies, it has been concluded that the "sense of political efficacy is related to political participation. In this study, it is aimed to examine whether there is a difference in political participation levels

according to the sense of political efficacy. The data in the study were obtained from the online questionnaire form responses of 280 people according to the easily accessible sampling method. The scale of Political Efficacy used in the study was taken from the aforementioned pioneering study of Campbell et al. (1954, s. 187). In the study, the work of Craig et al. (1990, s. 292-294) was used to distinguish the sense of internal and external efficacy. And the special scale for the internal sense of political efficacy is from Sarieva's (2018, s. 481,488) work. The scale of the political participation questions in the questionnaire is adapted from the article titled "Perceived political self-efficacy: Theory, assessment, and applications" (Caprara, Vecchione, Capanna, & Mebane, 2009, s. 1012) In the analysis of the data, the relationships between two ordinal variables were analyzed in the SPSS 23 package program. In the analysis of the relationship between political participation and political efficacy, Kendall's Tau-b correlation coefficient was used because the categories of variables were equal. In general, statistically significant relationships were found between positive political efficacy and political participation at all levels.

Keywords: Sense of Political Efficacy, Internal Political Efficacy, Political Participation, Political Psychology, Correlation Analysis.

Pandemide Maske Kullanımının İletişim Becerilerine Ve Makro/Mikro Mimik Algılayabilme Kapasitesine Etkisi

Altuncan Huban GÜLEN
BİLNET Okulları Balıkesir Kampüsü Fen Lisesi

Zeliha KAHRAMAN
Uzman Psikolojik Danışman

Rabiye KAHRAMAN
Şehit Prof Dr İlhan Varank Bilim ve Sanat Merkezi

Özet

Çalışmanın konusu; içinde bulunulan pandemi döneminde virüsten korunmanın en etkin araçlarından birisi olarak açıklanan maskenin, kişilerarası iletişimde makro ve mikro mimiklerin anlaşılmasına olan etkisidir. Çalışma amacı ise; "Opak maske kullanımı sırasında yüzün ağız ve burun bölümü tamamıyla kapatıldığından makro ve mikro mimiklerin anlaşılamaması sorunu ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple maske, etkili iletişimin önünde bir bariyerdir" hipotezinin geçerliliğinin araştırılmasıdır. Yapılan çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması kullanılmıştır. Pandemi döneminde kişiler arası iletişim kurarken hayatımızın bir parçası haline gelen maske kullanımının hem ses dalgalarını hem de alıcı tarafından en az sözler kadar etkili olan mimiklerin çözümlenmesine olan etkisinin incelenmesi amacıyla 13 soruluk bir anket hazırlanarak 608 kişiye pandemi döneminde teması en aza indirgemek için sosyal ağ üzerinden Google Formlar aracılığıyla uygulanmıştır. Sonuç olarak; bireylerin maskenin faydasıyla ilgili bilgi sahibi olmasına karşın bunun davranışlarına, bilgileri oranında yansımadığı görülmüştür. Aynı zamanda "iletişim esnasında bireylerin mimiklerini görmek ya da karşısındakine göstermek için, kısacası daha açık ve etkili bir iletişim için maskesini çıkarma gereği hissetmektedir" şeklinde bir sonuca ulaşılmıştır. Bu durum da bireyleri maskenin tasarımı konusunda yeni arayışlara, çözümlere ve alternatif fikirlere yöneltmektedir.

Anahtar Kelimeler: Maske, makro/mikro mimikler, iletişim, yüz ifadeleri, pandemi

The Effect of Mask Usage During The Pandemic to Communication Skills and Macro/Micro Mimic Perceiving Capacity

Abstract

The subject of this study is the effect of the mask, which is described as one of the most effective ways of virus protection during the current pandemic, on perception of macro and micro mimics in mutual communications. The aim of this study is searching the validity of the hypotesis of "Mask is a barrier in front of effective communication, because macro and micro mimics may not be understood during the usage of opaque masks". Case study, one of the qualitative research mehods, was used in this study. It's aimed to examine the effect of using masks, which have become a part of people's lives while they're doing

interpersonal communications during the pandemic, on the resolution of both sound waves and gestures, which are at least as effective as words. For this purpose, a 13-question survey was conducted to 608 participants via social network, Google Forms and social media, to minimize the contact. As a result, it's seen that individuals know the mask's benefits but this knowledge doesn't have enough effect on their behavior. Also, it was concluted that " individuals feel the need of taking their masks off to see other people's mimics and show their reactions to others, shortly for an intelligible and effective communication". This problem promts people to new searchings, solutions and alternatives to mask desings.

Keywords: Mask, macro/micro mimics, communication, facial expressions, pandemic

Covıd-19 Pandemi Döneminde Siyah Sayıların Durumunun Betimlenmesi Üzerine Bir Tartışma

Altuncan Huban GÜLEN
BİLNET Okulları Balıkesir Kampüsü Fen Lisesi
Av. Şeydanur TURAN

