

Gelişime Açık Olun...

İSTANBUL
GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL
GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Türkiye'nin en fazla

Uluslararası Akredite

edilmiş programına sahip

Üniversitesi

65 **Uluslararası
Akredite Program**

f t gelisimedu @ igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

SY Y 345 SAĞLIK TURİZMİ

Dr. Öğr. Üyesi GÜLAY TAMER

f t gelisimedu @ igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

DERSİN AMAÇ VE İÇERİĞİ:

Ders kapsamında sağlık turizmi ile ilgili kavramların bilinmesi, sağlık turizminin gelişiminin incelenmesi, sağlık turizmi sektörünün incelenmesi ve Türkiye ve dünyadaki sağlık turizminin analiz edilmesi amaçlanmaktadır.

Sağlık Turizmi, **Medikal Turizm ve İleri Yaş Turizmi Kavramları, Sağlık Turizmi Pazarı ve Tersine Akış Kavramı**, Sağlık Turizmi Endüstrisi, Tedavi Sürecinin Yönetimi, Sağlık Turizminde Müşteri Beklentileri, Sağlık Turizminde Hasta Sağlığı, Kalite, Güvenlik ve Risk, Sağlık Turizminde Yasal ve Etik Konular, Ekonomik, Sosyal ve Kurumsal Açıdan Sağlık Turizmi.

f t gelisimedu @igugelisim

www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

HAFTALIK DERS İÇERİKLERİ

1. HAFTA:Turizm ve Turizmin Ekonomiye Katkıları
2. HAFTA:Sağlık Turizmi ve Tarihsel Gelişim Süreci
3. HAFTA:Medikal Turizm
4. HAFTA:Termal Turizm
5. HAFTA:Yaşlı ve Engelli Turizmi
6. HAFTA:Turist Sağlığı
7. HAFTA :Sağlık Turizminde Teşvik Politikaları
8. VİZE



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

HAFTALIK DERS İÇERİKLERİ

- 9. Hafta:Sağlık Turizminde Aracı Kurumlar ve Sertifikasyon**
- 10.Hafta:Sağlık Turizminde Otelcilik Hizmetleri**
- 11.Hafta:Sağlık Turizminde Kalite ve Organizasyon**
- 12. Hafta:Sağlık Turizminde Pazarlama Stratejileri**
- 13. Hafta:Sağlık Turizminde Markalaşma**
- 14. Hafta:Sağlık Turizminde Hasta Hakları ve Hasta Güvenliği**
- 15.Hafta:Sağlık Turizminde Öncü Ülkeler ve Politikalar**



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

1. HAFTA

TURİZM KAVRAMI VE EKONOMİYE KATKILARI

Turizm Kavramı

- 1. Turizminin Tarihçesi**
- 2. Turizminin Sınıflandırılması**
- 3. Sağlık Turizmi**
- 4. Sağlık Turizminin Gelişimi**
- 5. Sağlık Turizminin Çeşitleri**



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

- ❑Dünyada Sağlık Turizm Uygulamaları
 - AB Ülkeleri - OECD Ülkeleri -Asya Ülkeleri
- ❑Türkiye’de Sağlık Turizm Uygulamaları
- ❑Türkiye’de Sağlık Turizmi
- SWOT Analizi
- Turizm Kavramı ve Tarihçesi



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turizm Kavramı

Teknolojinin gelişmesine bağlı olarak; insanların gelir düzeyleri yükselerek, ulaşım ve kitle iletişim sistemleri gelişmiştir.

Çalışma sürelerinin kısalması ve sosyal hakların gelişmesi ile toplumlarda tatil yapma düşüncesini yaygınlaştırmıştır.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Bu gelişmelere paralel olarak turizm eylemine katılan kişilerin, turistik ihtiyaçlarının giderilmesi zorunlu bir hale gelmiştir.

İhtiyaçlar doğrultusunda eko turizm, sağlık turizmi ve spor turizmi gibi turizm türleri gelişmiştir.

