

Rekreasyon ve Yönetim

Doç. Dr. Kubilay ÇİMEN

YÖNETİMİ NASIL TANIMLARSINIZ?



YÖNETİM

İnsanları etkileme, onları toplumun ortak çıkarları ve yararları doğrultusunda yönlendirme eylemidir.



YÖNETİM

Yönetim;

Amaçların etkili ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi için *bir insan grubunda işbirliğini ve koordinasyonu sağlamaya yönelik çalışmaların tümünü ifade eder.*



YÖNETİM

Yönetim işletmeyi oluşturan unsurların uyumlu çalışmasını sağlayan bir süreçtir.

Bu süreç:

- Planlama
- Organizasyon
- Yürütme
- Koordinasyon
- Kontrol aşamalarından oluşur.



YÖNETİM

Yönetim süreci, statik değil, **dinamik ve rasyonel** bir süreçtir.

En az **bir yöneten ve bir yönetilen** ile yöneticilerin kişisel **otorite kullanımını** gerektirir.



YÖNETİM

Yönetenler ve yönetilenler arasında **haberleşme sistemi** kurulmalı, **iş bölümü** ve **uzmanlaşmaya** dayanan bir organizasyon geliştirilmelidir.



Maddi ve beşeri kaynaklar serbestçe kullanılabilirmeli ve bu kaynaklar arasında optimum **uyum** sağlanmalıdır.

Rekreasyon Yönetiminde Süreçler ?

Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

1. Karar Verme: Organizasyon tipine karar verme.



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

2. Planlama: Kaynakların, personelin ve paranın kullanım alanlarının belirlenmesi



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

3. Örgütlenme: Rekreasyon sistemlerinde örgütlenme kurumun çalışmaları için birimler arasında gerekli iş bölümünün ve işbirliğinin yapılabilmesi ayrıca yetki ve sorumlulukların belirlenmesidir.



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

4. İletişim: Emirleri ve açıklamaları içerir.



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

5. Eşgüdüm: Örgütün veya organizasyonun genel amaçlarına ulaşmak için gerekli uyumu sağlayan etkidir.

Birimler arasındaki işbirliğini güçlendirir.



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

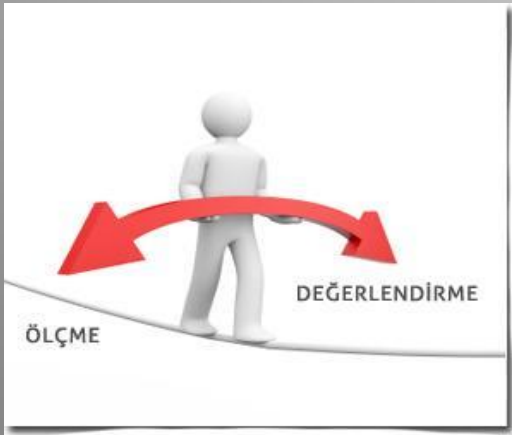
6. Denetim:

Hangi emirlerin veya sözleşmelerin etkili olduğunu tanımlayan bir süreçtir.



Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

7. Değerlendirme: Hangi amaçlara ne kadar ulaşıldığının tespiti.





Rekreasyon Yönetiminde Süreçler

1. Karar Verme
2. Planlama
3. Örgütleme
4. İletişim
5. Eşgüdüm:
6. Denetim:
7. Değerlendirme:

Rekreasyon Planlaması

Uygulamaya Özel bilgi ve tekniğini, serbest zamanı, açık alanları, enerji ve parayı, *insan ihtiyaçlarına uygun olarak kullanabilme alternatifleri yaratan sosyal bilimlerle birlikte kullanılarak, insanların serbest zamanları ile mekan arasında ilişki kuran bir yöntemdir.*

Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken Göz Önüne Alınması Gereken Faktörler

İlgi,
Yaş,
Cinsiyet,



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken Göz Önüne Alınması Gereken Faktörler

Yer,
Yetenek-Beceri,
Zaman,
Grubun Büyüklüğü,



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken Göz Önüne Alınması Gereken Faktörler

Organizasyon Tipi,
Topluluk Tipi (Kültürel Öğeler),
Liderlik ve Mevcut Fon,
Amaç





Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

1. Programlar, her topluluğu ve her kesimi kapsayacak nitelikte ve eşit imkanlar sağlayacak şekilde olmalıdır.

Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

2. Kişilerin ve grupların, ilgi ve ihtiyaçlarına cevap verebilmelidir

istek ihtiyaç



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

3. Yılın her mevsimi ve her ayından yararlanılmalı,
çok zengin etkinlikleri barındırmalıdır.



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

4. Toplumun tüm kaynaklarından
faydalanılmalı ve kaynaştırılmalıdır.



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

5. Kamu, özel, yerel ve diğer gönüllü kuruluşlarla işbirliği sağlanmalıdır



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

6. Her yaş grubunun oyun ve spor ihtiyaçları için spor tesisleri, işletmesi ve hizmetleri organize edilmelidir.



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

7. Rekreasyonun özel amaçlarını
gerçekleştirecek uzman liderlere yer
verilmelidir.



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

8. Kazalara karşı güvenli olmalıdır.



Rekreasyon Organizasyonları Planlanırken;

9. Genellikle kişiyi şartlandırmayan, zamana ve yere mümkün olduğunca bağlı olmayan ve ekonomik olan aktiviteler arzu edilmelidir.



**10-Temel program aktiviteleri listesinin
semalarla, sayılarla, yapılacak
alanlarıyla detaylı olarak verilmesi,**



**11-Zaman ve program çizelgesinin hazırlanması,
başvuru, etkinliklerin uygulanması,
değerlendirilmesi ve raporlandırılması,**

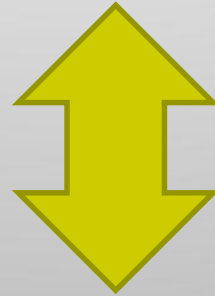


**12-Tüm etkinlikler ve organizasyon için
görevlilerin belirlenmesi,**



13-Bütçenin detaylı olarak, gelir, gider ve diğer maddi ihtiyaçların hazırlanması

REKREASYONEL PAZARLAMA



HİZMET PAZARLAMASI



➤ **Rekreasyonel pazarlama, dikkatini insanlara yöneltmektedir.**

Çeşitli faaliyetleri ihtiva etmekte, kullanıcıların ihtiyaç ve ilgilerinin neler olduğunun belirlenmesi üzerinde durmakta ve böylece bu alışveriş sürecinin kolaylaştırılması için, belirli program ve hizmetlerin tasarlanmasına çalışmaktadır.