Zeliha KAHRAMAN
Uzman Psikolojik Danışman

Özet

Bu çalışmada kurumlarca açıklanan resmi istatistikler bağlamında pandemi döneminde aile içi şiddet vakalarında belirtilen azalmanın suçta karanlık alan oluşumunun bir sonucu olma ihtimalinin tartışılması amaçlanmıştır. Meydana gelen suç oranlarının gerçeğe en yakın şekilde belirlenerek olası karanlık alanın azaltılabileceği öngörüsü çalışmanın önemini belirtmektedir. Çalışmada literatür tarama yöntemi kullanılarak elde edilen bilgiler derlenmiş ve tartışma biçiminde sunulmuştur. Karanlık alan hakkında fikir sahibi olunması ve açıklanan verilerin bir arada verilmesi amacı ile yapılan alanyazın taramasında ulaşılan veriler ortaya koyulmuştur. Suç ölçme metodunda başvurulan yöntemlerden biri suç istatistikleridir. Suç istatistikleri, suçlu sınıfları ve bunların özelliklerinin belirlenmesinde ceza adalet sisteminin etkin işlemesi ve suçun/suçluluğun sebeplerinin tespiti ile suçun önlenmesi açısından önemli yer teşkil etmektedir. Ancak rakamlar ile ifade edilen resmi suçluluk oranları işlenen suçların gerçek toplamını yansıtamamaktadır. İstatistiksel olarak ortaya konan suçluluk oranları ile gerçek suçluluk arasında bu bilinmeyen alan 'suçta siyah sayılar' veya 'suçta karanlık alan' olarak ifade edilmektedir. Suçta karanlık alan çeşitli nedenlerle ortaya çıkmaktadır. Bu sebepler mağdur kaynaklı olabileceği gibi mağdur dışı kaynaklarla da oluşabilmektedir. Sonuç olarak, yeni normalleşme döneminde kolluk tarafından verilen önleyici ve koruyucu tedbirlerin artması ile izolasyon sürecini kapsayan dönemde açıklanan aile içi şiddet vakalarının istatistiksel olarak azalması arasında bir çelişki olduğu çıkarımından hareketle suçta karanlık alanın artmış olabileceği öngörülmektedir. Gerçek suçluluğa ulaşmada engel teşkil eden bu konunun sebepleri göz önünde bulundurulduğunda eğitim, psikoloji, hukuk gibi birden fazla alanda birlikte yapılacak çalışmalar ile karanlık alan daraltılarak gerçek suçluluğa en yakın neticelerin elde edilmesi, böylelikle suçun önlenmesi konusunda geliştirilecek düzenlemelere katkı sağlanabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Suçta siyah sayılar, şiddet, suçta karanlık alan, pandemic

A Dıscussıon on Descrıbıng The Status of Black Numbers Durıng the Pandemıc

Abstract

In this study; it's aimed to discuss the possibility that the decrease in domestic violence cases during the pandemic is a result of the formation of dark areas in crime, in the context of official statistics announced by the institutions. The importance of this study is the prediction that the possible dark area can be reduced by determining the official crime numbers as close as possible to the real numbers. In the study, the information were obtained by using the literature review method, and were presented in the form of discussion. The data obtained by the litature review were presented with the aim of forming an idea about the dark field and giving the explained data together. Crime statics is one of the methods used in the crime measurement. Crime statistics play an important role in determining criminal classes and their

charasteristics, in terms of effective functioning of the criminal justice system, determination of the reasons for the crime/criminality and prevention of crime. However, the official guilt rates that's expressed with numbers do not reflect the true total of the crimes committed. Between the statistically revealed guilt and the real guilt, this unknown area is expressed as 'black numbers in crime' or 'dark area in crime'. Dark area in crime occurs for various reasons. These reasons can be stated as victim related or out of victim. As a result, it is predicted that the dark area in crime may have increased, from the fact that there is a contradiction between the increase in preventive & protective precautions given by law enforcement during the new normalization and the statistical decrease in domestic violence cases announced in the period covering the isolation process. Regarding the reasons of this issue, which constitutes an obstruction to reaching to the real criminality, it is thought that the studies to be carried out in multiple fields such as education, psychology and law will contribute to the achievement of the closest results to the real criminality by decreasing the dark numbers, and thus to the regulations to be developed for the prevention of crime.

Keywords: Black numbers in crime, violence, black area of crimes, pandemic.

Reel Ekonomi Genel Görünümünün BIST Sanayi Sektör Endeks Getirisi Üzerindeki Etkisi: 2011-2020 Dönemi Üzerine Bir Araştırma