Turizm ekonomik açıdan bacasız sanayi olarak nitelendirilmektedir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turizm, kavram olarak geniş bir tanımlama olgusuna sahiptir. Bunun nedeni insan ilgi ve isteklerinin farklı niteliklere sahip olmasından kaynaklanmaktadır.

Turizm olayını ilk aşamada ele aldığımızda önemli iki faktörü vardır. Bu faktörlerden biri “seyahat” diğeri ise “konaklama” kavramlarıdır.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

İnsan yaşamındaki hareketlilik, turizm olayının zaman içinde, devamlı bir değişim sergilemesine sebep olmuştur.

Turizm ve turist kelimelerinin kökeni Latince “tornus” sözcüğünden türetilmiştir.

Tornus kelimesinin Latince’deki karşılığı “dönme hareketi” olarak karşımıza çıkar.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

İngilizcede kullanılan tour ve touring kelimeleri de “tornus” kelimesinden türetilmiştir.

Sözcük olarak “tour” dairesel bir hareketi, çeşitli amaçlarla (gezi, eğlenme, iş vb.) yapılan yer değiştirme hareketini ifade ederken, eğitsel ve kültürel özellik sergileyen yani zevk amacıyla yapılan seyahatler için ise “touring” kelimesi kullanılır.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Türkçe’de turist kelimesinin karşılığı olarak **seyyah kavramı** ve turizm kelimesinin karşılığı olarak seyahat kavramı yer almaktadır. Turizm olayını anlama ve değerlendirme amacıyla birçok çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalar 19. yüzyılın sonuna kadar gitmektedir. Bu alanda araştırma yapan uzmanlar turizm olayına farklı yönlerden yaklaşmış ve buna bağlı olarak değişik birçok tanım ortaya çıkmıştır. Turizmin bilinen ilk tanımı, Guyer-Feuler tarafından 1905 yılında ortaya konulmuştur

TURİZM KAVRAMI

•Guyer-Feuler’e göre; “Gittikçe artan hava değişimi ve dinlenme gereksinimleri, doğa ve sanatla beslenen göz alıcı güzellikleri ticaret ve sanayinin gelişmesi ve ulaşım araçlarının kusursuz hale gelmelerinin bir sonucu olarak ulusların ve toplulukların birbirine daha çok yaklaşmasına olanak veren “**modern**” çağa özgü bir olaydır.”



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Literatür incelendiğinde ise çağdaş turizm kavramı ilk defa İsviçreli ekonomistler Walter Hunziker ve Kurt Krapf tarafından İtalya'nın Palermo şehrinde yapılan bir kongre sırasında ortaya atılmıştır.

Bu tanıma göre turizm, insanların sürekli yerleşmeksizin ve gelir elde etme amacı gütmeksizin, gitmiş oldukları bölgelerdeki seyahatlerinden ve kalıcı olmayan konaklamalarından doğan olayların bütünüdür şeklinde ifade edilmiştir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turizmin birçok sektörle bağlantılı olması nedeniyle genel bir tanımının yapılması zordur.

Örneğin; ekonomistler turizmi bir “sistem” olarak algılarken, pazarlamacılara göre turizm bir “pazar” olarak algılanmaktadır.

Buradan da anlaşılacağı üzere her sektör turizmi kendi açısından değerlendirmektedir.

Dünya Turizm Örgütü Turizmi; “kişilerin ikamet ettiği yer dışındaki bir yere bir yılı aşmamak üzere, boş zaman değerlendirme, iş veya diğer benzeri amaçlarla yaptıkları seyahat ve konaklama aktiviteleri” olarak tanımlamaktadır.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Uluslararası Turizm Uzmanları Birliği (AIEST) turizmi tanımlarken; “Turizm, yabancıların geçici ya da devamlı asli kazanç elde etme faaliyeti için yerleşmeye dönüşmemek şartıyla konaklamalarından doğan ilişkilerin ve olayların bütünüdür” ifadelerini kullanmıştır.