Doç. Dr. Gamze VURAL

Çukurova Üniversitesi, İİBF İşletme, Finans

Orcid:000-0002-1385-7551

Özet

Reel sektör ile finansal sektör arasında sıkı bir ilişki olmasının ve finansal piyasalarda doğru fiyatlamaya katkı sağlayan mekanizmanın iyi işlemesinin, fonların reel yatırımlara aktarılması, sermayenin tabana yayılması gibi finansal sektörden beklenen faydaların sağlanmasında büyük önemi vardır. Şirketlerin reel yatırımlarındaki başarı, sermaye piyasasındaki finansal varlıklarının fiyatını arttıran temel unsurdur. Bu ilişki reel sektörle finansal sektör arasında sağlıklı bir etkileşim varsa var olacaktır. Ancak, finansal piyasalardaki işlem hacmi gittikçe genişlese de, piyasa değerleri artsa da, finansal piyasalarla reel piyasa arasındaki bağ giderek zayıflamaktadır. Bu çalışmada BIST Sanayi endeksinin getirilerini etkilemesi beklenen reel sektör verileri analiz edilmiştir. İmalat sektörü kapasite kullanım oranı, sabit sermaye yatırım harcamaları değişkenlerinin ve genel ekonomi ve reel sektör güven endekslerinin, BIST Sanayi endeks(XUSIN) getirisi üzerinde anlamlı bir açıklama gücü olup olmadığı araştırılmıştır. 2011-2020 dönemi aylık verileri ile çalışılmıştır. İlk aşamada yapılan regresyon analizinde, BIST100 endeks getirisi ile birlikte imalat sektörü kapasite kullanım oranı, sabit sermaye yatırım harcamaları, genel ekonomi güven endeksi ve reel sektör güven endeksi bağımsız değişkenlerinin, BIST sanayi endeks getirisi üzerindeki açıklama gücü belirlenmeye çalışılmıştır. Ekonomik güven ve reel sektör güven endekslerindeki değişimin ve reel sektör kapasite kullanım oranındaki değişimin, XUSIN getirisi üzerinde anlamlı bir açıklama gücü olmadığını göstermektedir. Sabit sermaye yatırım harcamalarındaki değişimin imalat sektörü getirisi üzerindeki açıklama gücü ise istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur. İkinci aşamada anlamlı değişkenlerle tekrar regresyon analizi yapılmış ve BIST Sanayi endeks getirisi $R_{XUSIN}=0,007+0,819_{BIST100}+0,147_{SABİTSERMHARC}$ şeklinde modellenmiştir. Sabit sermaye yatırım harcamalarındaki artış ile BIST Sanayi endeks getirisi arasında pozitif ilişki vardır. Ayrıca sabit sermaye harcamalarındaki değişimin tek başına BIST100 getirisindeki değişimin %16,6'sını açıkladığı tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: BIST, BIST Sanayi Endeksi, sabit sermaye yatırım harcamaları, reel ekonomi genel görünümü

The Impact of the Real Economy Outlook on the BIST Industrial Index Return: A Study on the 2011-2020 Period

Abstract

The close relationship between the real sector and the financial sector and the smooth functioning of the mechanism that contributes to the correct pricing in financial markets is of great importance in providing the expected benefits from the financial sector such as transferring funds to real investments and spreading capital to the base. Success in companies' real investments is the main factor that increases the price of their financial assets in the capital market. This relationship will exist if there is a healthy interaction between the real sector and the financial sector. However, although the transaction volume in the financial markets gradually expands and the market values increase, the link between the financial markets and the real market is gradually weakening. In this study, real sector data that are expected to affect the returns of the BIST Industrial index are analyzed. It has been investigated whether manufacturing sector capacity utilization

rate, fixed capital investment expenditure variables, and general economy and real sector confidence indices have a significant explanatory power on the BIST Industrial index (XUSIN) return. It has been studied with monthly data for the 2011-2020 period. With the regression analysis performed at the first stage, in addition to the BIST100 index return, the explanatory power of the independent variables of the manufacturing sector capacity utilization rate, fixed capital investment expenditures, general economy confidence index, and real sector confidence index on the BIST industrial index return was tried to be determined. It shows that the change in economic confidence and real sector confidence indices and the change in manufacturing sector capacity utilization rate does not have a meaningful explanation power on the XUSIN return. On the other hand, the explanation power of the change in fixed capital investment expenditures on the BIST Industrial index return(XUSIN) was found to be statistically significant. In the second stage, a further regression analysis was performed with significant variables, and the BIST Industrial index return was modeled as $R_{XUSIN} = 0.007 + 0.819_{BIST100} + 0.147_{FIXCAPTINVEXP}$. There is a positive relationship between the increase in fixed capital investment expenditures and the BIST Industry index return. Also, it has been determined that the change in fixed capital expenditures alone explains 16.6% of the change in BIST100 returns.

Keywords: BIST, BIST Industrial Index, fixed capital investment expenditures, real economy Outlook

BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Piyasa Getirisi ve Ekonomik Güven İlişkisi

Doç. Dr. Gamze VURAL

Çukurova Üniversitesi, İİBF İşletme, Finans

Orcid:000-0002-1385-7551

Özet

Gayrimenkul yatırım ortaklıkları (GMYO), gayrimenkullere, gayrimenkul projelerine, gayrimenkule dayalı haklara ve sermaye piyasası araçlarına yatırım yapabilen, sermaye piyasası kurumlarıdır. Getiri potansiyeli yüksek gayrimenkullere ve gayrimenkul projelerine yatırım yapan GMYO, portföyündeki gayrimenkullerden kira geliri ve gayrimenkul alım satım kazancı elde etmektedir. Böylece GMYO paylarını satın alan bir finansal yatırımcı, yüksek getirili gayrimenkullerin gelirlerinden dolaylı olarak yararlanabilmektedir. Ayrıca portföyünün gayrimenkul alanında uzman kişiler tarafından yönetilmesi, paylarının borsada istenildiğinde satılmasıyla yatırımın likidite edilebilmesi nedeniyle GMYO hisse senedi yatırımı, doğrudan gayrimenkul yatırımına tercih edilebilmektedir ve cazip bir finansal yatırım alanı oluşturmaktadır. Bu çalışmada, Borsa İstanbul GMYO endeksinin getirisini etkilemesi beklenen ekonomik görünüm verileri belirlenmeye çalışılmıştır. Analizlerde, BIST endeks getirisi yanında ekonomik güven endeksi, inşaat sektörü güven endeksi ve konut fiyat endeksi verilerinin, GMYO sektör endeks getirisi üzerinde anlamlı bir açıklama gücü olup olmadığı araştırılmıştır. İlgili veriler TÜİK ve TCMB'den alınmıştır. 2011-2020 dönemi aylık verileri ile çoklu doğrusal regresyon analizi yapılmıştır. BIST100 getirisi, ekonomik güven endeksindeki değişim, inşaat sektörü güven endeksindeki değişim ve konut fiyat endeksindeki değişim bağımsız değişkenler olarak alınmıştır. Ekonomik güven endeksi ve faaliyet alanları ile direkt ilgili olmasına rağmen inşaat sektörü güven endeksndeki değişimin GMYO endeks getirisi üzerinde anlamlı bir açıklama gücü olmadığı saptanmıştır. Konut fiyat endeksindeki değişimin(ΔKFE) GMYO getirileri üzerindeki açıklama gücü ise anlamlıdır. GMYO endeks getirisi R_{GMYO}=-0,021+2,02 ΔKFE+0,85BIST100 şeklinde modellenmiştir. GMYO endeks getirisi konut fiyat endeksindeki değişimlere oldukça duyarlıdır. ΔKFE'nin betası 2,02'dir, konut fiyat endeksindeki %1'lik artış GMYO endeks getirisini %2,02 arttırmaktadır. BIST100 getirisindeki değişim ve konut fiyat endeksindeki değişim, GMYO endeks getirisinin %64'ünü açıklamaktadır.

Anahtar kelimeler: GMYO, BIST100, Ekonomik Güven Endeksi, Konut Fiyat Endeksi

Relationship Between Economic Confidence and Market Return of BIST Real Estate Investment Trusts

Abstract

Real Estate Investment Trusts (REITs) are capital market institutions that can invest in real estate, real estate projects, and real estate-based capital market instruments. Investing in real estate and real estate projects with high return potential, REITs earn rental income and real estate purchase and sale income from real estate in their portfolio. Thus, a financial investor purchasing REITs shares can indirectly benefit from the income of the high-yielding real estate. Also, REITs stock investment can be preferred over direct real estate investment, since its portfolio is managed by experts in the field of real estate, and the investment can be liquidated by selling its shares on the stock market when desired and creates an attractive financial investment area. In this study, the economic outlook data that are expected to affect the return of the Borsa İstanbul REITs index has been tried to be determined. In the analyzes, it was investigated whether the economic confidence index, construction sector confidence index, and housing price index data, besides the BIST index return, have significant explanatory power on the REITs sector index return. The required data are

taken from the TUIK and TCMB data base. Multiple linear regression analysis was performed with monthly data for the period 2011-2020. BIST100 index return, change in economic confidence index, change in construction sector confidence index, and change in house price index are taken as independent variables. It has been determined that the change in the economic confidence index and the change in the construction sector confidence index, which is directly related to the fields of activity of REITs, do not have significant explanatory power on the REITs index return. The change in the housing price index (ΔKFE) has significant explanatory power on REITs returns. REITs index return is modeled as R_{REITs}=-0,021+2,02 ΔKFE+0,85BIST100. REITs index return is very sensitive to changes in the housing price index. The beta of ΔKFE is 2.02, a 1% increase in the housing price index creates a 2.02% increase in the REITs index return. The changes in the BIST100 return and the change in the house price index explain 64% of the REITs index return.

Keywords: REITs, BIST100, economic confidence index, construction sector confidence index

Bir Finansal İstikrar Aracı Olarak Rezerv Opsiyon Mekanizmasının Etkinliğinin Analizi

Doç. Dr. Zahide AYYILDIZ ONARAN
İstanbul Üniversitesi
ORCID 0000-0002-9236-4666
Sina Derin TUNCAY
İstanbul Üniversitesi
ORCID 0000-0002-6414-0139

Özet

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası 2011 yılının Eylül ayında sermaye hareketlerinde yaşanabilecek aşırı oynaklığın finansal istikrar üzerindeki olumsuz etkilerini önleyebilmek adına zorunlu karşılık politikasının yeni bir yaklaşımı olan rezerv opsiyon mekanizmasını uygulamaya koymuştur. Bu çalışmada rezerv opsiyon mekanizması kullanımı ile brüt döviz rezervleri, toplam kredi hacmi, cari işlemler hesabı üzerindeki değişimler arasındaki regresyon ilişkisi araştırılmıştır. Zaman serilerinin durağanlığının sınanmasında genişletilmiş Dickey Fuller birim kök testinden yararlanılmış ve durağan olmayan serilerin birinci dereceden farkları alınarak durağanlaştırılmıştır. Son aşamada, regresyon analizi yöntemiyle bağımlı ve bağımsız değişkenler arasındaki ilişki ortaya koyulmuştur. Yapılan araştırma sonucunda rezerv opsiyon mekanizması kullanımı ile TCMB brüt döviz rezervleri arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu, toplam kredilere (mali kesim hariç) anlamlı bir şekilde etki edilmediği ve cari işlemler hesabı arasında negatif yönlü bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rezerv Opsiyon Mekanizması, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Finansal İstikrar, Para Politikası, Para Politikası Araçları

As a Financial Stability Tool Analysis of the Effectiveness of the Reserve Options Mechanism

Abstract

Reserve option mechanism has been put into practice by Central Bank of Turkey as a new approach of required reserve ratio in 2011 to prevent the negative effects of excessive volatility in capital movements on financial stability. In this study, the regression relationship between the use of the reserve option mechanism and the changes on CBRT gross foreign exchange reserves, total loan volume, current account is investigated. Augmented Dickey Fuller unit root test was used to test the stationarity of time series and the non-stationary series were stabilized by taking the first degree differences. At the last stage, the relationship between dependent and independent variables was revealed by regression analysis method. As a result of the research, it was found that there is a positive relationship between the use of the reserve option mechanism and the CBRT gross foreign exchange reserves, no significant impact on total loans and it is concluded that there is a negative relationship between the current account.