Bir başka turizm tanımı Turizm İşbirliği Tüzüğü’nün 3. maddesinde yer almaktadır. “Yerleşmek niyeti olmaksızın hava tebdili yapmak, tedavi edilmek, eğlenip dinlenmek gibi maksatlarla kültür ya da sanat hareketleri nedeniyle toplu ya da tek olarak yapılan seyahatlerdir”.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turizm; oteller, organizasyon şirketleri, kafeler, restoranlar, bölgedeki halkın kalkınmasını sağlayan satış mağazaları gibi birbirleri ile belirli bir ilişkisi olmayan, fakat turizm faaliyetleri tarafından birbiri ile ilişkili farklı alanlarda hizmet veren kuruluşları bir arada tutma özelliğine sahip bir sektördür.

Turizm kavramının öznesini insan oluşturmaktadır. Turizm faaliyetlerinde yer alan, ticari kazanç amacı olmaksızın daimi yaşadığı yeri geçici süre ile terk eden ve bu çerçevede seyahat edip konaklayan ve zamanı ile tüketim yapan birey turist olarak tanımlanmaktadır.



Turizmin Özellikleri

Çeşitli tanımlarını incelediğimiz turizmin bu tanımlar çerçevesinde şu özelliklere sahip olduğunu görebiliriz.

- Turizm insanların çalışma ve ekonomik getiri amacı dışındaki turistik amaçlarına yönelik seyahatleri ile ilgilidir (gezme, görme, eğlenme, dinlenme, sağlık, din vs.)



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

- İnsanların gerek yurt içinde gerekse yurt dışında en az 1 gün, yurt içinde en fazla 6 ay, yurt dışında en fazla 1 yıl süreli geçici seyahatleri ile ilgilidir.
- Serbest zamanları turizm etkinlikleri ile değerlendirme olgusudur.



- Seyahat edilen bölgeyi ekonomik, politik, psikolojik, kültürel, sosyolojik açıdan etkileyen süreçlerle ilgilidir.
- Turistlerin seyahatleri boyunca, her türlü ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için turistik mal ve hizmet talep etmeleri ile ilgilidir.
- Bulunduğumuz çağda kitlesel bir niteliğe sahiptir.



- Alt yapı (yol, köprü, kanalizasyon) ve üst yapı (otel, tatil köyü, havalimanı) yatırımlarını gerektirir.
- Turizm kendi içerisinde ulaştırma, konaklama, yeme içme ve diğer birçok servisin bileşiminden oluştuğu için paket ürün gerektirir.



- Turistlerin farklı ihtiyaçları olduğundan dolayı, turistlerin katılım amaçlarına uygun ürün birleşimlerini zorunlu kılar
- Turizm diğer bilim dalları ile (sosyoloji, psikoloji, hukuk, coğrafya, ekonomi, tarih vs.) yakın ilişki içerisindedir.
- Genellikle soyut özelliklere sahip olan hizmet endüstrisi olarak tanımlanmaktadır.



- Turistik ürünün her an hazır bulundurulmasını zorunlu kılar.
- Turizmin gelişmesi, diğer sektörlerinde gelişmesine de katkıda bulunur.
- Turistik tüketimde seçenekler oldukça geniştir (sağlık turizmi, spor turizmi, eko turizm vs).
- Turizm emek yoğun özelliğe sahip olduğundan dolayı büyük çapta istihdam sağlar.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turizmin Tarihsel Gelişimi

f t gelisimedu @igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Bilim adamlarına göre turizmin tarihi yazıyı ve tekerleği bulan Sümerlilere kadar dayanmaktadır.

Sümerlilerin ticaret hayatının temellerini atması, Fenikelilerinde gezi olgusunu başlatmaları turizm kavramı için önemli bir adım olmuştur.

Zaman içerisinde insanlar bazı nedenlerle devamlı yaşadıkları bölgelerden başka yerlere seyahat etmişlerdir.

Bu seyahatlerin temelini; din, ticaret ve sağlık faktörleri oluşturmıştır.