Keywords: Reserve Option Mechanism, Central Bank of Turkey, Financial Stability, Monetary Policy, Monetary Policy Tools

Öğretmen ve Öğretmen Adaylarının Kendi Alanlarına Yönelik Yapılan Bilimsel Çalışmaları Takip Etme Eğilimleri

Ph.D. Res. Asist. Halit KIRIKTAŞ
Siirt University
Education Faculty Department of Science Education
ORCID: 0000-0002-5230-3041

Assoc. Prof. Dr. Ali ÇETİN
Siirt University
Education Faculty Department of Science Education
ORCID: 0000-0002-1174-6997

Özet

Eğitim-öğretim süreçleriyle ilgili yapılan bilimsel çalışmaların temel amacı, bu süreçlerin etkinliğini ve verimliğini artırmak olarak ifade edilebilir. Yapılan bilimsel çalışmaların belirtilen amaca ulaşması, çalışmalardan elde edilen sonuçların eğitim süreçlerine aktarılabilmesine bağlıdır. Bu süreçte en önemli etkenin sürecin yürütücüsü olan öğretmenler olduğu söylenebilir. Bu bağlamda öncelikli olarak öğretmenlerin ve öğretmen adaylarının kendi alanlarında yapılan bilimsel çalışmaları takip etme eğilimlerinin ve bu çalışmalara yönelik duyuşsal olgularının tespit edilmesi; sonrasında varsa olumsuzlukların giderilmesinin önemi açığa çıkmaktadır. Belirtilen kapsamda yürütülen bu araştırmada; öğretmenlerin ve öğretmen adaylarının kendi alanlarında yapılan bilimsel çalışmaları takip etme eğilimleri, sahip oldukları eğilimleri etkileyen faktörler ve eğitim alanında yapılan çalışmalara yönelik tutumlarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada "durum araştırması" yöntemi kullanılmıştır. 2020-2021 öğretim yılı güz döneminde yürütülen araştırmaya güneydoğu anadolu bölgesinde görev bir üniversite de öğrenim görmekte olan 164 öğretmen adayı ve aynı bölgede kamuda çalışan 84 öğretmen katılmıştır. Çalışmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından geliştirilen "Öğretmen Adaylarının Alanları ile İlgili Bilimsel Çalışmaları Takip Etme Eğilimleri Görüşme Formu, Öğretmen Alanları ile İlgili Bilimsel Çalışmaları Takip Etme Eğilimleri Görüşme Formu" ile İlhan vd. 2013 tarafından geliştirilen öğretmenlerin eğitim araştırmalarına yönelik tutum ölçeği kullanılmıştır. Ölçme araçlarından elde edilen veriler SPSS 23.0 programı kullanılarak çözümlenmiş ve veriler üzerinde betimsel istatistikler, frekans analizleri ve t Testleri yapılmıştır. Araştırma sonunda; öğretmen ve öğretmen adaylarının eğitim araştırmalarına yönelik orta düzeyde tutuma sahip oldukları, kendi alanlarındaki bilimsel çalışmaları takip etme eğilimlerinin yüksek olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Öğretmen, Öğretmen Adayı, Bilimsel Çalışmaları Takip Eğilimi, Tutum

The Tendency of Teachers and Pre-Teachers to Follow Scientific Studies Made in Their Fields

Abstract

The main purpose of scientific studies on educational processes can be expressed as increasing the effectiveness of educational processes.Scientific studies to reach the stated purpose, the results obtained from them depends on the transfer of the educational process.It can be said that the most important factor in this process is the teachers who are the managers of the process.In this context, first of all, determining

the tendencies of teachers and teacher candidates to follow scientific studies in their fields and affective phenomena regarding these studies; Afterwards, the importance of removing the negativities, if any, becomes clear.In this study; It was aimed to determine the tendencies of teachers and teacher candidates to follow scientific studies in their fields, the factors affecting their tendencies and their attitudes towards the studies in the field of education. The "case study" method was used in the study. The Research conducted in the fall semester of the 2020-2021 academic year was participated 164 teacher candidates working in a university in the southeast anatolian region and 84 teachers working in the public sector in the same region. In the study was used “The Tendency of Pre-service Teachers to Follow Scientific Studies Interview Form, Tendency to Follow Scientific Studies Related to the Fields of Teacher," developed by researchers and Teachers' attitude scale towards educational research, developed by İlhan et al. 2013 as data collection toolThe Data obtained from data collection tools were analyzed using the SPSS 23.0 program and on the data, descriptive statistics, frequency analysis and t tests were performed. The end of research, It has been determined that teachers and prospective teachers have moderate attitude towards educational research and have high tendency to follow scientific studies in their field.

Keywords: Teacher, Pre-Teacher, Tendency to Follow Scientific Studies, Attitude

Liman Devleti Denetimlerinde İnsan Faktörü Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Fırat BOLAT

İstanbul Teknik Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi
ORCID: 0000-0001-9807-7089

Özet

Denizcilik "öncelikle emniyet" felsefesi ile hem uluslararası hem de ulusal kural ve düzenlemelerle şekillenen bir sektördür. Sürdürülebilir bir deniz ulaştırma sistemine ve deniz tedarik zincirine, sistemdeki gemi, liman ve insan kaynağının Uluslararası Denizcilik Örgütünün dört kaidesi olan SOLAS, MARPOL, STCW ve MLC sözleşmeleri çerçevesinde yetkili otoritelerce sürekli denetlenmesi ve bulunan eksikliklerin giderilmesi ile ulaşılır. Bu denetlemelerin en önemlisi liman devleti denetimleridir. Liman Devleti Denetimi, bir geminin taşımış olduğu bayrağın dışındaki bayraklara sahip devletlere yaptığı seferler sırasında gitmiş olduğu liman devletinin yetkili sörveyörleri tarafından o ülkenin coğrafi olarak üye bulunduğu mutabakat zabıtları kapsamında görmüş olduğu denetimlerdir. Denetimlerle ilgili veriler incelendiğinde insan faktörü temelli eksikliklerin bulunduğu görülmektedir. Bu çalışmada insan faktörü kaynaklı eksiklikler analiz edilerek bilimsel bulgular ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Denizcilik, Liman Devleti Denetimi, İnsan Faktörü.

An Assessment on the Human Factor in Port State Controls

Abstract

Maritime is a sector that is shaped by both international and national rules and regulations with the "safety first" philosophy. A sustainable maritime transport system and maritime supply chain is achieved by the continuous inspection of the ship, port and human resources in the system by the competent authorities within the framework of the four pillars of the International Maritime Organization, SOLAS, MARPOL, STCW and MLC, and the elimination of the deficiencies found. The most important of these inspections are port state inspections. Port State Inspections are the inspections that a ship has seen during its voyages to states with flags other than the flag it has carried, by the authorized surveyors of the port state it has gone to, within the scope of the memorandum of understanding of which that country is geographically a member. When the data regarding the inspections are examined, it is seen that there are deficiencies based on human factors. In this study, scientific findings will be presented by analyzing the human factor-related deficiencies.

Keywords: Maritime, Port State Control, Human Factor.

Çocukluk Travmasının Uyumsuz Şemalara ve Stresle Mücadeleye Etkisi

Öğr. Gör. Birgül Sena MAYDA
İstanbul Kent Üniversitesi, SBF
brgl.sena@hotmail.com
ORCID ID: 0000-0002-4218-6793

Doç. Dr. Volkan YÜCEL
İstanbul Kent Üniversitesi, İTBF
bvolkanyucel@gmail.com
ORCID ID: 0000-0003-4240-3206

Özet

Bu araştırmada, çocukluk çağı travmalarının erken dönem uyumsuz şemalar ve stresle başa çıkma tarzlarına etkisi incelenmiştir. Erken dönem uyumsuz şema alanları ve stresle başa çıkma tarzları arasındaki ilişki ortaya konmuştur. Çalışma örneklemini 18-61 yaş aralığında (Mode=18-28 yaş) İstanbul ilinde ikamet eden 430 (330 kadın, 100 erkek) katılımcıdan oluşturmaktadır. Veriler öz bildirim anketleri aracılığıyla toplanmıştır. Araştırmada Çocukluk Çağı Travması Ölçeği, Young Şema Kısa Form-3 ve Stresle Başa Çıkma Tarzları Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonuçları, çocukluk çağı travmasının erken dönem uyumsuz şemaları etkilediğini göstermiştir. Çocukluk çağı travmasının stresle başa çıkma tarzları üzerindeki etkisiyse sınırlıdır. Bulgular ışığında, sonuçlar alternatif açıklamalar göz önüne alınarak tartışılmıştır. Klinik uygulamalar, sınırlılıklar ve öteki araştırmalar için öneriler da bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uyumsuz Şemalar, Stresle Mücadele, Çocukluk Çağı Travması

The Effect of Childhood Trauma on Maladaptive Schemas and Struggle with Stress

Abstract

In this study, the effects of childhood traumas on early maladaptive schemes and coping with stress were examined. The relationship between early maladaptive schema areas and coping styles with stress has been revealed. The study sample consists of 430 (330 females, 100 males) participants aged 18-61 (Mode=18-28), residing in Istanbul. Data were collected through self-report questionnaires. The Childhood Trauma Scale, Young Schema Short Form-3 and Stress Coping Scale were used in the study. Research results have shown that childhood trauma affects early maladaptive schemas. The impact of childhood trauma on coping styles is limited. In the light of the findings, the results were discussed considering alternative explanations. Recommendations for clinical applications, limitations, and other research are also provided.

Keywords: Maladaptive Schemas, Coping with Stress, Childhood Trauma

Lisansüstü Programlara İlişkin Öğrenci Görüşleri

Öğr. Gör. Dr. Celalettin KORKMAZ
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
celalettinkorkmaz@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7249-1070

Özet

Yükseköğretim kurumlarında ön lisans ve lisans eğitiminin yanında mesleki uzmanlaşma ve bilimsel araştırmalar için lisansüstü eğitim de verilmektedir. Üniversitelerde lisansüstü eğitim ve öğretim programlarının açılması belirli ilkelere göre düzenlenmektedir. Lisansüstü program açılabilmesi için gerekli asgari yeterlikler arasında ihtiyaç duyulan öğretim üyesi sayısı unvanlar ve norm kadro kapsamında belirlenmiştir. Lisansüstü programlarda danışmanlığın yürütülmesi için de öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı tezli ve tezsiz lisansüstü programları için ayrı olarak belirlenmektedir. Bu uygulamaların özellikle akademik gelişimini tamamlama sürecindeki üniversiteler açısından eğitim ve öğretime yansımalarının nitelik ve nicelik kapsamında önemli bir etken olduğu değerlendirilmektedir.

Bu araştırmanın amacı yükseköğretimde lisansüstü programların açılması kriterleri ile danışmanlık süreci bağlamında yüksek lisans ve doktora eğitimine yönelik lisansüstü öğrencilerinin görüşlerini belirlemektir.