Diğer taraftan mısır tarih çağlarında en çok ziyaret edilen yerlerin başında gelmekteydi



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

M.Ö. 700 yıllarına gelindiğinde eski yunanda başlayan olimpiyat oyunları sayesinde turizm faaliyetleri hız kazanmış ve daha çok insan seyahat eder hale gelmiştir.

İlk çağın önemli seyahatçilerinden olan Heredot, ziyaret ettiği yerlerin kültürlerini aktararak turizmin gelişmesine katkıda bulunmuştur.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

İlk çağın en çok seyahat eden toplumlarından biri olan Romalılar; yol yönlerini, konaklama yerlerini ve bu yerlerin birbirlerine olan uzaklıklarını gösteren haritaları yapmışlardır.

Bu dönemde aristokratik turizm hareketleri ivme kazanmış, soyluların turizm faaliyetlerinden daha çok yararlanması durumunu doğurmuştur.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Sosyal turizmin gelişemediği bu dönemde turizm sadece bir zümreye ait olmuştur. Roma imparatorluğunun dağılması ile Avrupa'da turizme uygun ortam hazırlayan koşullarda kaybolmuştur.

Anadolu'nun önemli turizm merkezlerinden bir olan

Efes şehir devletinin M.Ö. 334 yılında kurulmasıyla birlikte turizm hareketleri yoğun bir ivmelenme kazanmış, sadece bir mevsimde yaklaşık 700,000 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Dünyanın ilk açık hava tiyatrosunu içinde barındıran Efes; tarihi yapıları, eğlence yerleri, kütüphanesi ile etkisini günümüze kadar göstermiştir.

Beşinci yüzyılda Roma İmparatorluğu'nun çökmesi, zevk amacıyla seyahatin etkisini yitirmesine neden olmuştur.

Orta Çağ'da Avrupa'nın karanlık dönemine gelindiğinde sadece maceraya düşkün insanların seyahat ettiği görülmüştür



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Avrupa ve Ortadoğu'dakendini gösteren Dini Turizm bu çağa damgasını vuran en önemli etkindir.

Dinsel turizmin yaygınlaşmasındaki unsur Avrupa'da din adamlarının ve derebeylerin halk üzerindeki sıkı baskısıdır.

Bu dönemde Türk kavimlerinde de turizm hareketlerinin başladığı görülmüştür. Anadolu Selçuklu Devleti turizm hizmetine dönük olarak kervansaraylar inşa edip çağdaş turizm tesislerinin ilk örneklerini meydana getirip hizmete sunmuştur.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Orta çağda dini seyahatlerle birlikte, yeni yerler ve keşfedilmemiş ticaret yolları bulmak amacıyla birçok seyahatler düzenlemiştir.

Orta Çağ'dan kalma tutucu, baskıcı ve dinsel fikirlerin Rönesans hareketlerinin etkisi sonucu değişmeye başladığı görülmüştür. Reform hareketleri din alanının yanı sıra bilimi, sanatı ve kültürü etkileyip toplumlarda sosyal değişmelere neden olmuştur.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Yakın çağda turizmin gelişmesinde ki en önemli faktör ulaştırmada yaşanan gelişmelerdir.

Deniz taşımacılığında buharlı gemilerin kullanılması, demir yolu ağında lokomotiflerin geliştirilmesi ve otomobil sanayiinin gelişmesi turizmin her yere ve her kesime ulaşmasını sağlamıştır.



Yakın çağda turizmin, hızlı gelişmesinin nedenleri;

- Çalışanların sosyal güvenlik haklarının gelişmesine bağlı olarak, boş zaman kavramının ortaya çıkması toplumlarda tatil fikrinin gelişmesi.
- Dünyanın her yerinde ulusal ve uluslararası turizm kurumlarının kurulması ve faaliyetlerini geliştirmeleri.