Nitel araştırma yaklaşımlarından olgubilim deseni kullanılan çalışma tarama modelinde tasarlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu yeni kurulmuş farklı üniversitelerde veya farklı lisansüstü programlarda yüksek lisansa veya doktoraya devam eden öğrenciler oluşturmaktadır. Elde edilen veriler içerik analizi ile çözümlenmiştir.

Çalışma sonuçlarına göre lisansüstü öğrencilerinin öğretim üyelerini akademik olarak yetkin buldukları, buna karşın yeterli öğretim üyesi olmadığını vurguladıkları ve bu düzeyde ki bir eğitim için çeşitli sorunlar üzerinde durdukları belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lisansüstü Eğitim, Öğretim Üyesi, Danışmanlık, Norm Kadro.

Opinions of Students on Postgraduate Programs

Abstract

In higher education institutions, besides two-year degree and undergraduate education, postgraduate education is also provided for professionalisation and scientific research. It is necessary some certain principles for opening new postgraduate programs at universities. The number of faculty staffs within the scope of titles and permanent staffing are among the minimum qualifications required for a new postgraduate program. The number of students per faculty staff as supervisor is determined separately for postgraduate programs between thesis and non-thesis programs. It is considered that the reflection of these practices on education and training as an important factor in terms of quality and quantity, especially for universities in the process of completing their academic development.

The aim of this research is to determine the opinions of postgraduate students about the master and doctorate education in the context of the criteria for opening postgraduate programs in higher education and the consultancy process.

The study using phenomenological design, one of the qualitative research approaches, was designed in the survey model. The study group of the research consists of students who continue their master's or doctorate studies in different universities or in different postgraduate programs. The obtained data were analyzed by content analysis.

According to the results of the study, it was determined that postgraduate students found their faculty members academically competent, but they emphasized that there were not enough faculty staff and they focused on various problems for an education at this level.

Keywords: Postgraduate, Faculty Staff, Supervisor, Permanent Staffing.

Balıkesir'deki Kuva-yı Milliye Hareketlerinin Kurtuluş Savaşı'ndaki Yeri

Altuncan Huban GÜLEN
BİLNET Okulları Balıkesir Kampüsü Fen Lisesi
ahuban10@gmail.com

Rabiye KAHRAMAN
Şehit Prof. Dr. İlhan Varank Bilim ve Sanat Merkezi (BİLSEM)
Sosyal Bilgiler Öğretmeni
rabiyekahraman@gmail.com

Özet

Çalışmanın amacı Balıkesir'de yapılan Kuva-yı Milliye Hareketlerinin Kurtuluş Savaşı'ndaki yerini araştırarak konuyla ilgili farkındalık yaratmaktır. Kurtuluş Savaşı'nın daha iyi anlaşılabilmesi için yerel olarak yapılan ancak sonuçları itibariyle milli olan Balıkesir'deki hareketlerinin bilinmesi önem arz etmektedir.

İzmir'in işgalinden önce Karesi Sancağında ilk hareketi Edremit ve Burhaniye halkı, Müdafaa-i Hukuk-i Milliye Cemiyeti'ni kurarak hayata geçirmiştir. 9 Mart 1919'da Edremit'te protesto mitingi yapılmıştır. 17-19 Mart 1919 tarihlerinde İzmir'de yapılan Büyük Anadolu Kongresi'nde işgallere karşı ön hazırlık yapılmış ve direniş fikri kuvvetlenmiştir.

İşgal sonrası Okuma Yurdu'ndaki toplantıda İtilaf Devletleri'ne telgraflar çekilmesine, bir heyet seçilmesine karar verilmiştir. Ancak Gayri Müslimler mücadeleye karşı çıkmıştır. Bunun üzerine Balıkesir Redd-i İlhak Heyeti adını alacak olan grup 19 Mayıs 1919'da Alaca Mescit toplantısını yaparak silahlı mücadele kararı almıştır. Oluşturulacak kuvvetlere "Kuvâ-yi Millîye" adının verilmesi kararlaştırılmıştır.

Kurtuluş Savaşı hazırlık döneminde dört kongre yapılmıştır. Kuva-yi Milliye Hareketi partiler üstü, kongreler sivil hareket görünümündedir. Çetecilik reddedilmiş, düzenli teşkilat yapısı benimsenmiştir. Yunanlar ile mücadele, halktan vergi alma, zahire ihracını yasaklama ve bağımsız hareket etme kararları alınmıştır. Üçüncü ve dördüncü Kongrelerin sonunda Sivas'a katılma kararlaştırılmıştır.

Batı Anadolu'da ilerleyen Yunan kuvvetlerini durdurmak üzere, Ayvalık'tan başlayıp Bergama, Savaştepe, Soma, Akhisar, Salihli ve Nazilli'ye uzanan cephelerin sevk ve idaresi Balıkesir tarafından yapılmıştır. 15 Mayıs 1919 tarihinde başlayan Yunan işgalini, işgale uğradığı 30 Haziran 1920 tarihine kadar işgal güçlerini durdurarak, Ankara'da TBMM Hükümeti'ne toparlanması ve düzenli orduya geçmesi için zaman kazandırmıştır. Bu bakımdan Balıkesir'deki Kuva-yı Milliye çalışmaları Balıkesir'i ilgilendiren mahalli faaliyet olmaktan ziyade Türkiye genelindeki Milli Mücadele'ye mücadeleye katkı sağlayan en önemli faaliyetlerden birisidir.

Anahtar sözcükler: Kuva-yı Milliye, Balıkesir, Kurtuluş Savaşı, Balıkesir Kongreleri

The Place 0f The National Forces Movements in Balıkesir at Turkish War of Independance

Abstract

The aim of this study is to search about the place of the National Forces in Balıkesir at Turkish Independence War, and to create awarness about this. To understand the Turkish Independance War better, it's important to know the National Forces' movements, which are local but their results are national.

Before the invasion of İzmir, the Edremit and Burhaniye community started the first movement in Karesi State by forming the Countrywide Resistance Organization (Müdafaa-i Hukuki Milliye Cemiyeti). On March 9,

1919, an indignation meeting was done in Edremit. Between 17-19 March at the same year, an preliminary was prepared for invasion and the idea of resistance was strengthened by the Big Anatolia Congress (Büyük Anadolu Kongresi) at İzmir.

After the invasion, telegraphing to the Enetente States and choosing a committee decisions were taken at the Reading Home meeting. But, the non-muslims objected the struggle. Therewith, the group which is going to be named as Balıkesir Rejection of Annextion Committee (Balıkesir Redd-i İlhak Cemiyeti) took the decision of making armed struggle on May 19, 1919 at Alaca Mescit Meeting. The decision of naming the forces as "National Forces (Kuva-yı Milliye)" was taken.

Four congresses were executed during the preparation period ofTurkish Independence War.

National Forces Movement was above the parties and the congresses purported as social movements. Banditry was rejected and regular organization structure was interiorized. Struggle with Greeks, collecting taxes from the community, forbidding purveyance exportation and moving independent decisions were taken. After the third and fourth congresses, it was decided to affilirating with Sivas.

For stopping the Greek forces which were marching on the West Anatolia, conducting of the frontlines starting from Ayvalık to Bergama, Savaştepe, Soma, Akhisar, Salihli and Nazilli was done by Balıkesir. Balıkesir National Forces stopped Greek invasion, which started at May 15, 1919, until the Balıkesir's invasion, June 30, 1920. It helped TBMM Government in Ankara, to gain time for gathering strenght and recruiting a regular army. In this respect, the National Forces' movements in Balıkesir were not local activities that just concerned Balıkesir, but were one of the most important activities that contributed the Turkish Independance War.

Keywords: National Forces, Balıkesir, Turkish Independance War, Balıkesir Congresses

Implementation of International Humanitarian Law in Kyrgyzstan

Eldar ABDULLAYEV
Kırgızistan Uluslararası Üniversitesi
Yüksek lisans öğrencisi
eldar.abdullayev.97@list.ru

Abstract
The political and humanitarian situation in the modern world is very peculiar. Relations between nations have risen to a new level. The main figures here are people and humanistic values. International humanitarian law plays an important role in the modern world. Its scope is expanding. It is important that all nations understand this. The implementation of international humanitarian law in all countries is very relevant here. In this case, we consider the legal position of Kyrgyzstan in relation to the norms of international humanitarian law. This is primarily the Law of the Kyrgyz Republic "On Ratification of the Geneva Conventions of 1949 and the two Additional Protocols there to of 1977". Then we will note the Law of the Kyrgyz Republic "On the National Red Crescent Society of the Kyrgyz Republic". The National Red Crescent Society plays an important role in the field of humanitarian law in Kyrgyzstan. Since 1997 it has been a full member of the International Federation of Red Cross Societies/The Red Crescent. This mass organization implements the norms of international humanitarian law at different levels of public life. Even in secondary schools, models of the functioning of this organization are conducted.

Keywords: humanitarian, law, the implementation, norms.

Кыргызстанда Халыкара Гуманитар Хокук Нормаларын Имплементациялөө Мәсьәләләре

Хәзерге дөньяда сәяси һәм гуманитар вәзгыять үзенчәлекле. Халыклар арасындагы төрле мөнәсәбәтләр яңа дәрәҗәгә күтәрелде. Биредә төп фигуралар - кешеләр һәм гуманистик кыйммәтләр булып санала. Халыкара гуманитар хокук хәзерге дөньяда бик мөһим роль уйный. Аны куллану өлкәсе барган саен киңәя. Барлык халыкларның да моны аңлавы аеруча мөһим. Монда барлык илләрдә халыкара гуманитар хокук нормаларын үтәү бик актуаль. Бу очракта без Кыргызстанның халыкара гуманитар хокук нормаларына карата хокукый позициясен карыйбыз. Бу, барыннан да элек, Кыргызстан Республикасының "1949 елгы Женева конвенцияләрен ратификацияләү һәм 1977 елгы ике өстәмә беркетмә турында" гы Законы. Алга таба "Кыргызстан Республикасының «Кызыл Ярымай милли җәмгыяте турында»гы Законын билгеләп үтәргә кирәк. Кызыл Ярымайның милли җәмгыяте Кыргызстанда гуманитар хокук өлкәсендә мөһим роль уйный. 1997 елдан ул Кызыл Хач/Кызыл Ярымай җәмгыятьләре Халыкара Федерациясенең тулы хокуклы әгъзасы булып тора. Бу массакүләм оешма бүгенге көндә иҗтимагый тормышның төрле дәрәҗәләрендә халыкара гуманитар хокук нормаларын тормышка ашыра. Хәтта урта мәктәпләрдә дә әлеге оешманың эшчәнлеге модельләре үткәрелә.

Anahtar kelimeler: insani, hukuk, uygulama, normlar.