- ❑ II. Dünya savaşından sonra var olan kaos ortamından kurtularak gezme, görme yeni kültürleri tanıma isteğinin artması.
- ❑ Teknolojik gelişmelere bağlı olarak; tanıtım, reklam, pazarlama, insan kaynakları gibi departmanların gelişmesi.
- ❑ Dar gelire sahip olan kişilerin turizme katılmaları için ucuz ve taksitli tatil olanaklarının geliştirilmesi.
- ❑ Uluslararası anlamda döviz işlemelerinin kolaylaşması. o Turizm faaliyetlerinde turistlerin sosyal haklarının güvence altına alınması.
- ❑ İnsanların turizm konusunda yabancı misafirlere göstermiş olduğu hoşgörü ve samimiyet.



Turizm hareketine katılım göstererek bu hareketi yönlendiren insan unsuru yani turist, turizmin ortaya çıkmasını sağlamıştır.

Birçok tanımlanmış **turist kavramı** en temel ifade olarak şu şekilde tanımlanabilir:

Turizmin başkahramanı konumunda olan turist, belirli bir süre için seyahat eden, ziyaret ettiği bölgede en az bir gece kalan, zamanı ve bütçesi kısıtlı olan, geleneklerine bağlı, rahatına ve konforuna önem veren bir insandır.



- ❑ Yerli Turist
- ❑ Yabancı Turist Turist tanımını içerisinde yer alan özellikler ; ❑ Turist, turizm hareketine yön veren kişidir.
- ❑ Turist, ziyaret edilen yerde sürekli yerleşme amacı olmayan ve çeşitli amaçlarla (ticari amacı olmayan) seyahat eden insandır



- ❑ Turist, psikolojik olarak kendini iyi hissetmek amacıyla seyahati süresince tüketici konumunda sayılan, sınırlı düzeyde mali güce sahip ve zamanı sınırı olan kişidir.
- ❑ Yaşanılan bölgeden başka bir ülkeye çalışmaya gidenler, uzun dönem eğitim nedeniyle farklı ülkelere gidenler ve transit yolcular turist kapsamına girmemektedir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Turist Seyahat Seçim Süreci

f t gelisimedu @igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

❑ TURİSTİN SEYEHAT SEÇİM SÜRECİ

- ❑ SEYEHAT MOTİVASYONU**
- ❑ BİLGİ ELDE ETME**
- ❑ SEYEHAT ALTERNATİFLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
- ❑ SEYEHAT ETME KARARINI VERME**
- ❑ SEYEHATİN GERÇEKLEŞMESİ**



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

TURİZMİN SINIFLANDIRILMASI

Bulunduğumuz yüzyılda turizm, insan ihtiyaçları içerisinde yaşıntının bir parçası haline gelmiştir. İnsanlar için bir gereksinme haline gelen turizm olayının daha açık ve doğru bir biçimde ele alınabilmesi için çeşitli kriterlere göre sınıflandırılması gerekmektedir. Turistin Gittiği Yere Göre Turizm Çeşitleri:

- ☐ İç Turizm
- ☐ Dış Turizm

Katılan Kişi Sayısına Göre Turizm Çeşitleri

- Bireysel Turizm
- Grup Turizm
- Kitle Turizm

Turistlerin Ekonomik Gücüne Göre Turizm Çeşitleri:

- Lüks Turizm; Yüksek gelire sahip olan turistlerin, lüks ve standardı yüksek konaklama tesislerinde yaptıkları turizm türü olarak tanımlanmaktadır.



Bu grupta yer alan turistler kendi özel araçlarıyla ve çoğunluk özel personelleri ile seyahat ederler. Bu tür grupların en fazla ilgi gösterdikleri turizm çeşitleri arasında “av turizmi”, “yat turizmi” ve “golf turizmi” sayılabilir.

- **Sosyal Turizm**; Endüstri devriminden sonra sanayinin gelişmesi ile sosyal güvenlik anlamında reformların uygulanması özellikle çalışan kesimde boş zamanları oluşturması ve tatil yapma fikrinin ortaya çıkmasına bağlı olarak sosyal turizm gelişmiştir. Bu alanda özellikle ekonomik bakımdan yeterli seviyede olmayan insanların tatil yapabilme olanakları sosyal turizm açısından önemli sonuçlar doğurmuştur.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

1841 yılında Thomas Cook tarafından kurulan ilk seyahat acentesi sosyal turizmin hareketinin miladı olarak kabul edilmektedir. Özellikle o yıllarda geniş kitleleri festivallere taşıması sosyal turizmi geliştirmiştir.

Turistlerin Yaşlarına Göre Turizm Çeşitleri

Gençlik turizmi

Orta yaş turizmi

Üçüncü yaş turizmi

Gençlik turizmi; Turizm faaliyetlerine en çok katılan ve bundan dolayı turizmin gelişmesinde önemli payı olan 15-24 yaş grubu kişilerin meydana getirmiş olduğu turistik faaliyetler olarak tanımlanmaktadır.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Gençlerin içinde bulunduğu psikolojik ve fizyolojik yapıları nedeni ile maceraya ve değişime daha açık olduğu turistik faaliyetlere katılma düzeyleri başka yaşlardan daha yüksek olduğu anlaşılmaktadır.

Gençler kolay ikna edilebilme ve aşırı lüks aramama gibi özelliklere sahiptirler. Gençler genel olarak ucuz, basit, sade ve kaynaşabilecekleri tesisler istemektedirler.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

o **Orta Yaş Turizm:** Üretim çağında bulunan 2560 yaş aralığındaki insanların katıldığı turizm faaliyetlerine orta yaş turizmi denilmektedir. Bu gruptaki insanların oturmuş bir aile yapısı ve sorumlulukları olduğundan dolayı grubun seyahat zamanını; aile üyelerinin okul, çalışma zamanı gibi koşulları belirlemekte ve genellikle yaz aylarında turizm faaliyetlerine katılabilmektedirler.

Üçüncü Yaş Turizmi : 65 ve daha yüksek yaş grubu içerisinde yer alan kişilerin gerçekleştirmiş olduğu turizm faaliyetlerine "Üçüncü yaş turizmi" denilmektedir. Dünyanın birçok gelişmiş ülkesinde koşulların iyileşmesi ile birlikte insan ömrü uzamış, 65 ve daha yukarı yaştaki insanların sayısı artmıştır. Bu insanların boş zamanlarının çok olması ve yeni yerler görme isteklerinden dolayı önemli bir turizm potansiyelini oluşturmaktadırlar.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Birçok ülkede geliştirilmeye çalışılan Üçüncü yaş turizmi, genellikle sağlık ve kültür turizmi destekli yapılmaktadır.

İnsanlar daha sonraki yaşlarında manevi duygularının güçlenmesi nedeni ile kültürel ve dini amaçlı seyahatlere, sağlık sorunlarından dolayı termal kaynaklara, iklim şartlarının iyi doğal güzelliklere sahip ülkelere ziyaret eğiliminde bulunmaktadır.



Turizmin Gerçekleştiği Mevsime Göre Turizm Çeşitleri :

Yaz Turizmi : Yaz aylarında gerçekleşen turizm faaliyetleridir. Deniz, kum, güneş yanında yat gezintisine çıkma, su sporları yapma gibi etkinlikler yaz turizmi kapsamında değerlendirilmektedir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

❖ Yaz aylarında gerçekleştirilen bu turizm çeşidi içinde birçok farklı aktiviteyi barındırdığından dolayı konaklama süresinin uzamasını sağlamaktadır.

Kış Turizmi : Kış aylarında gerçekleşen, İklim yönünden temiz dağ havası ve kar yağışına bağlı olarak sportif faaliyetlerin yapılabilmesine olanak sağlayan turizm türüdür.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

- ❖ Yaz turizmi ile karşılaştırıldığında az gelişmiş olmasına rağmen kış turizmin geliştirilmesi için önemli adımlar atılmaktadır.
- ❖ Sezon İçi Turizm : Turizme katılanların yoğun olduğu zamanlarda gerçekleşen turizm hareketlerine verilen addır. Ülkemizde Akdeniz bölgesinde mayıs-ekim ayları turizm faaliyetlerinin en yoğun olduğu dönem olarak görülmektedir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

❖ Sezon Dışı Turizm :Turizm faaliyetlerinin turizm sezonuna göre azaldığı dönemde gerçekleşen turizm hareketleridir. Bu dönemde genellikle kongreler, festivaller, vb. etkinlikler düzenlenerek turizmin canlı tutulması ve ekonomik olarak girdi sağlanması amaçlanmaktadır.



Katılanların Amaçlarına Göre Turizm Çeşitleri

- İnanç Turizmi : İnsanların inançlarıyla ilgili dini yerleri ve değerleri görmek, dini törenleri izlemek veya bu törenlere katılmak aynı zamanda dini görevlerini yerine getirmek amacı ile turizm olayına katılmalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütününe inanç turizmi denir.



- Kültür Turizmi : İnsanlar genellikle farklı toplumlara ait kültürleri tanımak için seyahat etmektedirler. İnsanların bu farklı kültürleri görüp ve etkileşim kurmak için yaptıkları seyahat ve konaklamalar kültür turizmi olarak nitelendirilmektedir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

- Spor Turizmi : İnsanların belirli bir spor dalını yapmak, ya da bu sportif faaliyetleri izlemek için kendi ülkesi veya ülkesi dışındaki seyahatleri spor turizmi olarak değerlendirilmektedir. Spor turizmi ülkelerin ekonomik girdilerini etkileyen önemli bir turizm çeşididir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

- Dinlenme Turizmi : 21.yy insanlığın büyük sorunlarından bazıları; yoğun çalışma koşulları, her geçen gün artan çevre kirliliği, şehirleşme oranının çok olmasına bağlı olarak oluşan gürültü kirliliği insanların fiziksel, düşünsel ve psikoloji olarak yorulmalarına neden olmaktadır. Bu nedenlerin atılmasına yönelik dinlenmek için turizm olaylarına katılımlar dinlenme turizmi kavramını ortaya çıkarmıştır.



➤ Eğlence Turizmi : İnsanların sıradanlıktan kurtularak güzel vakit geçirmek amacıyla turizm faaliyetlerine katılmalarına eğlence turizmi denir. Yapılan sportif faaliyetler, kültür yerlerine seyahat, deniz turları, konserler eğlence turizmi içerisinde değerlendirilen etkinliklerdir.



- Av Turizmi : Çevrenin doğal yapısına zarar vermeden bilinçli bir şekilde yalnızca belli bir olgunluğa erişmiş hayvanların avlanmasıdır. Zaman zaman avlanacak olan hayvanlar üretme çiftliklerinde beslenmekte daha sonra doğaya bırakılarak avlanılmaktadır.
- Kongre Turizmi İnsanların birincil olarak kongrelere katılmak için turizm faaliyetlerine katılmalarından doğan bir turizm çeşididir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

❑ Macera Turizmi Macera turizmi, kişilerin kendine özgü fiziksel ve duygusal potansiyellerini gösterebilecekleri bir çevrede faaliyetler sonucu, yaşanmamış bir deneyime ön ayak olan, kendi iradelerince seçilmiş rekreasyonel bir faaliyettir.

Su üzerinde yapılan rafting, tehlikeli dağlara tırmanma, bangi jumping ve bilinmeyen mağaralara yolculuk macera turizmi kapsamında değerlendirilebilir.



- Yayla Turizmi Son yıllarda değişen turizm hareketlerine bağlı olarak bireysel ve kitlesel turizm faaliyetlerinde azalma görülürken doğa ile iç içe çevreye duyarlı, farklı kültür ve yaşam biçimleriyle bütünleşmeye olanak sağlayan turizm ürünlerine talep artmıştır.



- Sağlık Turizmi : Sağlık ve turizm olmak üzere iki sektörü birbirine bağlayan ekonomik bir faaliyettir. Her iki kavram da doğası gereği farklı üretim-tüketim sistemlerine sahiptir.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

f t gelisimedu @ igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

f t gelisimedu @ igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

f t gelisimedu @ igugelisim
www.gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

**Bizi Dinlediğiniz İçin
Teşekkür Ederiz.**

f t gelisimedu @igugelisim

+90 212 **422 70 00**